

REUNITS

D'una part el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (en endavant CCAM), amb CIF S-0800469-I, i amb domicili a Barcelona, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, d'acord amb l'article 17 dels seus estatuts, facultat per fer l'atorgament d'aquest document.

I d'altra, el senyor Alejandro Lopezosa Estil·les major d'edat, amb DNI 46.121.635-B, amb domicili a Barcelona, carrer Valencia, 227, en nom i representació de l'empresa Equis Equis Ele Comunicació, SL amb NIF B-61377453 i domicili a Barcelona, carrer Enric Granados 32, en virtut d'escriptura de poders davant del notari senyor Ricardo Manén Barceló, de Barcelona, amb data 25/07/2007, sota el número de protocol 2636.

Ambdues parts acorden la present contractació, d'acord amb el que s'estableix a les següents:

ANTECEDENTS ADMINISTRATIUS

Primer.- En data de 25 de novembre de 2024, es va aprovar per Resolució de la directora del CCAM l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat dividit en lots, dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segon.- En data de 6 de febrer de 2025, una vegada constituïda la garantia definitiva, per Resolució del director del CCAM, s'ha adjudicat el lot 3 (Gestió de la premsa internacional i Relacions Internacionals i Recerca de continguts) del procediment obert per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025, a l'empresa Equis Equis Ele Comunicació, S.L. per un import de Vuitanta-vuit mil sis-cents quaranta euros (88.640,00 €), IVA exclòs.

Tercer.- S'ha acomplert el termini establert per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la formalització del contracte.

CLÀUSULES

Primera.- És objecte del present document la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis del Lot 3 (Gestió de la premsa internacional i Relacions Internacionals i Recerca de continguts) corresponent al procediment obert dividit en lots, per la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segona.- L'esmentat servei es realitzarà d'acord amb les condicions sobre la forma de prestació del servei establerts al Plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques (que figuren a l'Annex) que regeixen aquest contracte i els elements que el desenvolupen.

La documentació indicada defineix l'objecte del contracte i les dues parts manifesten posseir copia exacta d'aquest documents amb la signatura del present contracte.

Tercera.- La retribució màxima per a la realització d'aquests treballs és de Vuitanta-vuit mil sis-cents quaranta euros (88.640,00 €), IVA exclòs. Aquest import inclou els impostos, excepte l'IVA, i càrregues fiscals corresponents i totes les despeses que per qualsevol circumstància puguin derivar-se de la realització d'aquests treballs.

Quarta.- El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya abonarà aquest import d'acord amb el que s'estableix en els plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte.

El pagament es realitzarà d'acord amb la política i circuits administratius de tresoreria del CCAM.

Cinquena.- El contractat declara, sota la seva responsabilitat, tenir la capacitat necessària per a realitzar aquest contracte, i no estar inclòs en cap causa d'incapacitat de les regulades per la legalitat vigent.

Sisena.- Equis Equis Ele Comunicació, S.L. s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del CCAM, així com, a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

Setena.- EL CCAM es reserva la possibilitat, si els treballs realitzats pel contractant no són de conformitat, de resoldre aquest sense indemnització, o atorgar un termini de 10 dies per subsanar les deficiències detectades.

Vuitena.- Les parts se sotmeten a les causes de resolució previstes per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- La durada del contracte prevista és des de la data de signatura del contracte fins a la finalització dels treballs, i com a màxim, hauran de finalitzar els treballs en el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 1a edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. La pròrroga serà pel mateix termini, o sigui com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 2a edició del 080 Barcelona Fashion de l'any 2025.

En cas de demora en el subministrament, el CCAM podrà aplicar les penalitats establertes en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Desena.- Clàusules Protecció de dades:

1. Objecte de l'encàrrec del tractament

Mitjançant aquestes clàusules s'habilita l'entitat EQUIS EQUIS ELE COMUNICACIÓN, S.L., encarregada del tractament, per tractar per compte del CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM), responsable del tractament, les dades de caràcter personal necessàries per prestar el servei de relacions internacionals amb la premsa internacional del projecte del 080 Barcelona Fashion.

El tractament consistirà en:

Concreció dels tractaments a realitzar:

☒	Recollida	☐	Registre
☐	Estructuració	☐	Modificació
☐	Conservació	☐	Extracció
☐	Consulta	☐	Comunicació per transmissió
☐	Difusió	☐	Interconnexió
☐	Acarament	☐	Limitació
☐	Supressió	☐	Destrucció
☐	Comunicació	☒	Altres : ACREDITACIONS

2. Identificació de la informació afectada

Per executar les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest encàrrec, el CCAM, responsable del tractament, posa a disposició de EQUIS EQUIS ELE COMUNICACIÓN, S.L., encarregada del tractament, la informació que es descriu a continuació:

- **Plataforma d'acreditació**

Categories de persones interessades: *ciutadans, usuaris, clients, treballadors*

3. Durada

Aquest acord té una durada de fins a 4 mesos a partir de la finalització del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de 2025.

4. Obligacions de l'encarregat del tractament

L'encarregat del tractament i tot el seu personal s'obliga a:

- a) Utilitzar les dades personals objecte de tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas pot utilitzar les dades per a finalitats pròpies.
- b) Tractar les dades d'acord amb les instruccions del responsable del tractament.

Si l'encarregat del tractament considera que alguna de les instruccions infringeix l'RGPD o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades de la Unió o dels estats membres, l'encarregat n'ha d'informar immediatament el responsable.

- c) No comunicar les dades a terceres persones, tret que tingui l'autorització expressa del responsable del tractament, en els supòsits legalment admissibles.

L'encarregat pot comunicar les dades a altres encarregats del tractament del mateix responsable, d'acord amb les instruccions del responsable. En aquest cas, el responsable ha d'identificar, prèviament i per escrit, l'entitat a la qual s'han de comunicar les dades, les dades a comunicar i les mesures de seguretat que cal aplicar per procedir a la comunicació.

Si l'encarregat ha de transferir dades personals a un tercer país o a una organització internacional, en virtut del dret de la Unió o dels estats membres que li sigui aplicable, ha d'informar el responsable d'aquesta exigència legal de manera prèvia, tret que aquest dret ho prohibeixi per raons importants d'interès públic.

- d) Subcontractació

EQUIS EQUIS ELE COMUNICACIÓN, S.L. no pot subcontractar cap de les prestacions que formin part de l'objecte d'aquest contracte que comportin el tractament de dades personals, tret dels serveis auxiliars necessaris per al normal funcionament dels serveis de l'encarregat.

Si cal subcontractar algun tractament, aquest fet s'ha de comunicar prèviament i per escrit al responsable, amb una antelació mínima de 30 dies. Cal indicar els tractaments que es pretén subcontractar i identificar de forma clara i inequívoca l'empresa subcontractista i les seves dades de contacte. La subcontractació es pot dur a terme si el responsable no manifesta la seva oposició en el termini establert.

El subcontractista, que també té la condició d'encarregat del tractament, està obligat igualment a complir les obligacions que aquest document estableix per a l'encarregat del tractament i les instruccions que dicti el responsable. Correspon a l'encarregat inicial regular la nova relació, de manera que el nou encarregat quedi subjecte a les mateixes condicions

(instruccions, obligacions, mesures de seguretat...) i amb els mateixos requisits formals que ell, pel que fa al tractament adequat de les dades personals i a la garantia dels drets de les persones afectades. Si el subencarregat ho incompleix, l'encarregat inicial continua sent plenament responsable davant el responsable pel que fa al compliment de les obligacions.

- e) Mantenir el deure de secret respecte de les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut d'aquest encàrrec, fins i tot després que en finalitzi l'objecte.
- f) Garantir que les persones autoritzades per tractar dades personals es comprometen, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals cal informar-los convenientment.
- g) Mantenir a disposició del responsable la documentació que acredita que es compleix l'obligació que estableix l'apartat anterior.
- h) Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per tractar dades personals.
- i) Assistir el responsable del tractament en la resposta a l'exercici dels drets següents:
 - 1. Accés, rectificació, supressió i oposició
 - 2. Limitació del tractament
 - 3. Portabilitat de dades
 - 4. A no ser objecte de decisions individualitzades automatitzades (inclosa l'elaboració de perfils)

Quan les persones afectades exerceixin els drets d'accés, rectificació, supressió i oposició, limitació del tractament, portabilitat de dades i a no ser objecte de decisions individualitzades automatitzades, davant l'encarregat del tractament, aquest ho ha de comunicar per correu electrònic a l'adreça ccam@gencat.cat. La comunicació s'ha de fer de forma immediata i en cap cas més enllà de l'endemà del dia laborable en què s'ha rebut la sol·licitud⁷, juntament, si escau, amb altres informacions que puguin ser rellevants per resoldre la sol·licitud.

- j) Dret d'informació

Correspon al responsable facilitar el dret d'informació en el moment de recollir les dades.

- k) Notificació de violacions de la seguretat de les dades

L'encarregat del tractament ha d'informar el responsable del tractament, sense dilació indeguda i en qualsevol cas abans del termini màxim de 48 hores , i a través del correu ccam@gencat.cat, de les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per documentar i comunicar la incidència.

La notificació no és necessària quan sigui improbable que aquesta violació de la seguretat constitueixi un risc per als drets i les llibertats de les persones físiques.

Si se'n disposa, cal facilitar, com a mínim, la informació següent:

1. Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
2. Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades o d'un altre punt de contacte en el qual es pugui obtenir més informació.
3. Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
4. Descripció de les mesures adoptades o proposades per posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, si escau, les mesures adoptades per mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació simultàniament, i en la mesura en què no ho sigui, la informació s'ha de facilitar de manera gradual sense dilació indeguda.

Correspon a l'encarregat del tractament comunicar les violacions de la seguretat de les dades a l'autoritat de protecció de dades.

La comunicació ha de contenir, com a mínim, la informació següent:

- a. Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
- b. Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades o d'un altre punt de contacte en el qual es pugui obtenir més informació.
- c. Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.

- d. Descripció de les mesures adoptades o proposades per posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, si escau, les mesures adoptades per mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació simultàniament, i en la mesura en què no ho sigui, la informació s'ha de facilitar de manera gradual sense dilació indeguda.

- l) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les avaluacions d'impacte relatives a la protecció de dades, quan escaigui.
- m) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les consultes prèvies a l'autoritat de control, quan escaigui.
- n) Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per demostrar que compleix les seves obligacions, així com per realitzar les auditories o les inspeccions que efectuïn el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.
- o) En tot cas, cal implantar mecanismes per:
 - a) Garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
 - b) Restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida, en cas d'incident físic o tècnic.
 - c) Verificar, avaluar i valorar, de forma regular, l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives implantades per garantir la seguretat del tractament.
 - d) Seudonimitzar i xifrar les dades personals, si escau.

També ha d'adoptar totes aquelles altres mesures que, tenint en compte el conjunt de tractaments que duu a terme, siguin necessàries per garantir un nivell de seguretat adequat al risc.

- p) Designar un delegat de protecció de dades i comunicar-ne la identitat i les dades de contacte al responsable.
- q) Destí de les dades

Retornar al responsable del tractament les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, una vegada complerta la prestació.

La devolució ha de comportar la destrucció de les còpies i l'esborrat total de les dades existents en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat.

No obstant això, l'encarregat pot conservar-ne una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre es puguin derivar responsabilitats de l'execució de la prestació.

5. Obligacions del responsable del tractament

Correspon al responsable del tractament:

- a) Lliurar a l'encarregat les dades a les quals es refereix la clàusula 2 d'aquest document.
- b) Fer una avaluació de l'impacte en la protecció de dades personals de les operacions de tractament que ha d'efectuar l'encarregat.
- c) Fer les consultes prèvies que correspongui.
- d) Vetllar, abans i durant tot el tractament, perquè l'encarregat compleixi l'RGPD.
- e) Supervisar el tractament, inclosa l'execució d'inspeccions i auditories.

Onzena.- El CCAM designa la cap de l'Àrea de Moda del CCAM com la persona responsable del contracte que haurà de dirigir i coordinar els treballs amb les necessitats requerides per l'entitat.

Dotzena.- L'import amb el que es remuneraran aquests treballs anirà a càrrec del pressupost d'explotació del CCAM per al 2025. Aquesta contractació restarà condicionada a l'aprovació i disponibilitat pressupostària del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2025.

Tretzena.- Ambdues parts per decidir les divergències que puguin sorgir de l'aplicació de les clàusules d'aquest contracte, acorden que la Llei aplicable és l'espanyola i es sotmeten a la jurisdicció dels Tribunals de Barcelona, amb renúncia de qualsevol fur que els pogués correspondre.

En prova de conformitat es signa aquest contracte.

Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Alejandro Lopezosa Estil·les
Administrador

Annex

LOT 3: GESTIÓ DE PREMSA INTERNACIONAL, RELACIONS INTERNACIONALS I RECERCA DE CONTINGUTS.

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. La coordinació i la gestió de les relacions amb la premsa i mitjans de comunicació internacionals, les relacions públiques i el protocol, que siguin necessàries per a la bona consecució de l'edició del 080 Barcelona Fashion amb la presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell internacional, la preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del lot nº 2 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM.
3. Assessorament i recerca de continguts a nivell local, nacional i internacional així com l'assessorament constant a l'àrea de moda en matèria de noves marques, tendències, entre d'altres.
4. Treballs específics amb la premsa internacional:
 - a. Preparació de l'esdeveniment.
 - b. Mailing dels comunicats de premsa.
 - c. Preparació, redacció i enviament de les invitacions a la premsa internacional d'àmbit general i especialitzada, amb confirmacions telefòniques, si s'escau.
 - d. Proposta de l'estratègia de Comunicació internacional per a la difusió del 080 Barcelona Fashion. Objectius, resultats proposats i planificació per assolir-los.
 - e. Proposta i negociació del pla de mitjans de premsa especialitzada internacional. En l'elaboració de la proposta s'ha de contemplar com a mínim: l'estratègia a partir de la qual es proposa el pla de mitjans, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cadascun dels mitjans. La proposta i negociació d'aquest pla de mitjans ha de ser assumible, en cap cas superior a un import aproximat de 180.000€. La contractació d'aquest pla anirà a càrrec del CCAM, la definició i negociació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, sempre amb el vist-i-plau de l'àrea de moda del CCAM.

- f. Selecció o suggeriment d'estilistes internacionals, influencers, professionals del sector moda i periodistes de la premsa internacional d'àmbit general i especialitzada que haurien de ser convidats prèvia autorització de l'àrea de Moda del CCAM.
- g. Proposta, negociació i contractació del pla d'influencers. Aquesta selecció haurà de ser validada prèviament per l'àrea de moda del CCAM i en la mesura del possible, anirà en concordança, amb els objectius i pautes que s'estableixin conjuntament amb l'empresa adjudicatària del Lot 4 i sempre en concordança amb l'estratègia de comunicació general que proposi l'empresa. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors de cadascun dels perfils proposats i objectius a assolir i haurà de tenir en compte els diferents perfils de marques i audiències que conformen el conjunt de marques de moda que presenten les seves col·leccions. El mínim de perfils a contractar és de 3 influencers.
- h. Assistència als periodistes durant els dies previs a l'esdeveniment, durant i post esdeveniment, tant online com offline, si s'escau.
- i. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades, si s'escau.
- j. Planificació i coordinació de les entrevistes a mitjans internacionals.
- k. Subministrament de tot el material de comunicació als mitjans internacionals tant per premsa impresa com digital així com les seves xarxes socials (fotos, vídeos, links, etc).
- l. Preparació, elaboració i maquetació personalitzada, segons tipologia i públic objectiu del mitjà, dels elements necessaris per a la publicació digital en xarxes socials. Elaboració d'un calendari amb els diferents mitjans amb programació d'aquests elements prèviament, durant i posteriorment (1 mes) a la celebració del 080.
- m. Elaboració i presentació d'un informe que contingui una relació i texts dels articles publicats per cadascun dels mitjans que han publicat sobre l'esdeveniment.
- n. Coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot nº 2 (Premsa nacional, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini) per a la realització de les fotografies oficials de l'esdeveniment 080 Barcelona Fashion, si s'escau.

4. Assessorament i recerca de continguts



**Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

- a) Recerca de marques i altres continguts de moda a nivell local, nacional i internacional, que s'ajustin a la realitat actual i projecció immediata de la plataforma.
- b) Informació i assessorament constant a l'àrea de moda del CCAM de marques emergents i altres marques no emergents però que siguin interessants per el 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament a nivell global.
- c) Informació i assessorament a l'àrea de moda del CCAM sobre altres continguts, i plataformes de moda entre d'altres que es considerin adients per la millora del 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament.
- d) Assessorament a l'àrea de moda en les relacions internacionals amb altres fashion weeks i/o organismes, entitats i personalitats internacionals del món de la moda.
- e) Identificació de "millors pràctiques" a nivell local, nacional i internacional de plataformes de moda i/o altres fashion weeks.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment

Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.