



FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓ I ATENCIÓ A LA SOLEDAT NO VOLGUDA EN LES PERSONES GRANS AL BARRI DEL CARMEL I DE CAN BARÓ, DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL.

EXP: F250000109



ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DEL SERVEI

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

CLÀUSULA 8.-CALENDARI,HORARI I DURADA DEL CONTRACTE I

CLÀUSULA 9:- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

L'Ajuntament de Barcelona, al igual que la resta de grans ciutats mundials, no és aliena a una de les grans epidèmies del segle XXI vinculades al procés de modernitat, al desenvolupament urbà i al increment de l'individualisme: la soledat no desitjada.

Segons la Comissió Europea, al 2015 a Europa hi havia 30 milions de persones adultes, un 7,9% de la població, que manifestaven sentir-se soles sovint. És, precisament, aquesta alta prevalença que s'estén a la majoria de territoris el que ha fet que la soledat es consideri una epidèmia. I en aquesta epidèmia, la COVID 19 ha vingut sumar-se, intensificant més aquesta soledat no desitjada a qui la patia i afegint noves persones en aquesta situació.

En el cas de Barcelona, i en relació a les persones grans, segons la darrera edició de l'Enquesta de Salut de Barcelona (2021),

https://www.aspb.cat/wp-content/uploads/2022/11/ASPB_Enquesta-Salut-Barcelona-2021.pdf

Pel que fa a les persones grans, segons la darrera edició de l'Enquesta de Salut de Barcelona el 25% de les persones de 65 i més anys han sentit falta de companyia en els darrers 12 mesos, i el 15,1% s'han sentit excloses del que passa al seu entorn alguna vegada. Cal destacar que hi ha diferències significatives entre les persones que viuen soles i les que no, així com un clar biaix de gènere: entre les dones que viuen soles, es multiplica per quatre el sentiment habitual de falta de companyia respecte a les que viuen acompanyades (14,7% i 3,7% respectivament); en canvi, entre els homes la diferència es multiplica per nou (1,9% dels que viuen acompanyats respecte al 17,8% dels que viuen sols). De fet, els homes majors de seixanta-cinc anys que viuen sols senten major falta de companyia que les dones en la mateixa situació.

https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/estrategia_contra_soledat_barcelona_2020_2030.pdf

Si prenem dades més recents, i segons l'enquesta municipal Òmnibus de 2022, més de 70.000 persones se senten soles sovint o molt sovint a Barcelona; al voltant de 125.000 senten que els falta companyia; prop de 60.000 se senten aïllades dels altres i més de 60.000 se senten excloses/es respecte del seu entorn més proper.

Comparant les enquestes municipals Òmnibus de 2020 i 2022, en els darrers dos anys el sentiment de soledat de les **dones** s'ha agreujat, a diferència del que ha passat amb els homes. Al 2022, al voltant de 45.000 dones i 25.000 homes senten soledat no desitjada sovint o molt sovint; i el 4,2 % de la població manifesta soledat directa, una dada que s'ha incrementat també durant els darrers dos anys.

<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/99648>

Entenem la soledat no volguda com aquell sentiment subjectiu i poc desitjat de falta o pèrdua de companyia i es dona a partir d'un desajust entre la quantitat i la qualitat de les relacions socials que tenim i les que voldríem; per tant, pot afectar a persones diverses, de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, i cal trencar l'estereotip que la soledat només la pateixen les persones grans.

“La soledat es defineix com un estat subjectiu que s'experimenta en absència de contacte social, quan la persona sent aïllament o manca de pertinença. És, en definitiva, una discrepància percebuda entre les necessitats socials d'una persona i la disponibilitat de recursos per satisfer-les.” La soledat i la salut mental Víctor Pérez, Adrián Pérez Aranda i Jordi Alonso

L'estigmatització de la soledat sovint es relaciona de manera negativa amb l'aïllament social (fet objectiu de l'absència de relacions amb altres persones), la qual cosa ha provocat que només es facin visibles els casos més extrems, com ara les persones grans que moren soles.

La majoria de persones ens sentirem soles en algun moment de les nostres vides, però la capacitat d'enfrontar i superar aquesta soledat varia en funció de l'entorn i les relacions socials i de suport de les que disposem. Quan el sentiment de soledat s'aguditza i perdura al llarg del temps, pot arribar a tenir un gran impacte sobre la persona, però també sobre el conjunt de la societat.

Les evidències assenyalen que, en general, les persones més vulnerables són les que poden patir de forma més acusada el sentiment de soledat, incrementant la situació de risc d'exclusió social que ja viuen.

La soledat es pot distingir en dos components: soledat emocional, definida com l'absència d'una relació íntima (parella o millor amic o amiga), i soledat social, relacionada amb l'absència d'una xarxa social àmplia i interessant o atractiva (germans, cosins, amistats, veïns...) i en els dos casos es pot reduir augmentant els contactes socials de qualitat, tot oferint recursos a aquelles persones que estan patint una situació de soledat no desitjada de manera crònica, però, sobretot i més important, enfortint els vincles socials per prevenir la soledat de les persones de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, per tal d'apoderar-les, incrementar o donar resposta als dèficits que pugui tenir la seva xarxa de relacions socials i familiars.

La soledat no és únicament un problema individual, sinó que té repercussions en molts àmbits de la nostra societat (social, sanitari, laboral, econòmic...) i té repercussions sobre la cohesió de la societat.

Per tot el que s'ha exposa, l'Ajuntament de Barcelona, a l'octubre del 2020, va aprovar una **mesura de govern per a l'elaboració de l'Estratègia municipal contra la Soledat**, on assentaven els fonaments per a desplegar accions encaminades a la reducció d'aquesta. <https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/10/MdG-Elaboracio-Estrategia-Soledat.pdf>, que va acabar definint i concretant les accions en un document anomenat **Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030** que es va aprovar el juliol de 2021.

<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contr-la-soledat/estrat%C3%A8gia-municipal-contr-la-soledat>.

Des de l'Ajuntament de Barcelona, s'han promogut diferents mesures per pal·liar la soledat no desitjada a la ciutat, emmarcades dins de l'Estratègia municipal contra la soledat, plantejada amb un horitzó de treball de 10 anys (2020-2030), té l'objectiu de promoure les relacions de qualitat, sòlides i duradores, i de vetllar pel benestar de tots els ciutadans i les ciutadanes. Vertebrada sobre quatre línies estratègiques i 25 objectius concrets, l'Estratègia compta amb un Pla d'Accions viu i dinàmic fins al 2024, que continuarà desplegant-se fins al 2030 mitjançant un segon Pla d'Accions 2025-2030.

Tota aquesta voluntat queda també recollida en un web, amb la voluntat d'arribar, també, a la població que pateix soledat no volguda.

(<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contra-la-soledat>)

Antecedents

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a adjudicatària dels 13 Plans de Barri (27 barris participants) de Barcelona, té l'encàrrec de redactar i executar aquests Plans de Barri (PdB) durant el període 2025-28. Per aquest motiu, els PdB treballen en 6 àmbits d'actuació, un d'ells és el de SALUT, BENESTAR I COMUNITAT, entesos en el sentit més ampli i en totes les etapes de la vida. <https://pladebarris.barcelona.cat>

En el marc del Pla de Barris, l'Ajuntament de Barcelona realitza projectes que contribueixin a reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat de forma que donin eines per al desenvolupament d'aquells que actualment estan en una situació més desfavorida.

Després de dues edicions del Pla de Barris (2016-2020 i 2021-2024) es continuen observant indicadors de desigualtat que fan inqüestionable la necessitat de seguir intervenint des d'una lògica intensiva i integral en aquests barris, amb un objectiu clar: la reducció de les desigualtats entre els diferents barris de Barcelona. En l'àmbit de la soledat no volguda en les persones grans, destaca el projecte realitzat en la 1ª edició (2016-2020) de PdB respecte la millora de l'envelliment saludable a través la dinamització i suport a les persones grans als barris de Sant Genís dels Agudells i de la Teixonera, del Districte d'Horta-Guinardó,

En la 2ª edició de PdB (2021-24) s'impulsa el programa de soledat no volguda als barris del Verdum, Prosperitat, Trinitat Nova, Zona Nord, Carmel i Can Baró.

Donada la bona valoració de la tasca duta a terme al Carmel i Can Baró i a la persistència d'una problemàtica que cal seguir atenent, es valora la continuïtat del servei a través d'un nou contracte.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT

L'objecte d'aquest contracte és la contractació d'un servei de dinamització de gent gran al barri del Carmel i de Can Baró, al Dte. d'Horta-Guinardó.

Els objectius principals d'aquest servei són:

1. Oferir serveis i recursos, presencials o virtuals, que orientin i acompanyin les persones davant la soledat, proporcionant eines que ajudin a crear vincles sòlids i de qualitat.
2. Sensibilitzar sobre la soledat en les persones grans i lluitar contra l'estigma que genera i fomentar el teixit comunitari de l'entorn proper a la persona
3. Sensibilitzar, formar i implicar els i les professionals de diferents àmbits que treballen en aquests barris per facilitar la prevenció, detecció, promoció i atenció de les persones grans que se senten soles.
4. Fer d'aquests barris espais de relació, reforçant espais accessibles i processos comunitaris forts que acullin en el seu sí a les persones grans amb soledat no volguda, o en risc de soledat no volguda

5. Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció per fer front als nous reptes de soledat.

Els objectius específics compartits d'aquest plec són:

1. Conèixer la globalitat dels serveis i accions que generen els serveis, equipaments i entitats de cada barri en relació al col·lectiu de les persones grans, per detectar possibles mancances, identificar accions que les pal·liïn i fer difusió de les iniciatives existents.
2. Posar en coneixement els recursos i iniciatives que la ciutat de Barcelona té per combatre la soledat, com ara el mapa d'actius (Cerca Salut) i la web de soledat no volguda
<https://ajuntament.barcelona.cat/sanitatisalut/ca>
<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contr-la-soledat/serveis-i-equipament-soledat-persones-grans>
3. Desplegar accions al barri per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat, tot facilitant la relació presencial entre persones i entre generacions.
4. Posar especial atenció a les persones grans que estan en un moment de transició vital que pot causar soledat no volguda (pèrdua de la parella i de relacions socials, marxa dels fills de casa, jubilació...) i/o altres circumstàncies significatives (presència de malalties mentals, limitacions físiques, empitjorament de la salut, reducció de les activitats socials, deixar de rebre atenció de cuidadors/ores,..)
5. Atendre de forma grupal i comunitària les persones cuidadores.
6. Ser un accelerador d'iniciatives dirigides a les persones grans sense perdre mai de vista la sostenibilitat i continuïtat d'aquestes accions una vegada finalitzat aquest contracte.
7. Promocionar serveis existents a la ciutat, com les Escoles de Salut promoguda i liderades per l'Agència de Salut Pública (ASPB), el CAP del Carmel i de Sanllehy, entitats del territori que està pensat específicament per fer comunitat amb persones grans que se senten soles.

Les desigualtats que es volen revertir

El programa cerca revertir la desigualtat relacionada amb l'aïllament i l'exclusió social de les persones grans del Carmel i de Can Baró, més específicament, es treballarà per a reduir les desigualtats següents:

- **Desigualtat en l'accés a xarxes de suport mutu:** manca de familiars propers, amistats i xarxes comunitàries que ofereixen companyia i benestar.
- **Desigualtat en la participació social:** exclusió d'activitats culturals i/o comunitàries a causa de prejudicis, barreres físiques o tecnològiques.

- **Desigualtat en l'accés a recursos emocionals i psicològics:** l'aïllament social incrementa el risc de patir problemes de salut mental com la depressió i l'ansietat, i no totes les persones grans tenen accés a serveis de recolzament psicològic.
- **Desigualtat en l'envelliment digne:** la soledat no volguda afecta al dret de les persones grans a tenir un envelliment digne i saludable, ampliant les bretxes en el seu benestar físic, emocional i social en comparació amb d'altres perfils.

Els resultats i l'impacte que es vol aconseguir

Amb aquest programa s'esperen assolir els resultats i impacte següents:

En relació a la l'atenció individual:

- Primer contacte amb totes les persones grans derivades dels serveis socials, serveis de salut i veïnatge
- Primer contacte amb les persones grans que durant el darrer any han enviadat (derivacions del CAP).
- Reducció del sentiment de soledat de les persones ateses i millora del benestar emocional (utilitzant l'eina UCLA).
- Major satisfacció i motivació de les persones ateses per establir relacions estables i de qualitat.
- Accés de les persones grans a serveis i recursos que fomentin l'autonomia.

En relació a l'atenció grupal:

- Creació d'almenys un espai estable i autònom de relació setmanal entre persones grans.
- Creació d'almenys una activitat o espai intergeneracional estable setmanal entre persones grans i altres grups d'edat que reforci els vincles socials.
- Realitzar activitats que promoguin la participació de la major part de les persones ateses en el projecte.

En relació a la vinculació comunitària:

- Sistematització d'un protocol que millori la detecció i derivació de persones entre els diferents agents, serveis i entitats del barri.
- Reducció de l'acompanyament individual i grupal de les persones participants perquè s'han vinculat als recursos i serveis existents al barri.

PdB incorpora la Teoria del canvi per avaluar l'impacte que es vol aconseguir amb aquest servei. Es pot consultar en aquesta guia:

https://ivalua.cat/sites/default/files/2021-09/Toolkit_Eina%201.1.%20Teoria%20del%20Canvi_Def.pdf

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI I METODOLOGIA

Els barris del Carmel i de Can Baró compten amb una taula comunitària per la prevenció de la soledat no volguda on hi participen els principals serveis públics del barri (Serveis Socials, Centre d'Atenció Primària, l'Agència de salut pública de Barcelona (ASPB), Casal de persones grans, residència i centre de dia, Biblioteca, Centre cívic del Carmel o el Casal de Barri La Barraca...) i les entitats o iniciatives comunitàries de cada barri que puguin sumar als objectius establerts.

I és dins d'aquest marc on es comparteix coneixement, diagnòstic, detecció de necessitats no cobertes, propostes d'accions, el paper de cada servei i entitat (detecció, derivació, atenció, acompanyament, difusió....) i es fa el seguiment del programa.

L'atenció a la soledat a les persones grans es treballarà en base als 3 pilars:

- **Atenció individual:** A partir de l'alerta i la demanda d'intervenció que ens puguin fer els serveis derivadors (serveis socials, serveis de salut, altres equipaments de proximitat) o del propi veïnatge en relació a situacions conegudes de soledat no volguda, el tècnic/a referent haurà de conèixer a totes aquestes persones, i des de la proximitat, la confiança i respectant els temps de cada persona, oferir-li i acompanyar-la a espais de relació on pugui establir relacions socials de qualitat i adaptades als seus interessos.
- **Atenció grupal:** El tècnic/a ha de conèixer quina es l'oferta del territori en aquest sentit, i crear activitats grupals noves i regulars en cas que sigui necessari per raons de falta d'oferta al barri, necessitat de cuidar un grup, donar resposta a una necessitat concreta (persones que pateixen un dol, cuidadores.... S'ha de tenir present que el grup d'iguals es una de les eines més poderoses contra la soledat no volguda i per tant, el tècnic/a referent ha d'acompanyar a les persones perquè siguin ben rebudes en aquestes activitats i els sentint com espais segurs on vincular-se.
- **Atenció Comunitària:** El barri i els seus veïns i veïnes és la unitat territorial al voltant d'on es desenvolupen totes les accions, per tant, aquest servei ha d'estar plenament coordinat amb la dinàmica comunitària d'aquest i sumar-se a totes les iniciatives que es generen, a través del treball en xarxa.

L'adjudicatari resultant del procés de contractació ha de donar continuïtat a les actuacions que es van posar en marxa al 2023 i afegir accions en base a noves necessitats i oportunitats que es vagin generant durant la vigència del contracte.

En el moment de la redacció d'aquest plec, les activitats grupals periòdiques engegades són les següents:

- ✓ Grup de fragilitat
- ✓ "Gaudir en companyia"
- ✓ Grup de persones cuidadores"
- ✓ Escola de Salut del Carmel
- ✓ Radio intergeneracional
- ✓ "Carmel t'acompanya"
- ✓ "Tocats amb ànima"
- ✓ Grup d'estimulació cognitiva

Un dels objectius del Pla de Barris és impulsar projectes amb la finalitat de que puguin perdurar i ser sostenibles en el temps més enllà del propi Pla. Per a això caldrà treballar la sostenibilitat del projecte i generar aliances als territoris per tal d'assegurar-ne la continuïtat, sempre i que es consideri necessària.

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

Els i les destinatàries del servei son els veïns i veïnes del Carmel, especialment:

- **Persones grans que pateixen soledat no volguda** o estan en risc de patir-ne, especialment:
 - Aquelles persones grans que viuen soles i no participen de cap espai de relació estable (casal de persones grans, centre cívic, associacions, centres de culte religiós...)
 - Aquelles persones que es troben en un moment vital de dol per la pèrdua de la parella o amics de referència.
 - Aquelles persones que, per raons de salut, tenen dificultats de mobilitat per sortir al carrer.
 - Aquelles persones que, tot i no tenir una limitació objectiva que dificulti la seva interrelació amb altres persones, el seu sentiment subjectiu és de soledat no volguda.
- **Persones grans que participen d'activitats comunitàries de forma regular**, en tant que són aquestes persones les que podran acollir i ajudar a crear vincles amb els seus veïns i veïnes que es troben en una situació de soledat no desitjada.
- **Veïns i veïnes del barri**, independent de l'edat i situació i entorn on es trobin, en tant que comunitat que cal sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat i potencials aliats en la detecció i cura de veïns i veïnes que la pateixen.
- **Tècnics i tècniques** que treballen als barris en els àmbits de l'educació, salut, serveis socials i comunitari pel seu paper imprescindible de coneixement d'aquesta franja d'edat, potencial derivador i receptor de derivacions que permetin atendre a les persones en soledat no volguda en totes les seves vessants.
- **Entitats del territori i xarxa comunitària**, donat que és l'entorn més proper a les persones i l'espai natural on es produeixen les interrelacions amb les veïns i les veïnes del barri.

Es pot accedir a dades de caràcter social i econòmic a les següents adreces:

<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

<https://ajuntament.barcelona.cat/horta-quinardo/ca/quia-del-districte/equipaments-temes>

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

El servei de dinamització proposat es concreta en la contractació d'un tècnic/a amb estudis de grau superior o grau universitari de l'àmbit social o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat 2 anys com a mínim en projectes similars en els darrers 3 anys. La seva jornada laboral és de jornada completa i està especificada en el Quadre de preus 0.

Les funcions d'aquesta figura tècnica seran les següents:

- **En relació als serveis i iniciatives existents al territori**
 - ✓ Conèixer els serveis i iniciatives de promoció i atenció a les persones grans del barri.
 - ✓ Tenir la globalitat de tots els recursos i accions existents.
 - ✓ Accelerar i fer possibles iniciatives que els serveis existents voldrien dur a terme però que per falta de capacitat no ho poden fer.
 - ✓ Coordinar-se amb tots els serveis i entitats que tinguin relació amb aquesta problemàtica .

- ✓ Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
 - ✓ Derivar als serveis de promoció i atenció a les persones grans amb soledat no volguda, aquelles demandes o necessitats que no pugui cobrir el projecte.
 - ✓ Desenvolupar sistemes i protocols per arribar a persones grans que pateixen soledat no desitjada però que no estan detectades per l'Ajuntament de Barcelona perquè no reben cap servei municipal.
 - ✓ Generar projectes i accions tenint present la seva continuïtat una vegada finalitzat el contracte i per tant la seva sostenibilitat i capacitat d'adaptació als recursos ja existents i que seguiran al barri una vegada Pla de Barris finalitzi.
- **En relació a la taula comunitària contra la soledat no volguda**
 - ✓ Participar activament de la taula comunitària assumint un paper actiu.
 - ✓ Estar atent al diagnòstic conjunt que es faci de la soledat no volguda al barri i de mancances i propostes que en surtin, per tal que aquestes guiïn les actuacions a fer.
 - ✓ Buscar aliances amb tots els participants a la taula comunitària per tal que els projectes i accions que en sorgeixin siguin compartits per tots i tothom hi trobi el seu paper en aquests.
 - ✓ Establir protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre tots els participants a la taula, per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
 - ✓ Definir indicadors d'avaluació.
 - ✓ Donar comptes a la taula de la feina feta, aportant indicadors, punts forts, punts dèbils i totes les reflexions necessàries perquè el programa estigui ben adaptat a les característiques de cada barri i pugui arribar al seu màxim potencial.
- **En relació al tracte directe amb les persones grans**
 - ✓ Conèixer a totes les persones grans que han derivat el serveis, entitats, veïns i veïnes al programa, per tal de conèixer la seva situació i la seva vivència de la soledat no volguda i valorar el millor recurs, activitat on derivar-la.
 - ✓ Acompanyar la derivació i la participació de les activitats proposades, sobretot els primers dies i fins que la persona no es senti segura en el nou entorn de relació.
 - ✓ Donar a conèixer i facilitar-ne el coneixement de l'app BCN+65, adreçat a les persones més grans de 65 anys i on hi poden trobar, en un únic espai, tots els serveis i recursos que té la ciutat adreçats a aquest col·lectiu.
<https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/ca>
- **En relació als projectes iniciats**
 - ✓ Trobar l'equilibri entre, projectes existents que cal potenciar i projectes nous, projectes de prevenció, promoció i atenció, entre diverses tipologies i metodologies i entre diversos àmbits (de lleure, d'esport, de suport emocional...) .
 - ✓ Programar projectes i activitats que vagin dirigides a diferents perfils de persones grans.
 - ✓ Gestionar tots els projectes per tal que es puguin dur a terme (espais, materials, control assistència)
 - ✓ Dinamitzar els projectes en el cas que no es delegui a un tallerista o altra persona aquesta activitat.
 - ✓ Recollir i analitzar els indicadors relacionats amb les activitats.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

El servei de dinamització no volguda s'acompanya d'un pressupost que ha de permetre assumir el cost:

- ✓ **De les activitats proposades:** compra de material, pagament d'entrades a museus, espectacles o similars, transport, pagament de talleristes especialitzats, petits piscolabis i altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris.
- ✓ **De les necessitats de suport individual** per garantir la participació de les persones amb mobilitat reduïda: hores d'acompanyant en cas que es necessiti aquest suport des de casa de la persona fins a l'activitat, pagament de taxis o altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris
- ✓ **De les despeses derivades de la difusió i comunicació:** cartells o altres suports físics, així com la realització de petits vídeos i/o altres necessitats comunicatives pensades per les xarxes socials..

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri, ja sigui la compra de materials com la contractació de serveis d'acompanyament o de transport. La despesa s'especifica en el quadre de preus 0 a omplir per la licitadora i als plecs de condicions particulars (desglossament de despeses directes i indirectes).

Tot el material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat (material fungible, telèfons mòbils, ordinadors, impressores o altre tipus de material per portar a terme el projecte de manera adequada).

Es podrà fer ús de les partides alçades sempre i quan s'hagi prevalidat anteriorment la despesa per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'importos a càrrec de les partides alçades es realitzarà en factura independent (detallant clarament en factura la partida alçada corresponent en el cas que n'hi hagi previstes varies), i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic pdf.

En el cas de repercutir-se varies factures caldrà annexar necessàriament un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

CLÀUSULA 7.- LLOC I RECURSOS MATERIALS PEL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

El projecte es desenvolupa en el barri del Carmel i de Can Baró, situats a la zona central del districte d'Horta-Guinardó amb una orografia força accidentada amb uns pendents molt elevats (25,5% del total del barri), on l'origen històric i urbanístic és diferenciat de la resta de barris.

El Carmel té una superfície de 94 hectàrees on hi viuen 33.445 persones (dades del padró del 2024). Correspon al 18,5% del Dte H-G. N'ha augmentat la població respecte el 2021 (32.175 persones). La distància al centre ciutat és de 4,531 km.

El Carmel presenta una densitat de població elevada (812 habitants per hectàrea residencial), molt per sobre de la mitjana del districte (591,6), així com de la ciutat (596). Les persones grans representen el 21,4% un xic per sota del Dte H-G, 22,6% i per sobre de la Ciutat 21,3%. La població de 65 anys i més que viu sola és del 24,8% per sota del Dte d'H-G (25,2%). L'índex de sobreenvelliment és de 55,6% per sota del Dte d'H-G (56,4%).

El barri de Can Baró té una superfície de 38,40 hectàrees on hi viuen 9.421 persones (dades del padró del 2024). Correspon al 5,4% del Dte H-G. N'ha augmentat la població respecte el 2021 (101 persones). La distància al centre ciutat és de 3 km.

Can Baró presenta una densitat mitjana de població (652 habitants per hectàrea residencial), una mica per sobre de la mitjana del districte H-G (591,6), així com de la Ciutat (596). Les persones grans representen el 21,3%, un xic per sota del Dte H-G 22,6% i igual de la Ciutat 21,3%. La població de 65 anys i més que viu sola és del 25,1%. L'índex de sobreenvelliment és del 53% per sota del Dte d'H-G amb el 56,4%.

L'espai de treball del dinamitzador/a serà al casal de barri La Barraca, on tindrà un espai per fer les tasques de despatx.

Les activitats dirigides a les persones grans es duran a terme en els diferents espais públics dels dos barris, serveis i d'entitats, dependent de la tipologia d'activitat i del servei i/o entitat amb qui compartim el lideratge de l'acció.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL SERVEI

Està previst que el present contracte s'iniciï a l'abril del 2025 que tingui una durada aproximada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos. Es preveu una possible pròrroga de fins a 24 mesos addicionals.

L'horari la persona contractada serà de matí i tarda, concentrant la majoria de l'horari al matí i fins a mitja tarda de dilluns a divendres i amb la flexibilitat necessària alguns caps de setmana, en cas que l'activitat així ho precisi (calendari festiu, especialment).

Aquest horari ha de permetre:

- Les coordinacions amb tots els agents del territori, amb l'empresa contractista i amb Foment de Ciutat.
- L'atenció individual enfocada al coneixement i vivència de la soledat no volguda i la seva reducció.
- La programació, planificació i gestió de les activitats.
- El lideratge i la presència durant tot el desenvolupament de les activitats grupals.

Participació als espais comunitaris del Carmel: taula de soledat no volguda, festa major, activitats de nadal,...

CLÀUSULA 9: DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX PAUTES DE COMUNICACIÓ d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos atenir en compte.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'establiran diversos nivells de seguiment:

- **Seguiment setmanal.** Els divendres cal enviar al cap de projecte de Pla de Barris corresponent, un mail amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana. Aquest seguiment té per objectiu informar al cap de projecte de com es va desenvolupant el projecte, i en cas que sigui necessari, que interfereixi per facilitar alguna reunió.

- **Seguiment mensual.** Es durà a terme en el marc del barri i hi participaran aquells tècnics que formin el grup motor del projecte (normalment tècnic/a de barri, referent gent gran del Dte H-G, direcció de serveis socials, treballador/a social del CAP, director/a casal de gent gran A mida que el projecte es vagi assentant es podran espaiar aquesta periodicitat. Aquest seguiment té per objectiu compartir amb els tècnics del territori el desenvolupament del programa per tal construir entre tots el contingut d'aquest i generar sentiment de pertinença i de treball cooperatiu.
- Alhora s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte. L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei. El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris. Caldrà fer-ho arribar per correu electrònic a les adreces de correu que la persona responsable del contracte indiqui.

A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar també una memòria del projecte, per tant, se'n lliuraran un total de 2. Aquestes memòries hauran de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries per les categories definides anteriorment, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara.

- **La memòria final** tindrà també una versió executiva de màxim 4 pàgines amb el contingut i dades més destacades. Qualsevol incidència s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix. Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries.

Un dels objectius del Pla de barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les persones participants per tal de mesurar l'impacte en relació al benestar que la participació en el projecte ha causat en les persones. Des de Pla de Barris es lliurarà el model d'enquesta. L'entitat haurà de passar els resultats de la mateixa. El model correspon a la part de salut emocional de l'enquesta de Salut de Barcelona per a persones grans (model adaptat). Sistema d'avaluació de programes, projectes i serveis establertes en l'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030. Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Educació i Cicles de Vida.

<https://www.aspb.cat/documents/salut-gent-gran-barcelona-enquesta-salut-barcelona/>
https://www.aspb.cat/wp-content/uploads/2016/05/salut_gent_gran.pdf

Mariona Prat Vandellós

Cap de Projectes del Carmel i Can Baró del Pla de Barris de Barcelona

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

1:1

4:5

9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.

Caldrà posar subtítols.

- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera:
<https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

Revisió final:

A l'acabar la redacció caldria comprovar amb la taula de verificació si hem aplicat la perspectiva de gènere (d'obligatori compliment), pag 41:

https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123499/1/Quadern%20perspectiva_plans_programes-%235-P.simple.pdf