

REUNITS

D'una part el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (en endavant CCAM), amb CIF S-0800469-I, i amb domicili a Barcelona, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, d'acord amb l'article 17 dels seus estatuts, facultat per fer l'atorgament d'aquest document.

I d'altra, el senyor, Francisco Javier Caro Dugo major d'edat, amb DNI 30462327-T, amb domicili a Barcelona, al carrer Sanjoanistes, 35, en nom i representació de l'empresa Equipo Singular, SL amb NIF B61009015 i domicili a Barcelona, carrer Rosselló, 186 entresòl 1a, en virtut d'escriptura de poders davant del notari senyor Juan Manuel Alvarez-Cienfuegos Suarez, de Terrassa, amb data 22/07/1996, sota el número de protocol 1966.

Ambdues parts acorden la present contractació, d'acord amb el que s'estableix a les següents:

ANTECEDENTS ADMINISTRATIUS

Primer.- En data de 25 de novembre de 2024, es va aprovar per Resolució de la directora del CCAM l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat dividit en lots, dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segon.- En data de 6 de febrer de 2025, una vegada constituïda la garantia definitiva, per Resolució del director del CCAM, s'ha adjudicat el lot 2 (Gestió de la premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini) del procediment obert per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de les edicions del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025, a l'empresa Equipo Singular, S.L. per un import de Cent cinc mil vuit-cents cinquanta euros (105.850,00 €), IVA exclòs.

Tercer.- S'ha acomplert el termini establert per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la formalització del contracte.

CLÀUSULES

Primera.- És objecte del present document la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis del Lot 2 (Gestió de la premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini) corresponent al procediment obert dividit en lots, per la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segona.- L'esmentat servei es realitzarà d'acord amb les condicions sobre la forma de prestació del servei establerts al Plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques (que figuren a l'Annex) que regeixen aquest contracte i els elements que el desenvolupen.

La documentació indicada defineix l'objecte del contracte i les dues parts manifesten posseir copia exacta d'aquest documents amb la signatura del present contracte.

Tercera.- La retribució màxima per a la realització d'aquests treballs és de Cent cinc mil vuit-cents cinquanta euros (105.850,00 €), IVA exclòs. Aquest import inclou els impostos, excepte l'IVA, i càrregues fiscals corresponents i totes les despeses que per qualsevol circumstància puguin derivar-se de la realització d'aquests treballs.

Quarta.- El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya abonarà aquest import d'acord amb el que s'estableix en els plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte.

El pagament es realitzarà d'acord amb la política i circuits administratius de tresoreria del CCAM.

Cinquena.- El contractat declara, sota la seva responsabilitat, tenir la capacitat necessària per a realitzar aquest contracte, i no estar inclòs en cap causa d'incapacitat de les regulades per la legalitat vigent.

Sisena.- Equipo Singular, S.L. s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del CCAM, així com, a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

Setena.- EL CCAM es reserva la possibilitat, si els treballs realitzats pel contractant no són de conformitat, de resoldre aquest sense indemnització, o atorgar un termini de 10 dies per subsanar les deficiències detectades.

Vuitena.- Les parts se sotmeten a les causes de resolució previstes per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- La durada del contracte prevista és des de la data de signatura del contracte fins a la finalització dels treballs, i com a màxim, hauran de finalitzar els treballs en el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 1a edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. La pròrroga serà pel mateix termini, o sigui com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 2a edició del 080 Barcelona Fashion de l'any 2025.

En cas de demora en el subministrament, el CCAM podrà aplicar les penalitats establertes en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Desena.- Clàusules Protecció de dades:

1. Objecte de l'encàrrec del tractament

Mitjançant aquestes clàusules s'habilita l'entitat EQUIPO SINGULAR, S.L, encarregada del tractament, per tractar per compte del CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM), responsable del tractament, les dades de caràcter personal necessàries per prestar el servei de relacions públiques, de premsa nacional i estatal i protocol del projecte del 080 Barcelona Fashion.

El tractament consistirà en:

Concreció dels tractaments a realitzar:

X	Recollida	☐	Registre
☐	Estructuració	☐	Modificació
☐	Conservació	☐	Extracció
☐	Consulta	☐	Comunicació per transmissió
☐	Difusió	☐	Interconnexió
☐	Acarament	☐	Limitació
☐	Supressió	☐	Destrucció
X	Comunicació	X	Altres : ACREDITACIONS

2. Identificació de la informació afectada

Per executar les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest encàrrec, el CCAM, responsable del tractament, posa a disposició de EQUIPO SINGULAR, S.L., encarregada del tractament, la informació que es descriu a continuació:

- **Plataforma d'acreditació**

Categories de persones interessades: *ciutadans, usuaris, clients, treballadors*

3. Durada

Aquest acord té una durada de fins a 4 mesos a partir de la finalització del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de 2025.

4. Obligacions de l'encarregat del tractament

L'encarregat del tractament i tot el seu personal s'obliga a:

- a) Utilitzar les dades personals objecte de tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas pot utilitzar les dades per a finalitats pròpies.
- b) Tractar les dades d'acord amb les instruccions del responsable del tractament.

Si l'encarregat del tractament considera que alguna de les instruccions infringeix l'RGPD o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades de la Unió o dels estats membres, l'encarregat n'ha d'informar immediatament el responsable.

- c) No comunicar les dades a terceres persones, tret que tingui l'autorització expressa del responsable del tractament, en els supòsits legalment admissibles.

L'encarregat pot comunicar les dades a altres encarregats del tractament del mateix responsable, d'acord amb les instruccions del responsable. En aquest cas, el responsable ha d'identificar, prèviament i per escrit, l'entitat a la qual s'han de comunicar les dades, les dades a comunicar i les mesures de seguretat que cal aplicar per procedir a la comunicació.

Si l'encarregat ha de transferir dades personals a un tercer país o a una organització internacional, en virtut del dret de la Unió o dels estats membres que li sigui aplicable, ha d'informar el responsable d'aquesta exigència legal de manera prèvia, tret que aquest dret ho prohibeixi per raons importants d'interès públic.

- d) Subcontractació

EQUIPO SINGULAR, S.L. no pot subcontractar cap de les prestacions que formin part de l'objecte d'aquest contracte que comportin el tractament de dades personals, tret dels serveis auxiliars necessaris per al normal funcionament dels serveis de l'encarregat.

Si cal subcontractar algun tractament, aquest fet s'ha de comunicar prèviament i per escrit al responsable, amb una antelació mínima de 30 dies. Cal indicar els tractaments que es pretén subcontractar i identificar de forma clara i inequívoca l'empresa subcontractista i les seves dades de contacte. La subcontractació es pot dur a terme si el responsable no manifesta la seva oposició en el termini establert.

El subcontractista, que també té la condició d'encarregat del tractament, està obligat igualment a complir les obligacions que aquest document estableix per a l'encarregat del tractament i les instruccions que dicti el responsable. Correspon a l'encarregat inicial regular la nova relació, de manera que el nou encarregat quedi subjecte a les mateixes condicions (instruccions, obligacions, mesures de seguretat...) i amb els mateixos

requisits formals que ell, pel que fa al tractament adequat de les dades personals i a la garantia dels drets de les persones afectades. Si el subencarregat ho incompleix, l'encarregat inicial continua sent plenament responsable davant el responsable pel que fa al compliment de les obligacions.

- e) Mantenir el deure de secret respecte de les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut d'aquest encàrrec, fins i tot després que en finalitzi l'objecte.
- f) Garantir que les persones autoritzades per tractar dades personals es comprometen, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals cal informar-los convenientment.
- g) Mantenir a disposició del responsable la documentació que acredita que es compleix l'obligació que estableix l'apartat anterior.
- h) Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per tractar dades personals.
- i) Assistir el responsable del tractament en la resposta a l'exercici dels drets següents:
 - 1. Accés, rectificació, supressió i oposició
 - 2. Limitació del tractament
 - 3. Portabilitat de dades
 - 4. A no ser objecte de decisions individualitzades automatitzades (inclosa l'elaboració de perfils)

Quan les persones afectades exerceixin els drets d'accés, rectificació, supressió i oposició, limitació del tractament, portabilitat de dades i a no ser objecte de decisions individualitzades automatitzades, davant l'encarregat del tractament, aquest ho ha de comunicar per correu electrònic a l'adreça ccam@gencat.cat. La comunicació s'ha de fer de forma immediata i en cap cas més enllà de l'endemà del dia laborable en què s'ha rebut la sol·licitud⁷, juntament, si escau, amb altres informacions que puguin ser rellevants per resoldre la sol·licitud.

- j) Dret d'informació

Correspon al responsable facilitar el dret d'informació en el moment de recollir les dades.

- k) Notificació de violacions de la seguretat de les dades

L'encarregat del tractament ha d'informar el responsable del tractament, sense dilació indeguda i en qualsevol cas abans del termini màxim de 48 hores , i a través

del correu ccam@gencat.cat, de les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per documentar i comunicar la incidència.

La notificació no és necessària quan sigui improbable que aquesta violació de la seguretat constitueixi un risc per als drets i les llibertats de les persones físiques.

Si se'n disposa, cal facilitar, com a mínim, la informació següent:

1. Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
2. Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades o d'un altre punt de contacte en el qual es pugui obtenir més informació.
3. Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
4. Descripció de les mesures adoptades o proposades per posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, si escau, les mesures adoptades per mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació simultàniament, i en la mesura en què no ho sigui, la informació s'ha de facilitar de manera gradual sense dilació indeguda.

Correspon a l'encarregat del tractament comunicar les violacions de la seguretat de les dades a l'autoritat de protecció de dades.

La comunicació ha de contenir, com a mínim, la informació següent:

- a. Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloses, quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
- b. Nom i dades de contacte del delegat de protecció de dades o d'un altre punt de contacte en el qual es pugui obtenir més informació.
- c. Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
- d. Descripció de les mesures adoptades o proposades per posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloses,

si escau, les mesures adoptades per mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació simultàniament, i en la mesura en què no ho sigui, la informació s'ha de facilitar de manera gradual sense dilació indeguda.

- l) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les avaluacions d'impacte relatives a la protecció de dades, quan escaigui.
- m) Donar suport al responsable del tractament a l'hora de fer les consultes prèvies a l'autoritat de control, quan escaigui.
- n) Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per demostrar que compleix les seves obligacions, així com per realitzar les auditories o les inspeccions que efectuïn el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.
- o) En tot cas, cal implantar mecanismes per:
 - a) Garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
 - b) Restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida, en cas d'incident físic o tècnic.
 - c) Verificar, avaluar i valorar, de forma regular, l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives implantades per garantir la seguretat del tractament.
 - d) Seudonimitzar i xifrar les dades personals, si escau.

També ha d'adoptar totes aquelles altres mesures que, tenint en compte el conjunt de tractaments que duu a terme, siguin necessàries per garantir un nivell de seguretat adequat al risc.

- p) Designar un delegat de protecció de dades i comunicar-ne la identitat i les dades de contacte al responsable.
- q) Destí de les dades

Retornar al responsable del tractament les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, una vegada complerta la prestació.

La devolució ha de comportar la destrucció de les còpies i l'esborrat total de les dades existents en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat.

No obstant això, l'encarregat pot conservar-ne una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre es puguin derivar responsabilitats de l'execució de la prestació.

5. Obligacions del responsable del tractament

Correspon al responsable del tractament:

- a) Lliurar a l'encarregat les dades a les quals es refereix la clàusula 2 d'aquest document.
- b) Fer una avaluació de l'impacte en la protecció de dades personals de les operacions de tractament que ha d'efectuar l'encarregat.
- c) Fer les consultes prèvies que correspongui.
- d) Vetllar, abans i durant tot el tractament, perquè l'encarregat compleixi l'RGPD.
- e) Supervisar el tractament, inclosa l'execució d'inspeccions i auditories.

Onzena.- El CCAM designa la cap de l'Àrea de Moda del CCAM com la persona responsable del contracte que haurà de dirigir i coordinar els treballs amb les necessitats requerides per l'entitat.

Dotzena.- L'import amb el que es remuneraran aquests treballs anirà a càrrec del pressupost d'explotació del CCAM per al 2025. Aquesta contractació restarà condicionada a l'aprovació i disponibilitat pressupostària del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2025.

Tretzena.- Ambdues parts per decidir les divergències que puguin sorgir de l'aplicació de les clàusules d'aquest contracte, acorden que la Llei aplicable és l'espanyola i es sotmeten a la jurisdicció dels Tribunals de Barcelona, amb renúncia de qualsevol fur que els pogués correspondre.

En prova de conformitat es signa aquest contracte.

Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Francisco Javier Caro Dugo
Administrador

Annex

1. LOT 2: GESTIÓ DE PREMSA NACIONAL I ESTATAL, R.R.P.P., PROTOCOL I PATROCINI

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. La coordinació i la gestió de les relacions amb la premsa nacional i estatal, les relacions públiques i el protocol, que siguin necessàries per a la bona consecució de l'edició amb la presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell nacional i estatal preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del lot nº 3 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM.
3. Treballs específics de relacions amb la premsa nacional i estatal:
 - a. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, elaboració i enviament de la convocatòria a la premsa d'àmbit general i especialitzada, així com l'enviament de totes les informacions i materials que es creguin convenients per la correcta difusió i informació de l'esdeveniment.
 - b. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, elaboració de notes de premsa (6 aproximadament) i enviament per correu electrònic i seguiment telefònic.
 - c. Selecció i suggeriment dels periodistes de la premsa d'àmbit general i especialitzada que hauran de ser convidats, prèvia autorització del CCAM, i prescriptors dels diferents mitjans de comunicació.
 - d. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades. Seguiment i confirmacions i gestió dels viatges i allotjaments, amb coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
 - e. Assistència als periodistes i creadores i creadors de continguts durant els dies previs a l'esdeveniment, durant i post esdeveniment, tant online com offline.
 - f. Disseny, preparació, elaboració i maquetació personalitzada, segons tipologia i públic objectiu del mitjà, dels elements necessaris per a la publicació digital en xarxes socials dels diferents mitjans de comunicació interessats en difondre els continguts generats així com dels suports offline. En el disseny, serà d'aplicació la imatge gràfica aprovada per el CCAM. Elaboració d'un calendari amb els diferents mitjans amb programació d'aquests elements prèviament, durant i posteriorment a la celebració del 080.
 - g. Elaboració de notes de premsa diàries durant la celebració del 080.

- h. Seguiment de premsa: Clipping premsa impresa i digital 2 mesos, seguiment a televisió (15 dies sense talls) i ràdio i valoració econòmica.
- i. Seguiment dels continguts publicats sobre el 080 Barcelona Fashion i les marques que hi participen per part de les creadores i creadors de continguts, previ, durant i post esdeveniment, amb un mínim de 15 dies abans i després de l'esdeveniment i valoració econòmica aproximada.
- j. Proposta de l'estratègia de Comunicació per a la difusió del 080 Barcelona Fashion. Objectius, resultats proposats i planificació per assolir-los.
- k. Proposta de pla de mitjans de premsa especialitzada. En l'elaboració de la proposta s'ha de contemplar com a mínim: l'estratègia a partir de la qual es proposa el pla de mitjans, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cadascun dels mitjans. La proposta d'aquest pla de mitjans ha de ser assumible, en cap cas superior a un valor estimat de 100.000€. La contractació del pla de mitjans, un cop aprovat per el CCAM, anirà a càrrec del CCAM. L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les negociacions d'aquest pla proposat amb els diferents mitjans.
- l. Roda de premsa: Organització, sota la supervisió de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, redacció i enviament de la convocatòria de premsa, confirmacions d'assistència, atenció roda de premsa, enviament post roda de premsa i seguiment telefònic. Elaboració del dossier de premsa que es lliurarà als diferents mitjans on hi haurà de figurar la informació de l'edició en quant a continguts, concepte, espai, calendaris, etc. El cost de l'organització d'aquesta roda de premsa anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. (rac de premsa, lloguer espai, photocall, càterring,...). L'empresa haurà de fer el disseny de les peces segons la imatge gràfica aprovada per l'edició, excepte el disseny del photocall, que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del lot 5.
- m. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i el impacte econòmic i qualitatiu de l'esdeveniment en la premsa estatal i nacional, incloent-hi un clipping de premsa amb la seva valoració econòmica i una relació dels articles publicats.
- n. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i el impacte econòmic aproximat així com l'impacte a nivell qualitatiu dels continguts generats pels creadors i creadores de continguts digitals i una relació d'aquests continguts.
- o. Traducció de l'anglès al català i castellà i viceversa de tots els documents i informacions que calgui publicar i difondre dins del marc del 080 Barcelona Fashion (continguts de web, catàleg, etc), així com de les notes de premsa. Revisió i correcció de tots els textos en els tres idiomes.
- p. Elaboració del seguiment diari del mitjans online: visualitzacions, mitjanes, per desfilades i demés activitats.
- q. Planificació i coordinació de les entrevistes, prèvia aprovació de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, Subministrament de tot el material de comunicació (fotografies, vídeos, links, etc.) als mitjans de comunicació.

- r. Estratègia, proposta, negociació i contractació del pla d'influencers marquèting. Aquesta selecció haurà de ser validada prèviament per l'àrea de moda del CCAM i en la mesura del possible, anirà en concordança, amb els objectius i pautes que s'estableixin conjuntament amb l'empresa adjudicatària del Lot 4 i sempre en concordança amb l'estratègia de comunicació general que proposi l'empresa. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors de cadascun dels perfils proposats i objectius a assolir i haurà de també tenir en compte els diferents perfils de marques i audiències que conformen el conjunt de marques de moda que presenten les seves col·leccions. El mínim de perfils a contractar és de 10 influencers.

4. Treballs específics de R.R.P.P. i Protocol

- a. Invitacions: carta de reserva d'agenda i calendari de desfilades, enviament d'aquestes, confirmació telefònica i confirmació d'assistència a les desfilades.
- b. Personal de relacions públiques: coordinació dels convidats (protocol, convidats especials i altres grups d'interès), recepció, acompanyament i sitting a la passarel·la.
- c. Elaboració i coordinació del sitting de la sala de desfilades, amb els equips del CCAM, tenint en compte, el protocol, la premsa nacional i internacional, influencers i les empreses i professionals del sector i altres convidats a l'esdeveniment, per realitzar aquesta tasca s'haurà de coordinar amb els responsables dels diversos equips conjuntament amb els equips de les marques i dissenyadors que desfilin.
- d. Impressió de la cartelleria, sittings, seguiment i confirmacions.
- e. Contractació d'hostessos/es per la passarel·la, i actes paral·lels, així com els hostessos/es necessaris per atendre els diferents espais oberts al públic, amb especial èmfasis a les persones auxiliars de sitting de sala de desfilades, accessos sala de desfilada i de l'àrea de photocall.
- f. Posada a disposició de l'esdeveniment i contractació del personal necessari per la realització d'esdeveniments complementaris del 080 Barcelona Fashion, però que siguin oficials tals com: actes, taules rodones, exposicions, inauguracions, lliurament de premis, entrevistes, traduccions, acte de cloenda.
- g. Gestió centralitzada de la recepció i serveis d'acreditació per tots els actes relacionats amb el 080 Barcelona Fashion (premsa, desfilades, actes oficials,...) amb un mostrador general d'acreditacions.
- h. Redacció conjunta amb l'àrea de Moda del CCAM d'un manual de procediment, per el sistema d'acreditacions, control d'accessos, permisos, graus i nivells d'accés a les diferents àrees de l'esdeveniment....
 - 1. Tipus d'acreditacions (All access, Special guest, compradors, premsa, etc.)
 - 2. Control dels llistats d'accés a les activitats que ho requereixin.
 - 3. Llistat accés restaurant de premsa i prescriptors.

- i. Coordinació i gestió de les acreditacions pels actes oficials, que es facin per mitjà de la web oficial.
- j. Posada a disposició de l'esdeveniment del personal i la infraestructura necessària per la realització d'entrevistes, en qualsevol mitjà, amb dissenyadors, models, celebritats,
- k. Serveis fotogràfics del previ, durant i post del 080 Barcelona Fashion (roda de premsa prèvia, inauguració, protocol, front row, photocalls, i imatges generals de l'esdeveniment).

5. Treballs específics en recerca i gestió de patrocini:

Per a cada edició:

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

- 1. Assessoria general a la comercialització del 080 Barcelona Fashion a empreses col·laboradores i patrocinadors
- 2. Treballs específics per la gestió comercialitzadora del 080 Barcelona Fashion
 - a. Presentació d'un pla de patrocini, amb desglossament d'aportacions dineràries i/o de producte, i amb les necessitats que un esdeveniment d'aquestes característiques ha de cobrir. L'empresa adjudicatària haurà de validar prèviament amb la direcció del CCAM tant el pla de patrocini com les marques a les que contactarà, prèviament a l'enviament de qualsevol comunicació o negociació.
 - b. Presentació d'un document de resum final de les condicions pactades amb el patrocinador (head of terms and conditions)
 - c. Realització d'un document que reflecteixi les diferents categories dels patrocinadors en funció de l'aportació dinerària i/o de producte, per a la seva visualització pública i gràfica.
 - d. Posada a disposició i contractació del personal necessari per a la correcta implantació de les accions comercialitzadores dels patrocinadors previ, durant i després de l'esdeveniment, si s'escau, sempre en coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
- 3. Elaboració d'un Pla de Patrocini, amb la identificació de les marques o empreses patrocinadores. Les aportacions dineràries es remuneraran amb un màxim del **20%** de l'aportació sense IVA. Les empreses adjudicatàries d'altres lots i que aportin un patrocinador o col·laborador amb aportació dinerària, la remuneració serà un 15% per aquesta empresa i el 5% restant per l'empresa adjudicatària del Lot 2, en cas que la gestió del patrocinador la realitzi l'empresa adjudicatària d'aquest lot.

En cas que el patrocinador sigui gestionat des de la mateixa empresa que aporta el col·laborador o patrocinador, la remuneració anirà íntegrament a dita empresa. En cas de possibles col·lisions, serà el CCAM qui decideixi el patrocinador que preval, en funció de l'aportació econòmica i/o idoneïtat per qüestió de prestigi de marca, aportació no econòmica i/o altres aspectes qualitius.

Les aportacions no dineràries es remuneraran amb un màxim de **10.000 €** per la globalitat en concepte de càrrecs de gestió, a l'empresa adjudicatària del Lot 2.

4. En el cas que una marca col·laboradora o patrocinadora acordi amb el CCAM, invertir en la generació de nous continguts al 080 Barcelona Fashion i/o la comunicació i ampliació d'aquests continguts, sempre que es consideri per part de l'organització del 080 Barcelona Fashion que aquests continguts suposen una millora en el posicionament del 080 Barcelona Fashion, excepcionalment i l'empresa que aporta el col·laborador o patrocinador, rebrà un 20% amb un màxim de 15.000€
5. L'aportació dinerària que facin els patrocinadors o empreses col·laboradores, haurà de ser ingressada directament al compte corrent del CCAM, que es facilitarà en el moment oportú.
6. Els contractes amb les empreses patrocinadores caldrà que estiguin signats abans de l'execució de l'esdeveniment.
7. El CCAM es reserva la possibilitat de poder arribar a acords directament amb empreses o marques que es considerin apropiades per al correcte desenvolupament del 080 Barcelona Fashion. En aquest cas l'empresa adjudicatària del Lot 2 no rebrà cap remuneració, llevat que el CCAM li derivi les tasques de gestió, implementació i seguiment dels acords assolits amb l'empresa patrocinadora, situació en la qual rebrà una remuneració del 5% del valor del patrocini.

La implementació de les possibles activacions de les marques patrocinadores a l'espai anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del Lot 1, a excepció de la presència de logotip de marca en els photocalls generals que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquest lot.

8. Es tindrà en compte per a la realització del pagament de les aportacions no dineràries un sistema de penalització, sobre la proposta inicial de les aportacions, aquesta penalització no podrà excedir del 50% del preu màxim de la remuneració per concepte d'aportacions no dineràries.

Aquesta penalització es fixarà de la manera següent: No es penalitzarà si la desviació entre la proposta inicial de cadascun dels patrocinadors i la quantificació final aportada no excedeix del 20 %, en el cas que excedeixi d'aquest percentatge l'import de la penalització s'incrementarà proporcionalment, fins a un màxim de 5.000 euros.

9. Es considera necessari l'atenció constant als col·laboradors i patrocinadors així com la necessitat de la recerca constant de finançament de l'esdeveniment. Per això a l'apartat de patrocini, l'empresa adjudicatària d'aquest lot, haurà de seguir gestionant la recerca de patrocinadors i col·laboradors per al 080 Barcelona Fashion fins que es realitzi el següent procediment de contractació d'aquests serveis per a la següent edició, amb un màxim de 6 mesos, després de la celebració de la present edició de l'esdeveniment. Així mateix, es mantindran els mateixos criteris de remuneració establerts en els punts anteriors.



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins el inici de l'esdeveniment
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.
4. Informe de valoració econòmica de la presència en mitjans elaborat per una empresa externa de reconegut prestigi tant a nivell nacional com internacional, així com la valoració econòmica i qualitativa dels continguts generats per influencers d'àmbit nacional i estatal.



**Generalitat
de Catalunya**