

REUNITS

D'una part el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (en endavant CCAM), amb CIF S-0800469-I, i amb domicili a Barcelona, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, d'acord amb l'article 17 dels seus estatuts, facultada per fer l'atorgament d'aquest document.

I d'altra, la senyor Kilian Meyer Prat amb DNI 23.859.554-K, en nom i representació de l'empresa THE KILITE, S.L. amb NIF B66873118 i domicili a Barcelona, carrer Modolell, 29B, en virtut d'escriptura de poders davant del notari senyor Gerardo Conesa Martínez, del Col·legi notarial de Catalunya, amb data 04/04/2022, sota el número de protocol 928/2022.

Ambdues parts acorden la present contractació, d'acord amb el que s'estableix a les següents:

ANTECEDENTS ADMINISTRATIUS

Primer.- En data de 25 de novembre de 2024, es va aprovar per Resolució de la directora del CCAM l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat dividit en lots, dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segon.- En data de 6 de febrer de 2025, una vegada constituïda la garantia definitiva, per Resolució del director del CCAM, s'ha adjudicat el lot 4 (Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080) del procediment obert per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025, a l'empresa THE KILITE, S.L. per un import de Trenta mil euros (30.000,00 €), IVA exclòs.

Tercer.- S'ha acomplert el termini establert per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la formalització del contracte.

CLÀUSULES

Primera.- És objecte del present document la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis del Lot 4 (Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080) corresponent al procediment obert dividit en lots, per la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segona.- L'esmentat servei es realitzarà d'acord amb les condicions sobre la forma de prestació del servei establerts al Plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques (que figuren a l'Annex) que regeixen aquest contracte i els elements que el desenvolupen.

La documentació indicada defineix l'objecte del contracte i les dues parts manifesten posseir copia exacta d'aquest documents amb la signatura del present contracte.

Tercera.- La retribució màxima per a la realització d'aquests treballs és de Trenta mil euros (30.000,00 €), IVA exclòs. Aquest import inclou els impostos, excepte l'IVA, i càrregues fiscals corresponents i totes les despeses que per qualsevol circumstància puguin derivar-se de la realització d'aquests treballs.

Quarta.- El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya abonarà aquest import d'acord amb el que s'estableix en els plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte.

El pagament es realitzarà d'acord amb la política i circuits administratius de tresoreria del CCAM.

Cinquena.- El contractat declara, sota la seva responsabilitat, tenir la capacitat necessària per a realitzar aquest contracte, i no estar inclòs en cap causa d'incapacitat de les regulades per la legalitat vigent.

Sisena.- THE KILITE, S.L. s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del CCAM, així com, a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

Setena.- EL CCAM es reserva la possibilitat, si els treballs realitzats pel contractant no són de conformitat, de resoldre aquest sense indemnització, o atorgar un termini de 10 dies per subsanar les deficiències detectades.

Vuitena.- Les parts se sotmeten a les causes de resolució previstes per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- La durada del contracte prevista és des de la data de signatura del contracte fins a la finalització dels treballs, i com a màxim, hauran de finalitzar els treballs en el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 1a edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. La pròrroga serà pel mateix termini, o sigui com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 2a edició del 080 Barcelona Fashion de l'any 2025.



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

En cas de demora en el subministrament, el CCAM podrà aplicar les penalitats establertes en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Desena.- El CCAM designa la cap de l'Àrea de Moda del CCAM com la persona responsable del contracte que haurà de dirigir i coordinar els treballs amb les necessitats requerides per l'entitat.

Onzena.- L'import amb el que es remuneraran aquests treballs anirà a càrrec del pressupost d'explotació del CCAM per al 2025. Aquesta contractació restarà condicionada a l'aprovació i disponibilitat pressupostària del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2025.

Dotzena.- Ambdues parts per decidir les divergències que puguin sorgir de l'aplicació de les clàusules d'aquest contracte, acorden que la Llei aplicable és l'espanyola i es sotmeten a la jurisdicció dels Tribunals de Barcelona, amb renúncia de qualsevol fur que els pogués correspondre.

En prova de conformitat es signa aquest contracte.

Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Kilian Meyer Prat
Administrador

Annex

LOT 4: GESTIÓ I EXECUCIÓ DEL PLA DE DIGITALITZACIÓ DEL 080 BARCELONA FASHION, WEB 080BARCELONAFASHION.CAT I CANAL DE TV 080.

En aquest lot, es contempla la gestió i manteniment del web 080barcelonafashion, el desenvolupament i la gestió, execució i contractació del pla digital 080 Barcelona Fashion.

WEB 080BARCELONAFASHION:

1. MOTIVACIONS DEL PROJECTE:

El web és l'instrument de comunicació del 080barcelonafashion a través del qual els usuaris i dissenyadors estableixen el contacte i coneixen el 080barcelonafashion. Des de l'estrena de la imatge i l'estructura actual del web, les activitats del 080barcelonafashion han augmentat i s'han diversificat i des de la pàgina web es dona sortida a tota la informació actualitzada del 080, funcional i útil per als seus usuaris, alhora que dinàmica adaptant-se als nous continguts i exigències pròpies dels canals digitals.

2. OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ:

- L'objecte de la contractació consisteix en l'anàlisi, el manteniment del web corporatiu del 080barcelonafashion així com del gestor de continguts associat i el suport tècnic durant la 35ena edició del 080 Barcelona Fashion.

El plec fixa els principals requisits i condicions que hauran de complir les ofertes presentades.

- Cadascuna de les ofertes presentades contindrà els serveis inclosos, les seves característiques, les possibles extensions i qualsevol altra informació que el licitador consideri d'interès.

3. OBJECTIUS DEL PROJECTE/SERVEI:

Els objectius principals que el CCAM vol assolir amb l'execució d'aquest contracte són:

- i. Garantir un accés òptim als continguts.
- ii. Manteniment de la web i possibles millores en la seva estructura, alhora que adaptar l'estructura del web als continguts marcats per a cada edició.
- iii. Garantir la màxima estabilitat del web i accessos concurrents especialment les setmanes prèvies i al llarg de l'esdeveniment.

- iv. Disseny i implementació del canal de retransmissió dels continguts de cadascuna de l'edició tant en directe com en diferit, si s'escau dins del web 080barcelonafashion, durant les dates de celebració de l'esdeveniment.
- v. Donar suport tècnic presencial durant l'esdeveniment per a la correcta visualització i control de pujada del contingut audiovisual que proporciona l'equip de producció de la senyal de vídeo en directe o diferit.
- vi. També es responsabilitzarà de pujar i publicar els vídeos amb la post-producció, així com tota la part fotogràfica de les desfilades, ambient, etc. I en casos puntuals petites modificacions que puguin sorgir durant l'esdeveniment.

4. DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Funcionalitat actual:

Actualment el CCAM disposa d'un web del 080barcelonafashion actualitzada. El web s'adreça a un públic pertanyent a l'entorn de la moda i el disseny. No obstant això, el web pot ser consultat pel públic en general.

Disposa d'un gestor de continguts web amb el que es poden gestionar els continguts (activitats paral·leles, premsa, biografies, notes de premsa, etc) i també els documents en línia. Així com el control de les acreditacions i passis, si s'escau. També gestiona tota la informació rebuda mitjançant el formularis que es realitza a la sol·licitud per el seu tractament i pujada a la web, si s'escau.

5. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Els serveis objecte de la contractació han de donar suport a tot el cicle de vida del sistema d'informació a desenvolupar. Les activitats a desenvolupar dins d'aquest servei són les següents:

- i. Activitats de gestió de continguts

Introducció de les dades bàsiques i dels continguts de cada edició del 080. Adaptació de la web a la imatge gràfica del 080 establerta per a cada edició i adaptació de l'arquitectura del menú als continguts de l'edició.

- i. Activitats de Suport presencial a les desfilades o presentacions de les col·leccions.

- ii. L'empresa adjudicatària haurà de donar aquest suport durant el període establert a les presentacions de les marques de la 31a i 32a edició per garantir el correcte funcionament i realitzar la pujada de material audiovisual així com notes de premsa.
 - iii. Durant l'edició de l'esdeveniment la web haurà de comptar amb un canal de retransmissió dels continguts en directe i en diferit, si s'escau, que serà el 080 TV.
 - iv. Activitats associades a la Gestió de la Qualitat del servei.
 - v. S'inclouen totes les activitats orientades a la gestió i control de la qualitat del servei ofertat, que estableixi un pla de qualitat que permeti assegurar el compliment dels requisits de qualitat establerts pel projecte, estableixi uns registres de qualitat i proposi unes accions de millora contínua al llarg de tot el servei.
- ii. Accessibilitat del web 080barcelonafashion.cat

Els webs de la Generalitat han de complir obligatòriament els criteris de conformitat del nivell doble A (AA) de la Norma EN 301 549:2018, versió 2.1.2, que fa referència a les normes WCAG 2.1 (*Content Accessibility Guidelines*), tal com la legislació europea (Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2016) i espanyola (Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre).

6. ABAST DEL PROJECTE

L'abast del projecte contempla els aspectes la Gestió i actualització del web del 080Barcelonafashion segons els requeriments que siguin necessaris tant per a l'adaptació del web i el seu menú als continguts de cada edició com altres tasques de manteniment que l'organització del 080 Barcelona Fashion cregui necessària per el correcte funcionament del web.

L'adjudicatari gestionarà el sistema, les llicències als entorns de desenvolupament i producció si corresponen i si calgués, la migració de bases de dades en el nou web i la formació dels usuaris implicats, tant pel que fa al grup d'usuaris administradors de la unitat TIC del CCAM com altre personal implicat.

Així mateix també donaran servei en la publicació de continguts i en la gestió d'usuaris i rols.

Si així es requereixen es consideren incloses en l'abast del contracte si s'escauen, les accions formatives destinades tant a la correcta utilització del portal web i els seus serveis, com a l'administració i al manteniment d'aquest.

La formació estarà enfocada en dues vessants:

Funcional: La formació funcional consistirà en proporcionar als usuaris que gestionaran el manteniment dels continguts des de les diferents àrees els coneixements necessaris per realitzar les tasques de forma autònoma i descentralitzada amb una durada mínima de 8 hores fraccionant-les en dues sessions

Tècnica: La formació tècnica consistirà en proporcionar el coneixement des del punt de vista tècnic pel personal del departament d'informàtica. La durada mínima serà de 8 hores fraccionant-les en dues sessions.

L'adjudicatari serà responsable d'impartir aquesta formació i de proporcionar tots els mitjans materials i personals necessaris per a la correcta realització de la mateixa. Tots els treballs de formació estan inclosos en el preu de l'oferta.

7. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

7.1. Marc temporal del projecte

El temps de resposta s'estableix per tipus d'incidència i per perfil necessari per solucionar-la. L'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de suport o de Help Desk amb horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres. El CCAM podrà fixar reunions periòdiques amb l'adjudicatari amb la finalitat de gestionar el projecte.

7.2. Infraestructura necessària per dur a terme el projecte

El desenvolupament del projecte es realitzarà a les ubicacions i dependències de l'empresa adjudicatària. L'adjudicatari ha d'aportar les infraestructures informàtiques, espais, llicències de desenvolupament i qualsevol altre component o mitjà tècnic necessari per a la realització dels treballs, en cap cas el CCAM es farà càrrec d'aquestes infraestructures.

PLA DIGITAL DEL PROJECTE 080 BARCELONA FASHION:

En l'entorn actual digital que vivim avui en dia resulta imprescindible que el 080 Barcelona Fashion compti amb una estratègia digital pròpia i coherent amb la seva imatge i trajectòria i així aconseguir una millora en el posicionament nacional, estatal i internacional del 080 Barcelona Fashion. El Pla digital del 080 Barcelona Fashion ha de permetre també donar a conèixer l'esdeveniment a noves audiències i comunitats, i atraure el seu interès cap a l'esdeveniment.

FASE PRÈVIA:

1. Definició d'objectius a 6 i 12 mesos que permetin establir un pla d'acció per dur a terme una estratègia i comunicació digital efectiva.

2. Definir les responsabilitats, els processos i les eines per tal que l'execució de l'estratègia sigui òptima.
3. Presentació d'un cronograma que inclogui totes les fases i objectius a executar

Per a tal finalitat, l'empresa adjudicatària d'aquest lot, haurà de:

1. Definir l'estratègia digital del 080 Barcelona Fashion, d'acord amb l'àrea de moda del CCAM, utilitzant totes les eines de la manera més optimitzada possible.
2. Adaptar la gràfica de cada edició a la web
3. Realitzar 3 tipus d'anàlisis:

a. Anàlisi interna:

Aquest anàlisi ha d'incloure:

- i. Analítica Web: Tràfic de visites, pàgines més visitades, temps de permanència.
- ii. Newsletter: Freqüència de publicació. Calendari de publicacions i creació de continguts.
- iii. Anàlisis SEO
- iv. Xarxes socials: Actualització constant de les diferents xarxes socials dels 080 Barcelona Fashion, aconseguint incrementar el nivell de engagement i participació dels seus seguidors, així com augmentant-ne el número. L'empresa adjudicatària també haurà de crear i proposar els continguts a publicar i el manteniment constant d'aquestes xarxes, conjuntament amb l'àrea de comunicació del CCAM.
- v. Email/Marketing: Proposta i redacció de les diferents newsletters i butlletins necessaris per comunicar les diferents activitats que comprenen el 080 Barcelona Fashion, prèvia validació amb l'àrea de comunicació del CCAM, analitzant la tipologia de subscriptors, número,

percentatge mig.

- vi. Publicitat digital: Definició de les mètriques d'Adwords, Facebook Ads, X Ads, LinkedIn Ads, etc.
- vii. Anàlisi del posicionament digital del 080 Barcelona Fashion.

b. Anàlisi externa

- i. Anàlisi del mercat on competim i la tendència de futur més pròxima, incloent tipologia de mercat en el que competim, quins són els nostres clients, consumidors, i altres targets d'interès, així com quina és la nostra audiència idònia (interessos, demografia, hàbits, etc). Definició del nostre públic actual i potencial.

c. Anàlisi DAFO Digital.

- i. Realització de l'anàlisi DAFO digital del 080 Barcelona Fashion
- 4. L'empresa adjudicatària del Lot 4, haurà de realitzar els treballs específics d'execució del Pla Global Digital del 080 Barcelona Fashion, detallant els objectius, pla d'acció, el pla de continguts, pla de comunicació digital, pla de difusió i paid media.
 - 5. Definir els KPI,s i mètriques per cadascun dels punts inclosos en l'apartat d'anàlisi intern.
 - 6. Realització d'informes periòdics i de tancament, avaluant i contrastant els resultats amb els KPI's definits en el pla d'acció i redirigir l'estratègia segons sigui convenient.
 - 7. Manteniment del web i generació de continguts i pujada de continguts al web.
 - 8. L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se amb les empreses adjudicatàries dels Lots 2 i 3, per tal de maximitzar els resultats i visibilitat del

080 Barcelona Fashion en referència als mitjans de moda digitals i creadors de continguts digitals.

2. DISPONIBILITAT

L'empresa contractada haurà de destinar el temps i recursos necessaris per la correcta prestació dels treballs objecte d'aquest contracte i haurà de tenir disposició a temps complert durant els dies de l'esdeveniment. És imprescindible que l'empresa faci un correcte ús de la llengua catalana en totes les comunicacions envers el 080 Barcelona Fashion.

3. ORGANITZACIÓ

L'empresa adjudicatària és coordinarà a efectes del correcte desenvolupament del projecte amb els responsables de l'Àrea de Moda del CCAM.

El CCAM designa el Responsable de l'àrea de moda del CCAM com a responsable del projecte amb els que es portarà la coordinació directa del mateix.

A tal efecte es faran les reunions que per ambdues parts es creguin convenients pel satisfactori desenvolupament del projecte, com a mínim una reunió quinzenal de seguiment de les fases d'execució i del compliment del cronograma presentat per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi.

El CCAM es reserva el dret de la realització de forma unilateral les accions específiques que cregui oportunes pel millor desenvolupament del 080 Barcelona Fashion.

4. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa contractada respondrà davant del CCAM de la correcta realització de les activitats contractades i de l'aplicació i observació dels deures professionals que li corresponen.

L'empresa contractada facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi

L'empresa contractada s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del Gabinet de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball.



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

D'acord amb les línies de la política de comunicació d'aquest projecte, l'empresa contractada no podrà de forma individual realitzar cap roda de premsa o emetre cap comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació referent a la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte.

Igualment, l'empresa adjudicatària abans de donar sortida a qualsevol material que comporti transmissió d'informació en qualsevol mena de suport (cartells, fulletons, web, etc), haurà de tenir la prèvia aprovació de l'Àrea de Comunicació del CCAM del Departament Empresa i Treball i hi hauran de figurar els logotips oficials i institucionals pertinents, que han de seguir i respectar les normes gràfiques establertes al Programa d'Identificació Visual (PIV) que regeixen la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

L'empresa adjudicatària cedirà amb caràcter exclusiu al CCAM, tots els drets d'explotació de l'obra, sense límit de temps ni àmbit territorial, d'acord amb la vigent Llei de la Propietat Intel·lectual. La signatura del corresponent contracte suposarà, entre d'altres, la formalització de la esmentada cessió, i si s'escau, s'obligarà també a obtenir les corresponents autoritzacions i/o cessions de les persones físiques titulars dels drets d'imatge.