

**PLEC DE PRECIPCIIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DE COMERCIALIZACIÓ I GESTIÓ DELS
ESPais PUBLICITARIS (MUPIS) A LES INSTAL·LACIONS DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS,
S.A. (PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO)**

I. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una empresa que gestiona per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona diferents equipaments i serveis. BSM treballa cada dia per millorar la qualitat de vida de les persones i genera experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera. Ofereix solucions de mobilitat sostenible per donar resposta a les necessitats de la ciutadania i a les seves noves formes de moure's. Vetlla per fer de Barcelona un entorn de convivència i amable per a les persones, tant les que hi viuen com les que ens visiten. Crea experiències úniques en alguns dels espais més emblemàtics de la ciutat, on ofereix activitats culturals, educatives i de lleure per a tothom. Compta amb un model d'actuació que es porta a terme gràcies al major valor que té, les persones, i amb el ferm compromís de donar compliment als objectius de desenvolupament sostenible.

El model de gestió de la companyia es fonamenta en quatre pilars essencials: oferir serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions.

[!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\) Coneix BSM](#)

[!\[\]\(003082e50e3009141f59bd5df831749f_img.jpg\) Propòsit, visió, valors i línies estratègiques](#)

II. INTRODUCCIÓ I ABAST

Els suports de publicitat (MUPIS) de BSM son demanats per empreses per fer-hi publicitat. Aquesta gestió requereix d'una especialització en el sector per part d'una empresa que conegui tant les capacitats de les nostres instal·lacions, com els requeriments d'aquest sector, i per tant, que pugui difondre els espais objectes del present contracte i capti més negoci en aquesta línia.

El target dels la instal·lació en qüestió, és el següent:

- **Parc d'atraccions del Tibidabo:** Més de 650.000 visitants anuals. Famílies amb fills d'entre 3 i 12 anys de l'Àrea Metropolitana i joves i/o adolescents d'entre 12 i 16 anys que sovint fan la seva primera sortida amb amics i sense pares.

L'adjudicatari haurà de:

- Generar més negoci, vist que aquesta és una important via de negoci, complementaria a l'activitat regular de BSM.
- Oferir una gestió integral del servei, des de la captació, la negociació, l'execució, fins a la signatura del contracte i el cobrament per part de BSM dels honoraris pactats. El manteniment i la neteja dels suports dependrà de BSM.

- Encarregar-se de la impressió de les publicitats.
- Supervisar totes les publicitats les quals seran aprovades per BSM amb anterioritat a declarar-les definitives.
- Realitzar la col·locació i retirada de les publicitats, fent-se sempre fora de l'horari d'obertura del parc.
- Garantir que la seva estructura pot dedicar una persona *full time* a la comercialització i gestió dels espais publicitaris objectes del contracte.
- Garantir una estructura comercial d'àmbit nacional amb possibilitat d'arribar a clients de tipologia grans comptes.

III. ESPAIS PUBLICITARIS

Els espais publicitaris (MUPIS) i la instal·lació gestionada per BSM que formarà part de l'objecte del present contracte:

- **Parc d'atraccions del Tibidabo**, 18 cares de mida 1,20 m X 1,75 m, de les quals el parc es reserva per a ús propi 4 de les 18 cares de mida 1,20 m X 1,75 m.

IV. INTERLOCUCIÓ

L'empresa haurà de nomenar un interlocutor únic, que serà el contacte tant amb els clients i amb tots els interlocutors de BSM i amb l'Administració central.

V. INFORME MENSUAL

L'empresa proporcionarà un informe mensual amb:

- Informació de la facturació mensual i acumulada
- Informació de les publicitats realitzades
- Informació i seguiment de les peticions realitzades

VI. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA

A continuació es detalla el procediment que s'haurà de seguir per a realitzar qualsevol publicitat:

- Qualsevol petició de publicitat ha de ser gestionada exclusivament per l'adjudicatari objecte d'aquest contracte.
- Des de la unitat corporativa de Client i Màrqueting i/o la unitat del Parc d'atraccions del Tibidabo, es remeten totes les peticions que arriben per a publicitat a l'empresa adjudicatària.
- Un cop autoritzada la publicitat per la unitat corporativa de Client i Màrqueting, l'empresa adjudicatària coordina amb el propi negoci les visites tècniques prèvies, si s'escau, i la col·locació i retirada de les publicitats.
- No s'admetran publicitats contràries a la UE, ordenament jurídic, alcohol, tabac, religioses, polítiques, etc.

- L'adjudicatari haurà de vetllar pel compliment del contracte de patrocini de BSM, i en aquest sentit, no menyscar la seva imatge publicitària ni promoure noves publicitats de marques competidores:
 - Patrocinadors Parc d'atraccions del Tibidabo (*Damm, Coca-Cola, Frigo, Oscar Mayer, Miguelañez, La Vanguardia, Super 3 (SX3)*)
- No s'admetran publicitats contrària a l'activitat o que perjudiquin de forma directa o indirecta a la activitat.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró Rey
Cap d'Àrea de Màrqueting Corporatiu i Projectes
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.