

RESOLUCIÓ D'INCOACIÓ D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

I. IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

Expedient:	ACT-2025-19
Objecte:	Assessorament, conceptualització, organització i execució de l'experiència gastronòmica Som Gastronomia Tour, entès com un seguit de presentacions orientades a públic professional –operadors, premsa, influencers i altres prescriptors– amb un component tecnològic i innovador de turisme enogastronòmic. L'objecte del contracte també inclourà el disseny, la producció, la decoració, el muntatge i desmuntatge, el transport i la supervisió de tots aquells elements necessaris per posar en marxa les presentacions d'aquesta experiència gastronòmica.
Tipus de contracte:	Les presentacions es duran a terme a quatre ciutats del mercat espanyol a celebrar el segon semestre del 2025 Mixt (serveis i subministraments)
Procediment:	Obert harmonitzat
Pressupost base (IVA inclòs):	Tres-cents trenta-dos mil set-cents cinquanta euros (332.750,00.-€).
Període:	Des de la signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025 o fins que es compleixin totes les obligacions de la última presentació, si es produeix abans del 31 de desembre de 2025
Unitat promotora	Unitat de Màrqueting Relacional
Documentació de l'expedient:	- Memòria justificativa

II. ANTECEDENTS

Únic.- El 20 de desembre de 2024 la unitat promotora va elaborar la memòria justificativa pel contracte mixt de serveis i subministraments l'objecte del qual s'especifica anteriorment. Dins d'aquesta memòria s'hi justifiquen els motius referents a la necessitat del contracte, els quals es donen per reproduïts en aquesta resolució, així com la insuficiència de mitjans de l'Agència Catalana de Turisme per dur-lo a terme.

III. FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- Pel què fa a la incoació de l'expedient de contractació, l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que *"La subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil de contractant"*.

Segon.- L'article 326 de la LCSP disposa que *"[...] en els procediments oberts, obert simplificat, restringits, de diàleg competitiu, de licitació amb negociació i d'associació per a la innovació, els òrgans de contractació de les administracions públiques han d'estar assistits per una mesa de contractació"*. Aquest mateix article regula la composició i funcions de les meses de contractació, i també disposa que *"Els membres de la mesa són nomenats per l'òrgan de contractació"*.



Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Quart.- La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Vista la documentació de l'expedient,

RESOLC:

1. Incoar l'expedient de contractació.
2. Nomenar com a membres de la mesa de contractació pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment als següents:
 - President: senyor Patrick Torrent, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i com a president suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyor Miquel Alabern, director de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - Vocals:
 - o Senyora Bea Nubiola, cap de Marques de la unitat de Màrqueting d'Experiències, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Mar Bosch tècnica de màrqueting relacional de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - o Senyora Ariadna Ribas, Brand Manager de Turisme Enogastronòmic de la unitat de Màrqueting d'Experiències, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Marta Garriga, tècnica de màrqueting relacional de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - o Representant de control econòmic-pressupostari: senyor Antoni Gil, director de la unitat de Gestió Econòmica, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, una altre persona adscrita a aquesta unitat.
 - o Representant de l'assessoria jurídica: senyora Mireia Paz, cap de Contractació i Normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, un altre advocat o advocada adscrit/a a aquesta unitat.
 - Secretari: senyor Marc Palau, tècnic d'assessoria jurídica i contractació de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a secretari/ària suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, una altra persona adscrita a aquesta unitat.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela