



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER L'ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ ONLINE, AIXÍ COM DIFERENTS CAMPANYES DE DIFUSIÓ PER A L'AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ – L'ESTARTIT I PER AL PARC NATURAL DEL MONTGRÍ, LES ILLES MEDES I EL BAIX TER

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques

1.1 Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació dels serveis i subministraments per l'elaboració d'un pla de comunicació online, així com les diferents campanyes de difusió, i la creació de diferent material de marxandatge per a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit i per al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (en endavant PNMMBT).

El present plec té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar els conceptes que han de ser objecte d'estudi, així com definir les condicions, necessitats, directrius i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la realització dels treballs.

L'objecte comprèn l'execució de diverses prestacions, atesa la seva interrelació i el seu caràcter consecutiu:

- Redacció i elaboració d'un pla de comunicació per disposar d'un punt de partida i les directrius per a la totalitat de la campanya de promoció i comunicació del PSTD
- Creació del disseny de fulletons, banners i altres elements, així com la seva impressió
- Elaboració d'un vídeo, amb possibilitat d'adaptació a diferents mitjans (xarxes socials, mitjans de comunicació convencionals, etc.)
- Maquetació i subministrament de material de marxandatge
- Plantejament d'accions a llarg termini

Els serveis i subministraments descrits en aquests plecs, promoguts per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, s'emmarquen dins del projecte "**Plan de Sostenibilidad Turística de Torroella de Montgrí y l'Estartit: Comprometidos con la Calidad**", ratificat per la Conferència Sectorial de Turisme celebrada el 30 de setembre de 2020 i executat en el marc del "Conveni entre la secretaria d'estat de turisme, el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Torroella de Montgrí per a l'execució del Pla de Sostenibilitat Turística a Torroella de Montgrí i l'Estartit".

Objecte alineat amb els ODS següents:

- | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| ☐ ODS 1 | ☐ ODS 2 | ☐ ODS 3 | ☐ ODS 4 | ☐ ODS 5 | ☐ ODS 6 |
| ☐ ODS 7 | ☐ ODS 8 | ☐ ODS 9 | ☐ ODS10 | ☒ ODS 11 | ☐ ODS 12 |
| ☐ ODS 13 | ☐ ODS 14 | ☐ ODS 15 | ☐ ODS 16 | ☐ ODS 17 | |



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 1 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

1.2 Divisió en lots

El present contracte està dividit en quatre (4) lots, d'acord amb les previsions del Projecte Executiu, i per tal d'incentivar i facilitar la participació de les petites i mitjanes empreses, d'acord amb allò establert a l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la Directiva 2014/24/UE.

En concret els lots en què es divideix són els següents:

- Lot 1: creació, gestió i execució d'un pla de comunicació
- Lot 2: servei d'elaboració de campanyes de promoció del PNMMBT i de la destinació
- Lot 3: creació d'un vídeo promocional de la destinació
- Lot 4: creació de productes de marxandatge

Les empreses podran presentar oferta per a qualsevol dels quatre lots que conformen la present licitació, però només podran ser adjudicatàries d'un d'ells, és a dir, en la seva oferta hauran d'indicar la seva preferència per a l'adjudicació.

1.3 Codis CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

- Per al Lot 1:
79341000-6 Serveis de publicitat
79342200-5 Serveis de promoció
- Per al Lot 2:
79341000-6 Serveis de publicitat
79342200-5 Serveis de promoció
- Per al Lot 3:
92111220-0 Producció de vídeos publicitaris
- Per al Lot 4:
22462000-6 Material de publicitat

2. ABAST DEL CONTRACTE

A continuació es detallen les característiques tècniques a tenir en compte per la correcta execució del present contracte.

2.1. Lot 1: Creació, gestió i execució d'un pla de màrqueting

2.1.1 Pla de màrqueting per la destinació



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 2 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**



**Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

A. Creació d'un eslògan

Creació d'un eslògan i un estil de missatges perdurables en el temps seguint les indicacions del manual gràfic de la marca de la Destinació Turística Torroella de Montgrí – L'Estartit – Illes Medes.

És a dir, es tracta de tenir un eslògan de referència que pugui acompanyar les campanyes que es desenvolupin en un futur, que relacionin amb facilitat la destinació de Torroella de Montgrí – L'Estartit – Illes Medes.

Aquest eslògan haurà de ser pensat en català, i haurà de poder-se traduir a l'anglès, castellà, francès, alemany i holandès.

B. Creació d'un pla de màrqueting

El pla de màrqueting haurà de treballar en una doble perspectiva, tenint en compte:

- Client intern, com serien institucions locals i supramunicipals, empreses turístiques, ciutadans, etc.
- Client extern, com serien, mitjans de comunicació, visitants, agències de viatges, etc.

L'estratègia principal del pla de màrqueting haurà d'anar enfocada a la construcció d'una identitat territorial pròpia, vinculant la marca turística a uns valors determinats per tal de mostrar els trets diferencials que aporta treballar per un turisme sostenible i de qualitat. Per això serà imprescindible la creació d'un missatge que defineixi a la destinació i faci més visible l'oferta turística sostenible en els mercats objectiu en els que s'enfoqui la comunicació.

Cal un plantejament d'objectius assumibles i mesurables a un màxim de dos (2) anys.

Per tal de poder-los assolir, caldrà presentar:

- Pla d'accions, concretes i executables, basades en l'experiència de l'usuari/ària i la realitat socioeconòmica de la destinació; potenciant el valor de l'experiència en el territori, sempre respectant el medi ambient, garantint que les accions proposades han d'anar encaminades a promoure una destinació sostenible a curt i llarg termini i tenint en compte que es tracta d'un concepte econòmic, social i mediambiental.
- Definició de missatges a transmetre
- Establiment d'un calendari d'accions
- Elaborar un pressupost el més ajustat a la realitat i afí als recursos disponibles, així com la prioritització de les accions per tal de poder dur a terme el pla d'accions suggerit.

L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme reunions de treball periòdiques de seguiment del projecte, entrevistes en profunditat amb persones relacionades amb l'activitat turística de la destinació.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 3 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Tot i aquesta proposta inicial, l'empresa contractista podrà presentar una metodologia (memòria tècnica) que, pugui millorar la plantejada en aquest punt, la qual caldrà ser validada prèviament amb els responsables del contracte.

Per a la redacció del pla de màrqueting l'empresa adjudicatària s'haurà d'ajustar a les següents fases i continguts mínims, podent ambdós aspectes ser objecte de millora per part dels licitadors, a incloure en les seves respectives propostes tècniques, sense que en cap cas suposi un major cost econòmic per a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí o l'ampliació del termini màxim per a l'execució del contracte:

- Diagnosi de la situació actual amb relació a les eines, continguts i accions realitzades en termes de màrqueting i comunicació. Aquest estudi servirà de base per l'elaboració de l'Estratègia de Màrqueting.
- Definició dels objectius: a partir de la informació obtinguda es definiran els objectius més específics de màrqueting i comunicació per a la destinació.
- Preparació de l'estratègia: es definirà el posicionament desitjat de la destinació turística a partir de la definició de la missió, la visió i els valors, així com analitzar els mercats i els segments als quals dirigir les actuacions que es proposin.
- Pla operatiu de màrqueting turístic: es concretarà en un pla operatiu les accions a portar a terme, les línies de treball a desenvolupar i els programes d'actuació amb les mesures específiques, una estimació pressupostària i uns objectius operatius a través d'indicadors que permetin la seva avaluació i sempre seguint l'estratègia de turisme sostenible de la destinació.
- Proposta d'eines i indicadors de seguiment d'evolució del pla
- Comunicació del Pla Estratègic: Realització de dues (2) presentacions al sector

Forma de presentació dels treballs:

Tota la documentació del treball es lliurarà en suport informàtic que permeti el seu posterior tractament per part de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit i els altres ens i una còpia amb el treball definitiu signada pel director/a responsable del projecte.

Cadascun dels informes emesos a la finalització de cadascuna de les diferents fases, així com el document final, serà entregat en format electrònic (com a mínim en PDF i en format editable: Word, Excel...).

La documentació a lliurar mínim en català i castellà.

2.1.2 Posicionament on-line per la destinació i pel PNMMBT

Els treballs compresos en aquesta prestació es poden agrupar en els següents punts:

- Anàlisi, configuració i optimització de continguts SEO de la pàgina web del PNMMBT
- Millora en el posicionament de la pàgina web

A continuació es realitza un detall, a títol estimatiu i no limitatiu, de les tasques mínimes que l'empresa adjudicatària haurà de prestar per a l'execució del contracte:



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 4 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

- Comprovació i correcció editats erròniament: enllaços erronis, errors d'estructura, etc.
- Anàlisi i correcció d'elements que incideixen en el posicionament: edició etiquetes alt, etiquetes Meta, etc.
- Anàlisi i correcció de possibles errors que afectin al rendiment, com excessiu pes de les imatges, problemes de càrrega de scripts, etc.
- Instal·lació d'eines de gestió de seguretat web
- Creació de mapes del lloc actualitzats
- Anàlisi de la configuració de mètriques i eines SEO de Google
- Revisió i sanejament d'enllaços externs (fora del web) tòxics que penalitzen el posicionament.
- Seguiment i implementació de les noves regles SEO de Google pel correcte posicionament

2.2 Lot 2: Elaboració campanyes de difusió del PNMMBT i de la Destinació

L'objectiu general del present contracte és millorar el posicionament del PNMMBT i de la Destinació Torroella de Montgrí – L'Estartit – Illes Medes mitjançant la creació de diferents suports per aquest fi i realització de diferents accions de promoció on-line i off-line.

2.2.1 Tasques a desenvolupar

A. Creació de catàlegs de promoció turística del PNMMBT

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar, crear, traduir i maquetar els catàlegs per la promoció turística del PNMMBT que es relacionen a continuació:

- Catàleg genèric
 - o 20 pàgines aproximadament
 - o Mida A5
 - o S'elaborarà un sol catàleg amb els 4 idiomes següents: català, castellà, anglès i francès
- Catàleg de productors agroalimentaris
 - o 15 pàgines aproximadament
 - o Mida A5
 - o S'elaborarà un sol catàleg amb els 4 idiomes següents: català, castellà, anglès i francès
- Dossier professional
 - o Adaptació del dossier professional amb el disseny del web actual i al manual d'identitat disponible

Per part de la responsable del contracte es farà arribar a l'empresa adjudicatària el detall de catàlegs a imprimir.

B. Creació de creativitats per a campanyes de promoció de la Destinació Turística



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 5 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Es correspon a la creació dels dissenys de banners, cartells i fulletons seguint les indicacions del manual gràfic de la marca de la Destinació Turística de Torroella de Montgrí – L'Estartit – Illes Medes.

Aquests dissenys hauran de disposar del seu respectiu format editable, en programari obert, per tal de poder modificar-los en un futur.

B.1 Fulletons turístics

S'haurien de realitzar els fulletons turístics següents, seguint les indicacions del manual gràfic de la marca de la Destinació.

Tots els fulletons que s'editin, maquetin i imprimeixin hauran de disposar d'un codi QR per tal de poder accedir al contingut del mateix de manera digital i accessible per a persones amb diversitat funcional.

- Catàleg genèric: llibret d'informació turística genèrica del municipi
 - o 20 pàgines aproximadament
 - o Mida A5 format llibret plegat
 - o 6 idiomes (català, castellà, anglès, francès, holandès i alemany)
 - o Impressió d'unitats anuals:
 - 1.000 unitats (català, castellà, francès)
 - 700 unitats (anglès)
 - 500 unitats (holandès i alemany)
- Allotjament
 - o Format tríptic o quadríptic 4+4 tintes sobre paper estucat mat de
 - o 150gr. Mida 84x21 cm (aproximada) plegat en acordió de 3 o 4 cossos (segons si es tríptic o quadríptic) 20x20 cm (aproximada)
 - o Impressió: 750 unitats el primer any de contracte.
 - o A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Restaurants
 - o Format tríptic o quadríptic 4+4 tintes sobre paper estucat mat de
 - o 150gr. Mida 84x21 cm (aproximada) plegat en acordió de 3 o 4 cossos (segons si es tríptic o quadríptic) 20x20 cm (aproximada)
 - o Impressió: 750 unitats el primer any de contracte.
 - o A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Turisme actiu
 - o Format tríptic o quadríptic 4+4 tintes sobre paper estucat mat de
 - o 150gr. Mida 84x21 cm (aproximada) plegat en acordió de 3 o 4 cossos (segons si es tríptic o quadríptic) 20x20 cm (aproximada)
 - o Impressió: 1.000 unitats/ el primer any de contracte
 - o A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Turisme familiar
 - o Format tríptic o quadríptic 4+4 tintes sobre paper estucat mat de



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 6 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

- 150gr. Mida 84x21 cm (aproximada) plegat en acordió de 3 o 4 cossos (segons si es tríptic o quadríptic) 20x20 cm (aproximada)
 - Impressió: 750 unitats el primer any de contracte.
 - A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Turisme per a tothom
 - Format tríptic o quadríptic 4+4 tintes sobre paper estucat mat de
 - 150gr. Mida 84x21 cm (aproximada) plegat en acordió de 3 o 4 cossos (segons si es tríptic o quadríptic) 20x20 cm (aproximada)
 - Impressió: 750 unitats el primer any de contracte.
 - A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Plànol turístic de Torroella de Montgrí i l'Estartit
 - En format bloc A3 o plegable
 - Impressió: 10.000 unitats/ el primer any de contracte
 - A 4 idiomes (català, castellà, francès, anglès)
- Rutes a peu i en bicicleta
 - Format desplegable a dos idiomes
 - Català i Francès
 - Castellà i Anglès
- Proposta estades i activitats: llibret d'informació turística genèrica del municipi
 - Nombre de pàgines: entre 20 i 30
 - Mida A5
 - Impressió unitats anuals:
 - 250 unitats (català, castellà, francès)
 - 175 unitats (anglès, holandès i alemany).
 - Un llibret per idioma, 6 idiomes (català, castellà, anglès, francès, holandès i alemany)
- Dossier professional: actualització del dossier professional actual. És a dir, el que s'haurà de realitzar és la corresponent actualització contingut i disseny adaptat al nou manual d'estil gràfic. S'haurà de realitzar en català, així com la corresponent traducció en castellà, francès i anglès. El format d'aquest dossier serà digital, i no requerirà d'impressió.
- Dossier sostenibilitat: actualització del dossier sostenibilitat actual. És a dir, el que s'haurà de realitzar és la corresponent actualització contingut i disseny adaptat al nou manual d'estil gràfic. S'haurà de realitzar en català, així com la corresponent traducció en castellà, francès i anglès. El format d'aquest dossier serà digital, i no requerirà d'impressió.
- Dossier cultural: actualització del dossier cultural actual. És a dir, el que s'haurà de realitzar és la corresponent actualització contingut i disseny adaptat al nou manual d'estil gràfic. S'haurà de realitzar en català, així com la corresponent traducció en castellà, francès i anglès. El format d'aquest dossier serà digital, i no requerirà d'impressió.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 7 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

El dissenys tindran una durada de 4 anys i s'editaran i actualitzaran cada any, d'acord amb el manual d'estil.

B.2 Cartells d'activitats de dinamització de la Destinació

Seguint la mateixa línia del disseny de la nova marca, la pàgina web i els fulletons turístics, caldrà també dissenyar cartells per les activitats que s'organitzin des de l'Àrea de Turisme. Un disseny adaptat als formats A4, A3 i les múltiples xarxes socials de l'àrea. Aquesta acció és necessària per fer una bona promoció online.

Els cartells que s'hauran de realitzar, com a mínim, són els que es detallen a continuació:

- Cartell genèric per indicar alguna activitat
- Cartell Estiu actiu
- Cartell Tardor activa
- Cartells i fulletó viu l'estiu
- Cartells i fulletó viu el Nadal
- Cartells jornades diverses que es realitzin
- Nadala

El dissenys tindran una durada de 4 anys i s'editaran i actualitzaran cada any, d'acord amb el manual d'estil.

2.3. Lot 3: Creació d'un vídeo de promoció de la Destinació

Creació d'un vídeo promocional del municipi, en el que apareguin els elements essencials per explicar la destinació turística.

- Format del vídeo
 - o Vídeo en horitzontal i vertical
 - o Durada d'entre 2 i 3 minuts
 - o Possibilitat de trossejar el vídeo en diversos clips de 10 – 20 segons per activitat
 - o Gravació en format 360°
- Temes
 - o Turisme de patrimoni i cultura
 - o Turisme familiar
 - o Turisme esportiu
 - Activitats al mar
 - Submarinisme
 - Senderisme, bicicleta
 - o Turisme sostenible i de bones pràctiques mediambientals
- Jornades de gravació
 - o Les jornades de gravació seran com a mínim de 6 hores.
 - o S'haurà de contemplar la possibilitat d'agrupar les jornades de gravació de diferents punts de la destinació en una mateixa setmana.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 8 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

- El vídeo haurà d'incloure un mínim de dues jornades de filmacions aèries a diferents localitzacions amb l'ús de drons, on es consideri òptim i estigui autoritzat mitjançant la obtenció de la corresponent llicència.
- La preproducció i producció del vídeo inclou:
 - Jornades de filmacions de totes les localitzacions, amb l'equip tècnic, equip de càmera, so, il·luminació i altres.
 - Aspectes logístics, dietes necessàries, etc.
 - Cost de la contractació d'actors/actrius/figurants
 - Servei de perruqueria i maquillatge
 - Veu en off de dobladors professionals
 - Música
 - Cost de postproducció (edició, color, grafisme, locucions)
- La gestió i pagament de permisos per a filmacions, si es correspon, ús de drons, inclusió dels drets i assegurances, així com també els drets d'imatge i musicals, quedant exclosa qualsevol quota de manteniment o renovació de drets.
- S'inclou en l'import del present lot, tot el material necessari, així com les últimes tècniques i tecnologies de gravació, edició i muntatge de vídeo per tal que el material resultant disposi d'una qualitat òptima, utilitzant, si escau:
 - Estabilitzadors
 - Diferent tipologia de càmeres
 - Elements de suport com serien trípodcs, monopeus, etc.
 - Diferents sistemes d'il·luminació
 - Objectius diferenciats
 - Micròfons
 - Programes d'edició de fotografia i vídeo
 - Altres tipus de material tècnic en el cas que es requereixi

2.4. Lot 4: Creació de productes de marxandatge

L'objecte del present lot és el servei de maquetació, producció i lliurament de diferent material de marxandatge amb la finalitat de difondre, promoure i consolidar la imatge corporativa de la Destinació i del Parc, contribuint a la seva identificació i posicionament.

El disseny del marxandatge serà proporcionat per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i l'Estartit /s'haurà de realitzar per part de l'empresa adjudicatària.

Seguidament es detallen per cadascun dels productes a subministrar, les característiques mínimes que hauran de disposar:

Unitats	objecte	Mides	Material
2500	Adhesiu	Ø 8 cm	vinil , relleu 1 cara, sense plastificar
1.000	Iman	Mida 7,5 x 7,5 cm	Flexible de 0,75mm de gruix
700	Bolígraf		Bolígraf bambú amb acabats cromats
300	Bossa tote bag	38x42x8	cotó orgànic 140gr/m2, marcat amb mín. 2 colors amb tècnica a escollir. Marcatge a un color



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 9 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

700	Llapis		Llapis amb marcatge a 1 color a 1 posició
200	Tassa	8,6 x Ø 9,1 cm	Ceràmica 380ml, marcada amb sublimació
300	Ampolla	Ø 6x25 cm	De titan. Sense BPA. Amb tapa i fons d'acer inoxidable. Capacitat 600ml
500	Ventall	42,5x23cm	Ventall de fusta i polièster, 40gr, marcat amb mínim 2 colors amb tècnica a escollir
250	Braçalet de setí		Amb tancament de seguretat. Marcatge a un sol color.

3. MITJANS TÈCNICS I PERSONALS NECESSARIS

Per a la correcta prestació del contracte es requerirà dels següents perfils professionals:

- Cap de projecte
- Dissenyador/a gràfic/a: serà l'encarregat/da de dissenyar les creativitats de les diferents accions promocionals.
- Redactor/a de continguts amb experiència de Community Manager: s'encarregarà de generar els continguts per a totes les accions a desenvolupar.

4. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Els drets de propietat intel·lectual dels continguts finals del treball (textos, models de documents, arxius informàtics, fotografies, imatges, gràfics, dibuixos, mapes, etc.) i disseny de tots els productes resultants digitals i impresos, inclòs específicament el dret de transformació, seran exclusivament titularitat de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit i del PNMMBT, que podrà realitzar els canvis i actualitzacions que consideri oportuns sense menyscabament del respecte dels drets morals dels autors. En tant que l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit i del PNMMBT tindrà tots els drets de propietat intel·lectual i d'explotació del material resultant, els podrà cedir per al seu ús en accions de qualsevol tipus que dugui a terme alhora que podrà permetre a l'adjudicatari dels treballs mostrar-los a tercers com a exemple de feina realitzada.

L'adjudicatari haurà de vetllar perquè totes les figures, imatges, mapes, etc. puguin ser utilitzades i reproduïdes a l'hora de fer servir els treballs finals per part de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit i del PNMMBT. A tal efecte haurà de disposar de les autoritzacions pertinents per escrit, també en el cas de tenir els drets terceres persones.

Aquestes autoritzacions hauran de formar part de la documentació a lliurar a la finalització dels treballs.

5. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de CENT TRES MIL TRES-CENTS VINT-I-CINC AMB TRENTA CÈNTIMS (103.325,30 €), més 21.698,31 €, corresponents



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 10 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

al 21% d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de CENT VINT-I-CINC MIL VINT-I-TRES EUROS AMB SEIXANTA-UN CÈNTIMS (125.023,61 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Lot 1	41.116,88 €
Lot 2	31.269,37 €
Lot 3	11.068,48 €
Lot 4	8.800,00 €
Total costos directes	92.254,73 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	5.535,28 €
Benefici industrial (6%)	5.535,28 €
IMPORT TOTAL SENSE IVA	103.325,30 €
IVA	21.698,31 €
Total costos indirectes	125.023,61 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	125.023,61 €

En qualsevol cas, per a l'estimació dels costos de personal, és a dir per la determinació dels honoraris, s'han tingut en compte els mínims establerts en funció:

- Per al Lot 1 i 2 del Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2019-2021 (codi conveni núm. 79000375011994).
- Per al Lot 3 del Conveni col·lectiu per la indústria fotogràfica per el període 2022-2025 (Codi de conveni núm. 99002235011981).
- Per al Lot 4 s'han tingut en compte els preus de mercat.

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que el l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei/subministrament objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

Aquest import es desglossa per a cada un dels lots:

Lot 1:

El pressupost base de licitació total és de QUARANTA-SIS MIL CINQUANTA EUROS AMB NORANTA-UN CÈNTIMS (46.050,91 €), IVA exclòs, més 9.670,69 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de CINQUANTA-CINC MIL SET-CENTS VINT-I-UN EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (55.721,60 €), IVA inclòs.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 11 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
----------	----------------------------

Costos directes:

Elaboració claim destinació	3.689,49 €
elaboració pla de màrqueting destinació	31.000,00 €
Campaña posicionament online destinació	3.200,00 €
Campaña posicionament online Parc	3.227,39 €
Total costos directes	41.116,88 €

Costos indirectes:

Despeses generals (6%)	2.467,01 €
Benefici industrial (6%)	2.467,01 €
IMPORT TOTAL SENSE IVA	46.050,91 €
IVA	9.670,69 €
Total costos indirectes	55.721,60 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	55.721,60 €
-------------------------------------	--------------------

D'acord amb la taula salarial prevista en el conveni, podem calcular el cost per hora dels perfils que es necessiten, assumint una jornada laboral anual estàndard de 1.800 hores. Suposant que els rols de "dissenyador gràfic" i "expert en màrqueting digital" s'emmarquen en el **Grup 3 Nivell 1** (21.832,67 € anuals), realitzarem el càlcul següent:

1. Cost per hora de treballador (Grup 3 Nivell 1):

Cost per hora = Salari anual / Hores anuals = 21.832,67 / 1.800 ≈ 12,13 €/hora

2. Distribució d'hores i costos segons les tasques assignades:

- **Expert en Màrqueting Digital i Xarxes Socials:**
 - Hores assignades: 1.501,11 hores
 - Cost total: 18.208,44 €
- **Dissenyador Gràfic / Especialista en Continguts Visuals:**
 - Hores assignades: 1.501,11 hores
 - Cost total: 18.208,44 €
- **Cost total de personal:** 36.416,88 €
- **Altres despeses necessàries per al Lot 1:**
 - Eines de Programari: 1.200 €
 - Programari d'Edició: 1.800 €
 - Desplaçaments: 1.500 €
 - Hosting i Domini Web: 200 €



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 12 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO**Cost total de material: 4.700 €****Costos Directes Totals:**

- **Cost total de personal:** 36.416,88 €
- **Altres despeses derivades:** 4.700 €
- **Costos Directes Totals:** 41.116,88 €

☐ Costos Directes Totals:	41.116,88 €
☐ Despeses Generals (6%):	2.467,01 €
☐ Benefici Industrial (6%):	2.467,01 €
☐ Total Pressupost Base de Licitació LOT 1:	46.050,91 €

Lot 2:

El pressupost base de licitació total és de TRENTA-CINC MIL VINT-I-UN EUROS AMB SEIXANTA-NOU CÈNTIMS (35.021,69 €), IVA exclòs, més 7.354,56 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de QUARANTA-DOS MIL TRES-CENTS SETANTA-SIS EUROS AMB VINT-I-CINC CÈNTIMS (42.376,25 €), IVA inclòs.

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
----------	----------------------------

Costos directes:

Disseny i creació elements promoció destinació	11.068,48 €
Disseny i creació catàlegs promoció PNMMBT	4.427,39 €
Impressió elements de promoció destinació	14.573,50 €
Impressió elements de promoció PNMMBT	1.200,00 €
Total costos directes	31.269,37 €

Costos indirectes:

Despeses generals (6%)	1.876,16 €
Benefici industrial (6%)	1.876,16 €
IMPORT TOTAL SENSE IVA	35.021,69 €
IVA	7.354,56 €
Total costos indirectes	42.376,25 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	42.376,25 €
-------------------------------------	--------------------

D'acord amb la taula salarial prevista en el conveni, podem calcular el cost per hora dels perfils que es necessiten, assumint una jornada laboral anual estàndard de 1.800 hores. Suposant que el rol de "dissenyador gràfic" s'emmarca en el Grup 3 Nivell 1 (21.832,67 € anuals), realitzarem el càlcul següent:



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 13 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO**Cost per hora de treballador (Grup 3 Nivell 1):**

Cost per hora = Salari anual / Hores anuals = 21.832,67 / 1.800 ≈ 12,13 €/hora
Plus d'idiomes= 94 euros /mes = 94*11,25= 1.057,50 €

HORES: 1.800

Cost total de personal: ≈ 20969,34 €

Estimació de Material Necessari per al Lot 2:

Programari d'Edició: 2.650 €

Impressió de fulletons turístics: 7.650€

Cost total de material: 10.300€

Costos Directes Totals:

Cost total de personal: 20.969,34 €

Cost de materials: 10.300 €

Costos Directes Totals: 31.269,37 €

Costos Directes Totals:	31.269,37 €
Despeses Generals (6%):	1.876,16 €
Benefici Industrial (6%):	1.876,16 €
Total Pressupost Base de Licitació LOT 2	35.021,69 €

Lot 3:

El pressupost base de licitació total és de DOTZE MIL TRES-CENTS NORANTA-SIS EUROS AMB SETANTA CÈNTIMS (12.396,70 €), IVA exclòs, més 2.603,31 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de QUINZE MIL EUROS (15.000,00 €), IVA inclòs.

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
----------	----------------------------

Costos directes:

Creació i elaboració vídeo promocional	11.068,48 €
Total costos directes	11.068,48 €

Costos indirectes:

Despeses generals (6%)	664,11 €
Benefici industrial (6%)	664,11 €
IMPORT TOTAL SENSE IVA	12.396,70 €
IVA	2.603,31 €
Total costos indirectes	3.931,52 €



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 14 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	15.000,00 €
-------------------------------------	--------------------

D'acord amb la taula salarial prevista en el conveni, podem calcular el cost per hora dels perfils que es necessiten, assumint una jornada laboral anual de 1.760 hores. Suposant que els rols de "fotògraf" s'emmarca en el Grup 5 (17.484,04 € anuals) i "professional encarregat de l'execució del vídeo" s'emmarca en el Grup 7 (16.157,68 € anuals), realitzarem el càlcul següent:

Hores anuals: 1.760

Cost per hora de treballador (Grup 5):

- Fotògraf:
Cost per hora = Salari anual / Hores anuals = 17.484,04 / 1.760 ≈ 9,93 €/hora
- Professional encarregat de l'execució del vídeo:
Cost per hora = Salari anual / Hores anuals = 16.157,68 / 1.760 ≈ 9,18 €/hora

Hores estimades

- Fotògraf: 318,59 hores
- Professional encarregat de l'execució del vídeo: 318,59 hores

Cost total de personal = 5.270,31€

Estimació de Material Necessari per al Lot 3:

Estabilitzadors	650€
Diferent tipologia de càmeres	2.250€
Elements de suport com serien trípodes, monopeus, etc.	330€
Diferents sistemes d'il·luminació	420€
Objectius diferenciats	600€
Micròfons	550€
Programes d'edició de fotografia i vídeo	700€
Altres tipus de material tècnic en el cas que es requereixi	298,25€

Cost total de material: 5.798,25€

Costos Directes Totals:

Cost total de personal: 5.270,31 €
Cost de materials: 5.798,25 €
Costos Directes Totals: 11.068,48€

Costos Directes Totals:	11.068,48 €
Despeses Generals (6%):	644,11 €
Benefici Industrial (6%):	644,11 €
Total Pressupost Base de Licitació LOT 2	12.369,70 €



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 15 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Lot 4:

El pressupost base de licitació total és de NOU MIL VUIT-CENTS CINQUANTA-SIS EUROS (9.856,00 €), IVA exclòs, més 2.069,76 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de ONZE MIL NOU-CENTS VINT-I-CINC EUROS AMB SETANTA-SIS CÈNTIMS (11.925,76 €), IVA inclòs.

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Marxandatge	8.800,00 €
Total costos directes	8.800,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	528,00 €
Benefici industrial (6%)	528,00 €
IMPORT TOTAL SENSE IVA	9.856,00 €
IVA	2.069,76 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	11.925,76 €

Per al càlcul del pressupost base de licitació s'han tingut en compte les diferents partides de subministraments que consten en el Plec de prescripcions tècniques.

En tant que es tracta d'un subministrament, el pressupost base de licitació s'ha calculat tenint en compte els **preus de mercat**. En qualsevol cas, el pressupost base de licitació inclou la totalitat de costos directes i indirectes, com puguin ser les despeses de transport, entrega i instal·lació, despeses generals i benefici industrial i altres conceptes vinculats als elements a subministrar, d'acord amb les especificacions del PPT.

A continuació es detalla la relació d'unitats i preu unitari per cada un dels elements de marxandatge a subministrar:

Objecte	UNITATS	PREU UNITARI	PREU TOTAL
Adhesiu	2.500,00	0,50	1.250,00
Iman	1.000,00	1,10	1.100,00
Bolígraf	700,00	0,70	490,00
Bossa tote bag	300,00	6,00	1.800,00
Llapis	700,00	0,50	350,00
Tassa	200,00	2,20	440,00
Ampolla	300,00	6,00	1.800,00
Ventall	500,00	2,64	1.320,00
Braçalet de setí	250,00	1,00	250,00



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 16 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N

Ajuntament de
Torroella de MontgríGeneralitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i ConeixementGOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMOSECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

TOTAL			8.800,00
-------	--	--	----------

6. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del present contracte serà la que es detalla a continuació per cada un dels lots que conformen la licitació:

- Per al Lot 1: el present contracte tindrà una durada de sis (6) mesos, sense la possibilitat de pròrroga.
- Per al Lot 2: el present contracte tindrà una durada de sis (6) mesos, sense la possibilitat de pròrroga.
- Per al Lot 3: el present contracte tindrà una durada de sis (6) mesos, sense la possibilitat de pròrroga.
- Per al Lot 4: el present contracte tindrà una durada de sis (6) mesos, sense la possibilitat de pròrroga.

No es preveuen pròrrogues per a cap dels lots que conformen la present licitació.

7. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

- Desplaçar-se a Torroella de Montgrí i l'Estartit per realitzar reunions de treball presencials quan sigui requerit pel personal tècnic municipal responsable del contracte.
- Fer-se càrrec de les despeses que generi l'execució de contracte així com les despeses ordinàries de desplaçament manutenció i allotjament.
- Emprar el català en les seves relacions amb l'Ajuntament de Torroella de Montgrí
- Obligatorietat que els diferents membres de l'equip de treball requerit per a l'execució del contracte acreditin coneixement del català i l'utilitzin en la seva comunicació amb els responsables municipals del contracte.
- El material resultant de l'encàrrec a l'empresa adjudicatària així com els drets de propietat, explotació, reproducció, modificació, distribució i utilització en tot o part per a ús intern o extern en qualsevol format i sense cap limitació serà de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí de forma exclusiva.
- Assumir la responsabilitat de qualsevol reclamació relativa a la propietat intel·lectual, industrial i comercial que pugui realitzar un tercer en relació a la informació i documentació que continguin els productes objectes d'aquest contracte. Així mateix s'haurà d'indemnitzar a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí de tots els danys i perjudicis que es puguin originar a causa de la interposició de reclamacions en aquest sentit, incloses les despeses que se'n derivin.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 17 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

- Coordinar-se amb els tècnics de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i del PNMMBT que són responsables del contracte. Els quals hauran de validar les diferents accions abans que es diguin a terme i tindran l'última paraula respecte el seu desenvolupament.
- Les diferents creativitats i/o dissenys que es facin hauran de complir amb el manual d'estil gràfic de la Destinació Turística Torroella de Montgrí - l'Estartit - Illes Medes i complir amb l'estàndard doble A de la normativa d'accessibilitat.

8. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

Seràn també obligacions del contractista:

a) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seràn comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

D'altra banda, serà obligatori tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil indicades en el present plec.



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 18 de 19



SIGNAT PER

Lidia Alonso Collado
Cap de la unitat de Promoció i Turisme
5/3/2025



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**

NIF: P1721200B

Contractació

Expedient 143955N



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**



**Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

9. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Per part de l'Ajuntament es designarà una persona responsable de coordinar amb l'empresa adjudicatària la prestació del servei, per a cada un dels lots que conforma la present licitació, les persones responsables seran:

- Carme Sanchiz, Tècnica de Promoció del Territori – AODL
- Xavier Martí, Tècnic de comunicació, participació i transparència
- Marta Vilavedra, Tècnica de l'oficina de turisme de l'Estartit



AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Codi Segur de Verificació: HECA ALJH 7TTH A7PZ JUN7

PPT Plec de prescripcions tècniques - SEFYCU 94917

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://torroellademontgri.sedipualba.es/>

Pàg. 19 de 19