

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 1 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



ANUNCI DE LICITACIÓ

Licitació de la contractació del “Serveis d’assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Expedient 2024/159-59)

El Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en la seva reunió de 1/2025 de data 3 de març de 2025, va acordar l'aprovació de l'expedient de contractació i obertura del procediment de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat i tramitació ordinària, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- c) Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- d) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- e) Central de compres/contractació conjunta: No
- f) Número d'expedient: Exp. 2024/159-9

2. Obtenció de la documentació i informació:

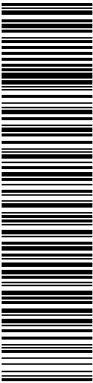
- a) Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- b) Domicili: C/ Carme, 26
- c) Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- d) Codi NUTS: ES513
- e) Telèfon: 973 70 40 62/973 70 41 23
- f) Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant :
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciolleida/customProf>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: la documentació addicional o aclariments sobre els plecs i demés documentació complementària es facilitarà almenys 6 dies abans de que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que hagi estat demanada almenys 12 dies abans del mateix termini

3. Objecte del contracte:

- a) Tipus: Serveis
- b) Descripció de l'objecte: L'objecte d'aquest contracte consisteix en la prestació dels serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes promocionals del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 2 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:3A1966CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

d) Lloc d'execució: Lleida

e) Termini d'execució: El contracte tindrà una durada de dos anys a partir de la formalització del contracte.

Possibilitat de pròrrogues : Aquest contracte pot ser prorrogat dos anys més, sense que la seva durada màxima superi els 4 anys.
La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de la durada del contracte.

En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 LCSP.

f) Codi CPV: 79341200-8 Serveis de gestió Publicitària

4. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: Ordinària
- b) Procediment: Obert harmonitzat amb varis criteris d'adjudicació
- c) Subhasta electrònica: No
- d) S'aplica un acord marc: No
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

5. Valor estimat del contracte:

6.600.000 €, sense incloure l'IVA.

Durada inicial (2 anys)	Possibles pròrrogues (2 any)	Possibles modificacions (20% del preu inicial)	Total
3.000.000€	3.000.000€	600.000,00 €	6.600.000,00 €

6. Pressupost base de licitació:

3.000.000 €, més 630.000 € en concepte d' IVA del 21%, que fan un total de **3.630.000 €**, amb el següent desglossament:

Anys	Pressupost net	IVA (21%)	Total
2025	1.500.000,00 €	315.000,00 €	1.815.000,00 €
2026	1.500.000,00 €	315.000,00 €	1.815.000,00 €
Total	3.000.000,00 €	630.000,00 €	3.630.000,00 €

7. Garanties exigides:

Provisional: No s'exigeix

Definitiva: 5% de l'import del pressupost base de licitació, IVA exclòs, d'acord amb l'art. 107.3 de la LSCP.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 3 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



8. Requisits específics del contractista:

8.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'acreditarà d'acord amb el que s'estableix a l'article 87 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant l'aportació de la següent documentació:

- Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials que haurà de resultar un import igual o superior a **2.475.000 €**.

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Es considera suficient aquest criteri per acreditar la solvència econòmica.

Solvència tècnica i professional

- Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys.**

Una relació dels principals treballs corresponents a l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i destinatari, públic o privat. Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de 3 campanyes publicitàries multimèdia (incloent-hi mitjans digitals) **superior a 350.000 €** cadascuna durant l'últim any, detallant-ne l'import, les dates i el destinatari, d'acord amb el que preveu el paràgraf anterior.

- Declaració indicant l'equip tècnic adscrit a l'execució del contracte amb independència de la seva vinculació a l'empresa.**

- **Resulta exigible que s'indiqui l'equip directiu interlocutor directe amb el Patronat de Turisme i que executarà les tasques de coordinació de l'equip adscrit al contracte.** Resulta exigible que aquest equip interlocutor estigui



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 4 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC43A1956CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

conformat amb el següents perfils i que disposin d'una determinada experiència acreditada en agències de mitjans, seguint el següent:

- Un director o cap de planificació:
 - Amb experiència mínim de 3 anys a càrrec d'un equip de planificadors.
 - Amb experiència mínima de 5 anys en la planificació multimèdia (mitjà imprès, mitjans digitals, televisió, ràdio i mitjà exterior).
 - Amb experiència mínima de 2 anys gestionant algun compte del sector turístic.

Aquest requisit s'entendrà complert aportant la declaració responsable complementària al DEUC incloent *curriculum vitae* dels professionals designats on es detallarà:

- Titulacions acadèmiques
- Càrrec que desenvolupa actualment
- Anys d'experiència i la/es empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants per l'objecte del contracte pels que ha treballat/treballa.

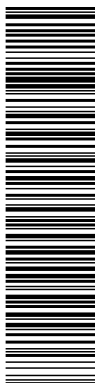
- Dos planificadors de mitjans sèniors, amb la següent experiència:
 - Experiència mínima de cinc anys en la planificació multimèdia (mitjà imprès, mitjans digitals, televisió, ràdio i mitjà exterior).
 - Experiència mínima de dos anys gestionant algun compte del sector turístic per part d'algun dels dos planificadors.

Aquest requisit s'entendrà complert aportant la declaració responsable complementària al DEUC incloent *curriculum vitae* dels professionals designats on es detallarà, referent a l'equip adscrit al contracte on s'indiqui:

- Titulacions acadèmiques
- Càrrec que desenvolupa actualment
- Anys d'experiència i la/es empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants per l'objecte del contracte pels que ha treballat/treballa.
L'experiència requerida al director o cap de planificació ha d'acreditar-se en un únic professional.
L'experiència requerida als planificadors de mitjans sèniors haurà d'acreditar-se en cadascun dels dos professionals requerits.
- **Resulta exigible que s'indiqui el personal adscrit al contracte, requerint que els mateixos disposin d'una experiència mínima d'almenys 1 any en les següents disciplines dels mitjans digitals:** posicionament en cercadors, gestió d'*influencers* i *email* màrqueting.

En el referent en aquestes disciplines, l'empresa podrà adscriure un perfil que compleixin amb l'experiència demanada en cadascuna de les disciplines (1 any d'experiència en cadascuna) o bé, adscriure a l'execució del contracte tants perfils com disciplines per tal de donar compliment als mínims d'experiència requerits.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 5 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC43A1956CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F80A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

Per tant, no serà exigible l'experiència en totes les disciplines de forma agregada acreditada per una sola persona, sinó que l'equip presentat i adscrit en el seu conjunt disposi de perfils que donin compliment a la disposició de l'experiència requerida, podent o no, ser, el mateix equip interlocutor indicat en el punt anterior.

Aquest requisit s'entendrà complert aportant la declaració responsable complementària al DEUC incloent *curriculum vitae* dels professionals designats on es detallarà, referent a l'equip adscrit al contracte on s'indiqui:

- Titulacions acadèmiques
- Càrrec que desenvolupa actualment
- Anys d'experiència i la/es empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants per l'objecte del contracte pels que ha treballat/treballa.

L'acreditació del compliment d'aquests requisits de solvència junt amb la resta de condicions i obligacions previstes en el PPT, serà requerit a l'empresa que es proposi com adjudicatària junt amb la resta de documentació prevista a l'article 150.2 LCSP. La manca de presentació de la solvència requerida i els mitjans per acreditar-la, comportarà considerar que l'empresa retira la seva oferta en els termes que preveu l'esmentat article 150.2 LCSP.

Si durant el transcurs del contracte algun dels professionals de l'equip interlocutor marxa de l'empresa, és baixa mèdica o sorgeix alguna justificació de pes per la qual el Patronat de Turisme requereix un canvi, l'adjudicatari resta obligat a substituir-lo amb un professional amb capacitació i experiència equivalents.

9. Condició especial d'execució

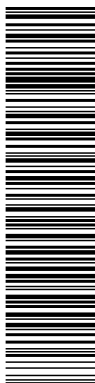
En aplicació de l'article 202 de la LCSP, es preveu com a condició especial en relació a l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte del corresponent, les següents:

S'estableix com a condició especial d'execució que, l'adjudicatari assumeixi el compromís de desenvolupar mesures de conciliació de la vida laboral, personal i familiar per l'equip que desenvolupi el contracte, adequació dels horaris laborals amb els horaris escolars, entre d'altres. Les mesures de conciliació adoptades hauran de quedar determinades en una memòria de màxim cinc pàgines a ser entregada abans de la finalització del contracte i del pagament de l'última certificació.

El responsable del contracte informará sobre el compliment de la justificació i farà referència al compliment de les obligacions indicades mitjançant l'informe final de finalització del servei, aportat juntament amb l'acreditació del compliment de les obligacions del contractista.

Així mateix, també serà condició especial d'execució allò previst a l'article 201 LCSP

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 6 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:3A1956CCDEB74D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

10. Criteris d'adjudicació

Davant la necessitat d'assegurar la selecció de l'oferta que presenti una millor relació qualitat-preu, i davant l'especificitat i criticitat de l'objecte del contracte, amb la necessitat de seleccionar l'oferta que tècnicament satisfaci en major mesura les necessitats manifestades pel Patronat de Turisme i la rellevància de la qualitat de les propostes, es preveu una valoració per fases. Aquest sistema permetrà assegurar que les ofertes que superin aquesta fase comptin amb un nivell tècnic apte i puguin ser valorades en la fase 2, relativa als criteris automàtics.

D'acord amb l'article 146.3 LCSP es preveu que les empreses que passen a la segona fase de valoració han d'haver pogut demostrar que són aptes per portar a terme les tasques objecte del contracte durant la primera fase. Per això es demana haver aconseguit un 40% de la puntuació referida als criteris que depenen de judici de valor per passar a la segona fase, referida als criteris automàtics.

FASE 1 – Criteris sotmesos a judici de valor

A. CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (fins a 400 punts)

A1. Proposta d'estratègia i planificació de la Campanya de turisme actiu i cultural pel mercat francès.

En l'anunci de licitació allotjat al perfil del contractant de la Diputació de Lleida, estarà disponible el document Annex I amb el brífing per preparar la proposta.

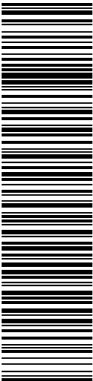
En aquest exercici es valorarà el plantejament estratègic, el desenvolupament tàctic de la proposta i la planificació de mitjans alineada amb els objectius definits en el brífing. Per procedir a la valoració es tindran en compte els criteris detallats a continuació i es podran atorgar fins a 400 punts, distribuïts segons es detalla a continuació:



Diputació de Lleida

Contractació

Criteris de valoració subjectes a judici de valor		Punts subcriteris		Punts criteris	
Capacitat estratègica				140	35%
Coherència de la proposta amb els objectius marcats				70	50%
	Coherència de la proposta a l'hora de conèixer els dos públics potencials marcats en el briefing. Definir-los acuradament per tal de buscar els punts de contacte adequats per impactar-los específicament.	28	40%		
	Coherència de la proposta per aconseguir visibilitat en els mitjans, suports i moments de cerca d'escapades, treballant per millorar la posició de la destinació en el top of mind del visitant potencial.	24,5	35%		
	Coherència de la proposta per tal de treure avantatge d'aquells punts de contacte que afavoreixen les reserves directes de la destinació.	17,5	25%		
Visió global i continuïtat del discurs durant tota la proposta				40	29%
	Visió global a l'hora d'estructurar la proposta com un tot, on cada part té la seva funció en el full de ruta i queda integrada.	20	50%		
	Continuïtat del discurs amb un eix clar que vertebrava la proposta des de l'exploració de dades fins a l'avaluació del resultat final.	20	50%		
Claredat i concreció de la presentació				30	21%
	Claretat a l'hora de presentar l'exercici d'estratègia i planificació, amb un ordre en l'exposició de la informació que permeti la comprensió d'aquest.	18	60%		
	Concreció de la informació aportada per tal que la presentació sigui concisa i entenedora.	12	40%		



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:32A1966CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Planificació		170	43%
Mix de mitjans i distribució de pressupost adequat, en línia amb les bases estratègiques definides com a punt de partida.	59,5	35%	
Desenvolupament tàctic adient a l'hora de seleccionar els suports que vehicularan els missatges cap als públics objectius definits.	59,5	35%	
Recomanació pel que fa a formats, qualitatius o ubicacions justificada pels objectius que es marquen al briefing.	25,5	15%	
Detall de la temporalitat de la campanya adequada i fonamentada en base a objectius.	25,5	15%	
Justificacions quantitatives		90	23%
Aportació de dades a través de les fonts del mercat o d'estudis que ajudin a entendre les decisions estratègiques o tàctiques.	36	40%	
Presentació dels resultats d'abast de la campanya adequades i encertades per comprendre la repercussió que pot tenir la aquesta, considerant els objectius especificats en el briefing. Propostes de seguiment i mesures correctores adients pel tipus de campanya presentada.	54	60%	
Total		400	100%

Es considerarà la millor proposta per a cada criteri/subcriteri quan la seva aportació és totalment satisfactòria i de rellevància pels objectius marcats, sense cap aspecte que no s'adeqüi al demanat en el briefing. Les propostes que presentin algunes mancances respecte la millor proposta es valoraran amb puntuacions menors, segons la ponderació següent:

• **Adequació excel·lent 100%**

El subcriteri queda complert en la seva totalitat i és sobradament detallat per poder afirmar que al 100% dona compliment a la finalitat del mateix, seguint els criteris del briefing i anant més enllà justificant la proposta.

• **Adequació notable 75%**

El subcriteri és adequat en la seva majoria, essent suficientment detallat per assegurar un compliment molt bo a la finalitat del mateix, seguint els criteris del briefing.

• **Adequació correcta 50%**

L'alineament de la proposta respecte el subcriteri objecte de valoració és suficient en general però no destaca per la possibilitat d'obtenir un resultat notable.

• **Adequació insuficient 25%**

De la proposta presentada es desprèn una adequació insuficient pel que respecta la consecució de l'objectiu del subcriteri.

• **Adequació deficient 0%**

En el referent al subcriteri, la proposta és manifestament inadequada.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 9 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13

Diputació de Lleida

Contractació

FASE 2 – Criteris automàtics

B. CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIUS (fins a 600 punts)

Les empreses licitadores hauran d'incloure la seva oferta pel que fa als criteris automàtics seguint el model establert en el PCAP i en la present memòria per la presentació tant dels preus/descomptes de cadascun dels mitjans/suports com del percentatge de comissió d'agència, com de la proposta de millores en l'equip tècnic de personal a disposició del Patronat de Turisme.

Per això hauran d'utilitzar el model d'oferta subjecta a criteris automàtics que es posa a disposició de les empreses licitadores en un arxiu en format Excel per omplir totes les cel·les habilitades (color verd) i presentar en aquest mateix format Excel. Les propostes hauran de ser presentades també en format PDF i signades.

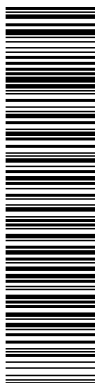
Les proposicions presentades per una UTE han de ser signades pels representants de totes les empreses que la integren, o pel que s'hagi designat com a representant en el seu cas.

Cada licitador **no podrà presentar més que una sola proposició**. Tampoc no podrà subscriure cap proposta en agrupació temporal amb altres, si ho ha fet individualment. La contravenció d'aquest principi donarà lloc automàticament a la desestimació de totes les propostes presentades per ell.

B.1. OFERTA ECONOMICA

Les caselles han de contenir un número amb un màxim de dos decimals, excepte per les ofertes de CPV i CPC on poden contenir un màxim de tres decimals. Les caselles no han de contenir cap fórmula.

- La manca de proposta en una casella serà motiu d'exclusió de la licitació.
- Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt.
- Les caselles habilitades per oferta de comissió d'agència sense millores no generaran cap punt. Les ofertes de comissió d'agència superior al màxim establert en el model, seran motiu d'exclusió.
- Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de preu o viceversa) no generaran cap punt.
- L'oferta de cada casella corresponent als mitjans ha de ser la xifra final **abans d'IVA**. És a dir, que totes les ofertes de les caselles, sigui quina sigui la seva modalitat, han d'incloure tots els descomptes i tots els càrrecs (inclosa la comissió d'agència) en una sola xifra final.
- La presència d'un mitjà, suport o format en el model d'oferta no implica la posterior contractació d'aquests. Així mateix, el model no pot incloure tots els suports i formats que hi ha al mercat i per això s'habiliten caselles amb descomptes per tots aquells suports i formats que no estan inclosos. Si algun dels suports o formats detallats en el model d'oferta econòmica no existeix o no es comercialitza les empreses poden comunicar-ho mitjançant el correu



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 10 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC43A196GCCDEB74D85FD2B1D7FAF7247119F80A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

electrònic disposat en el perfil del contractant a fi que aquesta casella no es tingui en compte a l'hora de valorar.

A banda és necessari especificar separatament el percentatge d'IVA per a cada mitjà, omplint la casella corresponent.

En el perfil del contractant està disponible l'arxiu Excel *Oferta subjecta a criteris automàtics*.

Les empreses licitadores hauran de tenir en compte que el contracte té una durada inicial de dos anys, amb una pròrroga de dos anys a l'hora d'establir les seves ofertes, que, en cas de ser adjudicatàries s'hauran d'aplicar i mantenir durant tot el contracte.

➤ **Resum de la puntuació de l'oferta econòmica:**

La distribució dels punts atorgables en cada mitjà atén a l'estimació de necessitats de comunicació:

- Mitjà imprès (fins a 155 punts valorats amb la fórmula d'ofertes de descompte mínim)
- Mitjans digitals (fins a 218 punts, dels quals 147 són valorats amb la fórmula d'ofertes de preu màxim i 71 són valorats amb la fórmula d'ofertes de descompte mínim)
- Televisió (fins a 90 punts, dels quals 37 són valorats amb la fórmula d'ofertes de preu màxim i 53 són valorats amb la fórmula d'ofertes de descompte mínim)
- Ràdio (fins a 58 punts valorats amb la fórmula d'ofertes de descompte mínim)
- Mitjà exterior (fins a 32 punts valorats amb la fórmula d'ofertes de descompte mínim))
- Comissió d'agència (fins a 20 punts valorats proporcionalment amb una ponderació esglaonada i establint uns màxims)

➤ **Modalitats de les ofertes:**

- a. Caselles amb descompte: el descompte que es demana és el descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents durant la durada del contracte sens perjudici de poder millorar el descompte ofert. Durant la durada del contracte, en cap cas l'empresa adjudicatària podrà presentar ofertes amb descomptes inferiors als oferts en aquest procediment. L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 11 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:32A1956CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millorant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans i que impliqui una condició més avantatjosa.

Aquest extrem es comprovarà mes a mes amb el corresponent extracte en mode Excel que s'aporti per part de l'empresa adjudicatària on constaran les tarifes aplicades pels mitjans i els descomptes oferts pels mateixos. El Patronat de Turisme guarda la facultat de poder comprovar les tarifes que el contractista manifesta que els mitjans han aplicat.

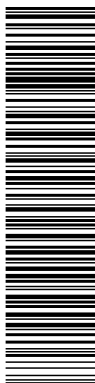
El descompte serà extensible a tots els formats, edicions, ubicacions, horaris o dies d'emissió, llevat que estigui especificat en el model d'oferta subjecta a criteris automàtics. En el cas dels mitjans digitals, serà extensible a les xarxes socials i apps pròpies dels suports.

En el cas dels mitjans impresos, serà extensible a les versions digitals i als perfils propis en les xarxes socials en cas que no s'especifiquin en el model d'oferta subjecta a criteris automàtics. En el cas de ràdio, serà extensible als *podcasts*, a les versions digitals de les emissores i als perfils propis en les xarxes socials. Quan es parla de contingut, en qualsevol mitjà, es refereix a contingut publicitari redactat/dissenyat de manera que queda integrat en el suport.

- b. Caselles amb preu: els preus que **s'incorporin per les empreses en la seva oferta** són els preus màxims que s'aplicaran durant la durada del contracte sens perjudici de poder millorar-los. Durant la durada del contracte, en cap cas l'empresa adjudicatària podrà presentar ofertes amb preus superiors als oferts en aquest procediment. Cal tenir en compte que el contracte té una durada inicial de 2 anys i que pot prorrogar-se 2 anys més. L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans de comunicació i que impliqui una condició més avantatjosa. Depenent del mitjà i suport al qual fan referència i, tal com s'especifica al model d'oferta subjecta a criteris automàtics que s'adjunta, els preus demanats poden ser:

- Cost per *Gross Rating Point* (C/GRP) en €. Preu màxim per cada punt de *rating*. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. Es demana en l'apartat del mitjà televisió. Veure oferta econòmica.
- Cost Per Mil impressions (CPM) en €. Preu màxim per cada mil impactes amb visibilitat segons estàndards de la IAB (Interactive Advertising Bureau). Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. Es demana en l'apartat de mitjans digitals i en el de televisió. Veure oferta econòmica.
- Cost Per Clic (CPC) en €. Preu màxim per cada clic. Un clic compta quan l'internauta clica a l'anunci. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. Es demana en l'apartat de mitjans digitals. Veure oferta econòmica.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 12 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F QC43A196GCCDE874D85FD2B1D7FAF7247119F80A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Cost Per Visionat (CPV) en €. Preu màxim per cada visionat. Un visionat compta a partir d'un nombre determinat de segons vistos, depenent de com comercialitzi cadascun dels suports que deixen contractar CPV. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. Es demana en l'apartat de mitjans digitals. Veure oferta econòmica.

- c. Caselles amb comissió d'agència: es demanen les comissions d'agència a partir d'uns màxims detallats al model d'oferta subjecta a criteris automàtics, pels mitjans *offline*, pels mitjans digitals i per la gestió dels *influencers*, separatament. La xifra ha de ser un percentatge amb un màxim de dos decimals.

➤ **Puntuació**

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles del model d'oferta subjecta a criteris automàtics que s'adjunta. Per a cada casella s'aplica una fórmula, per tant, l'empresa que faci l'oferta més avantatjosa en aquella casella rep la totalitat de punts possibles i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar les següents fórmules, tenint en compte la modalitat de l'oferta:

- Oferta de preu màxim:

$$P_i = \frac{P * O_m}{O_i}$$

P_i = punts de l'oferta de preu i
P = punts del criteri preu
O_m = preu de la millor oferta
O_i = preu de l'oferta i

- Oferta de descompte mínim:

$$P_i = \frac{P * (1 - O_m)}{(1 - O_i)}$$

P_i = punts de l'oferta de de descompte i
P = punts del criteri descompte
O_m = descompte de la millor oferta
O_i = descompte de l'oferta i

- **Oferta de comissió d'agència**: s'estableix una comissió d'agència màxima i una ponderació esglaonada per a la valoració de les ofertes de cadascun segons els mitjans detallats en el model d'oferta subjecta a criteris automàtics. La comissió d'agència màxima per la gestió de mitjans és el 5% i per la gestió d'*influencers* és el 15%.

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 13 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:3A1956CC0E874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

➤ Ofertes desproporcionades:

Ofertes amb valors anormals o desproporcionats – REFERENT A LA PROPOSTA ECONÒMICA

Es considerarà una oferta amb valors anormals o desproporcionats d'una empresa per a un mitjà (mitjà imprès, mitjans digitals, televisió, ràdio o mitjà exterior) quan aquesta quedi un 60% o més per sota de la mitjana aritmètica de totes les ofertes. L'oferta d'una empresa per a un mitjà serà la suma de totes les seves ofertes dels suports que integren aquest mitjà. Quan les ofertes siguin descomptes serà el resultat de restar aquests descomptes de 100, excepte en els mitjans digitals, que serà el resultat de restar aquests descomptes d'1.

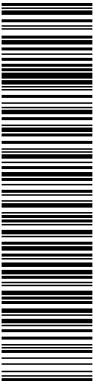
En el supòsit d'una sola empresa licitadora, si la Mesa detecta algun preu molt baix o algun descompte molt alt amb relació als preus/descomptes aplicats habitualment en els plans de mitjans del Patronat de Turisme, la Mesa de contractació pot requerir al licitador que els justifiqui amb els informes o documents que l'empresa consideri, amb un termini de temps suficient.

Avaluació global en cas d'empat

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

- En **cas d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents: Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

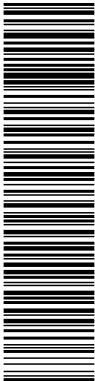


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC43A196GCCDE874D85FD281D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

➤ **Detall dels punts màxims atorgables a cada casella del model d'oferta subjecta a criteris automàtics**

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	5,0 punts
	El Periódico, Regió 7, Escàpate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	5,0 punts
	La Mañana	5,0 punts
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	5,0 punts
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	5,0 punts
	El País, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	5,0 punts
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	5,0 punts
	Diari de Tarragona	5,0 punts
	Reste de diaris i suplementes de Catalunya	4,0 punts
	Reste de diaris i suplementes estatals	4,0 punts
	Diaris i suplementes internacionals	4,0 punts
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	4,0 punts
	Club Rente, Europa i publicacions de Premium Media	5,0 punts
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	4,0 punts
	Descobrir i suports del Grup SOM	4,0 punts
	Top Viajes i suports del Grup Altum	3,0 punts
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	3,0 punts
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	4,0 punts
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	3,0 punts
	Aire libre	3,0 punts
	Vertex	3,0 punts
	Reste de publicacions sobre esports de neu o excursions	4,0 punts
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	2,0 punts
	ADAC (DE)	2,0 punts
	ANWB Camping	2,0 punts
	Cicerone (UK)	2,0 punts
	Reste de guies	4,0 punts
	Comarques de Ponent	2,0 punts
	Reste de revistes i publicacions catalanes	4,0 punts
	Time Out	2,0 punts
	Reste de revistes i publicacions estatals	4,0 punts
	Pyrenees Magazine (F)	3,0 punts
	Cap Catalogne (F)	3,0 punts
	Montagnes Magazine (F)	3,0 punts
	Beaux-Arts Magazine (F)	2,0 punts
	Wider Trail-Outdoor (F)	2,0 punts
	Snow Magazine (UK)	2,0 punts
	Der Feinschmecker (DE)	2,0 punts
	Wandormagazin (DE)	2,0 punts
	Revista Naturescanner (NL)	2,0 punts
	Reste de revistes i publicacions internacionals	4,0 punts
	Air Nostrum Inflight Magazine	3,0 punts
	Jet.Away (JET 2)	3,0 punts
	Reste de revistes i publicacions de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online	4,0 punts
	Anuncis oficials a la premsa diària	4,0 punts
Total punts possibles		155,0 punts

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_159-9	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CA3NT-9ZXQB-4AS6F Data d'emissió: 5 de Març de 2025 a les 8:16:51 Pàgina 15 de 22	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- President de PATRONAT DE TURISME. Signat 05/03/2025 08:13
	ESTAT SIGNAT 05/03/2025 08:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:3A1966CCDE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

El descompte s'aplica sobre tots els formats possibles, qualsevol dia de publicació o edició, sobre la tarifa vigent de cada suport, sigui publicitat o contingut. És un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència. Vàlid també a les caselles de grups de suports.

El percentatge de comissió d'agència ha d'estar inclòs en cadascuna de les caselles de l'oferta econòmica, tot i que es demana específicament en un altre quadre del model d'oferta econòmica.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides seran motu d'exclusió de la licitació. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt. Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de preu vicerversa) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC13A196CC0E874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en las caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapág., robadoble, gratacós, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	3,0 punts	2,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	eh nacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	3,0 punts	2,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	3,0 punts	2,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	Suports digitals de viaweb.cat	3,0 punts	2,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	elperiodico.com, sport.es, escapotecerca, soionievo i suports digitals del grup Prensa Ibérica	3,0 punts	2,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	3,0 punts	1,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	3,0 punts	1,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	3,0 punts	1,0 punts	1,0 punts	2,0 punts
	segre.com i suports digitals del Segre	2,0 punts	0,5 punts	0,5 punts	2,0 punts
	lamanyana.cat	0,5 punts	0,5 punts	0,5 punts	1,0 punts
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	0,5 punts	0,5 punts	0,5 punts	1,0 punts
	Suports digitals de la CCMA	0,5 punts	0,5 punts	0,5 punts	1,0 punts
	Resta de suports digitals catalans				2,0 punts
	Suports digitals estatals				2,0 punts
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	2,0 punts			2,0 punts
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	1,0 punts			1,0 punts
	nationalgeographic.com	0,5 punts			1,0 punts
	active-traveller.com (UK)	0,5 punts			1,0 punts
	hiking-site.nl (NL)	0,5 punts			1,0 punts
	motorrad-magazin.at (DE)	0,5 punts			1,0 punts
	www.june.be (BE)	0,5 punts			1,0 punts
	Resta de suports digitals internacionals				3,0 punts
	nevasport.com i infolevo.es	2,0 punts			2,0 punts
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				2,0 punts
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	3,0 punts			2,0 punts
	minube.com i suports de minube				3,0 punts
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	2,0 punts			2,0 punts
	timeout.com i suports digitals de Time Out	2,0 punts			2,0 punts
	expreso info i els seus suports digitals				2,0 punts
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				2,0 punts
	Guies digitals catalanes o estatals				2,0 punts
	Guies digitals internacionals				2,0 punts
	Suports digitals de TUI Group				1,0 punts
	Suports digitals d'Ar Nostrum				1,0 punts
	Suports digitals de holidayCheck				1,0 punts
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touoperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				2,0 punts

Diputació de Lleida

Contractació

Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	5,0 punts	5,0 punts	2,0 punts	
	X Ads	5,0 punts	5,0 punts	2,0 punts	
	TikTok ads	4,0 punts	4,0 punts	2,0 punts	
	LinkedIn ads	2,0 punts			
	Youtube True-view		10,0 punts		
	Youtube non skipable	4,0 punts			
	Reste de xarxes socials				2,0 punts
	Plataformes de compra programàtica campanya display	7,0 punts			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	4,0 punts	5,0 punts		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			5,0 punts	
	Spotify (video)	2,0 punts			
	Audioemotio (falca)	2,0 punts			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				2,0 punts
	Campanyes de branded content en suports no llistats				5,0 punts
Costos tecnològics		5,0 punts			
Total puntuació possible					218,0 punts

CPM: Cost per mil impressions en €. Preu màxim per cada mil impactes amb visibilitat segons estàndards de la IAB. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. A les especificacions de les capçaleres on s'agrupen les tipologies de formats, no cal que tots els suports tinguin tots els formats disponibles sinó algun d'aquests.

CPC: Cost per clic. Preu màxim per cada clic en €. El clic compta quan l'usuari clica a l'anunci. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència.

CPV: Cost per visionat. Preu màxim per cada visionat en €, que compta a partir d'un nombre determinat de segons vistos, depenent de com comercialitzi cadascun dels suports que dexen contractar CPV. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El descompte s'aplica sobre tots els formats no especificats possibles, tant de la web com de les xarxes socials associades, sobre la tarifa vigent. A totes les caselles de grups es demana descompte mínim per aplicar també al preu tarifa vigent de qualsevol format. En tots els casos és un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència.

El percentatge de comissió d'agència ha d'estar inclòs en cadascuna de les caselles de l'oferta econòmica, tot i que es demana específicament en un altre quadre del model d'oferta econòmica.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides seran motu d'exclusió de la licitació. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que contingun un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt. Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de preu o viceversa) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC-1241966CCE874D85F D2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	4,0 punts		
	20" TV3 juliol-agost	4,0 punts		
	20" TV3 setembre-24 desembre	4,0 punts		
	20" TV3 25-31 desembre	4,0 punts		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		3,0 punts	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		3,0 punts	
	Resta de cadenes de la CCMA		3,0 punts	
	APUNT		5,0 punts	
	ETB		5,0 punts	
	IB3		5,0 punts	
	Resta de cadenes autonòmiques		5,0 punts	
	Cadenes estatals		5,0 punts	
	Cadenes internacionals		5,0 punts	
	Lleida TV		5,0 punts	
	Prínceps TV		5,0 punts	
Televisió connectada	3cat			7,0 punts
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			3,0 punts
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			3,0 punts
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			4,0 punts
	Connected TV programàtica mercat internacional			4,0 punts
Total puntuació possible				90,0 punts

C/GRP: cost per GRP (gross rating point) individu 16+, en €, per campanyes de 20" amb el 45% dels GRP's emesos entre les 20.30 h. i les 23.30 h. i el 55% emesos entre les 8.00 h. i les 20.30 h.). Per qualsevol altre format s'ha de poder convertir a partir del cost de 20" segons política comercial vigent. És un cost net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència.

CPM: Cost per mil impressions en €. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA. Inclosa la comissió d'agència.

El descompte mínim s'aplica sobre tots els formats possibles, sobre la tarifa vigent de cada suport, tant si es tracta de publicitat com de contingut. És un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència. Vàlid també a les caselles de grups de suports.

El percentatge de comissió d'agència ha d'estar inclòs en cadascuna de les caselles de l'oferta econòmica, tot i que es demana específicament en un altre quadre del model d'oferta econòmica.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides seran motu d'exclusió de la licitació. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt. Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de prou o viceversa) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa.



Diputació de Lleida

Contractació

Mitjà ràdio	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	8,0 punts
	Emissores de la CCMA	4,0 punts
	Emissores del grup Flax	4,0 punts
	Resta d'emissores catalanes	5,0 punts
	Emissores del grup PRISA	4,0 punts
	Emissores del grup COPE	4,0 punts
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	4,0 punts
	Emissores del grup Atrio-media	4,0 punts
	Resta d'emissores estatals	4,0 punts
	Emissores internacionals	5,0 punts
	UA1 FM	4,0 punts
	GUM FM	4,0 punts
	Resta d'emissores locals	4,0 punts
Total puntuació possible		58,0 punts

El descompte s'aplica sobre tots els formats possibles, qualsevol dia d'emissió, hora o àmbit, sobre la tarifa vigent de cada suport, sigui publicitat o contingut. És un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència. Vàlid també a les caselles de grups de suports.

El percentatge de comissió d'agència ha d'estar inclòs en cadascuna de les caselles de l'oferta econòmica, tot i que es demana específicament en un altre quadre del model d'oferta econòmica.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides seran motiu d'exclusió de la licitació. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt. Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de preu o viceversa) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa.

Mitjà exterior	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	5,0 punts
	Autobusos	5,0 punts
	Tranvies	5,0 punts
	Tanques	5,0 punts
	Altres suports de Catalunya	4,0 punts
	Mitjà exterior resta de l'estat	4,0 punts
	Mitjà exterior internacional	4,0 punts
Total puntuació possible		32,0 punts

El descompte s'aplica sobre tots els formats possibles, sobre la tarifa vigent de cada suport. És un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclosa la comissió d'agència. Vàlid també a les caselles de grups de suports.

El percentatge de comissió d'agència ha d'estar inclòs en cadascuna de les caselles de l'oferta econòmica, tot i que es demana específicament en un altre quadre del model d'oferta econòmica.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides seran motiu d'exclusió de la licitació. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) o un valor negatiu, no generaran cap punt. Les caselles amb format diferent del demanat al model (percentatge en comptes de preu o viceversa) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC13A1966CCE974D95FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciódeleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Comissió d'agència	Conceptes	Tram oferta de comissió d'agència màxim (%)	Puntuació
Mitjans	Mitjans offline	5%	0,00 punts
		fins a 4%	fins a 1,40 punts proporcionals
		fins a 3%	fins a 2,80 punts proporcionals
		fins a 2%	fins a 4,20 punts proporcionals
		fins a 1%	fins a 5,60 punts proporcionals
		fins a 0%	fins a 7,00 punts proporcionals
	Mitjans digitals	5%	0,00 punts
		fins a 4%	fins a 1,00 punts proporcionals
		fins a 3%	fins a 2,00 punts proporcionals
		fins a 2%	fins a 3,00 punts proporcionals
		fins a 1%	fins a 4,00 punts proporcionals
		fins a 0%	fins a 5,00 punts proporcionals
Gestió d'influencers		15%	0,00 punts
		fins a 14%	fins a 0,53 punts proporcionals
		fins a 13%	fins a 1,07 punts proporcionals
		fins a 12%	fins a 1,60 punts proporcionals
		fins a 11%	fins a 2,13 punts proporcionals
		fins a 10%	fins a 2,67 punts proporcionals
		fins a 9%	fins a 3,20 punts proporcionals
		fins a 8%	fins a 3,73 punts proporcionals
		fins a 7%	fins a 4,27 punts proporcionals
		fins a 6%	fins a 4,80 punts proporcionals
		fins a 5%	fins a 5,33 punts proporcionals
		fins a 4%	fins a 5,87 punts proporcionals
		fins a 3%	fins a 6,40 punts proporcionals
Total puntuació possible	Mitjans offline		7 punts
	Mitjans digitals		5 punts
	Influencers		8 punts
	Total		20 punts

La puntuació s'atorga de manera proporcional

El fet de presentar l'oferta de comissió d'agència en aquest quadre no obsta perquè aquest percentatge hagi d'estar inclòs en les caselles de l'oferta econòmica dels mitjans/suports.

Aquest percentatge s'aplica sobre els imports nets abans de l'IVA de la compra d'espais publicitaris, continguts, accions especials o gestió d'influencers. No s'aplica sobre els costos tecnològics dels mitjans digitals.

El percentatge d'IVA no ha d'estar inclòs a les caselles de l'oferta econòmica.

Les caselles buides o amb comissió d'agència superior al màxim especificat seran motiu d'exclusió de la licitació. Les caselles sense millores o amb format diferent del demanat al model (percentatge amb un màxim de dos decimals) no generaran cap punt.

Per tal d'omplir correctament totes les caselles cal llegir totes les especificacions de la Memòria Justificativa.

B.2 EXPERIÈNCIA DE L'EQUIP TÈCNIC DE PERSONAL A DISPOSICIÓ DEL PATRONAT DE TURISME

Per tal de poder donar resposta als objectius marcats, essent un element determinant d'aquesta licitació, l'increment de presència en mitjans internacionals, resulta imprescindible valorar l'experiència del personal adscrit al contracte en el referent a la gestió de mitjans a nivell internacional.



Diputació de Lleida

Contractació

La identificació dels mercats que consten en aquest apartat es justifica en base als mercats prioritaris identificats en el Pla Estratègic i el Pla de Marketing vigent i elaborat pel Patronat de Turisme.

Resulta necessari que el personal adscrit al contracte acrediti una experiència en aquests mercats, que no configurant-se la manca de la mateixa com excoents, es valorarà en major mesura els anys d'experiència en els mercats identificats, element qualitatiu a tenir en compte en la licitació.

En aquest sentit:

En aquest apartat les empreses licitadores han d'omplir el nombre d'anys (sencers) d'experiència en determinats mercats en les cel·les habilitades al respecte. Les cel·les han de contenir un nombre sencer i no han de contenir cap fórmula.

El perfil del contractant està disponible l'arxiu Excel *Annex Oferta subjecta a criteris automàtics*.

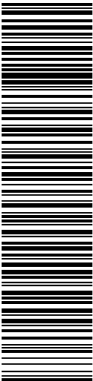
➤ **Detall dels punts per experiència de l'equip tècnic mínim requerit:**

Milliores en l'equip tècnic mínim requerit						
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificador sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra	punts màxims per mercat
Punts per cada any						
Mercats	França	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	5 punts
	Alemanya	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	5 punts
	Regne Unit	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	5 punts
	Països Baixos	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	4 punts
	Bèlgica	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	4 punts
	Luxemburg	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts	4 punts
Total puntuació possible						27 punts

Entenem per un any d'experiència si s'ha gestionat inversions superiors a 40.000€ anuals. L'experiència s'haurà d'acreditar amb la presentació de les campanyes que s'han gestionat a cada país.

S'atorga 1 punt per cada any en concepte de planificació multimèdia (on i offline) en cadascun dels mercats especificats. Tant dels professionals de l'equip mínim requerit com d'un altre professional de l'empresa amb que es pugui comptar

C.Resum de punts d'ambdós criteris



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540980 CA3NT-9ZXQB-4AS6F OC:3A1956CCE874D85FD2B1D7FAF7247119F0A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Criteris de valoració			Punts				
Subjectes a judici de valor			Estratègia	400	100%	400	40%
Objectius	Proposta econòmica	Mitjà imprès	155	25,8%	600	60%	
		Mitjans digitals	218	36,3%			
		Televisió	90	15,0%			
		Ràdio	58	9,7%			
		Exterior	32	5,3%			
		Comissió d'agència	20	3,3%			
	Millors en l'equip tècnic		27	4,5%			
Total			1.000				

11. Presentació d'ofertes:

a) Data límit de presentació: La presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de Sobre digital, dins el termini de trenta (30) dies naturals, *comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. (article 156.2 LCSP)*

El termini de presentació de les propostes finalitzarà a les dotze (24'00) hores de l'últim dia, fent-se contar que si aquest finalitzés en dissabte o festiu, es prorrogaria fins el primer dia hàbil següent. Una vegada presentada una proposició no podrà ser retirada sota cap pretext.

Tot d'acord amb allò indicat a la Clàusula 11 del Plec de clàusules administratives

b) Modalitat de presentació: eina de Sobre digital

12. Obertura de les ofertes:

L'obertura del Sobre A (Documentació), Sobre B (criteris de judici de valor) i Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica), es durà a terme d'acord amb allò establert a la Clàusula 12 del Plec de clàusules administratives particulars.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president
Joan Talarn i Gilabert