

CONTRACTE DEL SERVEI DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN EL PAVELLÓ DE CATALUNYA A LA FIRA SALÓN GOURMETS (MADRID, DEL 7 AL 10 D'ABRIL DE 2025)

Expedient núm. 12/2025

Informe de valoració de la proposta tècnica de les empreses licitadores

Objecte de l'informe

El dia 17 de gener de 2025, es va procedir a l'obertura del Sobre B corresponent a la proposta tècnica referent al procediment de contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conforma el pavelló de Catalunya a la fira SALÓN GOURMETS (Madrid, del 7 al 10 d'abril de 2025).

Valoració de les ofertes

Es procedeix a valorar l'oferta de les empreses licitadores:

- **VOLUMEN SOLUCIONES, SL**
- **NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL**

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà segons els criteris que s'indiquen a continuació i que figuren al Plec de Clàusules Administratives Particulars:

1. Requeriments tècnics dels espais

fins a 34 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part. En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconguin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzematge, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |

- Grau de funcionalitat del mobiliari

fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera

rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiraments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius

fins a 3 punts

- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari

fins a 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució

fins a 3 punts

VOLUMEN SOLUCIONES SL

Un cop revisat el projecte presentat per part de l'empresa VOLUMEN SOLUCIONES SL, no compleix els requisits mínims referits al plec de prescripcions tècniques regulador de la present licitació.

El plec de prescripcions tècniques fixa en la pàgina 11, unes mides mínimes per a les estructures aèries de les illes dels pavellons de Prodeca, en els següents termes, transcrits literalment:

Les estructures, sempre que no hi hagi impediment per normativa firal, tindran una llargada no inferior a 5m i una alçada de 1,8-2m; també han de ser prou rígides perquè no es deformin.

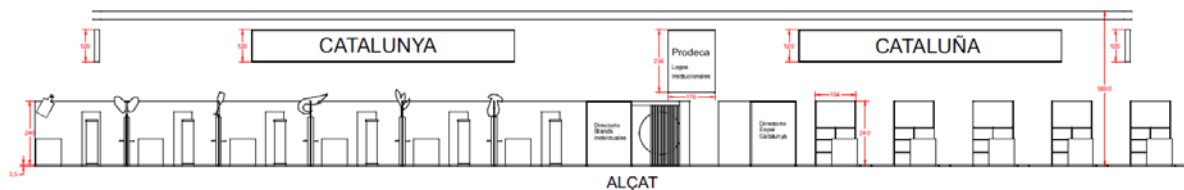
La memòria tècnica de l'empresa VOLUMEN SOLUCIONES SL, reflecteix quatre estructures que no compleixen amb l'alçada mínima requerida, i dues, que no compleixen amb la llargada mínima

requerida en els requeriments obligatoris establerts segons el PPT. La descripció dels aeris de la memòria de l'empresa estableix el següent:

La senyalització principal del Pavelló de Catalunya al Salón Gourmets 2025 es realitzarà a través de 4 grans panells retro-il·luminats penjats d'un truss.

Aquests panells seran de forma rectangular, 2 de 10m de llarg per 1,2m d'altura, i 2 de 4m x 1,2m. Tots tindran un gruix de 18 cm i presentaran retolació retro-il·luminada a ambdues cares. Els de 10m. estaran orientats a 35° per ser visibles des de qualsevol punt. L'idioma de cada panell i de cada cara dels panells es definirà una vegada estigui aprovat el projecte

Com es pot veure en el plànol adjunt aportat per l'empresa en la memòria, l'alçada dels quatre aeris és de 1,2 m, i l'amplada, de dos d'ells, de 4 m:



D'acord amb la resolució número 139/2023 del Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, on s'estableix que "cal recordar que és doctrina reiterada aquella segons la qual resulta procedent l'exclusió d'una oferta quan presenti un incompliment exprés, clar i palmari de les clàusules dels plecs, de manera que no hi hagi cap mena de dubte que l'oferta és incongruent o s'hi oposa obertament (per totes, les resolucions 133/2020, 79/2020, 358/2019, 28/201954/2017, 32/2016, 185/2015 i 20/2014 d'aquest Tribunal, i 480/2018 del TACRC).

Per tant, no qualsevol incompliment ha de suposar automàticament l'exclusió, sinó que ha d'encabir-se en alguna de les causes recollides en la normativa, amb interpretació d'acord amb els principis d'igualtat i concurrència, i sempre ha de suposar la impossibilitat de l'adequada execució de l'objecte del contracte (a més de les ja citades, resolucions 107/2018 i 51/2018 del Tribunal i 898/2016, 815/2014 i 613/2014 del TACRC)."

L'incompliment exprés i clar d'aquest requisit essencial de com han de ser els aeris a l'espai de Catalunya (llargada i alçada) recollida en el plec de prescripcions tècniques i que n'és objecte de valoració de la licitació, és un dels elements més importants pel que fa al disseny i la construcció de l'espai de Catalunya, ja que l'aeri és la senyalística que permet identificar la posició de la illa de Catalunya des de qualsevol punt de circulació de la fira.

Aquest component no és objecte d'aclariment perquè refer aquest apartat comportaria la presentació d'una nova oferta tècnica diferent, i comportaria un incompliment del principi d'igualtat i concurrència fonamental en la contractació pública.

Per aquest motiu, se sol·licita a la mesa de contractació l'exclusió de l'oferta presentada per VOLUMEN SOLUCIONES SL de la contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen el pavelló de Catalunya a la fira SALÓN GOURMETS (Madrid, del 7 al 10 d'abril de 2025).

VALORACIÓ TÈCNICA: SALÓN GOURMETS 2025

NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL	
Requeriments tècnics dels espais	34 punts
Imatge i distribució general del pavelló	10 punts
Zona d'empreses	18 punts
Espai Prodeca i punt de cafè	6 punts
Proposta de gestió de l'execució	2 punts
Total	36 punts

NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL**36 PUNTS**

El projecte presentat per l'empresa NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL compleix els requeriments mínims referits al plec tècnic i conseqüentment es procedeix a realitzar la valoració tècnica de la propostes en relació amb els criteris de valoració expressats anteriorment per a la present licitació.

1. Requeriments tècnics dels espais**34 punts****Imatge i distribució general del pavelló****10 punts**

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada de la distribució general, pel que es valora positivament. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a les imatges es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt són sòlids amb continuïtat de conjunt i uniforme.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per cinc calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa a dues cares. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada (penjada del truss), en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles des dels diferents passadissos i sentits de la circulació de la fira.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzant la il·luminació als elements de marca Catalunya. Es valora positivament tant l'alçada, com la dimensió i el número de repeticions de la marca Catalunya, així com la orientació i que la disposició de la mateixa, permet la visibilitat des dels diferents punts d'accés a la fira.

Es valora positivament la coherència i l'equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats (estands individuals i espai Catalunya), i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits. Es valoren positivament les solucions aportades que permeten que els espais siguin funcionals, diferenciats, ben estructurats i còmodes per a exposar producte i rebre els visitants.

Es valora positivament que el projecte plantegi quatre panells informatius d'ubicació de les empreses i que aquests se situen en lloc de fàcil accés i visual, sobre suport rígid i estan ben il·luminats.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- | | |
|---|---------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | 5 punts |

Zona d'empreses

18 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'stand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

Incorpora un mostrador amb superfície d'exposició tipus vitrina incorporada, maximitzant l'espai d'exposició, fet que es valora positivament. Incorpora també una vitrina vertical per a cada empresa, amb espai per a logotip i nom de l'empresa, addicional a l'espai per a logotip del frontal del mostrador i al dels dos laterals de les parets separadores. La il·luminació dels espais d'exposició de producte és molt adequada.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria de 1,50 metres d'alçada, formada per mur amb una imatge retro il·luminada a dues cares, una prestatgeria per a l'exposició de producte, i d'un tòtem que incorpora a la part superior el número d'stand, nom d'expositor i logotip, amb visualització clara d'aquests elements. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

Es valora positivament l'espai destinat al grafisme de les empreses, en tant que proposa tres ubicacions, una al fons de l'stand i dues a les parets laterals, així com la solució retroil·luminada que proposa.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- | | |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | 3 punts |

- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua **6 punts**

L'oferta planteja en aquest apartat una solució molt adequada per als objectius establerts. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil, i estan separats en dos espais clarament diferenciats.

El mobiliari es valora de manera positiva, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució **2 punts**

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un calendari que es considera adequat.

Describeix el personal adscrit en cada una de les fases, estableix punts de control i recull possibles situacions de substitució i de canvis en el calendari per situacions sobrevingudes.

Es valora de manera adequada la proposta per a la consecució dels objectius inclosos en la present contractació, tot i que es troba a faltar una proposta de diagrama d'interlocució més concret.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 2 punts

Maria Camino
Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials
Cap del Sector Fine Food

Barcelona, 20 de gener de 2025