



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA
CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'UNA PLATAFORMA WEB DE
L'ITINERARI GR175 - LA RUTA DEL CISTER I LA CREACIÓ DE
VÍDEOS PROMOCIONALS, MITJANÇANT PROCEDIMENT
OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT, EN EL MARC DE
L'INSTRUMENT DE FINANÇAMENT NEXT GENERATION**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'UNA PLATAFORMA WEB DE L'ITINERARI GR175 - LA RUTA DEL CISTER I LA CREACIÓ DE VÍDEOS PROMOCIONALS, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT, EN EL MARC DE L'INSTRUMENT DE FINANÇAMENT NEXT GENERATION

1. Introducció

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva del projecte "Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible", finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – "Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic", Inversió 1 – "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", Submesura 2 – "Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions", de l'esmentat PRTR (C14.I01)

L'itinerari de la Ruta del Cister segueix el traçat del GR@175, inaugurat el 1998, i transcorre per tres comarques: Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell. Aquest recorregut, amb una longitud de 105 quilòmetres a peu i 108 en BTT, connecta els tres monestirs cistercencs: el Reial Monestir de Santes Creus, el Reial Monestir de Santa Maria de Poblet (Patrimoni de la Humanitat de la UNESCO des de 1991) i el Reial Monestir de Vallbona de les Monges. L'itinerari ofereix diverses variants adaptades als ciclistes en punts més complicats (GR@175-1 Figuerola-Prenafeta; GR@175-2 de Montblanc-Les Masies; GR@175-3 Mas d'en Llord-Cap del Coll; i GR@175-5 Puig de Comaverd-Cal Guixó), a més d'una opció mixta a peu o en BTT (GR@175-6 per Blancafort i Solivella). Aquesta riquesa de trameses ofereix als visitants una experiència completa i diversificada, consolidant la Ruta del Cister com un atractiu turístic imprescindible.

Actualment, la Ruta del Cister disposa d'una web genèrica. El segon apartat més visitat de la web genèrica d'aquesta ruta, després dels monestirs cistercencs, és el recorregut GR175. Això es tradueix en la necessitat de disposar d'un lloc específic de l'itinerari de La Ruta del Cister GR175, per tal de facilitar l'accés a informació detallada i actualitzada sobre els punts d'interès, serveis i activitats relacionades amb la ruta, millorant la planificació dels viatgers i augmentant la visibilitat global del projecte.

Oferir informació important sobre les característiques del recorregut i de l'entorn enriqueix l'experiència als amants de la natura que optin per rutes de senderisme i cicloturisme.

Les tendències actuals del màrqueting digital indiquen una preferència creixent pel contingut visual, especialment en formats curts i atractius i optimitzades per a les xarxes socials.

És per això que, per tal de connectar de manera efectiva amb el públic, es creu necessària també, la creació de peces audiovisuals que transmetin l'atractiu de La Ruta del Cister i que inspiri als usuaris a explorar aquesta ruta.

Amb la presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec. Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

2. Objecte del contracte

- a) El present plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la realització de la prestació del servei de creació d'una plataforma web de l'itinerari GR175 La Ruta del Cister així com la creació de vídeos promocionals per tal d'atraure més usuaris i reforçar aquest itinerari com un producte turístic de natura, definint així les seves qualitats.

- b) Divisió en lots:

Per tal d'incentivar i facilitar la participació de petites i mitjanes empreses, aquest contracte es divideix en 2 lots, d'acord amb l'establert a la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la Directiva 2014/24/UE.

3. Serveis bàsics a contractar

L'empresa contractista disposarà dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte. La prestació regulada en el present plec haurà d'ajustar-se, almenys, als següents requisits tècnics, sens perjudici dels paràmetres a valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

- **Lot 1:** Creació de vídeos promocionals de l'itinerari del GR175 La Ruta del Cister
- **Lot 2:** Disseny i creació d'una plataforma web per a la promoció de l'itinerari GR175 La Ruta del Cister

3.1. LOT 1 - CREACIÓ DE VÍDEOS PROMOCIONALS DE L'ITINERARI DEL GR175 LA RUTA DEL CISTER

L'objecte d'aquest contracte és la creació de 6 peces audiovisuals (de fins a 2 minuts cada una) que abordin la qüestió del turisme sostenible, la promoció del territori i la divulgació del patrimoni ubicats en qualsevol municipi de les tres comarques, Alt Camp, Conca de Barberà i l'Urgell. Per aquest motiu, és essencial disposar de material audiovisual actual, potent, atractiu i inspirador que permeti il·lustrar les campanyes de comunicació en format multicanal de la destinació turística.

El relat d'un dels vídeos ha d'anar dirigit a turistes i visitants basats en la sostenibilitat, la qualitat i el valor afegit del territori, tant per al visitant com per a la destinació, vinculant el turisme rural i de muntanya amb alternatives de transport sostenible, a partir de situacions i exemples.

Els vídeos s'adrecen a un públic amant de la cultura, la natura i el senderisme, amb edats compreses entre 45-60 anys.

3.1.1 – Característiques tècniques:

- Totes les peces han d'estar entregades en català i en els idiomes següents: castellà, anglès i francès. Les traduccions i correccions lingüístiques s'han d'incloure en el pressupost, no poden suposar una despesa addicional pel Consell Comarcal.
- Cada vídeo tindrà la mateixa entradeta i tancament i tindran una durada de com a màxim, dos minuts cadascun dels vídeos.
- Els vídeos han de ser accessibles, per garantir que les persones amb discapacitat puguin gaudir d'aquestes peces.
- Tots els dissenys han de ser responsables i ajustar-se a la normativa d'accessibilitat documental vigent a la Generalitat de Catalunya i, s'hauran d'aplicar les normes específiques vigents del Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Cal entregar els textos dels guions en tots els idiomes en format word.
- Cal entregar les peces en format horitzontal i vertical; en alta definició; en format mp4 i mov.
- El cost de figurants, atrezzo, maquillador/a permisos d'ocupació de via pública..., no poden suposar una despesa addicional pel Consell Comarcal.
- L'oferta haurà d'incloure un disc dur SSD amb capacitat mínima d'1TB per al seu emmagatzematge.

3.1.2. Llicències, propietat intel·lectual i drets d'imatge

Les peces musicals, fotografies, il·lustracions, pictogrames, etc. utilitzats han d'incloure la llicència d'ús universal.

- S'han de disposar de la cessió de drets per a emetre les cares de les persones que surten en els vídeos. En el cas d'infants o persones amb discapacitats han de signar els pares o els representants legals.
- En cas que l'empresa adjudicatària decideixi incorporar imatges amb dron com a millora dels vídeos per al públic local, ha de complir amb el següent:
 - Disposar de la llicència de pilot corresponent
 - Disposar de l'assegurança obligatòria de responsabilitat civil
 - Estar registrat com a operador a AESA
 - Fer les gestions de permisos i altres tràmits així com la coordinació amb les diferents infraestructures, proveïdors...
 - Els tràmits per certificats, registres i autoritzacions per la presa d'imatges aèries i volar legalment necessaris per a les sessions aniran a càrrec de l'adjudicatari
 - Els materials tècnics necessaris i la gestió de permisos, drets d'imatge i drets d'utilització de les imatges, dietes i desplaçament de l'equip de treball no ha de suposar un cost addicional per al Consell Comarcal.
- Els vídeos no es poden emetre sense el permís explícit del Consell Comarcal de la Conca de Barberà i, en cap cas, abans que ho faci el mateix Consell Comarcal.

3.1.3 - Fases

Per a les creacions de les peces audiovisuals s'haurà de portar a terme les tasques següents:

Preproducció:

- a. Revisió de la documentació entregada pel Consell Comarcal
- b. Idea (fil narratiu)
- c. Proposta de temàtiques, de protagonistes, de localitzacions i d'atrezzo
- d. Creació de guió, en català, per a cada peça audiovisual
- e. Conceptualització de l'estil visual de les peces, caràtules, cairons...
- f. Creació dels storyboards
- g. Proposta de les traduccions en els diferents idiomes
- h. Proposta musical amb drets universals
- i. Proposta de planificació del rodatge
- j. Gestió de la preproducció del rodatge

Producció:

- a. Enregistrament de les imatges necessàries per al muntatge dels vídeos
- b. Gravació de la veu en off, si escau

Postproducció:

- a. Creació d'icones, grafismes, cairons...
- b. Disseny de la caràtula de portada i tancament
- c. Edició i muntatge, per idiomes, de totes les peces

3.2. LOT 2 - CREACIÓ D'UNA PLATAFORMA WEB PER A LA PROMOCIÓ DE L'ITINERARI GR175 LA RUTA DEL CISTER

El lloc web ha de tenir un disseny visual atractiu, coherent amb la identitat de la marca i amb una navegació intuïtiva i amb un menú ben estructurat.

El web ha d'estar desenvolupat amb Wordpress per tal que la gestió de continguts la puguin fer els tècnics del Consell Comarcal de la Conca de Barberà de manera fàcil i àgil.

La plataforma ha de ser accessible, ha d'incloure l'adaptació dels continguts a diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès) i als diferents navegadors (Internet Explorer, en la seva versió 7.0 o posteriors, Mozilla Firefox 2.0 o posterior, Safari 2.0 o posterior, Chrome o similars) . El portal haurà de ser compatible a la seva navegació, visualització i funcionalitats amb els principis de disseny web adaptatiu (Responsive Web Design) que permeti una perfecta visualització en dispositius d'ordinador, mòbil i tauletes. També tenir en compte els requisits de SEO per un bon posicionament.

3.2.1- Estructura, disseny i continguts

ESTRUCTURA

L'adjudicatari ha de construir l'arquitectura web de la Ruta GR175, definir l'arbre de continguts i el model de dades.

Amb la signatura del contracte l'adjudicatari presentarà:

- Proposta dels equips de treball
- Cronograma detallat amb les fases del projecte

DISSENY DE LA IMATGE GRÀFICA DEL WEB I APLICACIÓ DE LA MATEIXA

L'empresa adjudicatària es compromet a crear una interfície gràfica d'usuari basada en la funcionalitat, simplicitat, l'experiència d'usuari, la usabilitat i una navegabilitat òptima.

La proposta ha d'incloure: disseny de la home page i aplicacions de la imatge a les pàgines interiors i tot tipus de continguts estructurats que es defineixen en la fase de continguts.

L'adjudicatari haurà d'implementar/desplegar en el gestor de continguts la proposta gràfica del nou web que decideixi el Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

La creació i aplicació de la proposta de disseny ha de ser adaptada a la imatge corporativa de la marca turística de La Ruta del Cister i adaptada a qualsevol dispositiu (escriptori, tauleta i mòbil).

Els textos descriptius en català, les imatges i vídeos dels apartats web es posaran a disposició de l'empresa contractada.

CONTINGUTS:

La plataforma web s'estructurarà atenent l'arbre de continguts següent, que podrà ser modificable des del gestor de continguts en qualsevol moment:

- Itinerari
 - Descripció de la ruta
 - Mapa digital enriquit de les rutes: a peu i en bicicleta de muntanya
 - Allotjament de la ruta en una plataforma de rutes a peu i en bicicleta
 - Municipis
- Serveis:
 - Allotjaments
 - Bars i restaurants
 - Transport d'equipatge
 - Taxis
 - Guiatge i lloguer de bicicletes
 - Mascotes
 - Oficines de turisme i punts d'informació
 - Predicció del temps
 - Turisme responsable
 - Seguretat i respecte
 - Situació de les estacions de recàrrega i reparació
- Carnet 6T
- Rutes familiars
 - Entorn al monestir de Santes Creus
 - Entorn al monestir de Poblet
 - Entorn al monestir de Vallbona
- Rutes complementàries:
 - A l'Alt Camp

- A la Conca de Barberà
- A l'Urgell
- Visites turístiques
- Com arribar-hi
- Preguntes més freqüents
- Apartat Bloc
- Orígens i història
- Contacte
- Xarxes socials
- A la home page i de forma visible, els logos corporatius del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, Consell Comarcal de l'Alt Camp i Consell Comarcal de l'Urgell, així com també tots els logotips que marca la normativa del Pla de recuperació, transformació i resiliència a nivell de la gestió de fons europeus- Next Generation
- Avis Legal i Política de privacitat
- Avis cookies sense captar dades

3.2.2 Característiques tècniques

L'objectiu principal és millorar de manera significativa l'experiència de l'usuari, per a la descoberta de proposta turística relacionada amb la Ruta del Cister. Les tasques específiques que es requereixen inclouen la definició i implementació de les característiques tècniques necessàries per a la web de la ruta:

- Caràcter visual on predomini la imatge.
- El disseny del portal web ha d'estar enfocat a que sigui accessible pel major nombre d'usuaris possible, i a que aquests usuaris puguin trobar la informació en el menor temps possible.
- Consensuar en tot moment l'aspecte gràfic del portal web amb el personal responsable del Consell Comarcal.
- La web ha d'estar desenvolupada amb Wordpress, dotada de funcionalitats genèriques de gestió de continguts, així com d'extensions (plugins) vinculades i plantilla de disseny específica, per tal que el manteniment dels continguts es realitzi des del Consell Comarcal.
- La web ha d'incloure un mapa digital enriquit de la ruta amb les especificacions següents:

Creació de la maquetació del mapa digital enriquit de cada i dels seus idiomes, complint les següents característiques:

- Disposició responsive perquè el contingut es mostri de manera òptima.
- Mapa en els diferents idiomes estipulats en aquest plec

- Incorporació de l'estil gràfic del Consell Comarcal de la Conca de Barberà (colors, tipografies...) a títols, textos...
 - Incorporació d'elements multimèdia: àudios, fotografies, vídeos, enllaços interns i externs...
 - El Consell Comarcal de la Conca de Barberà, s'ofereix a lliurar les fotografies i vídeos del seu fons audiovisual per a l'elaboració del mapa.
-
- Sistema d'usuaris amb permisos per administrar una o un grup de pàgines.
 - Facilitat d'ús i flexibilitat del CMS per permetre una gestió eficaç del contingut de la pàgina web.
 - La web ha de permetre integrar-se amb altres sistemes o bases de dades de la institució.
 - Implementació de mesures de seguretat efectives per protegir la pàgina web contra amenaces com atacs DDoS i vulnerabilitats de seguretat.
 - Descàrrega de documents en format PDF
 - Cal implementar versions i adaptacions de disseny responsive, adaptat a tots els dispositius (escriptori, tauletes i mòbils).
 - Optimització per als principals cercadors d'internet. La web s'ha de visualitzar correctament, com a mínim: Chrome, Microsoft Edge, Firefox, Safari i Opera.
 - Posicionament en cercadors que facilitin la indexació
 - Instal·lació i configuració del SEO. La web cal confeccionar-la per obtenir un bon posicionament en cercadors.
 - Configuració de la vinculació amb Google Analytics i Google Search console.
 - **Sistema de compartició en xarxes socials:** La web ha de permetre la integració de les principals xarxes socials. Tots els continguts s'hauran de poder compartir de manera pública a les xarxes socials (Twitter, Facebook, LinkedIn, Whatssap, etc.). Per tant, caldrà assegurar-se que el format de tots els continguts estarà preparat per mostrar les dades correctes (títol, resum breu, imatge, etc.) quan es comparteixin a les diferents xarxes socials.
 - Velocitat de càrrega òptima perquè la navegació sigui àgil i ràpida, no més de 3 segons
 - Gestió de formularis: Facilitat d'ús i l'eficàcia dels formularis i altres elements interactius a la pàgina web. Aquest component ha de permetre el disseny, publicació i manteniment de formularis de recollida de dades així com les accions en relació a l'enviament d'aquestes: enviament de correus, anotació en base de dades, dates registre i adreça IP i altres funcionalitats avançades. L'estat d'enviament ha de quedar enregistrat i, a petició de l'usuari, s'ha de remetre una còpia de l'enviament a l'interessat. Cal que es puguin exportar les dades recollides pels formularis en format CSV.
 - Integració amb l'eina d'email marketing que usi en el moment de la contractació el Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
 - El portal haurà de complir amb un nivell d'accessibilitat d'acord amb la normativa WAI AA d'accessibilitat. El portal ha de ser accessible pel major número de possible

de persones amb independència de les limitacions pròpies de l'individu o de les derivades del contingut d'ús. En aquest sentit, el portal proporcionarà la informació considerant els següents aspectes:

- Possibilitat de selecció de text en “format gran” i en “alt contrast”, inclús augmentador de pantalla per discapacitats visuals.
 - Protocol NI4 de navegació fàcil per persones amb discapacitat intel·lectual
 - Proporcionarà texts alternatius a les imatges.
- Per tot això, el licitador, a la seva oferta, haurà d'exposar la metodologia que utilitzarà en matèria d'accessibilitat.
- Compliment de les normatives vigents i requisits legals aplicables, com la Llei de Protecció de Dades
 - Sistema multiidioma (castellà, català, anglès i francès) on el català serà l'idioma preferent.
 - Sistema de sliders i banners: S'haurà de disposar d'un sistema de gestió d'sliders i banners que permeti promocionar contingut de diferents formes en uns espais determinats de les plantilles del nou portal. Aquests s'hauran de poder mostrar també en mode carroussel i s'haurà de poder determinar els seu ordre d'aparició mitjançant un sistema de drag&drop.
 - Públic objectiu:
 - Públic en general
 - Públic especialitzat en turisme de natura, senderisme o BTT
 - Prescriptors: mitjans de comunicació, grups generadors d'opinió, etc..
 - Altres agents com premsa escrita, online, offline...
 - Facilitat de navegació i utilització. En aquest sentit, en la concepció i posterior desenvolupament del portal, es tindrà en compte els següents aspectes:
 - Menús sempre visibles i barres de navegació per poder desplaçar-se fàcilment pel portal
 - Presència en tot moment de vincles per poder tornar a la pàgina d'inici
 - Incloure un buscador per la recerca ràpida dels continguts publicats
 - Incorporar els elements necessaris perquè s'integri en els buscadors més utilitzats a Internet de manera que es facilitin les seves cerques.

3.2.3 Hardware, software i equips

L'adjudicatari/ària disposarà dels equips, software, equips i programari necessaris per al desenvolupament dels serveis contractats.

El Consell Comarcal continuarà essent el propietari o, en el seu cas, titular dels drets de propietat intel·lectual que el corresponen sobre el equips, software, programari necessaris i bases de dades instal·lades en els equips de l'adjudicatari/ària, sense que la corresponent llicència d'ús suposi transferència o cessió, total o parcial de la titularitat,

ni autorització per la seva utilització amb una finalitat diferent a la definida en el contracte de prestació de serveis.

L'adjudicatari/ària donarà a conèixer a tot el personal adscrit a la prestació dels serveis, el contingut d'aquesta clàusula respecte als equips, software i programari necessaris, sistemes operatius i bases de dades cedides pel Consell Comarcal, la seva obligació respecte a:

- No reproduir-los
- No transmetre'ls a un altre sistema.
- No modificar, adaptar, cedir, ni realitzar qualsevol altra activitat sobre el programari cedit, sense l'autorització del Consell Comarcal.
- No divulgar, publicar, ni posar a disposició d'altres persones diferents a les autoritzades.
- Fer ús única i exclusivament per les tasques encomanades, incloses en els serveis contractats.

3.2.4 Formació

Formació: S'obliga l'adjudicatari a realitzar una formació de 3 hores, al personal designat, per a l'autogestió de la plataforma web.

3.2.5. Lloc de reunions

La realització de les reunions i entrevistes necessàries per la coordinació i captació de les especificacions i requisits del projecte es desenvoluparan presencialment a les oficines del Consell Comarcal de la Conca de Barberà o online mitjançant la plataforma web Microsoft Teams.

4. Mitjans personals i materials

a) LOT 1 - VÍDEOS PROMOCIONALS DE LA RUTA GR175

L'empresa adjudicatària haurà de destinar els mitjans personals necessaris per a la realització del servei. Es requereix que disposi dels següents perfils:

- Responsable del servei: perfil que realitzarà les tasques d'organització interna, seguiment, assegurar la finalització i la qualitat dels treballs realitzats i representar l'equip del projecte davant el Consell Comarcal. Cal que acrediti una experiència mínima de 5 anys en l'àmbit de creativitat audiovisual, dels quals 2 seran en la gestió de projectes.

- Càmara: perfil responsable de la gravació de les imatges. Cal que acrediti una experiència mínima de 3 anys en l'àmbit de la producció audiovisual.

- Tècnic audiovisual: perfil responsable de l'edició de les peces de vídeo. Cal que acrediti una experiència mínima de 3 anys en l'àmbit de l'edició audiovisual.

Dos dels perfils poden coincidir en una mateixa persona.

b) LOT 2 - CREACIÓ D'UNA PLATAFORMA WEB PER A LA PROMOCIÓ DE LA RUTA GR175

L'empresa adjudicatària haurà de destinar els mitjans personals necessaris per a la realització del servei. Es requereix que disposi dels següents perfils:

- Responsable del servei: perfil que realitzarà les tasques d'organització interna, seguiment, assegurar la finalització i la qualitat dels treballs realitzats i representar l'equip del projecte davant el Consell Comarcal. Cal que acrediti una formació en un cicle formatiu de grau superior d'informàtica o similar amb una experiència mínima de 5 anys en l'àmbit tecnològic, dels quals 2 seran en la gestió de projectes.

- Programador WordPress i PHP: perfil que realitzarà les tasques de creació /programació del web, funcionalitats, modificacions, organització de continguts, manteniment i d'altres tasques. Cal que acrediti formació mínima de 5 anys en l'àmbit tecnològic, dels quals 2 fent tasques de programador en l'entorn WordPress i PHP.

- Perfil dissenyador: perfil que realitzarà les tasques de creació, disseny i adaptacions gràfiques dels elements de comunicació on-line. Cal que acrediti una experiència mínima de 3 anys fent tasques de disseny per entorn WordPress i PHP.

Dos dels perfils poden coincidir en una mateixa persona.

5. Imatge corporativa

El disseny i la maquetació tant del lloc web i com dels vídeos tindran com a referència el manual d'imatge corporativa del Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

El logotip de la Ruta del Cister i el del Consell Comarcal de la Conca de Barberà estarà present de manera clara i visible al web i a cadascun dels vídeos, a la caràtula final.

L'empresa contractista haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents presentats els següents logotips, així com la menció al finançament, a l'encapçalament del document resultant, en el cos de tots els documents i al footer de totes les pàgines de la plataforma web.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU

On es mostri el logotip oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, a més de l'emblema de la Unió Europea – Next Generation EU, acompanyat del text “Finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU”.

6. Consideracions de caràcter general

L'empresa adjudicatària es compromet a prestar el servei amb estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins els terminis assenyalats.

En cas d'existir subcontractació, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerit pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

7. Termini de lliurament

a) LOT 1 - VÍDEOS PROMOCIONALS DE LA RUTA GR175

Els vídeos s'aniran encarregant segons les necessitats, al llarg de la vigència del contracte. S'estableix un període d'entrega de 2 mesos de cada vídeo, com a màxim, des de la data d'encàrrec.

Les peces audiovisuals s'entregaran en format horitzontal i vertical; en alta definició; en format mp4 i mov.

L'empresa adjudicatària ha de conservar còpia de seguretat dels fitxers dels vídeos fins un any després de la data de finalització del contracte.

b) LOT 2 - CREACIÓ D'UNA PLATAFORMA WEB PER A LA PROMOCIÓ DE LA RUTA GR175

S'entregarà el web en el període de 4 mesos, com a màxim, des de la data de signatura del contracte.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

8. Organització del servei

El contractista ha de designar una persona responsable, amb capacitat suficient i demostrada, per tal que aquesta sigui el/la interlocutor/a directe i únic/a amb el Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Les seves tasques són principalment:

- Realitzar el seguiment del contracte.
- Aportar al Consell Comarcal de la Conca de Barberà la informació establerta i especificada en aquest plec de prescripcions tècniques.
- Atendre i proposar solucions davant les incidències que s'escaiguin.
- Ser el contacte directe via telèfon, correu electrònic per a la coordinació de les tasques a realitzar.

En cas d'absència, el contractista ha de comunicar al Consell Comarcal la persona que, amb les mateixes condicions, ha d'ocupar la seva posició.

9. Seguiment i control del servei

No obstant el que es preveu en el punt anterior, el Consell Comarcal controlarà permanentment el compliment de les condicions d'aquest contracte, a través de la persona o persones que designi el Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

El Consell Comarcal pot comprovar i supervisar en tot moment, sense avís previ, que els serveis que el contractista subministri tinguin la qualitat i les característiques tècniques exigides i que els lliuraments es produeixin en els temps i formes descrits.

El Consell Comarcal ha de posar en coneixement del contractista les incorreccions respecte de les especificacions pactades i indicar les actuacions correctores que s'hi han de realitzar, quedant el contractista obligat en aquest cas a executar-les en el termini assenyalat.

El contractista està obligat a acceptar la inspecció i la realització de proves sobre els serveis, que es considerin oportunes.

10. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empara d'aquest contracte pertanyen al Consell Comarcal de la Conca de Barberà de forma exclusiva. L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden utilitzar sense la deguda autorització prèvia.

Els drets que obtindrà el Consell Comarcal de la Conca de Barberà no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones.

L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte, que per la seva pròpia naturalesa hagi de tractar-se com a tal. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la resolució de la relació contractual. Els productes i la imatge del Consell Comarcal de la Conca de Barberà no podran ser utilitzats per l'adjudicatari excepte per informar de treballs efectuats.

12. Documentació tècnica

L'adjudicatari cedirà al Consell Comarcal de la Conca de Barberà, la propietat dels treballs realitzats.

El Consell Comarcal serà lliure de copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament els treballs realitzats en qualsevol de les modalitats existents, en suports electrònics i/o digitals i en paper.

Un cop realitzats els serveis, el contractista haurà de lliurar:

a) LOT 1 - VÍDEOS PROMOCIONALS DE LA RUTA GR175

- Material en brut
- Vídeos en formats editables
- Grafismes
- Cairons
- Caràtules entrada i sortida
- Textos dels guions i traduccions en format word

b) LOT 2 - CREACIÓ D'UNA PLATAFORMA WEB PER A LA PROMOCIÓ DE LA RUTA GR175

- Traspàs del web implementat a l'allotjament web propi del Consell Comarcal.
- Memòria de la implantació del servei
- Grafismes o icones, materials usats en la construcció web, ...
- Traducció del contingut als idiomes que s'especifiquen: castellà, anglès i francès inclòs al web en funcionament.

13. Responsabilitat

L'adjudicatari respon de l'autoria i originalitat dels treballs i garantirà que els treballs siguin autèntics i originals. S'espera que l'adjudicatari no plagii ni copii d'altres i que la producció serà única i creada exclusivament per al Consell Comarcal.

En cas que l'adjudicatari no compleixi amb els requisits especificats en l'encàrrec o no assoleixin la qualitat tècnica, el Consell Comarcal no es compromet a acceptar el material.



Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»

L'adjudicatari s'ha d'assegurar de preservar, sota la seva responsabilitat, el dret a la intimitat de les persones que, estant en un entorn públic, manifestin explícitament la seva negativa a aparèixer a les imatges.

