



INFORME-MEMÒRIA JUSTIFICATIU

LICITACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA

1. ANTECEDENTS

Les xarxes socials han esdevingut eines essencials per a la democratització de la cultura i la comunicació cultural, transformant profundament la manera en què el públic accedeix i participa en l'art i la cultura. En aquest context, el Departament de Cultura reconeix la necessitat d'adaptar-se a aquest nou paradigma mitjançant la contractació d'un servei especialitzat de gestió de xarxes socials. Aquesta licitació té com a objectiu aprofitar el potencial de les plataformes digitals per fer arribar les activitats culturals del municipi a un públic ampli, divers i participatiu.

La immediatesa i la interactivitat que ofereixen les xarxes socials, com Facebook, Instagram i TikTok, permeten no només donar a conèixer equipaments i esdeveniments culturals com el Teatre de Blanes, festivals i exposicions, sinó també fomentar una relació més directa amb els ciutadans. A través de la gestió professionalitzada de les xarxes, es busca garantir que aquestes actuïn com a mitjans per a la democratització de l'art i la cultura, assegurant que totes les iniciatives culturals tinguin un abast inclusiu i accessible. Aquesta aposta per la comunicació digital s'emmarca en la voluntat de potenciar la cultura com a dret universal i mitjà de cohesió social.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis especialitzats d'un Community Manager per al disseny, planificació, creació i gestió integral de totes les activitats de comunicació digital del Departament de Cultura. Aquestes activitats inclouen la conceptualització i execució d'estratègies creatives, la generació de continguts originals adaptats a les plataformes digitals i l'anàlisi i avaluació de resultats amb eines professionals, amb l'objectiu d'optimitzar la presència digital i la reputació en línia del Departament.

Codi CPV: 79341400-0 (Serveis de campanyes publicitàries i de màrqueting).

Tipus de contracte: contracte de serveis

3. DURADA DEL CONTRACTE

Durada: 1 any des del 2 de juny de 2025 o la data que s'indiqui en el contracte si la formalització és posterior.

Possibilitat de pròrrogues: 3 pròrrogues d'un any, essent la durada màxima del contracte de 4 anys.

4. TIPUS DE CONTRACTE

El contracte s'emmarca com un **contracte de serveis** d'acord amb l'article 17 de la LCSP.

5. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I DE LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Aquest contracte és necessari per cobrir la gestió especialitzada de les xarxes socials i altres mitjans digitals del Departament de Cultura, que actualment no poden ser assumits amb els recursos interns disponibles.



La solució escollida és la contractació d'un servei extern per garantir la qualitat, professionalitat i continuïtat en la difusió cultural a les xarxes socials i pàgina web del departament.

6. JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte no és susceptible de divisió en lots, ja que la naturalesa de les prestacions a realitzar requereix una gestió integral, coherent i coordinada per tal d'aconseguir els objectius de comunicació establerts pel Departament de Cultura. Les tasques associades a la gestió de les xarxes socials i la producció de continguts per als diversos canals digitals (Facebook, Instagram, TikTok i la pàgina web de l'Ajuntament) no poden ser abordades de manera independent sense afectar negativament la coherència de la comunicació i la imatge institucional del municipi.

En primer lloc, la gestió de les xarxes socials implica una estratègia global que asseguri un missatge consistent en tots els canals. Dividir el contracte en lots podria generar duplicació d'esforços, descoordinació i una manca d'homogeneïtat en el to, estil i contingut de la comunicació, la qual cosa afectaria la percepció del públic sobre les activitats culturals de l'Ajuntament.

En segon lloc, la creació de continguts per a diversos canals requereix una planificació integrada, ja que un mateix contingut es pot adaptar a diferents formats i plataformes amb l'objectiu d'optimitzar els recursos. Dividir aquest procés en lots implicaria una major complexitat organitzativa i un risc de solapament o inconsistències, fet que resultaria desproporcionat per a les finalitats d'interès públic que es pretenen assolir.

Finalment, cal tenir en compte que l'objectiu principal és aprofitar l'efecte multiplicador de les xarxes socials mitjançant una única acció coordinada, que permeti maximitzar l'impacte de la comunicació cultural. La divisió en lots podria limitar aquest efecte i generar barreres d'entrada a petites empreses que no podrien assumir un lot completament autònom.

Per aquests motius, es considera que la no divisió en lots és la millor opció per garantir l'eficiència, l'homogeneïtat i la qualitat de la prestació del servei, així com per optimitzar els recursos públics destinats a la comunicació cultural.

7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

Per determinar el pressupost base del contracte, s'ha considerat un mètode de càlcul basat en l'anàlisi del mercat i el cost per hora d'un Community Manager a Espanya, ajustant aquest rang al volum de treball i les especificitats del projecte del Departament de Cultura.

Segons les dades disponibles, el cost per hora d'un Community Manager se situa en un rang de 20 a 50 euros, depenent de factors com l'experiència del professional, la complexitat del projecte, la ubicació geogràfica i el tipus de client. En aquest cas, s'ha adoptat una tarifa mitjana de 35 euros per hora, adequada a un nivell d'experiència alt i a la complexitat de gestionar diverses plataformes i estratègies per a la difusió cultural.

El volum d'hores anuals estimades equival a 8 hores setmanals, un horari ajustat que permet gestionar adequadament la publicació de continguts, la seva creació i l'anàlisi d'estratègies. Aquest temps s'ha considerat suficient per complir els objectius establerts, tenint en compte la naturalesa de les tasques i la necessitat d'una planificació i coordinació eficient de la comunicació cultural.

El servei requerirà una dedicació estimada de 8 hores setmanals (416 hores anuals), que inclou tasques com la creació de continguts, la gestió de publicacions a les xarxes socials (Facebook, Instagram, TikTok), l'atenció i la interacció amb la comunitat, així com l'anàlisi de resultats i ajustos estratègics. Aquesta dedicació es tradueix en un cost anual de: 35 euros/hora×416 hores = 14.560 euros.

Per tant, els costos d'aquest contracte són:



COSTOS DIRECTES	
Costos de personal	14.560 euros
Total costos directes	14.560 euros
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals (13%)	1.892,80 euros
Benefici industrial (6%)	873,60 euros
Total costos indirectes	2.766,40 euros
TOTAL COSTOS	17.326,40 euros

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte que integra el contracte/lots, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos.

8. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE AMB INDICACIÓ DE TOTS ELS CONCEPTES QUE L'INTEGREN, INCLOSOS ELS COSTOS LABORALS SI N'HI HA

Considerant el pressupost base de licitació, així com les seves possibles pròrrogues, el valor estimat del contracte sense incloure l'impost sobre el valor afegir, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és el següent:

	Total IVA exclòs	Possibles modificacions	
Any 1	17.326,40	3.465,28	20.791,68
Possible pròrroga any 2	17.326,40	3.465,28	20.791,68
Possible pròrroga any 3	17.326,40	3.465,28	20.791,68
Possible pròrroga any 4	17.326,40	3.465,28	20.791,68
TOTAL VEC			83.166,72

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE I LA SEVA PONDERACIÓ

La selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu als efectes d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents, amb una puntuació total màxima de **100 punts**:

A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (MÀXIM 75 PUNTS)

La valoració dependent de judicis de valor estarà relacionada amb el valor tècnic de la proposició i la qualitat de servei que ofereixi. Qualsevol aspecte contingut a l'oferta que presenti el licitador adjudicatari esdevé obligació contractual. Per tant, l'Ajuntament exigirà al contractista adjudicatari el compliment estricte de tots i cadascun dels aspectes aquí valorats.

Per tal de garantir una qualitat tècnica mínima de les propostes, les proposicions que no aconseguixin **una puntuació mínima de 45 punts** seran desestimades, quedant excloses de la licitació, i no s'obriran els sobres C atès que no seran objecte de valoració pel que fa als criteris avaluable de forma automàtica.

En ser la ponderació dels criteris avaluable de forma automàtica inferior a la dels criteris que depenen d'un judici de valor, es constituirà un **Comitè d'Experts**, que tindrà les funcions previstes en l'article 145 LCSP i estarà integrat per un mínim de tres membres. La designació dels membres d'aquest Comitè d'Experts s'establirà mitjançant resolució de l'alcaldia.



Els licitadors han de presentar un projecte d'execució del servei, que es valorarà de conformitat amb els criteris que s'exposen a continuació. D'aquest projecte d'execució **NO** es pot desprendre cap informació que faci referència als criteris objectius; per tant no pot constar ni el pressupost que s'oferirà ni l'experiència en projectes similars ni els recursos tècnics i eines digitals especialitzades.

1. Proposta estratègica i creativa (fins un màxim de 40 punts)

Es valorarà la qualitat i originalitat de la proposta estratègica presentada, amb especial atenció als següents aspectes:

- Coherència amb els valors institucionals del Departament (fins a 5 punts)
- Creativitat en les accions proposades per maximitzar l'impacte de la comunicació (fins a 15 punts)
- Capacitat per adaptar-se a diferents públics i plataformes (fins a 10 punts)
- Adequació de les propostes a la realitat social del municipi de Blanes (fins a 10 punts)

2. Metodologia i organització del servei (fins a un màxim de 20 punts)

Es valorarà la claredat, viabilitat i eficàcia del plantejament metodològic, incloent-hi:

- Planificació i calendarització de les accions (fins a 10 punts)
- Capacitat d'adaptació a situacions imprevistes (fins a 5 punts)
- Propostes per optimitzar recursos sense comprometre la qualitat (fins a 5 punts)

3. Innovació i adaptació a noves tendències digitals (15 punts)

Es valorarà la capacitat per integrar innovacions i tendències digitals, com ara:

- Propostes innovadores en continguts audiovisuals (fins a 8 punts)
- Estratègies per augmentar la participació ciutadana en les xarxes socials (fins a 7 punts)

Les proposicions que no aconseguixin una puntuació mínima de 45 punts quedaran excloses de la licitació i per tant no es procedirà a l'obertura del seu sobre C corresponent.

B. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (MÀXIM 25 PUNTS)

B.1. Oferta econòmica. Puntuació màxima 25 punts.

La puntuació obtinguda per cada licitador vindrà donada pel resultat de l'aplicació de la fórmula següent:

$$P_n = \frac{R_n}{\text{Max}(R_s, R_{\text{Max}})} \times 25$$

P_n: Puntuació per reducció del pressupost total de licitació de l'oferta n.

R_n: Reducció del pressupost total de licitació de l'oferta n.

R_s: Baixa o reducció significativa, que s'estableix en 346,53 euros sobre el pressupost de licitació, IVA exclòs. 2 % sobre el Pressupost Base de Licitació, sense IVA.

R_{Max}: Màxima reducció entre les ofertes presentades a la licitació.

Max (R_s, R_{Max}): Màxim entre els dos indicadors.

10. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS



La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- A. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
- Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 - Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- B. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 - Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:
- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
 - Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

11. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ I TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT

Considerant l'import del contracte, la seva durada, les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant un procediment obert

Forma de tramitació: ordinària

12. CONDICIONS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA DELS LICITADORS

De conformitat amb l'article 89 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **mitjans següents**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims dos anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat.
- b) Com a requisit mínim de solvència, el licitador haurà d'acreditar haver realitzat, en els darrers dos anys,



contractes similars per un import acumulat mínim de 25.000 euros anuals IVA exclòs, en els quals s'hagin prestat serveis de gestió de xarxes socials, creació de continguts o comunicació digital.

Aquest requisit mínim s'acreditarà mitjançant certificats signats o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic i quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

Adscripció de mitjans personals i materials

El personal mínim que s'haurà de destinar a l'execució del contracte és un professional amb experiència mínima de dos anys en la gestió de xarxes socials o comunicació digital i amb coneixements demostrables en eines digitals (Hootsuite, Meta Business Suite, Canva, etc). Aquests requisits s'hauran de demostrar mitjançant:

- el currículum vitae del personal proposat que acrediti experiència i coneixements en gestió de xarxes socials.
- relació de recursos tecnològics o eines utilitzades en projectes similars

Per altra banda, els licitadors hauran de detallar i descriure els recursos materials i tecnològics disponibles en l'execució del contracte.

13. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Es preveu de manera expressa, de conformitat amb l'article 204 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, la possibilitat que durant l'execució del contracte es realitzin modificacions del seu objecte conforme a les següents circumstàncies i abast:

El present contracte podrà ser modificat per raons d'interès públic. El percentatge màxim de modificació és del 20% (vint per cent) del preu inicial del contracte.

Aquesta previsió de modificació té per objectiu abordar situacions imprevistes i aprofitar oportunitats úniques que puguin sorgir durant el període d'execució del servei. Les circumstàncies que poden motivar una modificació del contracte inclouen:

- Adaptació a noves normatives o requeriments tecnològics que exigeixin ajustar les prestacions o incloure eines digitals avançades per optimitzar el servei.
- Incorporació d'accions de comunicació complementàries que puguin millorar significativament l'impacte del servei, com per exemple campanyes especials o continguts audiovisuals d'alta qualitat.

Aquestes circumstàncies poden implicar un increment en el cost previst, limitat al percentatge màxim establert, sense marge per explorar altres alternatives.

Les modificacions hauran de garantir la transparència i l'adequada gestió dels recursos, assegurant que:

1. Les modificacions estiguin degudament justificades.
2. Es quantifiquin adequadament.
3. L'adjudicatari presenti un pressupost detallat per a cada supòsit de modificació. La modificació haurà d'aprovar-se per l'òrgan competent a proposta dels serveis tècnics de l'Ajuntament.

14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ



De conformitat amb l'article 202 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'estableixen les següents condicions especials d'execució, vinculades a l'objecte del contracte i d'obligat compliment per part de l'adjudicatari:

1. Compliment de la normativa en matèria de protecció de dades
L'adjudicatari es compromet a complir íntegrament amb la normativa nacional i de la Unió Europea aplicable en matèria de protecció de dades personals, en especial el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.
2. Prohibició de subcontractar serveis que impliquin compartir credencials
No es permetrà la subcontractació de serveis que impliquin la cessió de credencials d'accés a portals web o xarxes socials del Departament a tercers no autoritzats. Aquesta prohibició té com a objectiu garantir la seguretat de la informació i la integritat de les dades gestionades.
3. Responsabilitat directa en la gestió de continguts
L'adjudicatari haurà d'assumir directament la responsabilitat en la creació, programació i publicació de continguts, evitant delegar aquestes funcions a personal no vinculat contractualment a l'empresa adjudicatària.

Les condicions especials d'execució inclouen consideracions de tipus social, mediambiental i ètic, de conformitat amb l'article 202 de la LCSP. Aquestes mesures estan directament vinculades a l'objecte del contracte i tenen com a objectiu garantir la sostenibilitat i el compromís ètic en l'execució del servei. Entre aquestes condicions s'inclouen:

- Compliment de la normativa nacional i de la UE en protecció de dades.
- Promoció de la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
- Prohibició de pràctiques discriminatòries o contràries als valors institucionals.

El no compliment d'aquestes condicions podrà comportar l'aplicació de penalitats d'acord amb l'article 192 de la LCSP, i, en cas d'incompliments greus, es podrà considerar causa de resolució del contracte.

15. GARANTIES

Garantia provisional: No

Garantia definitiva:

Import: 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

16. TERMINI DE GARANTIA

No. Atenent la naturalesa del servei a contractar, no es preveu que es puguin derivar vicis ocults i no s'estableix termini de garantia.

En conseqüència, un cop realitzada la totalitat del servei i certificada la correcta execució per la unitat corresponent, es procedirà al retorn de la garantia definitiva dipositada.

17. SUBROGACIÓ DE PERSONAL

No

18. CESSIÓ DEL CONTRACTE



Sí

19. SUBCONTRACTACIÓ

No es permetrà la subcontractació de cap de les prestacions objecte del contracte.

20. PENALITATS

A) Penalitats per demora

1. El contractista està obligat a complir el contracte dins el termini total i, si és el cas, parcials, fixats per a la seva realització.

2. La mora del contractista en l'execució del contracte no necessitarà intimació prèvia per part de l'Administració.

3. Quan el contractista, per causes a ell imputables, hagués incorregut en demora respecte al compliment del termini total, l'Administració podrà optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte (IVA exclòs), tot d'acord amb la previsió de l'article 193.3 LCSP.

Cada vegada que les penalitzacions per demora, arribin a un múltiple del 5 per 100 del preu del contracte, l'IVA exclòs, l'òrgan de contractació podrà resoldre el contracte o acordar-ne la continuïtat amb imposició de noves penalitzacions.

4. Quan el contractista, per causes a ell imputables, hagués incorregut en demora respecte al compliment del terminis parcials, l'Administració podrà optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions previstes a l'article 193 LCSP.

B) Tipificacions de faltes i penalitats per incompliment o compliment defectuós de les condicions d'execució del contracte.

El contractista resta subjecte a les responsabilitats i penalitats establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en l'article 201 quan a les obligacions, ambientals i laborals.

A més es tipifiquen les següents faltes:

S'estableixen les següents categories d'incompliments en l'execució del contracte, amb la corresponent aplicació de penalitats segons la gravetat de cada cas:

1. Incompliments lleus:

- Omissió del deure de comunicar situacions que dificultin la correcta prestació del servei.
- Errors puntuals en la gestió de continguts o publicacions a xarxes socials, sempre que no causin perjudicis greus.
- En general, totes les petites anomalies en la gestió que suposin un perjudici lleu dels serveis i totes les infraccions que no puguin ésser considerades com a greus i que no suposin un incompliment de les clàusules establertes en aquest plec
- Qualsevol altre incompliment no recollit com a greu o molt greu, sempre que el perjudici ocasionat es consideri lleu.

2. Incompliments greus:

- Modificació injustificada del contingut publicat sense notificació prèvia.



- Incompliment reiterat d'acords o directrius comunicades pel Departament, relatives a la planificació o estratègia de comunicació.
- Absència de personal qualificat o substitució del personal proposat sense autorització.
- Falta d'eines digitals adequades per a la gestió del servei.
- Falsedat en la informació proporcionada sobre l'execució del servei.
- Qualsevol altre incompliment que causi un perjudici significatiu al servei.
- Realització de **tres incompliments lleus**.

3. Incompliments molt greus:

- Incompliment reiterat de les ordres escrites del Departament (es considerarà reiteració el no compliment de tres o més ordres).
- Interrupció injustificada del servei, que causi un perjudici molt greu al Departament.
- Falta continuada de recursos humans o materials necessaris per a la prestació del servei.
- Difusió de continguts contraris als valors institucionals o que vulnerin la normativa vigent (protecció de dades, drets d'autor, etc.).
- Realització de tres incompliments greus.
- Qualsevol altre incompliment que causi un perjudici molt greu al servei o a la reputació institucional.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el plec, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte
- La manca de puntualitat respecte de l'horari previst i l'endarreriment, en general, en el compliment de llurs obligacions per part del contractista, així com el retard en la prestació del servei

Penalitats contractuals:

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi la resolució del contracte, l'Ajuntament pot aplicar les sancions següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

- a) Faltes molt greus: penalitat entre un 7 i un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació
- b) Faltes greus: penalitat entre un 4 i un 6 per 100 del preu del contracte
- c) Faltes lleus: penalitat de fins a un 3 per 100 del preu del contracte

