

REUNITS

D'una part el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (en endavant CCAM), amb CIF S-0800469-I, i amb domicili a Barcelona, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, d'acord amb l'article 17 dels seus estatuts, facultada per fer l'atorgament d'aquest document.

I d'altra, la senyor Kilian Meyer Prat amb DNI 23.859.554-K, en nom i representació de l'empresa THE KILITE, S.L. amb NIF B66873118 i domicili a Barcelona, carrer Modolell, 29B, en virtut d'escriptura de poders davant del notari senyor Gerardo Conesa Martínez, del Col·legi notarial de Catalunya, amb data 04/04/2022, sota el número de protocol 928/2022.

Ambdues parts acorden la present contractació, d'acord amb el que s'estableix a les següents:

ANTECEDENTS ADMINISTRATIUS

Primer.- En data de 25 de novembre de 2024, es va aprovar per Resolució de la directora del CCAM l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat dividit en lots, dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segon.- En data de 6 de febrer de 2025, una vegada constituïda la garantia definitiva, per Resolució del director del CCAM, s'ha adjudicat el lot 5 (Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició) del procediment obert per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025, a l'empresa THE KILITE, S.L. per un import de Quinze mil euros (15.000,00 €), IVA exclòs.

Tercer.- S'ha acomplert el termini establert per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la formalització del contracte.

CLÀUSULES

Primera.- És objecte del present document la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis del Lot 5 (Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició) corresponent al procediment obert dividit en lots, per la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segona.- L'esmentat servei es realitzarà d'acord amb les condicions sobre la forma de prestació del servei establerts al Plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques (que figuren a l'Annex) que regeixen aquest contracte i els elements que el desenvolupen.

La documentació indicada defineix l'objecte del contracte i les dues parts manifesten posseir copia exacta d'aquest documents amb la signatura del present contracte.

Tercera.- La retribució màxima per a la realització d'aquests treballs és de Quinze mil euros (15.000,00 €), IVA exclòs. Aquest import inclou els impostos, excepte l'IVA, i càrregues fiscals corresponents i totes les despeses que per qualsevol circumstància puguin derivar-se de la realització d'aquests treballs.

Quarta.- El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya abonarà aquest import d'acord amb el que s'estableix en els plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte.

El pagament es realitzarà d'acord amb la política i circuits administratius de tresoreria del CCAM.

Cinquena.- El contractat declara, sota la seva responsabilitat, tenir la capacitat necessària per a realitzar aquest contracte, i no estar inclòs en cap causa d'incapacitat de les regulades per la legalitat vigent.

Sisena.- THE KILITE, S.L. s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del CCAM, així com, a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

Setena.- EL CCAM es reserva la possibilitat, si els treballs realitzats pel contractant no són de conformitat, de resoldre aquest sense indemnització, o atorgar un termini de 10 dies per subsanar les deficiències detectades.

Vuitena.- Les parts se sotmeten a les causes de resolució previstes per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- La durada del contracte prevista és des de la data de signatura del contracte fins a la finalització dels treballs, i com a màxim, hauran de finalitzar els treballs en el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 1a edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. La pròrroga serà pel mateix termini, o sigui com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 2a edició del 080 Barcelona Fashion de l'any 2025.

En cas de demora en el subministrament, el CCAM podrà aplicar les penalitats establertes en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.



Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Desena.- El CCAM designa la cap de l'Àrea de Moda del CCAM com la persona responsable del contracte que haurà de dirigir i coordinar els treballs amb les necessitats requerides per l'entitat.

Onzena.- L'import amb el que es remuneraran aquests treballs anirà a càrrec del pressupost d'exploració del CCAM per al 2025. Aquesta contractació restarà condicionada a l'aprovació i disponibilitat pressupostària del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2025.

Dotzena.- Ambdues parts per decidir les divergències que puguin sorgir de l'aplicació de les clàusules d'aquest contracte, acorden que la Llei aplicable és l'espanyola i es sotmeten a la jurisdicció dels Tribunals de Barcelona, amb renúncia de qualsevol fur que els pogués correspondre.

En prova de conformitat es signa aquest contracte.

Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Kilian Meyer Prat
Administrador

Annex

LOT 5: CREACIÓ, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA DEL 080 BARCELONA FASHION

Objecte

L'objecte del present contracte és la creativitat, disseny, realització i producció de la imatge gràfica de cada edició del 080 Barcelona Fashion. Aquesta imatge gràfica serà d'aplicació a acreditacions, invitacions, anuncis, banners i altres.

De forma més detallada i en funció de l'àmbit d'aplicació segons criteris i canals de comunicació s'han establert les següents necessitats:

- 1- Presentació del dossier creatiu: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de la creativitat de la 35ena edició del 080 Barcelona Fashion.
- 2- Implementació del disseny als diferents suports: acreditacions, invitacions, mitjà imprès, exterior, internet, photocalls, així com les pautes per la conceptualització.
- 3- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions de la creativitat a diferents formats i mides per a la seva inserció: acreditacions, mitjà imprès, exterior, internet i invitacions.

Nota: en l'annex a aquest Lot es pot consultar el briefing creatiu per la propera edició. En qualsevol cas, abans de cada edició l'organització del CCAM trametrà les pautes i briefing corresponent a l'edició.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Definició de la idea i conceptualització de les proposta creativa del 080 Barcelona Fashion a partir del briefing facilitat. En tots els casos l'empresa adjudicatària lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.
- Creativitat i màster dels originals de les acreditacions. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de les acreditacions.
- Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

- Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya de banners.
- Creativitat i màster dels originals de les acreditacions. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de les invitacions.
- L'empresa adjudicatària haurà de facilitar als altres equips i adjudicataris dels altres lots, els editables necessaris perquè puguin implementar la imatge gràfica en cadascun dels seus àmbits.

Coordinació i fases de treball:

- Presentació de les fases de treball a realitzar, cronogrames i terminis de lliurament, especificant i contemplant les principals fites.
- Proposta de coordinació amb els altres equips adjudicataris de la resta de lots del present concurs.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius a l'àrea de Comunicació del CCAM.

Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Dossier Creatiu
- Disseny Acreditacions i Invitacions
- Adaptació dels anuncis a diferents formats, i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana
 - ½ plana
 - Faldó
 - Doble plana
 - I d'altres que determini el pla de mitjans acordat.
- Adaptacions de banners a diferents formats, tant en format vertical com en horitzontal.

Per a cada acció de comunicació l'empresa adjudicatària haurà de facilitar els màsters en obert de totes les adaptacions (acreditacions, invitacions, anuncis, banners,...). També s'informarà del termini màxim de lliurament

ANNEX:

Briefing Creatiu

Context

El Departament d'Empresa i Treball, a través del CCAM, impulsa el 080 Barcelona Fashion com a plataforma que té com a objectiu impulsar la transformació del sector a través de la innovació posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a lloc de trobada. En aquest sentit es vol consolidar un projecte a llarg termini que ofereixi credibilitat i un segell diferenciador en el disseny, la producció i la distribució de moda.

Així mateix, 080 Barcelona Fashion vol contribuir a potenciar la cultura de la moda i la seva vinculació amb el camp de les indústries culturals i creatives i acostar la moda a tots els públics.

080 Barcelona Fashion és un esdeveniment marcat per la innovació i la creativitat, el que explica que sigui una plataforma en constant transformació. En aquest sentit, la innovació en la tecnologia, la diversitat i la sostenibilitat són atributs i valors del 080 Barcelona Fashion i un dels pilars característics de cada edició.

Les dimensions del sector moda Catalunya són:

- L'any 2019, les primeres 800 empreses catalanes de moda van facturar 14.080 milions d'euros arreu del món.
- D'aquestes 800 empreses, el 57% són marquistes i retail, mentre que el 43% corresponen a proveïdors del sistema productiu. Ara bé, els marquistes i retail facturen el 84% del total.
- Si es té en compte el gran de pimes i micropimes del nostre país, s'estima que a Catalunya hi ha prop més de 13.500 empreses dedicades a l'equipament de la persona (8.805 de retail moda + 4.728 d'indústria), que generen més de 73.000 llocs de treball al país.
- **MODACC.** El Clúster Català integra gairebé **150 empreses** del negoci de la moda a Catalunya i representa 6.000 treballadors i 2.000 milions d'euros de facturació agregada.

Objectius de Comunicació

- a) 080 Barcelona Fashion com la plataforma de la moda catalana.
- b) 080 Barcelona Fashion és més que una passarel·la, és l'esdeveniment més important que forma part d'un moviment creatiu de moda.

- c) Cal que inclogui el concepte de la incorporació de tecnologia/innovació, la sostenibilitat i la diversitat de cossos.
- d) Comunicar la seva transcendència internacional.
- e) Fer arribar als ciutadans l'aposta que fa el Govern per la moda catalana.
- f) Reconeixement del sector: prestigiar el sector de la moda i els seus creatius

Públics Objectius

- Sector Moda (Indústria, creadors, dissenyadors, premsa...) que esdevé protagonista i que gaudeix de reconeixement i suport per part del Govern.
- Al conjunt de la població catalana, per tal que sàpiguin l'aposta del Govern per la moda catalana.

Missatges

- Passarel·la catalana de moda internacional.
- Barcelona com a marca de creativitat.
- Més que una passarel·la, una plataforma, un moviment creatiu.
- Tecnologia i innovació.
- Sostenibilitat i circularitat.
- Diversitat de cossos.
- Notorietat.

Necessitats i restriccions:

- Utilitzar el logotip "080 Barcelona Fashion".
- Espai a totes les peces gràfiques per introduir els patrocinadors a cada peça creativa..
- Tancament amb logotip "Generalitat de Catalunya"
- La creativitat ha de servir tant per les peces creatives (Acreditacions, invitacions, baners, anuncis,...) com per poder-la aplicar a l'espai on es realitza l'esdeveniment.