

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PROFESSIONALS DE SELECCIÓ DE PERSONAL PER LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA, ENS CCMA, I FUNDACIÓ LA MARATÓ

- ACORD MARC-

EXPEDIENT NÚM. 2502AM01

1.- OBJECTE

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), també la (CCMA,SA) i Fundació La Marató (FML), a través del departament de Promoció professional i Talent, convoca processos de selecció que, en ocasions, reuneixen més d'un centenar d'aspirants. Per agilitzar aquests processos, es fa necessari la possibilitat de contractar els serveis professionals de selecció i consultoria d'avaluació de candidats a processos de selecció interns i/o externs.

L'objecte d'aquest acord marc és contractar un conjunt d'empreses per prestar serveis de selecció i/o headhunter de personal a la CCMA, SA, CCMA, i FUNDACIÓ LA MARATÓ, ja sigui per la complexitat dels perfils a seleccionar, o perquè els perfils són escassos al mercat.

Per això dividim aquest plec en els següents lots:

Lot 1: Recerca, captació i selecció de perfils de directius.

Lot 2: Recerca, captació i selecció de perfils de comandament.

La CCMA, CCMA,SA i FLM contractarà un màxim de 5 empreses per cada lot.

Els licitadors es podran presentar a un o a més lots i podran resultar adjudicataris d'un o més lots.

En el cas que les empreses que puguin ser contractades no arribin al màxim indicat, podran ser contractades un número inferior d'empreses, sempre que compleixin amb els requisits previstos en aquesta licitació.

2.- REQUISITS TÈCNICS DEL TREBALL

2.1. (Lot 1 i 2) Recerca, captació i selecció de perfils

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada d'oferir els serveis especificats en el present plec, seguint l'objecte del contracte.

En aquest sentit, l'adjudicatari prestarà els serveis indicats en les matèries indicades en el plec destinant els recursos necessaris per obtenir uns resultats d'alta qualitat, adequats a una empresa de les dimensions i implantació com CCMA, SA, CCMA i FLM.

Els objectius que ens fixem en aquest servei són:

- Trobar el millor talent per aquelles posicions estratègiques a l'empresa.
- Optimitzar el procés de selecció amb la contractació de serveis d'empreses

expertes en l'àmbit de la selecció de perfils directius.

En base a la informació proporcionada per CCMA, SA, CCMA, i FLM, l'adjudicatari haurà d'aportar:

- Descripció detallada del Perfil requerit: formació i coneixements, experiència professional, i competències.
- Document de la publicació que es realitzarà i mitjans on donarà visibilitat de l'oferta.
- Informe del cribatge de candidats, realització d'entrevistes i proves psicotècniques realitzades.
- Un cop realitzat el procés de selecció i/o headhunter, haurà d'aportar informe complet sobre els candidats finalistes, detallant el nivell d'adequació tècnic i competencial al lloc de treball requerit.
- Documentació de la còpia autèntica dels requisits d'accés a la convocatòria del procés de selecció per ser integrada en els arxius de la CCMA, SA, CCMA i FLM.

3. REQUISITS

A. TÈCNICS

- Compatibilitat: L'empresa adjudicatària ha de poder treballar amb la CCMA, SA, CCMA i FLM de forma exclusiva si és requerit per l'empresa contractant. Així doncs, hauran de rebutjar altres ofertes d'empreses competidores en el sector en el moment que estiguem cercant.
- Seguretat: Encriptació de dades sensibles (qualificacions, informació de candidats)
- Protecció de Dades: Compliment amb regulacions de protecció de dades.
- Disposar d'una BBDD on es puguin optimitzar el volum de dades dels candidats per optimitzar el rendiment de forma eficient del volum de candidats i dades.
- Disposar d'eines d'avaluació (DISC, BELBIN,)

B. HUMANS. EQUIP DE TREBALL

L'Empresa adjudicatària del servei haurà de disposar del personal qualificat per poder realitzar aquest estudi. Els consultors proposats hauran de tenir un perfil que s'adeqüi a l'objecte del contracte, amb experiència acreditada en realització de processos similars a empreses de volum similar al de CCMA, S A, CCMA i FLM (2.400 aprox. treballadors).

- Requisits formatius: Graduats universitaris.
- Experiència professional: mínima de 5 anys en selecció i avaluació de personal.
- Coneixement i ús de proves psicotècniques, dinàmiques de grup, assessment centre.

Així mateix, l'empresa adjudicatària executarà el contracte d'acord amb els principis d'eficàcia i responsabilitat i garantirà en tot moment el manteniment de la qualitat. Amb aquesta finalitat, designarà un director/a de projecte per facilitar la comunicació entre ambdues empreses, facilitant així la gestió del projecte i les accions associades.

4. TERMINI D'EXECUCIÓ DE CADA PROCÉS SELECTIU:

Lot 1 i 2 – Recerca, captació i selecció de perfils directius, tindran un termini d'execució de màxim 1 mes, és el que indica la normativa interna de lliure designació.

5. GARANTIES

En el cas que la persona seleccionada no superi el període de prova o adaptació o finalitzi la seva relació laboral amb CCMA, SA, CCMA, i FLM en un termini inferior a 12 mesos, per candidatures directives (Lot 1), i 6 mesos, per candidatures de comandament (Lot 2), a partir de la data de contractació, es repetirà el procés sense cost addicional.

6. INTERLOCUTOR ÚNIC

Serà d'obligat compliment per l'adjudicatari posar a disposició de la CCMA, SA, CCMA i FLM un interlocutor únic per facilitar la comunicació ambdues empreses, facilitant així la gestió del projecte i les accions associades. Aquest apartat aplica als 5 lots especificats en el present plec.

El responsable tècnic identificat com a interlocutor serà la persona que assistirà a les reunions que es demanin tant amb els clients interns, com amb els Tribunals o Comitès d'Empresa, si es cau.

7. RESULTATS I INFORMES

La Consultora adjudicatària haurà de presentar informes complets sobre els candidats finalistes, que contemplin les dades acadèmiques, trajectòria professional, aptituds, competències i adequació als valors de CCMA, SA, CCMA i FLM.

Tots els informes esmentats hauran de tenir una coherència de format, que sigui entenedor.

En el cas de tractar-se de candidats externs a CCMA, SA, CCMA i FLM, als informes s'inclouran referències professionals dels candidats (mínimes 2 de cada candidat).

El personal de l'empresa adjudicatària haurà d'assistir a les reunions que es demanin sobre al·legacions de proves i presentació de candidatures, tant a la Direcció com si han d'assistir com assessors amb el comitè d'empresa

Aquest apartat aplica als 4 primers lots especificats en el present plec, i en el tercer i quart del plec, només com assessors.

8. METODOLOGIA EMPRADA

La metodologia emprada per la Consultora ha d'estar detallada a la proposta, i ha de ser coherent amb els objectius establerts pel projecte.

Haurà de contemplar:

- Estratègia de recerca
- Fases del procés: reclutament, avaluació (ventall de proves proposades), presentació d'informes, entrevistes finals...
- Els candidats hauran de ser avaluats segons la cultura i valors de CCMA, SA, CCMA i FLM, per tal de garantir que s'adeqüen als mateixos.
- En el cas de tractar-se de candidats externs a la CCMA, SA, CCMA i FLM, s'hauran d'aportar referències professionals.

9. PROVEÏDORS SELECCIONATS EN L'ACORD MARC

Els proveïdors adjudicataris de l'Acord Marc, restaran obligats a prestar els serveis descrits en el Plec de Prescripcions Tècniques i complir les condicions de les seves ofertes en el cas de resultar adjudicataris de qualsevol dels contractes derivats.

Sant Joan Despí, gener del 2025