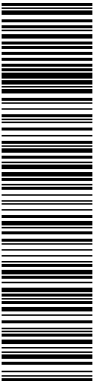


DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA APROVACIÓ INICI DE LICITACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAM, PLANIFICACIÓ I NEGOCIACIÓ CAMPANYES PUBLICITÀRIES	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 61A1J-GB3IC-8VFDK Data d'emissió: 4 de Març de 2025 a les 11:27:54 Pàgina 1 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Vicesecretaria de PATRONAT DE TURISME. Signat 04/03/2025 11:26
	ESTAT SIGNAT 04/03/2025 11:26



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540679 61A1J-GB3IC-8VFDK 9693A2F5D50C141471A1874AE753C39A59A59AC) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



DILIGÈNCIA

PER FER CONSTAR QUE, el Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, en la seva reunió 1/2025 de data 3 de març de 2025 acordà:

3. APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ I DE L'INICI DELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I CONTINGUTS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA.(Expedient 2024/159-9)

Enunciat el punt de l'Ordre del Dia pel vicepresident, Sr. Juan Antonio Serrano, s'informa els membres assistents de la proposta d'**Aprovació de l'expedient de contractació i de l'inici de licitació dels "Serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida" (Expedient 2024/159-9).**

El director del Patronat, Sr. Juli Alegre, exposa als assistents que, el pressupost base de licitació és **3.000.000 €**, més 630.000 € en concepte d' IVA del 21%, que fan un total de 3.630.000.

El valor estimat s'estableix en 6.600.000 € sense incloure l'IVA

Consta a l'expedient el corresponent informe jurídic signat per la vicesecretària d'aquesta corporació, sobre compliment de tràmits, forma i competència en la contractació del servei.

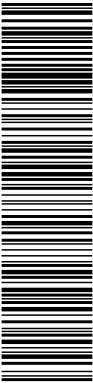
Així mateix, consta a l'expedient informe de la Intervenció de la Diputació de Lleida, de data 12 de febrer de 2025.

Igualment formen part integrant de l'expedient el Plec de Clàusules Administratives particulars, redactat pel Servei de Contractació d'aquesta Corporació, la Memòria justificativa del contracte i el plec de prescripcions tècniques signats pel tècnic de comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

A la vista de tot l'exposat, i d'acord amb l'establert als articles 116, 156 i 308 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i sotmès a votació dels membres del Consell d'administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, s'aproven per unanimitat els següents **ACORDS**,

Primer. Aprovar l'expedient de contractació i disposar l'obertura del procediment de licitació, convocant procediment obert i tramitació ordinària, subjecte a regulació harmonitzada, per l'adjudicació del contracte dels **Serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de**

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA APROVACIÓ INICI DE LICITACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAM, PLANIFICACIÓ I NEGOCIACIÓ CAMPANYES PUBLICITÀRIES	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 61A1J-GB3IC-8VFDK Data d'emissió: 4 de Març de 2025 a les 11:27:54 Pàgina 2 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Vicesecretaria de PATRONAT DE TURISME. Signat 04/03/2025 11:26
	ESTAT SIGNAT 04/03/2025 11:26



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 540679 61A1J-GB3IC-8VFDK 96B3A2F5D50C14171A187AAE753C38A59A59AC) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verifica/Documents.do?ent_id=6

comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Expedient 2024/159-9) amb un pressupost base de licitació de 3.000.000 €, més 630.000 € en concepte d' IVA del 21%, que fan un total de 3.630.000€

Segon. Aprovar el Plec de Clàusules Administratives, el Plec de Prescripcions Tècniques i la resta de documentació que figuren a l'expedient.

Tercer. Aprovar la despesa per import de 3.630.000 €, amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries:

- 071 430 2260218 Campanyes de publicitat N. operació 220249000076 per import de 907.500 € per l'any 2025
- 071 430 2260218 Campanyes de publicitat N. operació 220249000077 per import de 1.815.000 € per l'any 2026
- 071 430 2260218 Campanyes de publicitat N. operació 220249000078 per import de 907.500 € per l'any 2027

Quart. Anunciar la licitació al Perfil del contractant de la Diputació de Lleida i al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE), atorgant un termini de 30 dies naturals per la presentació de propostes, comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. (article 156.2 LCSP).

Lleida, a data de signatura electrònica
La vicesecretària