



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL
SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE MARXANDATGE PER A LES
ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA MOBILITAT SOSTENIBLE EN EL MARC DE
LA SETMANA EUROPEA DE LA MOBILITAT 2025.**

Índex

1.	Motivació del contracte.....	2
2.	Objecte del contracte.	3
3.	Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte.	4
4.	Característiques i descripció de la prestació	4
5.	Planificació dels treballs	5
6.	Seguiment i control del contracte	5
7.	Capacitat tècnica del personal que ha de executar el contracte	5
8.	Mitjans materials a disposició del contracte.....	5
9.	Presentació, lliurament i propietat de la documentació resultant	5
10.	Condicions tècniques	6
11.	Pressupost del contracte.....	6
12.	Forma de pagament.....	6
13.	Termini d'execució	7



1. Motivació del contracte

Des de 2002, durant el mes de setembre s'organitza la Setmana Europea de la Mobilitat; abans anomenada Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura. Des de fa pocs anys, coincideix amb les dates europees, del 16 al 22 de setembre.

La Setmana Europea de la Mobilitat dona l'oportunitat d'iniciar una àmplia sèrie de mesures i presenta una plataforma ideal perquè tant autoritats locals com organitzacions i associacions participin en aquesta activitat.

La finalitat de la Setmana és promoure hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables com són els desplaçaments a peu, en bicicleta, transport públic o amb vehicle elèctric; així com visualitzar els canvis possibles en l'ús de l'espai públic, millorar la qualitat de l'aire i reduir de la contaminació.

Els objectius principals de la Setmana són els següents:

- En relació amb l'ús del vehicle: estimular un comportament ciutadà compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció i millora de la qualitat de l'aire, la prevenció d'accidents de trànsit, la reducció de l'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre l'impacte ambiental del transport i informar-la sobre les diferents modalitats.
- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, el transport públic, la bicicleta, la mobilitat a peu i els vehicles elèctrics.
- Fomentar el retrobament de la ciutadania amb la ciutat, la seva gent i el seu patrimoni cultural, en un entorn saludable i relaxat.
- Reflexionar sobre com afecta a la nostra salut l'ús excessiu del transport motoritzat. Per una banda, la contaminació atmosfèrica i la congestió que generen tenen un impacte negatiu sobre els sistemes respiratori i cardiovascular. D'altra banda, propicien el sedentarisme i la inactivitat física.



La Direcció General de Transports i Mobilitat del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, conscient de la necessitat de dur a terme iniciatives per encoratjar la ciutadania a modificar els seus hàbits de desplaçament i buscar alternatives al vehicle privat, animar a les persones a considerar les diferents opcions de transport sostenible disponibles i a escollir la manera adequada per desplaçar-se vol promoure la Setmana Europea de la Mobilitat 2025.

Per aquest motiu, la Direcció General de Transports i Mobilitat impulsa la organització i coordinació, dinamització i seguiment de les actuacions de la Setmana Europea de la Mobilitat 2025.

En aquesta edició i mitjançant aquest contracte es volen assolir els següents objectius específics:

- Mantenir el 100% de l'adhesió de municipis amb població superior a 50.000 habitants.
- Mantenir com a mínim el 90% de l'adhesió de municipis de població entre 20.000 i 50.000 habitants.
- Respecte les dades del 2024, augmentar un 20% el número d'adhesions dels municipis amb població inferior a 20.000 habitants.
- Respecte les dades del 2024, augmentar un 20% el número d'adhesions dels micromunicipis (menys de 500 habitants).

En el marc d'aquesta campanya, s'ha considerat necessària la producció de marxandatge per promocionar les activitats de la Setmana Europea de la Mobilitat 2025, per fer-les més atractives per a la població i fomentar la participació.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el subministrament de productes de marxandatge per a les activitats relacionades amb la mobilitat sostenible en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat 2025.

Per a la producció i distribució del material de marxandatge per a les activitats relacionades amb la mobilitat sostenible en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat 2025, cal disposar dels mitjans materials, tècnics i professionals necessaris, dels quals no disposa la Direcció General de Transports i Mobilitat.



3. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

La Direcció General de Transports i Mobilitat no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme la producció del material de marxandatge, per la qual cosa és convenient externalitzar els treballs en aquesta matèria tant pel que fa als recursos humans com tècnics.

Per tant, queda justificat que el contracte que es pretén formalitzar, és necessari per al compliment i realització dels objectius institucionals que la Generalitat de Catalunya té atribuïts.

4. Característiques i descripció de la prestació

- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la producció de 47.000 motxilles de cordes de cotó natural (sense tintura) de mida adult, de 42x34cm o similar, que inclourà l'estampació d'un logotip que els proporcionarà l'òrgan de contractació. També s'encarregarà de la producció de 2.000 gorres de cotó amb visera rígida, de mida adult de 17x59cm o similar i de color blau (tipus Ral 5003, 5010, 5011, 5026), verd (tipus Ral 360 3025, 315) o granat (tipus Ral 6004, 6005); que inclourà l'estampació d'un logotip que els proporcionarà l'òrgan de contractació.
- El licitadors presentaran una única oferta que inclourà, a més del preu, la descripció detallada dels productes de marxandatge, una imatge descriptiva, mides, colors i materials de cada article. També haurà d'incloure una previsió de calendari o cronograma que especifiqui els terminis de producció i entrega dels materials, en els cinc punts d'entrega acordats amb l'òrgan de contractació, tenint en compte que la data límit d'entrega serà el 8 d'agost de 2025.
- L'adjudicatària distribuirà les 47.000 motxilles i 2.000 gorres en cinc punts acordats amb l'òrgan de contractació que s'ubicaran a Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona i Tortosa.
- L'entrega es realitzarà en caixes de cartró o d'un altre material reciclat o biodegradable. En el cas de les motxilles, organitzades en paquets de 200 unitats i subdividides en paquets de 25 unitats. En el cas de les gorres, en paquets de 50 unitats i subdividides en paquets de 25 unitats.

Les ubicacions d'entrega definitives i el número de motxilles i gorres que s'entregarà a cada ubicació es definiran amb l'òrgan de contractació posteriorment a l'adjudicació del contracte.



5. Planificació dels treballs

Constitueix una obligació de l'adjudicatari l'elaboració i presentació d'un pla de treball que inclogui un calendari o cronograma definitiu que especifiqui els terminis de producció i entrega dels materials en els cinc punts d'entrega acordats amb l'òrgan de contractació, amb data límit de 8 d'agost de 2025.

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar una persona responsable de l'execució del contracte, que serà l'interlocutor/ora amb la Direcció General de Transports i Mobilitat.

6. Seguiment i control del contracte

La direcció dels treballs donarà indicacions a l'adjudicatària respecte de l'inici de la producció, l'entrega i data del material de marxandatge i concretarà els punts d'entrega durant la realització dels treballs.

7. Capacitat tècnica del personal que ha de executar el contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar, sota la seva responsabilitat, un equip de treball suficient i adequat, amb experiència en producció i distribució d'aquest tipus d'articles.

En addició, haurà de garantir la disposició plena d'una persona de contacte durant l'execució del contracte, de manera que la Direcció General de Transports i Mobilitat pugui mantenir-se informada de l'estat de l'execució.

8. Mitjans materials a disposició del contracte

Les empreses adjudicatàries s'encarregaran de proveir tots els mitjans materials, tècnics i auxiliars necessaris per al desenvolupament satisfactori de totes les actuacions i serveis detallats i de la producció i enviament dels productes objecte del present contracte.

9. Presentació, lliurament i propietat de la documentació resultant

L'empresa adjudicatària presentarà un pla de treball en el que inclourà un calendari o cronograma definitiu amb els terminis de producció i distribució de la totalitat de la comanda, tenint en compte les diferents ubicacions d'entrega, definides prèviament per l'òrgan de contractació.

El número de motxilles i gorres que s'entregarà a cada ubicació serà definit per l'òrgan de contractació una vegada adjudicat el contracte.

L'adjudicatària distribuirà les 47.000 motxilles i 2.000 gorres en cinc punts d'entrega acordats amb l'òrgan de contractació i corresponents a les ATM de Lleida, Girona i Camp de Tarragona, als Serveis Territorials de Terres de l'Ebre i a la seu del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica. Aquests punts d'entrega s'ubicaran a Lleida, Girona, Barcelona, Tarragona i Tortosa.



L'entrega es realitzarà en funció de la quantitat d'articles que corresponguin a cada àrea, en caixes de cartró o d'un altre material reciclat o biodegradable. En el cas de les motxilles, organitzades en paquets de 200 unitats i subdivisions de 25 unitats. En el cas de les gorres, en paquets de 50 unitats i subdivisions de 25 unitats.

10. Condicions tècniques

Per a la realització dels treballs, els adjudicataris tindran en compte tota la normativa sectorial d'obligat compliment.

11. Pressupost del contracte

El pressupost de licitació del contracte serà:

CONCEPTE	Pressupost màxim aproximat
Producció i enviament a 5 punts preestablerts de 47.000 motxilles de cordes de cotó natural (sense tintura) amb estampació de logotip a un color, de mida adult 42x34cm o similar (0,66 €/unitat)	31.020,00 €
Producció i enviament a 5 punts preestablerts de 2.000 gorres de cotó, amb visera rígida, de color blau (tipus Ral 5003, 5010, 5011, 5026), verd (tipus Ral 360 3025, 315) o granat (tipus Ral 6004, 6005), de mida adult 17x59 cm o similar, amb estampació de logotip a un color (0,99 €/unitat).	1.980,00 €
TOTAL	33.000,00 €
IVA 21%	6.930,00 €
TOTAL amb IVA	39.930,00 €

Els costos que figuren en aquest plec de prescripcions tècniques venen determinats per les consultes fetes per la Subdirecció General de Transport Públic i Mobilitat, a diferents empreses del sector dedicades a aquesta activitat que actualment operen en el mercat.

La determinació del preu del contracte s'ha fet a partir de preus unitaris.



12. Forma de pagament

El pagament dels treballs es farà en un únic abonament, després de l'entrega dels articles i la comprovació de que compleixen amb les característiques acordades; sempre i quan l'entrega s'efectuï en els terminis acordats i amb el lliurament de la corresponent factura.

13. Termini d'execució

4 mesos, a comptar des de la data d'acceptació de la resolució d'adjudicació del contracte, i com a màxim fins al 8 d'agost de 2025.

Benjamín Cubillo Vidal

Subdirector general de Transport Públic per Carretera i Mobilitat