

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

A. Justificació de la necessitat de contractar

En data 28 de novembre de 2024 es va publicar al DOGC l'[Acord GOV/249/2024, de 26 de novembre, de suport al reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025 \(CRMG25\)](#) i a les accions orientades a posicionar-la com a destinació enogastronòmica de referència mundial.

L'Agència Catalana de Turisme, en el marc del reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia durant l'any 2025, necessita la contractació d'uns serveis per l'organització d'una ronda de presentacions de Catalunya a públic professional (operadors, premsa, influencers i altres prescriptors) al mercat espanyol, a fi de promocionar Catalunya com a destinació de turisme enogastronòmic, fomentar i afavorir la comercialització dels productes turístics i generar notorietat de marca als mitjans i a les xarxes socials.

En aquestes presentacions es vol difondre la proposta de valor del turisme enogastronòmic a Catalunya recollits al pla de producte de l'enogastronomia: concentració de productes de qualitat, existència de cuina tradicional i cosmopolita, paisatges agroalimentaris, plats típics, xefs de reputació internacional, oferta de més de 300 cellers visitables, patrimoni cultural vinculat a la gastronomia i el vi, territoris amb oferta enogastronòmica competitiva.

B. Informe d'insuficiència de mitjans

La naturalesa del contracte requereix de disseny, producció, decoració, transport, muntatge i desmuntatge d'elements, tasques que s'han de portar a terme amb empreses especialitzades. Per tant, cal externalitzar l'objecte del contracte, ja que aquest òrgan de contractació no té ni el personal ni les eines per poder-ho gestionar directament.

C. Objecte

L'objecte del contracte és l'assessorament, la conceptualització, organització i l'execució de l'experiència gastronòmica Som Gastronomia Tour, entès com un seguit de presentacions orientades a públic professional –operadors, premsa, influencers i altres prescriptors– amb un component tecnològic i innovador de turisme enogastronòmic. L'objecte del contracte també inclourà el disseny, la producció, la decoració, el muntatge i desmuntatge, el transport i la supervisió de tots aquells elements necessaris per posar en marxa les presentacions d'aquesta experiència gastronòmica.

Les presentacions es duran a terme a quatre ciutats del mercat espanyol a celebrar el segon semestre del 2025.

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

- ☐ No
☒ Sí

Exercici d'execució
2025

**Sistema de racionalització**

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

Procediment

Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.

Tipus de tramitació

Ordinària

Tramitació simplificada

- ☒ No simplificada
☐ Simplificada, d'acord amb l'article 159 de la LCSP

Tipus de contracte

- ☒ Serveis
☒ Subministraments
☐ Obres

Harmonitzat

- ☐ No
☒ Sí

Subhasta electrònica

No

Compra pública innovadora

No

Oferta electrònica

Sobre digital

Estudis i dictàmens

- ☒ No
☐ Sí

E. Divisió de l'objecte del contracte en lots
--

- ☒ No
☐ Sí

D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es pot dividir en lots pel/s motiu/s següent/s:

☒ Dificultat per la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic: la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució, per les raons següents:

Necessitat que hi hagi un sol proveïdor per tal que cadascuns dels diferents elements decoratius respirin el mateix concepte creatiu, amb un disseny únic que identifiqui clarament Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia de l'any 2025.

☒ Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes: la naturalesa de l'objecte del contracte fa imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions i la seva execució per diverses empreses no és possible per les raons següents:

Un sol proveïdor per poder liderar i coordinar amb eficàcia i eficiència totes les tasques de l'experiència enogastronòmica, així com tots els elements gràfics i audiovisuals per dur a terme aquestes 4 presentacions. Així mateix, les diferents tasques que han de dur a terme l'empresa contractista estan interrelacionades i són dependents entre si de manera que no es poden executar unes sense les altres.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	Meritxell Canals
Càrrec	Cap d'Accions de Promoció
Unitat	Unitat de Màrqueting Relacional

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga**H1. Termini execució**

El termini d'execució del contracte serà des de la signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025 o fins que es compleixin totes les obligacions de la última presentació, si es produeix abans del 31 de desembre de 2025.

H2. Pròrroga prevista

☒ No

☐ Sí

I. Modificació prevista

☐ No

☒ Sí

Condicions per modificar el contracte: es procedirà a modificar el contracte en cas que, dins de la seva vigència, les necessitats reals de l'Agència Catalana de Turisme siguin superiors a les estimades inicialment, concretament quan hi hagi un increment de:

- Els xefs previstos en el plec de prescripcions tècniques.
- El número de convidats a l'esdeveniment.
- El número de pantalles per la condició dels espais de les mateixes característiques que les previstes en el plec de prescripcions tècniques.

Abast de la modificació: ampliació de pressupost:

- Necessitat d'incrementar més xefs: 2.400€/xef + iva
- Necessitat d'incrementar més participants als esdeveniments: 70€/pax + iva
- Necessitat d'incrementar més pantalles de leds: 4.000€/pantalla + iva

Límits de la modificació: en cap cas es podrà superar el 20% del pressupost base de la licitació.



Procediment: prèvia aprovació de la despesa corresponent, la persona responsable del contracte o la persona o persones que es designi a l'efecte, comunicarà la necessitat d'ampliar el pressupost del contracte. Previ tràmit d'audiència a l'empresa contractista, l'òrgan de contractació acordarà la corresponent modificació del contracte que serà notificada a l'empresa.

J. Condicions especials d'execució

J1. Ambientals

☐ No

☒ Sí:

- Utilitzar elements modulars de fàcil muntatge i desmuntatge, reciclables i plegables per tal de minimitzar els impactes ambientals i el cost del transport en les noves instal·lacions
- Utilitzar materials reciclats, o bé en cas de fusta, provinent de gestions forestals sostenibles, per a la fabricació de les noves instal·lacions.
- Al desmuntar s'han de segregar el residus en les fraccions corresponents i es gestionaran de manera adequada.

Justificació de la condició especial d'execució ambiental seleccionada: la compra pública verda ha vist incrementat el seu potencial com a eina de promoció de polítiques públiques de protecció del medi ambient, contribuint així en l'assoliment dels compromisos del Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, especialment de l'objectiu de desenvolupament sostenible 12. En la mateixa línia, la pròpia LCSP inclou la necessitat d'aplicació de mesures que incentivin la contractació amb criteris ambientals. Així mateix, la Generalitat de Catalunya treballa en l'ambientalització de la contractació pública des del 2005, però cal destacar que l'Acord del Govern de 22 de març de 2022 aprova el Pla d'acció de compra pública verda de Catalunya 2022-2025, els objectius prioritaris del qual són la millora de la qualitat ambiental, la lluita contra el canvi climàtic, la transició vers una economia circular, la mobilitat sostenible, la protecció de la biodiversitat i la transició energètica.

Les condicions especials d'execució ambientals seleccionades responen a algunes de les pautes generals que es troben incorporades a la guia d'esdeveniments ambientals correctes de la Direcció General de Contractació Pública:

<https://contractacio.gencat.at/web/.content/principis/contractacio-estrategica/ambiental/guia-esdeveniments-correctes.pdf>

J2. Socials

☐ No

☒ Sí:

☒ Per a la igualtat de gènere

Descripció condició especial d'execució: l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones. L'empresa contractistes, en executar les prestacions pròpies del servei, s'obliga a evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar una imatge amb



valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, coresponsabilitat i pluralitat de rols i identitat de gènere

☒ D'accessibilitat

Descripció condició especial d'execució: Els mitjans de comunicació, el disseny dels elements instrumentals i la implantació dels tràmits procedimentals emprats per l'empresa contractista en l'execució del contracte han de realitzar-se tenint en compte criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tots.

☒ Comunicació inclusiva

Descripció condició especial d'execució: caldrà que tota la comunicació associada a l'esdeveniment, tant a nivell escrit com oral i visual, sigui inclusiva, lliure d'estereotips i respectuosa envers tothom, evitant un llenguatge sexista, lgtbi-fòbic, racista, classista, capacitista o estigmatitzador.

Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades: les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat i la importància de la dona en l'àmbit laboral en que es licita. En el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el [codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#). Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones.

La condició especial d'execució relativa a la igualtat de gènere no només preveu el compliment de la legislació, sinó que a més a més tracte de fomentar altres valors socials que es consideren cabdals pel bon desenvolupament de l'esdeveniment.

La condició especial d'execució relativa a l'accessibilitat garanteix el conjunt de condicions de comprensibilitat i usabilitat que han de complir l'entorn, els espais, els edificis, els serveis, els mitjans de transport, els processos, els productes, els instruments, els aparells, les eines, els dispositius, els mecanismes i els elements anàlegs, perquè totes les persones els puguin emprar i en puguin gaudir amb seguretat i comoditat, i de la manera més autònoma i natural possible.

A més a més, i atès que l'organització d'un esdeveniment normalment implica fer comunicacions abans, durant i després d'aquest, és important destacar com a condició especial d'execució que la comunicació associada ha de ser inclusiva, lliure d'estereotips i respectuosa envers tothom (per tant, evitant un llenguatge sexista, lgtbi-fòbic, racista, classista, capacitista o estigmatitzador), tal i com estableixen la [Guia d'esdeveniments sostenibles](#) elaborada per la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya o la [Guia par a l'ús d'una comunicació inclusiva](#) elaborada per l'Institut Català de les Dones.

K. Subcontractació

☒ Sí

☐ No

L. Tractament de dades personals

☐ No

☒ Sí (annex 1)

M. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

N. Dades econòmiques

N1. Modalitat de determinació de preus

- ☒ A tant alçat
☐ Preu/s unitari/s

N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

- ☐ Deduïble
☒ No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost

La determinació del sistema de càlcul del pressupost ve donat pels preus de mercat en funció dels esdeveniments realitzats el 2024.

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

costos directes	92,00%	
Projecte: disseny contingut, gestió, coordinació i convocatòria assistents	22,00%	60.500,00
Marxandatge	3,00%	8.250,00
Producció: estructures gràfiques, elements decoratius	9,00%	24.750,00
Mobiliari: showcooking, taules, cadires, paraments taula, vaixel·la.	9,00%	24.750,00
Audiovisuals: pantalla plasma, micros, llum i tècnics	18,00%	49.500,00
Transport de material	11,00%	30.250,00
Allotjament i dietes del personal necessari per a l'execució del contracte	6%	16.500,00
Transport del personal necessari per a l'execució del contracte	6%	16.500,00
Fee xefs per l'experiència gastronòmica	8,00%	19.250,00
Fee dinamitzador	1%	2.750,00
costos indirectes	8,00%	
Despeses generals d'estructura	1,00%	2.750,00
Benefici industrial	7,00%	19.250,00
TOTAL IVA EXCLÒS		275.000,00
21% IVA		57.750,00
TOTAL IVA INCLÒS		332.750,00

N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE eventuais modificacions	SUMA
2025	275.000,00.-€	0,00.-€	55.000,00.-€	330.000,00.-€
TOTAL	275.000,00.-€	0,00.-€	55.000,00.-€	330.000,00.-€

N4. Forma de pagament

☐ Periodicitat mensual / trimestral / semestral / anual

☒ D'acord amb el següent calendari: Un cop finalitzada cada presentació amb els % següents prèvia justificació un cop finalitzades aquestes presentacions:

Finalitzada la 1a. presentació: 30%

Finalitzada la 2a. presentació: 30%

Finalitzada la 3a. presentació: 20%

Finalitzada la 4a. presentació: 20%

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

O. Existència de crèdit**O1. Compte comptable**

226.0001 (corresponent a l'aplicació pressupostària d'altres accions de promoció 22005990)

O2. Despesa pluriennal

☒ No

☐ Sí

P. Solvència**P1. Solvència econòmica i financera**

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

- ☒ Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a: 275.000 €

2.

☒ Volum de negocis anual "General"

☐ Volum de negocis anual "Específic"

3. Mitjà d'acreditació:

☐ Comptes anuals o llibre d'inventaris legalitzats pel Registre Mercantil.

☒ Declaració de l'empresari indicant el volum de negocis.

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor



estimat especificat a l'apartat anterior, atès que el licitador ha de demostrar que ha efectuat treballs per un mínim d'import com el del pressupost base de licitació.

P2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

- ☒ Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.
1. Com a mínim caldrà acreditar la realització de serveis o treballs en l'àmbit següent: disseny i muntatge de 3 esdeveniments adreçats a professionals en l'àmbit enogastronòmic professional (fires, fòrums, congressos...) en els quals hagin intervingut xefs, de característiques similars previstes en els plecs

Justificació: una experiència mínima de serveis de disseny i muntatge de 3 esdeveniments adreçats a professionals en l'àmbit enogastronòmic i convocatòries professionals, atès que l'execució del contracte comporta tasques especialitzades i logístiques complexes en aquest àmbit.

P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

- ☒ No s'escau, atès que el contracte està subjecte a regulació harmonitzada
- ☐ Sí:

P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

- ☒ No s'escau
- ☐ Sí

Q. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (FINS A 51 PUNTS)

1. Preu (fins a 51 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 2,5

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR (FINS A 49 PUNTS)

Per a la valoració d'aquests criteris d'adjudicació presentar una memòria descriptiva i amb renders que inclogui les següents propostes:

2. Conceptualització i desenvolupament del programa de l'experiència gastronòmica (fins a 20 punts)

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de programa mitjançant una memòria descriptiva on es presentin tots els recursos pel desenvolupament de la presentació i de l'experiència gastronòmica.

Es valorarà:

2.1 Que la proposta segueixi les noves tendències en l'enogastronomia, entenent com a tal com s'ha revolucionat aquest àmbit des de la innovació i la creativitat –xefs amb estrella (també els nous talents) que exploren noves tècniques, textures i combinacions– però també com la tradició – 7 segles del “Sent Soví”–, la que ens parla del territori, del producte autòcton de qualitat, dels productors catalans, dels cuiners i cuineres, i també d'experiències gastronòmiques que ens fan viure la gastronomia des del viatge (fins a 10 punts).

2.2 Que la presentació sigui original i innovadora, que busquin trencar amb els actes convencionals (fins a 10 punts).

3. Disseny de la gràfica i activitats a la zona d'acull i presentació (fins a 20 punts)

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació, les empreses licitadores hauran de presentar un render digital on figurin les descripcions i on es visualitzin els dissenys gràfics i una memòria descriptiva de la proposta d'animacions.

3.1 Proposta creativa d'elements a la zona d'acull i presentació: disseny gràfic dels photocalls (fins a 7,5 punts).

Es valorarà que els elements gràfics dels photocalls tinguin un disseny que sorprengui, amb nous formats on s'exhibeixin les noves tendències en l'àmbit de l'enoturisme i la gastronomia a Catalunya, tal i com s'ha expressat en el subcriteri 2.1 anterior.

3.2 Proposta creativa de paradetes amb producte (fins a 5 punts).

Es valorarà que les estructures de les paradetes on s'exhibeix el producte tinguin un disseny nou i actual.

3.3 Proposta d'activitats per dinamitzar als assistents a l'àrea de presentació relacionats amb els photocalls i les paradetes amb producte (fins a 7,5 punts).

Es valorarà que la proposta d'activitats a realitzar pels assistents a l'àrea de presentació relacionats amb els photocalls i les paradetes amb producte siguin experiències originals, estimulants, divertides i sorprenents per convidar a compartir l'experiència a través de les seves xarxes socials.

4. Decoració per la zona de experiència gastronòmica i marxandatge (fins a 9 punts)

4.1 Proposta creativa del mobiliari, parament i vaixel·la de les taules i el showcooking a la zona de degustació (fins a 6,5 punts).

Es valorarà que la proposta del parament de les taules sigui original i innovadora, que s'ajusti a la decoració i creativitat actual dels restaurants catalans reconeguts internacionalment.

4.2 Millora: proposta de dos elements de marxandatge per obsequiar als assistents (fins a 2,5 punts)

Es valorarà que la proposta d'elements de marxandatge tingui a veure amb l'enogastronomia, i que sigui original, sostenible i amb una correcta aplicació de la identitat visual del logo de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia. Els productes proposats no podran superar els 20,00€ IVA exclòs, tal i com queda definit dins del plec de prescripcions tècniques.

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent per a cadascun dels criteris de forma independent:

Criteris	Llindar mínim de valoració
2. Conceptualització i desenvolupament del programa de l'experiència gastronòmica	16
3. Disseny de la gràfica i activitats a la zona d'acull i presentació	16
4. Decoració per la zona experiència gastronòmica i marxandatge	7,2

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

Criteris avaluables automàticament:

1. Preu:

És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Criteris avaluables depenen d'un judici de valors:

2. Proposta que millori del guió de la benvinguda i el desenvolupament de l'experiència gastronòmica

L'aportació de noves idees pel desenvolupament de l'experiència enogastronòmica és un criteri que millorarà el conjunt de l'experiència i de les presentacions.

3. Disseny de la gràfica i activitats a la zona de presentació

Els criteris escollits responen a la necessitat de visualitzar i poder valorar la creativitat de tota la gràfica i la dinamització que se'ls hi proposarà als assistents a les presentacions.

4. Decoració per la zona experiència gastronòmica i marxandatge

L'àrea de degustació i showcooking serà la que haurà d'impactar més pel contingut enogastronòmic de l'esdeveniment, per tant la seva creativitat en la decoració i posada en escena serà imprescindible en la bona marxa de l'acte.

Valorar dues propostes de marxandatge és adient per poder decidir quines de les propostes s'adequa més pel lliurament d'un obsequi que recordi l'esdeveniment als participants d'aquesta experiència.

Q3. Justificació del llinar mínim i del Valor de ponderació (VP)

Justificació del llinar mínim de valoració:

Es decideix aplicar un llinar mínim de valoració del 80% atès que es considera que per sobre d'aquest llinar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Justificació del Valor de Ponderació (VP):

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a **2,5** d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica

de la Direcció General de Contractació Pública, atès que en aquesta licitació és exigible que la prestació s'executi amb un alt nivell qualitatiu, atesa la seva complexitat tècnica.

Tal i com s'ha dit, Catalunya serà Regió Mundial de la Gastronomia el 2025 i, amb aquest reconeixement, es vol consolidar-se com a regió enogastronòmica de referència mundial, oferint una alimentació d'excel·lència basada en la qualitat, la tradició, la innovació i la salut. Amb aquest reconeixement, i de conformitat amb l'[Acord GOV/249/2024, de 26 de novembre, de suport al reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025](#), el Govern de la Generalitat es vol comprometre amb la potenciació de la cuina catalana, destacant entre d'altres, la qualitat i varietat de productes i paisatges; així com apostar per un model de turisme enogastronòmic regeneratiu i de qualitat. L'objectiu estratègic d'aquesta contractació, doncs, es difondre la proposta de valor del turisme enogastronòmic a Catalunya recollits al pla de producte de l'enogastronomia i materialitzat en els compromisos del Govern per la salvaguarda de la qualitat. Una qualitat, per tant, que s'ha de reflectir en la prestació objecte del servei que es vol licitar. A la vegada, el present contracte implica un servei altament especialitzat i d'una complexitat tècnica i creativa molt notable que requereix d'experts amb alta qualificació en múltiples àrees per tal que el desenvolupament de tota l'experiència gastronòmica no es vegi compromesa i sigui de la qualitat desitjada.

Per tant, davant la complexitat tècnica i la necessitat de garantia una qualitat excel·lent en el disseny i execució d'aquestes experiències gastronòmiques, és essencial aplicar un Valor de Ponderació (VP) igual a **2,5**, ja que això permetrà assegurar que es prioritzin ofertes que compleixin amb uns estàndards de qualitat i innovació òptims. Alhora, les característiques de l'objecte del contracte, que és altament personalitzat i amb un component creatiu important, poden resultar en propostes amb desajustos significatius si el criteri econòmic té un pes amb un VP inferior.

R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

- a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 35% del pressupost de licitació establert.
- b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:
1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
 2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.
- c) En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%.
1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

S. Termini de garantia tècnica

☐ Sí

Indicar el termini en mesos:

☒ No

Justificar els motius: el control de l'execució es fa durant la presentació del Som Gastronomia Tour i, per aquest motiu, al finalitzar el certament no poden sortir defectes.

T. Proposta de persones que formaran part de la mesa de contractació

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLENT	
Nom i cognoms	Càrrec
Miquel Alabern	Director/a Unitat de Màrqueting Relacional

Persones vocals tècniques:

TITULARS	
Nom i cognoms	Càrrec
1 Bea Nubiola	Cap de marques
2 Ariadna Ribas	Brand Manager de Turisme Enogastronòmic

SUPLENTS	
Nom i cognoms	Càrrec
1 Mar Bosch	Tècnica de Màrqueting Relacional
2 Marta Garriga	Tècnica de Màrqueting Relacional

U. Proposta de persones que formaran part del comitè d'experts

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluable automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

V. Penalitats específiques

Es podran acordar la imposició de les penalitats específiques següents:

A) El lliurament de tots els elements que conformaran cada presentació de cada experiència gastronòmica fora del termini establert en el punt 5.2 del plec de prescripcions tècniques (que haurà de ser sempre entre 6 i 12h abans del dia de la presentació) suposarà l'aplicació d'una penalització de CINQUE CENTS euros (500-€) per cada hora de retard.

El retard superior a les 6 hores en el lliurament de tots els elements que conformaran cada presentació de cada experiència gastronòmica suposarà l'aplicació d'una penalització del 10% del preu del contracte.

B) Que el marxandatge lliurat no tingui la qualitat desitjada o pateixi defectes de qualsevol tipus suposarà l'aplicació d'una penalització de fins al 0,4% del preu del contracte.



C) Que l'equip audiovisual aportats no compleixi amb els requeriments mínims establerts a l'apartat 4.4 del plec de prescripcions tècniques suposarà una penalització de MIL euros (1.000€).

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.



ANNEX 1. Protecció de dades

Modalitats de tractament

L'empresa/es contractista/es prestarà/n els serveis que impliquen el tractament de dades de l'Agència Catalana de Turisme segons la següent modalitat o una combinació de les mateixes:

- ☐ Els serveis seran prestats en les dependències o instal·lacions de l'Agència Catalana de Turisme, de manera que es facilitarà a l'empresa accés als seus sistemes i instal·lacions.
- ☐ Els serveis seran prestats a través de l'accés remot per part de l'empresa, prohibint-se expressament que aquest incorpori les dades objecte de tractament a sistemes o suports diferents dels establerts l'Agència Catalana de Turisme.
- ☒ Els serveis seran prestat per l'empresa en els seus propis locals i amb els seus sistemes, aliens als de l'Agència Catalana de Turisme.

Tipologia de tractaments

La prestació dels serveis contractats implicarà la realització per part de l'empresa/es contractista/es dels següents tractaments:

- | | |
|---|---|
| ☐ Recollida | ☐ Registre |
| ☐ Estructuració | ☐ Modificació o adaptació |
| ☐ Conservació o emmagatzematge | ☐ Extracció |
| ☒ Consulta | ☐ Comunicació |
| ☐ Difusió | ☐ Limitació |
| ☐ Comparació i/o acarament | ☐ Destrucció o supressió |
| ☐ Utilització | ☐ Combinació o interconnexió |
| ☐ Altres operacions (especificar a continuació): | |

Tipologia de dades personals

La tipologia de dades personals que l'empresa/es contractista/es tractarà/n seran les següents:

- ☒ **Dades identificatives**
(nom i cognoms, NIF / DNI / Passaport / NIE, núm. Seguretat Social / Mutuabilitat, adreça postal o electrònica, telèfon, signatura manuscrita o electrònica, imatge / veu, marques físiques, targeta sanitària, IP, geolocalització, número de registre personal)
- ☐ **Dades de característiques personals**
(estat civil, dades de família, data de naixement, lloc de naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, característiques físiques o antropomètriques)
- ☐ **Dades de circumstàncies socials**
(allotjament / habitatge, propietats o possessions, aficions i estil de vida, pertinença a clubs o associacions, llicències, permisos o autoritzacions)
- ☐ **Dades acadèmiques o professionals**
(formació / titulacions, historial acadèmic, experiència professional, pertinença a col·legis o associacions professionals)
- ☒ **Dades de detalls d'ocupació**
(professió, lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina, historial del treballador)



- ☐ **Dades d'informació comercial**
(activitats o negocis, llicències comercials, subscripcions a publicacions o mitjans de comunicació, creacions literàries, artístiques, científiques o tècniques)
- ☐ **Dades econòmiques, financeres i d'assegurances**
(ingressos i rendes, inversions i béns patrimonials, crèdits, préstecs i avals, dades bancàries, plans de pensions i jubilació, dades econòmiques de nòmina, dades de deduccions impositives i impostos, assegurances, hipoteques, subsidis i beneficis, historial de crèdits, targeta de crèdit)
- ☐ **Dades de transaccions de béns i serveis**
(béns i serveis subministrats per l'afectat, béns i serveis rebuts per l'afectat, transaccions financeres, compensacions i indemnitzacions)
- ☐ **Dades de salut, discapacitat, necessitats especials o diversitat funcional**
- ☐ **Dades biomètriques**
(dades personals obtingudes a partir d'un tractament tècnic específic relatives a característiques físiques, fisiològiques o conductuals d'una persona física que permetin o confirmen la identificació única d'aquesta, tals com imatges facials o empremta dactilar)

Categories d'interessats

Les categories d'interessats les dades dels quals seran tractades per l'empresa/es adjudicatària/es seran les següents:

- ☐ Consumidors
- ☒ Clients
- ☐ Proveïdors
- ☒ Persones de contacte
- ☐ Empleats
- ☐ Candidats a processos de selecció de personal
- ☒ Càrrecs públics
- ☐ Associats o membres
- ☐ Beneficiaris
- ☐ Estudiants
- ☐ Representants legals
- ☐ Altres col·lectius (especificar):