



Núm. expedient: SER2025-001

Centre orgànic: Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí

Responsable: Comissió Executiva, representada pel Secretari del Patronat de l'I3PT.

Acord marc per a l'homologació de consultores per la prestació de serveis de gestió de la innovació en l'àmbit de de mercat i negoci destinats a projectes dins del Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí.

1. Introducció

L'any 1993, les entitats Mútua Sabadellenca i Caixa d'Estalvis de Sabadell van crear la Fundació Parc Taulí amb l'objecte de potenciar la docència, la recerca i la innovació entre els professionals del Parc Taulí, tant des de l'òptica científicomèdica com des de la gestió i organització de l'activitat assistencial.

La Fundació Parc Taulí, conjuntament amb el Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí, l'UDIAT Centre de Diagnòstic, el Sabadell Gent Gran Centre de Serveis i la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), va constituir l'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT) l'any 2015. Aquesta fita va ser possible gràcies a la integració de l'excel·lència en el coneixement i la capacitat innovadora i de millora dels grups de recerca biomèdica, integrats en les línies de recerca i pertanyents a les entitats constituents de l'Institut.

La Fundació va ser originàriament l'entitat gestora de l'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT), que va posar a disposició l'estructura necessària per portar a terme la finalitat de l'institut des dels seus inicis al 2015. Sis anys després, al desembre de 2021, es va aprovar una reforma estatutària que va permetre que l'I3PT es consolidés com a entitat amb personalitat jurídica pròpia mitjançant la integració dels seus objectius en els àmbits d'actuació i competencials de la Fundació Parc Taulí, que va passar a denominar-se Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí.

El treball per a l'excel·lència científica i per a la construcció d'un model de recerca i innovació autosostenible i generador de potencial de negoci han sigut, des d'un inici, els eixos sobre els quals pivota l'activitat de l'I3PT.

L'Institut està compromès amb els seus investigadors, amb la comunitat científica i amb el territori. En aquest sentit incorpora empreses, centres tecnològics, centre de coneixement i la universitat de referència, la UAB, en el seu model, conformant un veritable ecosistema de la recerca i la innovació.



Valors com creativitat, treball en equip, excel·lència, transversalitat i cooperació impregnen el treball i la cultura d'empresa i suporten la veritable força motriu de tota aquesta activitat: el coneixement i la motivació dels professionals en la cerca de mètodes i eines que ajudin a una millora de la salut de les persones.

Tot això és possible gràcies al suport dels òrgans de govern i de la direcció de la Corporació Sanitària Parc Taulí, així com al treball i la il·lusió dels seus professionals.

Una de les fites més rellevants dels darrers anys per a l'I3PT ha sigut el seu reconeixement com a centre CERCA l'any 2021. Aquest fet implica formar part de l'estructura de recerca de Catalunya, com a centre de recerca de qualitat i gestió eficaç i eficient, amb un model de governança que permeti assolir estàndards d'excel·lència i, alhora, accedir a nous recursos econòmics que permetin continuar avançant amb el desenvolupament científic de l'I3PT.

2. Objectius, àmbit d'aplicació i funcionament de l'acord marc

L'objecte d'aquest contracte és establir les condicions aplicables a l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors del servei de consultoria, assessorament i gestió en l'àmbit de mercat i negoci per encarregar la realització de les tasques que constitueixen l'objecte d'aquest, d'acord amb el que es preveu en la clàusula següent, així com l'establiment de les condicions mínimes a aplicar als contractes basats que s'adjudiquin durant la vigència del present Acord Marc.

Es disposa d'un número màxim d'empreses a homologar en aquest Acord Marc: 6 empreses per al lot 1 i 2 empreses per al lot 2.

Els serveis objectes del present acord marc es prestaran en l'àmbit dels projectes innovadors de l'àmbit de la salut (salut digital, dispositius mèdics, etc.) i de diferent àrea mèdica (nefrologia, reumatologia, traumatologia, etc.) presentats per l'I3PT.

Els consultors homologats en l'acord marc hauran de prestar els serveis objectes del mateix prèvia adjudicació del corresponent contracte basat.

3. Objecte de l'acord marc i dels contractes basats

Constitueix l'objecte de l'acord marc i dels contractes basats la prestació dels serveis següents, en funció dels destinataris indicats en la clàusula precedent:

LOT 1

- Health Technology assessment
- Elaboració del models i plans de negoci



- Elaboració del pla financer
- Detecció clients potencials i distribuïdors
- Estudi de competidors
- Definició estratègia de comercialització
- Definició estratègia de mercat i internacionalització
- Definició estratègia d'inversió / finançament
- Valoració econòmica d'actius tangibles i intangibles
- Acompanyament en la creació d'spin-offs i/o execució de llicències a tercers
- Acompanyament en la negociació amb inversió privada
- Borsa d'hores de consultoria

LOT 2

- Realització de tasques de CEO interí

No existeix limitació respecte al número de lots al que l'empresa licitadora pot presentar oferta. És a dir, cada empresa licitadora podrà presentar oferta per a un o varis lots. No obstant, cada empresa licitadora només podrà presentar una única oferta per a cada un dels lots al que es presenti. Es disposa d'un número màxim d'empreses a homologar, en funció del lot:

Lot 1	6 empreses
Lot 2	2 empreses

L'I3PT encarregarà els serveis, quan ho necessiti, a les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc.

4. Vigència de l'acord marc

La vigència inicial de l'Acord marc serà fins el 31 de desembre de 2026, a comptar des l'endemà de la data de la publicació en el Perfil de contractant de l'I3PT de la formalització dels documents contractuals de l'Acord marc.

Aquesta durada inicial es pot prorrogar per un període anual, com a màxim 1 any més.

5. Característiques tècniques



5.1. Contingut de les tasques a desenvolupar

Els serveis que podran ser objecte d'encàrrec a través dels contractes basats en el present Acord Marc, inclouen les tasques que a continuació es descriuen.

En cadascun dels serveis, concretament, s'hauran d'incloure els següents apartats:

LOT 1

Health Technology assessment

La prestació d'aquest servei consisteix en la realització d'estudis en forma d'anàlisi econòmica per a comparar la despesa relativa (cost) i els resultats (efectes/beneficis) d'un projecte.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Revisió i anàlisi de l'àmbit clínic d'aplicació
3. Revisió de la documentació aportada i detecció de les assumpcions necessàries
4. Caracterització del patient journey
5. Definició dels costos i variables/ resultats (QALYs / efectivitat / beneficis/ i/o altres)
6. Creació del model
7. Càlcul de les variables base i càlcul dels costos i QALYs (Quality-Adjusted Life Years)
8. Realització de l'anàlisi de sensibilitat / efectivitat / cost-efectivitat (utilització de programaris especialitzats)
9. Revisió dels resultats obtinguts
10. Conclusions i recomanacions finals

Durada del servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.



Elaboració dels models i plans de negoci

La prestació d'aquest servei consisteix en la definició del model de negoci / pla de negoci més viable per al projecte per establir com aquest crea, ofereix i captura valor, en contextos econòmics, socials, culturals o d'altres.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Anàlisi de la documentació rellevant del projecte i equip fundador
3. DAFO del projecte
4. Definició dels productes o serveis (value proposition)
5. Definició de la població diana, competidors i mercat
6. Definició del pla producció / d'operacions
7. Definició del pla de marketing / ventes / estratègia de comercialització
8. Definició del pla d'organització (RRHH)
9. Definició del pla juridicofiscal
10. Definició del pla financer
11. Definició de l'estratègia d'expansió / scale up / internacionalització
12. Definició de l'estratègia d'èxit del projecte
13. Elaboració d'un business model canvas
14. Conclusions i recomanacions finals

Durada del servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Elaboració del pla financer



La prestació d'aquest servei consisteix en la elaboració de previsions econòmiques per avaluar la viabilitat del negoci dins de la situació economicofinancera actual i projectar la viabilitat econòmica de l'empresa a futur.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Anàlisi de la documentació rellevant del projecte i equip fundador
3. DAFO del projecte en termes econòmics
4. Anàlisi del valor econòmic d'actius tangibles i intangibles
5. Definició del pla d'inversions inicials
6. Definició pla de finançament
7. Previsió de tresoreria i sistema de cobrament a la clientela i de pagament a les empreses proveïdores (incloent regalies)
8. Definició de la previsió del compte de resultats
9. Elaboració d'un document "pla financer"
10. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Detecció clients potencials i distribuïdors

La prestació d'aquest servei consisteix en la identificació i avaluació de les oportunitats comercials mitjançant la cerca activa d'individus o empreses que es podrien convertir en clients o socis de distribució per al projecte.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte



2. Anàlisi del mercat objectiu
3. Estudi d'acords comparables
4. Identificació i prioritització de les entitats d'interès (incloure descripció i contacte de la persona de referència de la dita entitat)
5. Calendarització del primer contacte
6. Revisió dels materials de presentació i assessorament en el discurs comercial
7. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Estudi de competidors

La prestació d'aquest servei consisteix en la identificació dels principals competidors, ja siguin competències directes o competidors indirectes per a detectar-ne les fortaleeses i debilitats en comparació amb el projecte/actiu.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Estudi de la solució /tecnologia
3. Anàlisi del mercat objectiu on vulguem implantar la tecnologia i tendències (passades / actuals /futures)
4. Identificació dels principals agents / competidors (directes o indirectes) en el mercat objectiu
5. Anàlisi dels agents / competidors identificats (posicionament, poder, DAFO, tecnologies disponibles i d'altres)
6. Comparativa de la nostra tecnologia /actiu amb la informació extreta de l'anàlisi de la competència
7. Elaboració d'un pla d'acció, incloent plans de mitigació de les debilitats del nostre actiu versus la competència



8. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de dos mesos (8 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Definició estratègica de comercialització

La prestació d'aquest servei consisteix en el desenvolupament d'un pla integral que optimitzi la promoció, distribució i venda del producte/s i/o servei/s del projecte.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Anàlisi del mercat
3. Benchmarking de competidors
4. Anàlisi DAFO
5. Business model Canvas
6. Estratègia de sortida al mercat
7. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Definició estratègica de mercat i internacionalització



La prestació d'aquest servei consisteix en identificar i avaluar els mercats nacionals i internacionals amb més interès potencial per al projecte, i l'estratègia accés a aquests mercats.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Estudi del mercat nacional
3. Identificació dels principals stakeholders del mercat nacional
4. Descripció de les limitacions i regulacions específiques del mercat nacional
5. Estratègia de llançament al mercat nacional
6. Estudi dels principals mercats internacionals
7. Descripció de les limitacions i regulacions específiques dels mercats internacionals mapejats
8. Comparativa dels mercats mapejats amb el mercat nacional
9. Identificació dels principals stakeholders dels mercats internacionals mapejats
10. Estratègia de llançament als mercats internacionals prioritzats
11. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Definició estratègica d'inversió / finançament

La prestació d'aquest servei consisteix en identificar i avaluar les inversions potencials (privades i públiques) que pot rebre el projecte, i l'estratègia d'acció per assolir la inversió objectiu.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Desenvolupar la compte d'explotació del projecte i detectar les necessitats d'inversió



3. Estudi dels principals fons d'inversió /vehicles d'inversió (públics i privats) d'interès per al projecte
4. Estudi de les convocatòries públiques i privades principals d'interès per al projecte
5. Mapeig, identificació personalitzada i priorització de les diferents alternatives d'inversió aplicables al projecte
6. Organització i estratègia de comunicació amb les vies d'inversió prioritzades
7. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Valoració econòmica d'actius tangibles i intangibles

La prestació d'aquest servei consisteix en la revisió dels actius tangibles i intangibles d'un projecte (avaluació financera d'elements no físics i no monetaris que posseeix el projecte) per a poder-ne establir una valoració econòmica, que serveixi de base per a establir el potencial de transferència d'un actiu a un 3r (ie. llicència o creació spin-off) així com el valor objectiu dels actius i de la transferència, els quals tenen valor degut a la seva contribució potencial als ingressos futurs o a l'avantatge competitiu.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Identificació dels actius a valorar
3. Identificació d'actius similars al mercat
4. Valoració del projecte (qualitativament i quantitativament)
5. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.



Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Acompanyament en la creació d'spin-offs i/o execució de llicències a tercers

La prestació d'aquest servei consisteix en donar suport en el procés de creació d'una empresa spin-off (ie. documentació pacte de socis, registre mercantil, negociació accions i regalies, constitució a notari, documentació rellevant i d'altres) i/o en la negociació, preparació documentació i execució d'una llicència a un tercer, així com a dur a terme la redacció i revisió dels contractes i acords pertinents.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context i objectius del projecte
2. Anàlisi de l'estratègia idònia de transferència de l'actiu (spin-off / llicència a 3r)
 - 2.1. Anàlisi de l'equip fundador, motivació, capacitat, coneixements empresarials i potencial d'èxit a l'emprenedoria
 - 2.2. Anàlisi de llicenciatari, cartera de productes i impacte del coneixement a transferir sobre aquesta
3. Estudi d'estratègies comparables i èxit de les mateixes
4. Redacció i/o revisió de l'esborrany/s de contracte/s i acord/s (ie. documentació pacte de socis, registre mercantil, negociació accions i regalies, constitució a notari, documentació rellevant i d'altres)
5. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de tres mesos (12 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Acompanyament en la negociació amb inversió privada

La prestació d'aquest servei consisteix en acompanyar i donar suport al projecte en tot el procés de negociació amb vehicles inversió privada (*Business Angels - BA, Venture Capitals - VC, Venture builders - VB* i d'altres).



Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context del projecte
2. Revisió dels actius del projecte
3. Estudi de la documentació del projecte (model de negoci, pla finançar, capital humà, actius, i d'altres)
4. Contacte amb el vehicle d'inversió privada d'interès prioritzat
5. Acompanyament i orientació en el contacte amb el vehicle d'inversió privada (assistència a reunions, preparació /revisió de la documentació a presentar sol·licitada, avaluació de les fites / tasques recomanacions fetes/propres accions, entre d'altres)
6. Acompanyament i orientació en la negociació amb el vehicle d'inversió privada
7. Recomanacions i conclusions

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de sis mesos (24 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.

Borsa d'hores de consultoria

Dins la prestació del servei, haurà una borsa mínima de 15 hores per a la realització de consultes genèriques sobre IPR.

Descripció de les tasques a dur a terme:

Aquesta bossa d'hores es posa a disposició de l'I3PT per qualsevol dubte que pugui sorgir on l'empresa adjudicatària haurà d'atendre les consultes i proporcionar les respostes i l'atenció sol·licitada que pot variar en funció de les diferents necessitats de cada projecte.

Durada servei i organització:

El servei ha de tenir una durada mínima de 15 hores en remot que iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

LOT 2



Realització de tasques de CEO interí

La prestació d'aquest servei consisteix en cercar un perfil executiu temporal per actuar en el paper de CEO qui assumeix les responsabilitats i funcions de lideratge executiu, treballant per mantenir la continuïtat operativa, prendre decisions estratègiques i liderar el projecte cap a l'èxit dels seus objectius.

Descripció de les tasques a dur a terme:

1. Context i objectius del projecte
2. Diagnòstic de la situació de partida
3. Pla de treball a efectuar (activitats segons conveniència del projecte)
 - 3.1. Desenvolupar i/o validar el business plan del projecte
 - 3.2. Donar suport a les activitats d'accés al mercat
 - 3.3 Donar suport a les accions de transferència
 - 3.4. Donar suport a la gestió de la protecció de la propietat intel·lectual
 - 3.5. Participar en les accions de contacte amb clients potencials i distribuïdors
 - 3.6. Desenvolupar i/o validar les propostes per a la consecució de fons
 - 3.7. Donar suport a la construcció de l'equip emprenedor i l'establiment de rols
 - 3.8. Donar suport a l'elaboració d'indicadors per a la supervisió i avaluació del projecte/empresa
4. Resum de les actes de les reunions i accions establertes
5. Conclusions i recomanacions finals

Durada servei i organització:

Aquest servei s'ha de prestar en el termini màxim de nou mesos (36 setmanes) que s'iniciarà després d'una reunió de kick-off on consultora i projecte presentaran tota la informació rellevant per a realitzar aquest servei.

Al llarg de la prestació del servei es realitzaran reunions intermèdies segons necessitats per a fer seguiment, i un cop acabat, es farà una reunió final de presentació del document lliurable. Es podrà fer una reunió addicional després de la revisió del document lliurable en cas que l'I3PT ho consideri necessari.



5.2. Dedicació

Per cada projecte es realitzarà un pla d'actuació, que inclourà les dates de lliurament de les diferents fites i les accions establertes per a poder fer seguiment. També es definiran les tasques que hauran de dur a terme els projectes beneficiaris, la informació que han de compartir i quines tasques hauran de realitzar els consultors, per a poder aconseguir els objectius establerts.

La dedicació del consultor podrà trobar-se distribuïda entre els diferents projectes que requereixin algunes de les tasques detallades en el punt 4 present Plec. La dedicació podrà ser tant presencial, a les instal·lacions de l'I3PT receptor dels serveis, com a externa i a distància, depenent de les necessitats concretes del projecte i de les tasques encarregades.

5.3. Equip de treball

Per a dur a terme la prestació del servei, el contractista haurà de disposar dels coneixements i experiència tècnica i administrativa suficients per a atendre les necessitats dels serveis. El contractista haurà de dedicar a l'execució dels contractes basats un perfil professional adequat, de conformitat amb el que s'estableix a l'informe justificatiu i al PCAP com adscripció mínima de mitjans.

Així mateix, es valorarà mitjançant els criteris d'adjudicació establerts a s'estableix a l'informe justificatiu i al PCAP que les empreses licitadores ofereixin un equip de treball superior a l'establert com adscripció mínima. Aquestes persones, indicades a l'oferta de l'acord marc per part dels licitadors, seran les persones assignades per a la prestació del servei objecte dels contractes basats, i només podran ser substituïdes per raons justificades.

En cas que sigui imprescindible canviar alguna de les persones, caldrà que la nova persona assignada tingui els mateixos requisits que la persona substituïda i que hi hagi l'autorització prèvia de la persona responsable del contracte. Es considera important aquesta condició per tal de mantenir un nivell de qualitat del servei per mantenir una millor estabilitat del personal.

El manteniment dels perfils professionals que constin en l'oferta de cada licitador durant la vigència de l'acord marc i dels contractes basats constitueix una condició essencial d'execució.

La Fundació podrà demanar la substitució d'algun dels membres de l'equip tècnic per raons justificades de manca de confiança o disminució de la qualitat del servei.

6. Condicions de prestació del servei

6.1. Desplaçaments

Els costos de qualsevol desplaçament a les dependències dels centres destinataris dels serveis per a assistir a reunions, visites de treball o qualsevol altra tasca prevista dins del servei seran a càrrec de l'adjudicatari i amb mitjans de transport facilitats per ell mateix.



6.2. Equipament

Anirà a càrrec de l'adjudicatari l'equipament, eines de treball i restant materials i mitjans necessaris per a prestar els serveis objecte dels contractes basats en l'acord marc.

6.3. Obligacions de l'entitat adjudicatària

Les obligacions de l'entitat adjudicatària, a més de l'obligació de prestar el servei d'acord amb les indicacions que figuren en aquest PPT i en la seva oferta, són les següents:

1. Prestar el contracte d'acord als requeriments tècnics i metodològics.
2. Prestar el contracte d'acord amb els nivells de qualitat i capacitats requerits.
3. Prestar, sense dret de pagament suplementari, els serveis que es considerin necessaris per al correcte desenvolupament i compliment del contracte, com és l'assistència a reunions de treball o informatives.
4. Nomenar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i de l'actuació del personal que també serà l'enllaç amb la persona responsable del contracte a l'I3PT.
5. Vetllar per tal que el servei i tots els processos associats permetin assolir els objectius establerts, en temps i forma.
6. Vetllar perquè els/les professionals que prestin el servei disposin de la titulació, formació, experiència, capacitació i les condicions adients al servei que han de prestar.
7. Informar de l'evolució de les fases/tasques del servei mitjançant les eines que s'assignin al control del projecte.
8. Comunicar a l'I3PT en el menor temps possible, qualsevol incidència que es produeixi durant la prestació del servei, especialment si aquesta pot retardar, perjudicar o fer minvar la prestació del servei o vulnerar la legislació.
9. Guardar el secret professional i mantenir la confidencialitat sobre les dades a les quals accedeixi, obligant-se a no utilitzar-les en benefici exclusivament propi i a no comunicar-les ni tan sols per a la seva conservació a terceres persones, obligació que es mantindrà encara finalitzada la vigència del present contracte.
10. Lliurar els productes en la forma i dates especificades en aquest PPT.
11. Lliurar els productes degudament revisats i corregits ortogràficament i lingüísticament.
12. Respectar els protocols d'imatge institucional establerts i els que s'indiquin des de l'I3PT.
13. L'I3PT tindrà la facultat d'inspeccionar el servei, el personal que es designi a l'efecte i donar les ordres oportunes per a procurar el compliment d'aquestes obligacions i, en el seu cas, restablir la deguda prestació.

7. Confidencialitat, protecció de dades de caràcter personal i propietat intel·lectual i industrial

Sense perjudici del qual disposa la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades de caràcter personal i de confidencialitat, l'empresa que resulti adjudicatària del present procediment de licitació, es comprometrà expressament, a no donar la informació i/o dades proporcionades per l'I3PT; i no farà cap ús no previst en el present Plec sense l'autorització expressa per part del Cap de la Unitat assignat.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació, haurà de fer extensives als empleats que adscrigui al servei, les obligacions contingudes i assumides per l'empresa adjudicatària, en referència a la confidencialitat, propietat intel·lectual i protecció de dades, en particular les relatives al secret, la reserva i confidencialitat de tota la informació que en virtut del servei pugui tenir coneixement.

S'entendran cedits en exclusiva a favor de l'I3PT de cada servei, a tot el món, per al temps màxim establert en les lleis i/o tractats internacionals vigents que resultin d'aplicació i per a la seva explotació a través de qualsevol format i/o modalitat d'explotació, tots els drets, inclosos els d'explotació sobre qualsevol descobriment, invenció, creació, obra, procediment, idea, tècnica, dibuix, disseny, imatge o qualsevol altre dret de propietat intel·lectual o industrial generat, plantejat o adquirit a conseqüència de la tasca desenvolupada per l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació (en endavant, "Propietat Intel·lectual i/o Industrial"), i que derivin directament o indirectament de la relació entre l'I3PT i l'empresa adjudicatària pel contracte que es derivi del present procediment de licitació.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a informar l'I3PT de qualsevol descobriment, creació, invent, idea o qualsevol altre element que constitueixi o sigui susceptible de constituir un dret de Propietat Industrial i/o Intel·lectual i que desenvolupi parcial o totalment durant la vigència del contracte que es derivi del present procediment de licitació. En el cas que l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació descobris o desenvoluparà qualsevol creació de propietat intel·lectual o industrial, s'entendrà que l'esmentat descobriment o desenvolupament constitueix informació confidencial de l'I3PT per ser receptor de cada servei.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a signar tots aquells documents públics i/o privats que siguin necessaris, a lliure discreció de l'I3PT, per a permetre l'acreditació de la titularitat de cada servei o l'adequada protecció dels referits drets de Propietat Intel·lectual i/o Industrial a favor de la mateixa o de qualsevol tercer designat per aquest.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació autoritza l'I3PT per a la transformació, modificació, publicació, comunicació pública i explotació per qualsevol mitjà de les obres que desenvolupi a conseqüència de l'execució del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

8. Responsable del contracte

El responsable del contracte serà el Cap d'Innovació en Martín León Hermoso, a qui li correspondrà bàsicament, entre altres, les funcions de gestió i supervisió dels encàrrecs contractats, conformar la facturació que s'emeti; seguiment, control i dictat de les instruccions necessàries per la bona execució dels encàrrecs; determinar si la prestació realitzada s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i recepció de l'encàrrec a la seva finalització, i donar compliment a les obligacions assumides per la Fundació en aquest acord marc.

Les empreses licitadores hauran de designar un responsable del servei, que serà el cap o coordinador de l'equip adscrit al contracte. Aquest responsable del servei haurà de vetllar pel correcte funcionament d'aquest, compliment dels objectius de cada contracte basat i seguiment econòmic d'aquest. També serà responsabilitat del responsable del servei la interlocució amb els responsables i interlocutors designats per la Fundació.

9. Facturació i pagament

El contractista facturarà cada prestació de serveis a través de la seva factura corresponent, en els termes previstos al Plec de clàusules Administratives Particulars.

Cada factura emesa haurà de detallar el període al qual correspon la mateixa, el desglossament / descripció de les despeses per concepte, així com indicar el codi de l'expedient (SER2025-001).

El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà mitjançant transferència bancària, en els terminis indicats a clàusula esmentada anteriorment del Plec de clàusules Administratives Particulars.

L'I3PT realitzarà un pagament inicial del 50% amb l'inici del servei (s'entendrà la reunió de kick-off entre la consultora i l'equip del projecte com a esdeveniment que marca l'inici del servei) i una vegada entrada la factura al seu registre, i el pagament del 50% restant una vegada aquests s'hagin realitzat la totalitat del servei (s'entendrà l'enviament del lliurable final i la reunió de presentació del mateix entre la consultora i l'equip del treball i no sigui necessària una reunió ulterior com s'ha indicat anteriorment, com a esdeveniments que marquen el final del servei) i una vegada entrada la factura al seu registre. D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte. La facturació serà sempre en funció dels serveis prestats. L'import màxim establert en aquest plec per cada servei en cap cas serà vinculant per la Fundació, sinó que únicament s'abonarà el preu final adjudicat per servei i proveïdor.

En cap cas el contractista tindrà dret a la revisió de preus per cap concepte.

La Fundació únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas la Fundació estigui obligada a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.



Parc Taulí [®]

Institut d'Investigació i
Innovació I3PT

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

EXPEDIENT SER2025-001

Martín León Hermoso

Responsable de la descripció de la necessitat