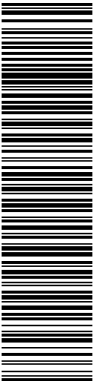


DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 1 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE67034A5085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FOTOGRAFIA I VÍDEO EN ELS ACTES, JORNADES I FIRES QUE ORGANITZA EL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1. ANTECEDENTS

El Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida és l'organisme responsable de desenvolupar i implementar polítiques de promoció econòmica, suport empresarial, i dinamització territorial per potenciar el teixit econòmic de la demarcació de Lleida. Com a part de la seva missió, el Patronat de Promoció Econòmica organitza anualment una àmplia varietat d'actes, jornades i fires destinades a fomentar la competitivitat, la innovació i el creixement econòmic sostenible al territori de la demarcació de Lleida.

Aquests esdeveniments inclouen iniciatives per a la transformació digital dels sectors productius, suport a empreses a través de xarxes de punts d'atenció, i la promoció de productes locals com a part del programa 'Aliments territori i Tu'. A més a més, el Patronat de Promoció Econòmica participa activament en projectes amb finançament europeu i altres iniciatives internacionals per reforçar la connectivitat econòmica i cultural del territori amb altres regions europees.

La visibilitat i difusió d'aquestes activitats són crucials per a l'impacte i l'èxit dels programes promoguts pel Patronat. Això inclou no només la promoció dels resultats i els beneficis econòmics derivats dels esdeveniments, sinó també la documentació visual que capturi i comuniqui l'essència i l'objectiu de cada activitat.

La necessitat d'un servei professional de fotografia i vídeo per cobrir aquests esdeveniments es fonamenta en la importància de proporcionar materials visuals de qualitat que no només il·lustren, sinó que també promoguin les iniciatives del Patronat de Promoció Econòmica. Així, la contractació externa de serveis de fotografia i vídeo esdevé una eina estratègica per garantir una documentació precisa, professional i impactant de les iniciatives organitzades pel Patronat.

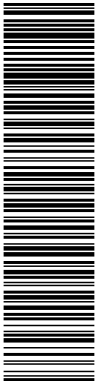
La continuïtat d'aquests serveis al llarg dels anys, acompanyada d'una planificació estratègica anual, és fonamental per assegurar que les activitats de promoció econòmica i suport empresarial es beneficiïn d'una representació visual coherent i de qualitat. Aquest enfocament no només reforça la transparència i la rendició de comptes, sinó que també serveix com a eina de comunicació eficaç per informar i implicar la societat en el desenvolupament econòmic de la província de Lleida.

Per aquest motiu, la contractació del servei de fotografia i vídeo en els actes, jornades i fires organitzades pel Patronat de Promoció Econòmica es presenta com una necessitat estratègica, alineada amb els objectius institucionals de promoció econòmica, desenvolupament sostenible i transparència en la gestió pública.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és garantir la cobertura fotogràfica i videogràfica dels actes, jornades i fires organitzades pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, amb la finalitat de proporcionar una documentació visual professional i de qualitat que reflecteixi l'impacte i la importància de les seves activitats.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 2 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE6703445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació per comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



3. CARACTERÍSTIQUES I DESCRIPCIONS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

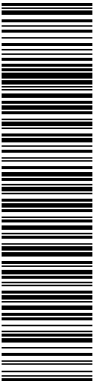
LOT 1 – SERVEI DE FOTOGRAFIA: Les empreses que formalitzin el Lot 1 d'aquest acord marc hauran d'estar en disposició de prestar tots els serveis que es relacionen a continuació:

- **Realització i edició d'actes institucionals:** El servei consisteix en la realització de fotografies d'actes institucionals. Es tracta de fotografies de rodes de premsa, actes institucionals, visites d'obres, fires i certàmens, actes al carrer i activitats organitzades directa o indirectament pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.
- **Fotografies d'estudi:** Fotografies tipus estudi dels representants dels diferents òrgans de Govern municipal destinades a mantenir actualitzat l'arxiu fotogràfic de la institució així com la pàgina web i d'altres mitjans digitals que disposi en cada moment el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. També es consideren fotografies d'estudi quan es tracta de fotografies destinades a una campanya institucional i, per tant, no formen part de l'activitat municipal diària ja que requereixen una imatge concreta que s'adapti a la imatge gràfica en cada moment. Es considera inclòs el retoc tècnic bàsic (ajust de color, balanç, contrast, nitidesa, etc.) per a les imatges de persones i el retoc creatiu (segons la campanya i seguint les indicacions pautades pel Patronat de Promoció Econòmica) quan es tracti de fotografies destinades a alguna campanya institucional. Els reportatges podran ser de caràcter periodístic o informatiu i de caràcter institucional, així com per ampliar les fotografies de recurs sobre diferents espais i equipaments de la demarcació.
- **Reportatges fotogràfics:** Realització de reportatges fotogràfics genèrics, fora de l'activitat municipal informativa diària. Tant poden ser d'espais i equipaments del Patronat de Promoció Econòmica com de seguiment d'obres o d'altres aspectes que no requereixin necessàriament de la immediatesa de l'actualitat informativa i que també puguin servir tant per a alguna campanya institucional com per mantenir actualitzat l'arxiu fotogràfic del Patronat de Promoció Econòmica.
- **Fotografies d'obra d'art o objecte per ser reproduïdes en publicacions:** Realització de fotografies d'alta qualitat d'obres o objectes d'art per ser reproduïdes en publicacions o catàlegs. El resultat ha de ser unes fotografies d'alta qualitat amb l'objectiu de poder reproduir-les en publicacions o per a altres usos.

LOT 2 – SERVEI DE VÍDEO: Les empreses que formalitzin el lot 2 d'aquest acord marc hauran d'estar en disposició de prestar tots els serveis que es relacionen a continuació:

- **Vídeos curts de recull de l'activitat del Patronat:** Creació, producció i edició de vídeos de caràcter periodístic, informatiu, institucional de l'activitat del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida: rodes de premsa, actes institucionals, fires i certàmens, visites d'obres, actes al carrer i altres activitats organitzades directa o indirectament pel Patronat de Promoció Econòmica. Caldrà que siguin adaptats a formats i durada propis de les xarxes socials i/o altres formats quan així ho requereixi el Patronat de Promoció Econòmica.
- **Reportatges:** Vídeos amb un contingut més guionitzat, consistents en elaborar peces específiques que desenvolupin més en profunditat tant un tema de l'àmbit del Patronat de Promoció Econòmica en concret, com la realització de vídeos genèrics sobre serveis que ofereix la institució.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 3 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12

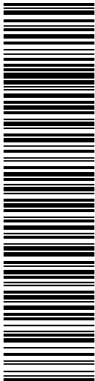


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAAE6793445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



- Vídeos promocionals: Creació, producció i edició de vídeos de caràcter promocional destinats a destacar, mostrar i promocionar el territori des d'un punt de vista empresarial o de la promoció econòmica.
- Muntatges de vídeos: Ocasionalment es podran demanar muntatges de vídeos ja preexistents amb determinats requeriments com per exemple incorporant separadors amb una gràfica específica, incrustant subtítols en un determinat idioma i en format de bucle d'autoreproducció. Es considera que la feina a fer per elaborar aquest format de vídeos serà solament d'edició.
- Campanyes institucionals: Paquets de vídeos que resumeixen un major nombre d'activitats concentrades en una sola convocatòria com per exemple els ajuts econòmics a empreses.
- Gravació i emissió en streaming d'actes: En el context de l'activitat del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, en cas que es sol·liciti, a més de la filmació també cal la retransmissió en streaming per tal d'assolir una major audiència i repercussió de l'activitat. Les filmacions, i en cas de sol·licitar-se, les retransmissions dels esmentats actes en streaming requereixen desplaçar un equip especialitzat a l'indret on se celebrarà l'activitat. Supervisió tècnica i control qualitat dels aspectes tècnics (so, vídeo i connexions telemàtiques) i formals (gestió de la càmera de filmar, enquadraments, visualització correcta de les presentacions, etc). Control i resolució d'incidències tècniques. En el cas de l'acte o activitat presencial, abans de cada retransmissió, l'empresa adjudicatària farà una visita tècnica a l'espai des d'on es realitzarà l'streaming, per comprovar que hi ha els requeriments tècnics necessaris per poder dur a terme la retransmissió (punt de xarxa o internet, punts d'electricitat, ...). Aquesta visita no serà necessària quan tant el Patronat de Promoció Econòmica com l'empresa adjudicatària tinguin el coneixement previ i la certesa de que aquests requeriments es compleixen. En cas que aquets requeriments no es donin, es comunicarà immediatament al Patronat de Promoció Econòmica les mancances tècniques observades, i els requeriments de l'actuació o actuacions que s'haurien de fer per garantir la retransmissió. Amb aquesta informació, els responsables del Patronat de Promoció Econòmica faran les accions necessàries per resoldre els problemes observats, en suspendran la retransmissió o es valorarà fer-ho utilitzant altres alternatives. La retransmissió es farà pel canal o canals que hagi especificat el Patronat de Promoció Econòmica en cada cas.
- Vídeos animats: Creació de vídeos animats per donar sensació de moviment a imatges, dibuixos o elements i transmetre un missatge clar. Són vídeos curts amb àudio, veu en off i música.
- Miniatures de vídeo: Creació de miniatures de vídeo adaptades als diferents formats per fer-les servir com a portada dels vídeos de YouTube (1920x1080px) i d'Instagram (1080x1080 o bé 1080x1920px), entre altres formats.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 4 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAAE6703445085EAE440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=5



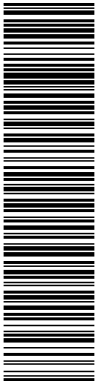
4. CONDICIONS I REQUERIMENTS TÈCNICS PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Les condicions tècniques relatives als serveis descrits en l'objecte d'aquest PPTP, tindran caràcter de mínim, podent ser millorades per l'empresa adjudicatària en els contractes successius que se'n derivin.

LOT 1 – SERVEI DE FOTOGRAFIA

- Materials: Les empreses contractistes hauran de disposar, com a mínim, per a l'execució dels treballs fruit d'aquest acord marc el material i equip tècnic relacionat:
 - Càmera principal: Càmera reflex digital professional, amb òptica reflex i processament digital d'imatges.
 - Càmera de reserva: disponibilitat d'una càmera de reserva de característiques similars a la càmera principal.
 - Òptiques professionals suficients perquè el rang de longituds focals que es disposi pugui cobrir, com a mínim els 18-200mm, tot i que es valorarà un a major amplitud.
- Imatges tècnicament correctes: Totes les imatges objecte del contracte han de ser tècnicament correctes, ben reproduïdes en publicacions o grans formats, quan així sigui necessari i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida ho indiqui.
- Composició: S'han d'evitar composicions idèntiques per a actes que és possible que siguin molt similars; les imatges han de captar el moment i representar el que és més destacable de la notícia il·lustrant el grau d'implicació del territori, sempre i quan sigui una acte amb la participació de veïns i veïnes de la demarcació de Lleida.
- Resolució del material: En el cas de les fotografies de caràcter periodístic o informatiu:
 - Una selecció del material fotogràfic, destinat a la difusió per xarxes socials, caldrà enviar-la quan així sigui indicat, en baixa resolució, (72dpi, de 210 x 297 mm) per correu electrònic o un altre sistema de missatgeria instantània (tipus WhatsApp o Telegram) per a la seva difusió immediata a les xarxes socials corporatives.
 - Les fotografies en alta resolució, s'enviaran en format JPG /o PSD (300dpi de 210 x 297 mm) per algun sistema de allotjament d'arxius, que permeti l'emmagatzematge en línia que des del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida s'indiqui. Igualment, el Patronat de Promoció Econòmica es reserva el dret de demanar la imatge en RAW en casos concrets.
- Espai i profunditat de color: L'espai de color de les imatges haurà de ser RGB. La profunditat de color serà de 24 bits per a les imatges de color (8bits per canal de color) i de 8 bits en el cas de les imatges en blanc i negre.
- Modificació de les imatges: En el cas de fer modificacions a les imatges PSD s'hauran de fer sempre des de Photoshop. En el cas que es faci alguna versió de la imatge en alta resolució s'haurà d'entregar, una imatge PSD amb les capes acoblades, i una altra amb les capes sense acoblar i en format JPG o RAW, segons s'indiqui des del Patronat de Promoció Econòmica. Es procurarà no fer cap modificació que alteri la qualitat d'informació de la imatge, com màscares d'enfoc i similars.
- Fotografies per lliurar: Per a cada reportatge fotogràfic, d'entre totes les fotografies que l'empresa hagi fet, el Patronat de Promoció Econòmica escollirà quines seran les que s'han de lliurar. La quantitat d'imatges per lliurar vindrà condicionada per la complexitat i la durada de l'acte.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 5 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE57034A5085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5

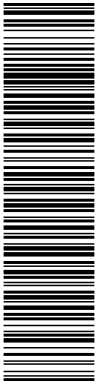


- Fotografia per a publicacions: Per a la sessió fotogràfica d'obra d'art o objecte per ser reproduïdes en publicacions:
 - Les fotografies han de ser d'alta qualitat
 - Les fotografies s'han de realitzar adjuntant una carta de color
 - La sessió s'ha de fer en el lloc on es troba l'obra i el fotògraf ha de portar tot el material necessari per a la correcta il·luminació
 - Cal lliurar el material en dos formats: un TIF en alta resolució i un JPG, de menys resolució, però amb prou qualitat per ser reproduït digitalment

LOT 2 – SERVEI DE VÍDEO

- Qualitat HD: La gravació dels vídeos es farà en HD, amb un equip de darrera generació que incorpori els accessoris necessaris, tant d'àudio com de llum i d'estabilitzadors d'imatge, per tal de lliurar un producte acord amb els estàndards indicats pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. En cas que l'acte a gravar precisi de més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- Postproducció: Per a tots els vídeos, els encàrrecs a més a més de la gravació, han d'incloure la correcció de colors, aplicació de grafismes, conversions a diferents formats, postproducció i mescla final.
- Format de lliurament: En tots els tipus de vídeos el format habitual de lliurament pot ser en mp4, .flv, .avi, .MPEG-2, .MPEG-4 o d'altres que s'indiqui específicament des del Departament de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica.
- Vídeos per a xarxes: En el cas específic dels vídeos per a difusió a les xarxes socials, es tracta dels vídeos més habituals del Patronat de Promoció Econòmica. El material s'entregarà en un format adequat (format .mp4 o similar), i, posteriorment, també en format d'alta qualitat i poden incorporar testimonis, retolació en un idioma (català) i només ocasionalment es faran amb veu en off.
- Vídeos guionitzats: Per als vídeos amb un contingut més guionitzat (reportatges i vídeos turístics o promocionals) poden requerir més d'una jornada d'enregistrament i de muntatge, però sempre serà acordat amb el Departament de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica. La durada de cada reportatge serà acordada en cada cas amb el Departament de comunicació del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. En la postproducció, edició i muntatge d'aquests vídeos es poden incloure:
 - Testimonis
 - Efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles)
 - Gràfics
 - Etalonatge (retoc color, il·luminació...)
 - Música (compra i drets d'explotació), si escau
 - Compra d'imatges, si escau
 - Producció de locucions, si escau
 - Sonorització i retoc so
 - Subtitulació en diferents idiomes
 - Muntatges de vídeos: determinats requeriments com per exemple incorporant separadors amb una gràfica específica, incrustant subtítols en un determinat idioma i en format de bucle d'autoreproducció.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 6 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE67034450085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



- Vídeos promocionals: Caldrà que les empreses contractistes, sempre amb la supervisió i acceptació del Departament de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica, s'encarreguin de la definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del briefing facilitat i s'encarregaran de:
 - Definició del guió gràfic (storyboard) i del guió per la locució.
 - Elecció del càsting (quan sigui necessari)
 - Definició del pla de rodatge.
 - Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels drets
 - Gravació del vídeo.
 - Pre-producció, producció, gestió de la locució, sonorització i post-producció del producte audiovisual.
 - Subtítols sempre en català.
 - Traducció dels subtítols en el cas que es necessiti
- Subtítols: Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació, a no ser que el responsable del contracte indiqui el contrari. Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes.
- Streaming: Condicions específiques per la gravació i emissió en streaming d'actes:
 - Recursos humans per a la prestació del servei: Per a la prestació dels serveis sol·licitats es requereix un equip mínim de 2 tècnics.
 - Per la producció de la retransmissió es demana un mínim de dues càmeres.
 - Per la retransmissió es demana un mínim d'un canal d'àudio. Si durant l'activitat es mostra un vídeo, una presentació de Power Point o algun altre tipus de recurs multimèdia similar, serà necessari un canal més.
 - Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç de donar el servei requerit.
 - L'adjudicatari no pot facilitar l'accés a la retransmissió de les activitats a cap altra entitat o particular, sense l'autorització expressa dels responsables del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida
- Vídeos animats: Tècnica d'animació amb un missatge clar. Són vídeos curts amb àudio, veu en off i música.

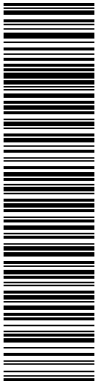
5. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI, METODOLOGIA I PERFIL PROFESSIONAL

Les empreses adjudicatàries han de realitzar el servei amb subjecció a les disposicions d'aquest PPT, la normativa vigent en cada moment i les instruccions dels serveis tècnics municipals. Són obligacions que s'apliquen tant per al lot 1 com per al lot 2.

Llenguatge i aspectes socials: Les empreses adjudicatàries estaran obligades a complir amb certs aspectes vinculats a la llengua i l'ús correcte del llenguatge, i es comprometran a evitar expressions sexistes i a utilitzar sempre fórmules neutres.

- No discriminació: En tot el material que formi part del contracte es vol fomentar una imatge d'una institució en particular i una demarcació de Lleida en general amb valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, corresponsabilitat i pluralitat de rols i identitats de gènere i evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 7 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE6703445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=5



- Utilització del català com a llengua preferent: En general, quan hi hagi retolació i/o locució als vídeos es faran en idioma català i, segons la tipologia i ús, es podrà sol·licitar la traducció al castellà, anglès o altres idiomes específics segons sigui el cas.
- Fórmules neutres del llenguatge: Les empreses contractistes hauran de vetllar i garantir perquè en els textos grafats i/o en la locució es faci des d'una perspectiva no sexista del llenguatge. Sempre que sigui possible, s'utilitzarà el nom col·lectiu (exemple: La ciutadania en comptes d'Els ciutadans) o s'utilitzaran simultàniament les dues formes de gènere (exemple: Els nens i les nenes).
- Correcció ortogràfica i gramatical: Les empreses contractistes assumeixen l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció ortogràfica i gramatical de les prestacions objecte del servei.

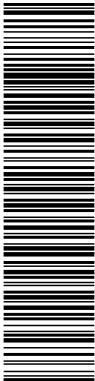
Aspectes gràfics i de disseny: Les empreses adjudicatàries es comprometen a vetllar per la imatge gràfica de la institució i a adaptar tots els continguts i treballs que realitzin a aquesta imatge gràfica.

- Normativa gràfica i logotips: Les empreses contractistes s'han d'adequar a la normativa gràfica de la institució, així com també han d'utilitzar els logotips apropiats, segons estableix el manual identitat gràfica.
- Unitat estètica: Les empreses contractistes hauran de garantir la unitat estètica de totes peces realitzades fruit d'aquest contracte, per tal d'oferir una imatge que sigui clarament identificable com a part del Patronat de Promoció Econòmica, definint un marc estètic i un estil gràfic unitari d'acord amb el criteri del Departament de Comunicació.
- Formats i durades: Els vídeos/fotografies tindran diferents formats i durada en funció de la tipologia i ús que el Patronat de Promoció Econòmica indiqui en cada cas i amb la corresponent versió per a xarxes socials quan correspongui. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'oferir diferents formats: reportatges d'informatius, espots, programes en directe, documentals, ficció, esports, , cobertura d'esdeveniments i tota mena de suport audiovisual.
- Prohíbides les marques d'aigua: En cap cas les fotografies o els vídeos lliurats en algun dels formats establerts, han de contenir incrustades marques d'aigua amb signatura, logo o qualsevol imatge que correspongui a l'autoria.
- Obligatorietat de materials propis: Tots els vídeos i les fotografies que es produeixin hauran de ser elaborats íntegrament amb continguts propis. No es permetrà l'ús de material d'arxiu en cap de les produccions. Això garantirà la autenticitat i la coherència visual dels materials generats per l'adjudicatari.

Horari i organització: S'establirà una metodologia clara per a la realització de les tasques assignades. Això inclourà la planificació prèvia dels esdeveniments a cobrir, la coordinació amb el personal de comunicació del Patronat de Promoció Econòmica, i l'adaptació als requisits específics de cada acte, jornada o fira organitzada.

- Disponibilitat i horari flexible: Les empreses contractistes hauran de tenir la màxima disposició tots els dies de l'any i el servei es podrà realitzar qualsevol dia de la setmana, sense un horari determinat, però sempre condicionat a l'activitat del Patronat de Promoció Econòmica.
- Canvis d'horari: Les empreses adjudicatàries han de ser capaces d'adaptar-se als canvis de programació o de contingut durant els esdeveniments, assegurant sempre una cobertura completa i efectiva.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 8 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE567034A5085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=5



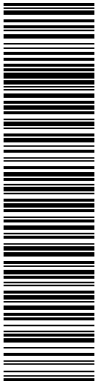
- Garantir la presència d'un professional: Les empreses adjudicatàries hauran de garantir que, en cas que el professional assignat per cobrir un acte no hi pugui assistir, o tingui algun imprevist, una segona persona, d'experiència similar en el sector, pugui cobrir l'absència, de manera que el Patronat de Promoció Econòmica no es vegi afectat per contratemps provinents de l'empresa adjudicatària.
- Arribada i organització dels actes: L'arribada al lloc on s'hagi de fer les fotografies i/o vídeo serà amb el mínim d'antelació que els serveis municipals estableixin, per tal de poder adreçar les indicacions oportunes i donar una òptima cobertura gràfica a l'acte, recepció o visita vinculada al Patronat de Promoció Econòmica. La no compareixença en algun acte per al qual s'hagués estat degudament avisat podrà tenir com a conseqüència la resolució del contracte.
- Despeses: Els costos de desplaçament, manutenció i allotjament s'inclouen en el preu ofert i no seran reemborsats de manera separada. És responsabilitat de l'adjudicatari assumir tots els costos de desplaçament, incloent-hi eñ consum de mòbils, Internet, dietes, pàrquings i altres costos derivats.
- Reunions: L'adjudicatari haurà de mantenir reunions presencials periòdiques amb l'equip de comunicació del Patronat de Promoció Econòmica per a la planificació i revisió del treball. Aquesta interacció directa és crucial per assegurar que les expectatives i els requisits del Patronat es compleixin amb eficàcia.
- Carnet B1 i disponibilitat de vehicle: És requisit indispensable que l'adjudicatari disposi del carnet de conduir de tipus B1 vàlid i d'un vehicle propi per a la realització dels serveis de fotografia i vídeo en els diferents llocs d'actuació.
- Obligació de carregar els materials en línia: Les empreses adjudicatàries es comprometen a carregar els materials finals, una vegada validats, als espais digitals que el Patronat de Promoció Econòmica tingui assignats per a tal efecte. D'aquesta manera, les fotografies editades i validades s'hauran de penjar al Flickr o eines similars de reproducció de books fotogràfics i, en el cas del vídeo, les arts finals s'hauran de penjar al canal de YouTube o similars.

Coneixements del sector i del territori: Les empreses adjudicatàries han de tenir un ampli coneixement del sector periodístic i de la comunicació, i també del territori de Lleida, Pirineu i Aran.

- Retenció del talent al territori: L'adjudicatari es compromet a fomentar la retenció del talent local en la seva estructura operativa i a promoure l'ocupació local sempre que sigui possible, contribuint així al desenvolupament socioeconòmic del territori.
- Amplis coneixements en l'àmbit periodístic i audiovisual: Coneixements de guió, redacció, entrevistes, edició de vídeo, locució, disseny gràfic, animacions, realització multicàmera, operacions amb dron, etc. per a poder oferir productes de diferent formats i sempre en la màxima qualitat tècnica i professional.
- Coneixement de la cultura i el territori: L'adjudicatari s'obliga a demostrar un coneixement profund de la cultura, la història i els costums locals de la demarcació de Lleida de Lleida. Això és essencial per capturar amb precisió l'essència i l'autenticitat dels esdeveniments i iniciatives del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida a través de serveis de fotografia i vídeo de qualitat.

Aspectes ambientals (ODS): El Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida està alineat amb els Objectius de Desenvolupament sostenible, per la qual cosa l'empresa

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 9 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE6703445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



adjudicatària ha de garantir que totes les accions que empren en nom de la institució també ho estiguin.

- Ubicació dels proveïdors: Es tindrà en compte la sostenibilitat ambiental associada a la reducció de la petjada de carboni generada per desplaçaments llargs. Aquesta condició pot desincentivar la participació de proveïdors ubicats a distàncies significatives, per alinear-se amb els objectius de sostenibilitat ambiental que comparteix i aplica el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.
- Adopció de criteris ambientals: Igualment, es valorarà positivament l'adopció de criteris ambientals que minimitzin la petjada de carboni associada als desplaçaments, prioritzant proveïdors que optin per solucions logístiques sostenibles i que contribueixin a la conservació del medi ambient.

Aquestes obligacions són fonamentals per assegurar la qualitat del servei de fotografia i vídeo, així com per garantir la coherència amb els objectius de sostenibilitat i de suport al teixit econòmic i cultural de la província de Lleida.

6. LLOC, FORMA I TERMINI DE LLIURAMENT

Validació per part de la institució: Els treballs no es consideraran vàlids fins a l'aprovació final per part del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, de manera que aquest els pot desestimar i demanar correccions o repeticions fins garantir la qualitat dels mateixos.

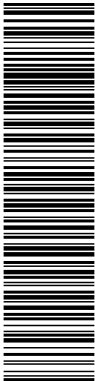
Possibilitat de refusar treballs que incompleixin els mínims tècnics: El Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida no es compromet a acceptar el material encarregat, en cas que l'empresa contractista no compleixi els requisits especificats en l'encàrrec o no assolixi la qualitat tècnica necessària. En cas que el material lliurat no compleixi els requeriments tècnics demanats prèviament, no s'abonarà.

Enviament dels materials: La forma habitual de lliurament del material es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, com és el cas de Wetransfer o similars, al Departament de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida o, quan sigui el cas i així ho indiqui la institució, directament a l'empresa o mitjà de comunicació que indiqui en cada cas.

Termini d'entrega de fotografia: En el cas de les fotografies de tipus periodístic, informatiu i institucional es prioritzarà la immediatesa en el lliurament del material i, quan així ho indiqui el Patronat de Promoció Econòmica, una selecció del material fotogràfic caldrà enviar-la, en el mateix moment de l'acte o esdeveniment per al seu ús informatiu a través dels diferents canals corporatius a les xarxes socials. La resta de la selecció d'imatges d'aquell acte, caldrà enviar-ho després, en alta resolució, abans de les 15.00h del mateix dia; quan l'acte hagi estat al matí i abans de les 9.00h de l'endemà quan l'acte hagi estat a la tarda.

Immediatesa per a les imatges per a xarxes: En el lliurament de les imatges per difondre a les xarxes, comporta que es lliurin com a mínim 6 fotografies en el mateix moment de l'acte quan així s'hagi demanat prèviament, per algun canals de missatgeria instantània indicat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 10 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36688D413419B9116EFAE6703445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=5



Immediatesa en els vídeos per a xarxes: Els vídeos per a difusió a les xarxes socials es prioritzarà la immediatesa i el material s'haurà d'entregar en un màxim de 24 hores des del moment de l'acte.

Termini d'entrega per als vídeos elaborats: En el cas dels reportatges o els vídeos de caràcter promocional, turístic o que no requereixin d'una immediatesa perquè no formin part de l'actualitat municipal, el termini màxim de lliurament de cadascun dels vídeos serà:

- 7 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos que requereixin gravacions exteriors i locució.
- 3 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos que no requereixin ni gravació exterior ni locució

Formats editables: L'empresa adjudicatària haurà de garantir que el Patronat de Promoció Econòmica pugui disposar dels projectes de vídeo i foto, de manera que, sempre que es requereixi s'haurà d'entregar, juntament amb les arts finals, un empaquetat que inclogui tipografies, elements gràfics i els projectes en format de Photoshop, Premiere o similars.

Espais d'enregistrament: El servei pot ser requerit tant per a espais interiors com exteriors. La prestació dels serveis es realitzarà en els equipaments o espais on es duguin a terme les activitats. Tot i que majoritàriament serà dins de la demarcació de Lleida, les empreses contractistes podran ser requerides a realitzar el servei en altres municipis sempre i quan formi part d'alguna activitat en la qual el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida estigui participant.

7. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El contractista complirà amb les obligacions de propietat intel·lectual i documentació classificada o de difusió restringida que, per necessitats del contracte, es vegi obligat a manejar.

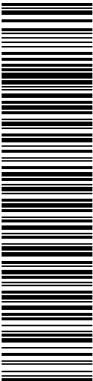
El Patronat de Promoció Econòmica serà el propietari de tots els materials, documents, programes i altres dissenys originats per aquest contracte. L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar aquestes dades amb una finalitat diferent de la que figura en el contracte.

A més, a més, l'empresa adjudicatària haurà de complir amb la següent premissa: guardar la deguda confidencialitat i secret sobre els fets, informacions, coneixements, documents i altres elements als quals tinguí accés amb motiu de la prestació del servei.

Propietat de les imatges: La propietat intel·lectual de tots els documents i resultats dels treballs realitzats en el marc d'aquest contracte serà exclusivament del Patronat de Promoció Econòmica i quedarà en poder d'aquest en finalitzar la relació contractual.

Cessió de drets: Les empreses contractistes cediran al Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i

DOCUMENT Documento Genérico: Plec de prescripcions tècniques - fotografia i vídeo v3	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOC2Z-KW1LR-H4RL2 Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 14:37:10 Pàgina 11 de 11	SIGNATURES 1.- PRO - Director de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 05/03/2025 11:12	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 11:12



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 565202 AOC2Z-KW1LR-H4RL2 36689D413419B9116EFAE56793445085EA440B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=5



transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

Ús de les imatges: Els adjudicataris hauran de lliurar tot el material original i editat al Patronat, i no podran fer ús del material per a cap altra finalitat sense l'autorització expressa i per escrit del Patronat. Així mateix, s'estableix que el Patronat té el dret d'ús il·limitat d'aquest material per a totes les seves activitats de comunicació, promoció i publicitat. Les empreses contractistes no podran fer ús o divulgació, de manera total o parcial, directa o extractada, sense la corresponent autorització expressa de l'òrgan de contractació.

Discreció i professionalitat: Les empreses adjudicatàries hauran de garantir la màxima discreció i professionalitat durant la cobertura dels esdeveniments, i assegurar que les activitats es desenvolupin amb normalitat i sense interrupcions. Així mateix es comprometen a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.

Contractació de drets d'imatge, dinamitzadors, presentadors, modelatge: Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants, presentadors, dinamitzadors o qualsevol altra persona que apareguin en els vídeos o fotografies, les empreses contractistes hauran de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres), per tal que el Patronat de Promoció Econòmica com a propietari de les creacions pugui emetre-les i utilitzar-les amb la finalitat d'aquest contracte sense cap càrrec per aquest o d'altres conceptes.

Responsabilitat legal: Les empreses contractistes assumiran l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que el Patronat de Promoció Econòmica pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Facturació dels treballs: Es facturaran els treballs un cop entregats i validats pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, per l'import dels serveis efectivament prestats. Sense la prèvia validació dels treballs a plena conformitat del Patronat de Promoció Econòmica, l'adjudicatari no podrà procedir a l'emissió de la factura. El proveïdor enviarà la factura en format electrònic a través de la seu electrònica del Patronat de Promoció Econòmica o, en el seu defecte, a través del correu electrònic amb les persones de contacte dins del departament de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. A la factura es farà constar el número de comanda que el Patronat de Promoció Econòmica els facilitarà.

Lleida, en data de la signatura electrònica