

SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, REALITZACIÓ I PRODUCCIÓ DE L'ESPOT DE LA TEMPORADA 25/26

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Data: 24 de Febrer de 2025



INDEX

Clàusula 1 - OBJECTE I ABAST DEL SERVEI.....	4
Clàusula 2 - OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI	4
Clàusula 3 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS	4
Clàusula 4 - DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR	4
Clàusula 5 - REQUISITS	5
Clàusula 6 - PROPIETAT INTEL·LECTUAL.....	5

Clàusula 1 - OBJECTE I ABAST DEL SERVEI

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques del Servei de conceptualització, realització i producció de l'espot per a presentar els títols de la temporada 25/26 del Gran Teatre del Liceu.

Per donar cobertura a aquesta necessitat s'ha seleccionat a l'empresa ESTUDI CARMEL, S.L. En concret, el servei inclou la creació de l'espot de la temporada 25/26 que seran els responsables de la creació i execució de l'espot.

Després de 5 anys fent l'espot amb els realitzadors OMOTESANDO i d'haver creat la sèrie que s'havia plantejat havia arribat l'hora de buscar una altra idea. En paral·lel a l'espot de la campanya per a la presentació de temporada sempre treballàvem les fotos o creativitats per fer els cartells de cada un dels títols de la nova temporada i un dels objectius que mai podíem aconseguir es que la mateixa creativitat que ens servís per les imatges dels cartells dels títols ens servís per al concepte de la campanya genèrica i que d'aquesta manera, tot el contingut quedés més integrat i es relacionessin unes peces amb les altres. En aquesta ocasió el fotògraf encarregat de les fotos per als cartells, Paco Amate, va tenir una idea que calia materialitzar però que necessitava del recolzament creatiu, tècnic i sobretot que traslladés a un llenguatge audiovisual la idea que es complementava amb les seves fotos. Per la seva trajectòria i per l'anterior experiència junts, i per una qüestió de concordança artística Albert Pons, realitzador i fundador d'ESTUDI CARMEL va ser escollit per a desenvolupar aquest rol. D'aquesta manera els espectadors podran apreciar el lligam entre cada una de les peces audiovisuals creades per a fer la campanya de promoció de la campanya 25-26.

Estudi CARMEL té una àmplia trajectòria en crear continguts audiovisuals del món de les arts escèniques

L'adjudicatari/s han de garantir el desenvolupament i l'entrega d'una peça audiovisual en la data establerta i en tots els formats especificats a la clàusula amb les característiques indicades en aquest plec

Clàusula 2 – OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari durà a terme tots els serveis que es requereixin relacionats amb l'objecte del present contracte, seguint en tot cas, les instruccions generals donades per l'àrea d'Audiovisuals del Departament de Comunicació de la FGTL.

Clàusula 3 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS

La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte són exclusivament de l'adjudicatari, qui haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments que rebí de la FGTL, mitjançant un responsable de l'empresa adjudicatària.

Clàusula 4 – DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR

L'espot a entregar es realitzarà en diverses jornades de gravació i serviran per el·laborar una peça audiovisual que s'entregarà en 3 formats diferents:

Peça llarga – 1920x1080 Apple Prores 422 HQ. Durada entre 1 i 4 minuts

Peça reduïda – 1920x1080 Apple 422 HQ. Durada 20 segons

Peça Stories Instagram – mp4. Durada 15 segons

Tant l'obra audiovisual com els materials intermitjos seran propietat exclusiva del Liceu.

El Liceu en tindrà els Drets de reproducció i distribució.

Els vídeos es rodaran en català i seran subtítulats pel Liceu en anglès i castellà.

Els vídeos finals, el Teatre les podrà usar en tot tipus de materials i els podrà adaptar i modificar segons el format que necessiti. Alguns dels llocs on s'inclouran els vídeos:

- Web / xarxes socials
- Landing de temporada
- Campanya publicitària de temporada 25/26 arreu del món
- Campanyes de publicitat respectives de cada òpera
- Campanya de la plataforma digital LiceuOpera+ (només amb els títols que afectin a l'abonament digital)
- Altres usos vinculats a la promoció de l'òpera
- Entre altres.

Clàusula 5 – REQUISITS

5.1 Realitzadors

Totes les tasques de realització vinculades a aquest contracte seran dutes a terme per ESTUDI CARMEL, S.L.

La idea en la que es basen és la presentada en el tractament audiovisual que prèviament s'haurà aprovat des del FGTL.

5.2 Dates d'entrega/ lliuraments

Hi haurà d'haver una entrega d'una primera versió curta i una llarga abans del 1 d'Abril de 2025.

I l'entrega final serà abans del dia 10 d'Abril de 2025.

Clàusula 6 - PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'adjudicatari i l'equip artístic adscrit cedirà a la FGTL amb caràcter d'exclusivitat i amb facultat de cessió de a tercers, els drets d'explotació de propietat Intel·lectual de la peça audiovisual entregada per a la seva explotació a tot el món i pel màxim temps establert a la Llei fins el seu pas a domini públic, els drets d'explotació de propietat intel·lectual de l'espot de la temporada 25/26 objecte del present contracte, amb la finalitat de dur a terme la campanya publicitària del teatre per la Temporada 25/26 i demés promocions que la FGTL consideri.



Clara Bernardo
Responsable del Servei de Producció Audiovisual