

INFORME PREVI DE CONTRACTACIÓ (A partir de 30.000€ o si es formalitza un contracte)

Objecte del contracte:

Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital “This is Barcelona”, així com planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital “This is Barcelona”.

Justificació:

L'Ajuntament de Barcelona ha transferit a Turisme de Barcelona 5,5 milions d'euros (IVA inclòs) dels Fons Next Generation destinats a la transformació digital del turisme a la ciutat. Turisme de Barcelona destina aquests fons al projecte de “Digitalització de la promoció i la gestió turística de la destinació”, que forma part de l'Eix 3, “Transició digital”, del Subprojecte “Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Barcelona”, inclòs en el PRTR-Finançat per la Unió europea – NextGeneration EU. En el marc de la implementació del projecte, Turisme de Barcelona requereix generar la plataforma digital “This is Barcelona”, tant des del punt de vista de desenvolupament tecnològic com de generació de continguts. Ara bé, Turisme de Barcelona no disposa dels recursos interns necessaris per tal de posar en marxa aquestes tasques.

Observacions:

Plec de clàusules administratives, quadre de característiques específiques i plec de prescripcions tècniques.

Número d'expedient (contractació): PO 2024/10 NGEU

Partida pressupostària: 627

Import (sense IVA): Pressupost Base Licitació: 3.054.600,00 euros. Valor Estimat del Contracte: 7.115.820,00 euros.

Procediment obert (IIC).

Data proposta: 5 de març de 2025

Responsable: Raquel Gisbert

Signatura

ANNEX I. Especificitats derivades del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) aplicables al contracte finançat amb recursos procedents del MRR:

- Definició de fites i objectius aplicables al contracte:
 - La Fita 220, establerta pel Ministeri en el document CID, estableix que el 30% del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Barcelona haurà d'estar finalitzat el quart trimestre de 2024, concretament el 31 de desembre de 2024.
 - La Fita 221, establerta pel Ministeri en el document CID, estableix que el 100% del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Barcelona ha d' ser implementat en el segon trimestre de 2026.
- Etiquetatge verd i digital:
 - Complir totes les obligacions mediambientals derivades del contracte, incloent-hi aquelles relatives a l'etiquetatge verd i digital, en conformitat amb les normes aplicables.
- Prevenció, detecció i correcció del frau, la corrupció i els conflictes d'interès:
 - Disposar d'un pla de mesures antifrau propi i, si s'escau, implementar un model d'organització i gestió que incorpori mesures adequades de vigilància i control per prevenir, detectar i gestionar conflictes d'interès, frau i corrupció.
- Principi "no causar un perjudici significatiu al medi ambient" (Do No Significant Harm, DNSH):
 - Complir estrictament el principi de "no causar un dany significatiu en el medi ambient" (Do Not Significant Harm, DNSH per les seves sigles en anglès) en el desenvolupament de totes les activitats relacionades amb l'execució del contracte, d'acord amb l'establert al Reglament (UE) 2020/852, relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles, i el Reglament (UE) 2021/241 del Mecanisme de Recuperació i Resiliència. En aquest sentit, no es desenvoluparan activitats que puguin comprometre els següents objectius mediambientals:
 - Mitigació del canvi climàtic.
 - Adaptació al canvi climàtic.
 - Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
 - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
 - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
 - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.
- Identificació del contractista i subcontractista/es:
 - Assegurar el compliment dels requisits establerts a l'article 8 de l'Ordre HFP/1030/2021 en matèria d'identificació dels perceptors finals del fons.
- Obligacions en matèria de comunicació:
 - Complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que estableix l'article 9 de l'Ordre HPF/1030/2021 en els termes que defineix el Manual de Marca (d'identitat visual) de la Secretaria de l'Estat de Comunicació de la Presidència del Govern de desembre de 2021 i del "Manual NextGeneration. Convivència dels logotips", de maig de 2022, de l'Ajuntament de Barcelona, així com totes les eventuais actualitzacions en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips.

- Pista d'auditoria:
 - Complir les normes de conservació de documentació d'acord amb l'article 133 del Reglament (UE, Euratom) 2024/2509 del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de setembre de 2024, sobre les normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.
- Contracte finançat amb recursos procedents del MRR:
 - Es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea.

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F