

REUNITS

D'una part el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (en endavant CCAM), amb CIF S-0800469-I, i amb domicili a Barcelona, carrer Puig i Xoriguer, 11-13, d'acord amb l'article 17 dels seus estatuts, facultat per fer l'atorgament d'aquest document.

I d'altra, la senyora Esther Garcia Capdevila amb DNI 52.306.081X, en nom i representació de l'empresa Esma Proyectos, S.L. amb NIF B61501060 i domicili a Barcelona, carrer Llibertat, 24, en virtut d'escriptura de poders davant de la notària senyora Isabel Molinos Gil, de Barcelona, amb data 28/07/2022, sota el número de protocol 4812.

Ambdues parts acorden la present contractació, d'acord amb el que s'estableix a les següents:

ANTECEDENTS ADMINISTRATIUS

Primer.- En data de 25 de novembre de 2024, es va aprovar per Resolució de la directora del CCAM l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat dividit en lots, dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segon.- En data de 6 de febrer de 2025, una vegada constituïda la garantia definitiva, per Resolució del director del CCAM, s'ha adjudicat el lot 1 (Producció, direcció artística de la passarel·la i càsting) del procediment obert per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025, a l'empresa Esma Proyectos, S.L. per un import d'un milió dos-cents vint mil euros (1.220.000,00 €), IVA exclòs.

Tercer.- S'ha acomplert el termini establert per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la formalització del contracte.

CLÀUSULES

Primera.- És objecte del present document la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis del Lot 1 (Producció, direcció artística de la passarel·la i càsting) corresponent al procediment obert dividit en lots, per la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a Barcelona el mes d'abril de 2025.

Segona.- L'esmentat servei es realitzarà d'acord amb les condicions sobre la forma de prestació del servei establerts al Plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques (que figuren a l'Annex) que regeixen aquest contracte i els elements que el desenvolupen.

La documentació indicada defineix l'objecte del contracte i les dues parts manifesten posseir copia exacta d'aquest documents amb la signatura del present contracte.

Tercera.- La retribució màxima per a la realització d'aquests treballs és d'Un milió dos-cents vint mil euros (1.220.000,00 €), IVA exclòs. Aquest import inclou els impostos, excepte l'IVA, i càrregues fiscals corresponents i totes les despeses que per qualsevol circumstància puguin derivar-se de la realització d'aquests treballs.

Quarta.- El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya abonarà aquest import d'acord amb el que s'estableix en els plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte.

El pagament es realitzarà d'acord amb la política i circuits administratius de tresoreria del CCAM.

Cinquena.- El contractat declara, sota la seva responsabilitat, tenir la capacitat necessària per a realitzar aquest contracte, i no estar inclòs en cap causa d'incapacitat de les regulades per la legalitat vigent.

Sisena.- Esma Proyectos, S.L. s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del CCAM, així com, a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

Setena.- EL CCAM es reserva la possibilitat, si els treballs realitzats pel contractant no són de conformitat, de resoldre aquest sense indemnització, o atorgar un termini de 10 dies per subsanar les deficiències detectades.

Vuitena.- Les parts se sotmeten a les causes de resolució previstes per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- La durada del contracte prevista és des de la data de signatura del contracte fins a la finalització dels treballs, i com a màxim, hauran de finalitzar els treballs en el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 1a edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. La pròrroga serà pel mateix termini, o sigui com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió de la 2a edició del 080 Barcelona Fashion de l'any 2025.

En cas de demora en el subministrament, el CCAM podrà aplicar les penalitats establertes en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.



Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Desena.- El CCAM designa la cap de l'Àrea de Moda del CCAM com la persona responsable del contracte que haurà de dirigir i coordinar els treballs amb les necessitats requerides per l'entitat.

Onzena.- L'import amb el que es remuneraran aquests treballs anirà a càrrec del pressupost d'explotació del CCAM per al 2025. Aquesta contractació restarà condicionada a l'aprovació i disponibilitat pressupostària del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2025.

Dotzena.- Ambdues parts per decidir les divergències que puguin sorgir de l'aplicació de les clàusules d'aquest contracte, acorden que la Llei aplicable és l'espanyola i es sotmeten a la jurisdicció dels Tribunals de Barcelona, amb renúncia de qualsevol fur que els pogués correspondre.

En prova de conformitat es signa aquest contracte.

Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Esther Garcia Capdevila
Administradora

Annex

LOT 1: PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ ARTÍSTICA DE PASSAREL·LA I CÀSTING:

Per a cada edició:

1. Treballs d'assessorament i gestió de:
 - a. Càsting i coordinació dels i de les models per les presentacions de marques i col·leccions.
 - b. Coordinació del backstage i dels equips de maquillatge i perruqueria.
 - c. Coordinació i contractació dels equips tècnics per a la gravació i edició dels continguts establerts per a l'edició.
2. Treballs específics de Gestió del backstage de la passarel·la:
 - a. Disseny del backstage
 - b. Organització del backstage i coordinació i contractació dels equips de maquillatge i perruqueria
3. Treballs específics per al càsting:
 - a. Organització, recerca i contractació dels/les models per un màxim de vint-i-quatre presentacions de marques i col·leccions, d'acord amb les indicacions de l'àrea de moda del CCAM i en coordinació amb el procediment de selecció dels/de les dissenyadors/es i l'abonament dels seus honoraris.
 - b. Els/les models que es contractin, als efectes de complir uns requisits mínims de salut, hauran de tenir un índex de massa corporal mínim de 18,5% i hauran de tenir un nivell i qualitat adient a aquest tipus d'esdeveniment amb un preu mitjà per desfilada de 21.000.- euros (IVA exclòs), en concepte de models pel càsting. En el cas, de no realitzar-se les vint-i-quatre presentacions l'import excedent corresponent als honoraris de les presentacions no realitzades es descomptarà de l'import a abonar a l'empresa adjudicatària per part del CCAM o bé, el CCAM pot demanar a l'empresa adjudicatària que destini part o la totalitat de l'import sobrant a la generació d'altres continguts.
 - c. Per tal d'alinejar la proposta de càsting amb el propòsit de les polítiques del govern per combatre la pressió estètica en la societat, es valorarà favorablement la diversitat en la proposta de càsting i l'adaptació d'aquest càsting a la tipologia de les marques presents al 080 i a les seves narratives i codis estètics.
 - d. Organització, desenvolupament i preparació amb els dissenyadors de les sessions de fitting, els assaigs tècnics i les presentacions de les marques i les seves col·leccions.
 - e. Col·laboració en el disseny del backstage.

- f. Contractació dels/de les models.
- g. Fitting i assaigs.
- h. Coordinació i regidoria de les presentacions de marques.

4. Treballs específics de pre-producció del 080 Barcelona Fashion:

- a. Proposta dels continguts audiovisuals proposats. L'empresa ha de presentar una proposta clara i el més concisa possible sobre les propostes audiovisuals que planteja: tant a nivell de gravació de peces audiovisuals com de fotografia. Els continguts proposats hauran de tenir en compte els diferents grups d'interès com les marques participants i patrocinadors i ser coherents amb el concepte i imatge del 080 Barcelona Fashion. Aquesta proposta ha de contemplar com a mínim: la fotografia i filmació de les col·leccions que es presentin i altres continguts que es puguin dur a terme com exposicions, instal·lacions, performances, conferències i altres. La proposta haurà d'especificar el format, que haurà de tenir en compte els principals canals de difusió com web, xarxes socials i televisió. Els continguts proposats i el seu concepte hauran de ser prèviament validats per l'àrea de moda del CCAM.
- b. Proposta del disseny d'espais on tindrà lloc la propera edició del 080 Barcelona Fashion, en format presencial: Proposta de disseny de l'espai on tindran lloc les presentacions de les col·leccions, disseny de l'àrea oberta al públic (village), disseny del backstage, disseny de l'àrea de photocall i altres espais que l'empresa consideri necessaris per la correcta execució.
- c. Presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
- d. Implementació de la imatge gràfica de l'edició en els diferents espais així com en els elements audiovisuals com cartel·les de vídeo i altres.

5. Treballs específics de producció:

- a. Producció dels espais on tindrà lloc la propera edició del 080 Barcelona Fashion, en format presencial, com l'àrea o àrees on les marques podran fer les seves presentacions de col·leccions, backstage i altres àrees abans esmentades que es considerin oportunes per al correcte desenvolupament del 080 Barcelona Fashion en format presencial com l'àrea de photocall, village, recepció i acreditació i espais tècnics de treball per els diferents equips de treball, sala d'edició i realització audiovisual i sala de premsa.
- b. Un cop validades les diferents propostes per l'àrea de Moda del CCAM, lliurament d'aquesta informació als equips corresponents (plànols, renders, dibuixos,...)
- c. Producció de l'espai on es durà a terme les presentacions de les col·leccions tenint en compte un aforament mínim de 450 persones.

- d. Producció i contractació dels elements necessaris de l'àrea de photocall, contemplat com a mínim: photocall customitzat per cadascuna de les presentacions implementant la imatge gràfica de l'edició, tarima, so, il·luminació i els elements materials necessaris per poder dur a terme els possibles actes que s'hi duguin a terme com inauguració, parlaments, etc.
 - e. Producció i contractació dels elements necessaris de l'àrea oberta al públic (village) que haurà de contemplar com a mínim: 4 espais per patrocinadors, pantalla on poder seguir les desfilades en directe, elements necessaris per la implementació d'una petita àrea de bar, i àrea de descans. L'empresa adjudicatària haurà de fer-se càrrec de la construcció de l'espai de cada patrocinador, amb punts de connexió elèctrica, wifi i connexions d'aigua, si s'escau. L'empresa haurà de lliurar als diferents equips la proposta d'espai i renders per a la correcta comercialització d'aquest espai. La producció interior de l'espai anirà a càrrec de la marca patrocinadora. L'empresa haurà de coordinar la implementació de la producció de cadascun dels espais dels patrocinadors amb les marques patrocinadores i en col·laboració amb l'empresa adjudicatària de la gestió del patrocini.
 - f. Producció i contractació dels elements necessaris per a la correcta recepció i acreditació dels assistents al 080 Barcelona Fashion, que haurà de contemplar com a mínim: mostrador d'acreditacions, connexió wifi suficient per a una correcta gestió de les acreditacions on-site, punts de llum necessaris, implementació de la imatge gràfica i mobiliari suficient per dur a terme aquesta activitat, tenint en compte que hi treballarà un equip d'entre 4 i 5 persones.
 - g. Producció i contractació dels elements necessaris per la sala de premsa amb un mínim de 25 punts de treball amb l'equipament informàtic necessari per dur a terme aquesta activitat: mobiliari, impressores, ordinadors.
 - h. Presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la producció de l'esdeveniment.
 - i. Aplicació de la imatge gràfica del 080 als elements físics i digitals del 080
 - j. Muntatge i desmuntatge dels espais de la passarel·la, backstage i altres àrees de treball intern necessàries per el correcte desenvolupament de l'esdeveniment.
 - k. Tancament i avaluació de l'esdeveniment.
- 6. Treballs específics per la producció de la passarel·la, backstage, així com d'altres àrees comunes i necessàries per la bona consecució de l'esdeveniment.**
- a. Direcció i coordinació dels treballs de muntatge i desmuntatge dels elements materials necessaris (elements de construcció, mobiliari, decoració, il·luminació, burros, penjadors, planxes, planxada, etc) i de la seva contractació.
 - b. Contractació d'infraestructures informàtiques i TIC tant software com hardware.

- c. Instal·lació de zones wi-fi d'accés lliure a tot l'espai on es realitzi el 080 Barcelona Fashion.
- d. Tramitació dels permisos necessaris pel muntatge dels elements materials.
- e. Contractació d'una assegurança de responsabilitat civil per dur a terme l'objecte de la present contractació.
- f. Transport dels materials que conformin els elements necessaris per a la realització de l'objecte de la present contractació així com de la càrrega i descàrrega corresponent.
- g. Organització i contractació del càterring per l'equip de producció i models.
- h. Disseny i producció de la senyalització interna i externa necessària d'acord amb la imatge gràfica del 080, tenint en compte les pautes de disseny que es marcaran per aquesta edició.
- i. Contractació, coordinació i gestió de la ambientació sonora i lumínica, de tots els espais comuns, si s'escau per actuacions musicals en directe, actuacions de disc joqueis, xerrades, taules rodones, col·loquis i exposicions. Així com de les estructures i equips necessaris per a la realització i edició d'aquestes actuacions.

En el cas de possibles activacions intensives en innovació tecnològica i digitalització i que siguin puntuals, l'adjudicatari del lot 1 únicament haurà de fer-se càrrec del muntatge i coordinació d'aquesta activació.

- j. Senyalització del tots els espais que conformen l'esdeveniment
7. Treballs específics per la producció audiovisual de la passarel·la i els actes paral·lels (ja siguin ponències, presentacions de col·leccions o altres actes que serveixin per a la promoció de l'edició).
- a. Direcció i coordinació dels equips per a la gravació de les desfilades i/o presentacions així com treballs de muntatge i desmuntatge dels elements materials necessaris per als mateixos (il·luminació, càmeres, grues, focus, rails, so, etc) i de la seva contractació.
 - b. Contractació dels equips i professionals necessaris per a la gravació i edició de tots els materials audiovisuals acordats, així com les infraestructures informàtiques i TIC, tant software com hardware, necessàries per dur a terme l'esdeveniment.
 - c. Tramitació dels permisos necessaris per dur a terme el muntatge dels elements materials que es requereixin per dur a terme les diferents propostes de continguts acordats.
 - d. Transport dels materials que conformin els elements necessaris per a la realització de l'objecte de la present contractació, així com de la càrrega i descàrrega corresponent.
 - e. Disseny i producció de les filmacions d'acord amb la imatge gràfica del 080, tenint en compte les pautes de disseny que es marcaran per aquesta edició.
 - f. Contractació dels treballs de fotografia necessaris que com a mínim haurà de comptar amb els següents paquets fotogràfics: lookbook de les col·leccions amb format estàndard i també quadrat per la difusió a xarxes

socials així com fotografies d'ambient, backstage, etc. La proposta haurà d'especificar clarament els continguts fotogràfics que proposa l'empresa tant a nivell general de l'esdeveniment com les específiques de cadascuna de les marques que desfilen. La proposta haurà d'especificar: formats, els continguts que es proposen fotografiar, número aproximat i temps màxim de lliurament.

- Contractació, coordinació i gestió de la música per tots els canals i tots els formats dels materials audiovisuals generats, a excepció de les presentacions de les col·leccions.
 - Contractació, coordinació i gestió de la ambientació lumínica de tots els espais i àrees comunes.
- Gestió dels espais seleccionats per la realització de l'esdeveniment i dels proveïdors, així com la coordinació del muntatge i desmuntatge de elements gràfics i suports institucionals.
- Treballs específics per a la escenografia de l'espai o espais on es duuguin a terme les presentacions de les col·leccions de les marques:
 - Decoració, so i il·luminació: disseny, producció i contractació.
 - Coordinació de l'equip tècnic.
 - Preparació tècnica i coordinació tècnica.
 - Coordinació de l'equip tècnic d'il·luminació i so (canvis entre les presentacions i les pauses).
 - Lloguer de l'equip d'il·luminació i so.
 - Mobiliari per el sitting (per un aforament mínim de 450 persones).
 - Senyalització de tots els espais que conformen l'esdeveniment, si s'escau.
- Treballs de gravació, edició i distribució dels vídeos de les presentacions:
 - Treballs de videoprojecció durant les presentacions de les col·leccions, si s'escau. Es valorarà positivament la introducció d'elements i recursos innovadors que afavoreixin la personalització en la posada en escena de les diferents presentacions de les col·leccions.
 - Cobertura audiovisual de totes les presentacions de les col·leccions i actes paral·lels, gravació, edició i sortida de la senyal de vídeo per emetre per Internet, en cas de que hi hagin actes que s'emetin en directe.
 - Coordinació de l'equip de streaming per a la emissió de les presentacions de les marques en directe i conferències i altres actes similars, si s'escau.
 - Lliurament de totes les gravacions realitzades de l'esdeveniment a l'àrea de moda del CCAM.
 - Realització del Making of del O80 Barcelona Fashion.
 - Realització de les còpies necessàries, amb un màxim de 3, en els formats demandats per la seva difusió en mitjans de comunicació audiovisuals (televvisions, web i xarxes socials).
 - Lliurament dels materials audiovisuals a les marques participants.

11. Treballs d'infraestructura informàtica

a. contractació, subministrament i instal·lació de l'equip de treball de streaming, segons les següents especificacions:

1. **Ordinadors:** Es requereixen dos ordinadors connectats per un switch per transformar la senyal rebuda de l'equip de producció/realització. Aquests equips es protegiran per un sistema d'alimentació ininterrompuda que garanteixi un mínim de 15 minuts d'energia en cas de pèrdua de tensió, així com la protecció davant variacions de tensió.
 - Maquinari mínim:
 - Processador Intel Core i7 o AMD Ryzen 7, es valorarà positivament Intel Core i9 o AMD Ryzen 9.
 - 16 GB de memòria RAM.
 - Placa de xarxa Ethernet 10/100/1000 integrada.
 - Monitor TFT de 19" 16:9 o superior.
 - Disc SSD NVMe per garantir una alta velocitat de transferència de dades, evitant alentiments durant l'emmagatzematge temporal de vídeo.
 - Tarja capturadora de vídeo HD/SDI, amb una resolució mínima de 720x576, tipus Blackmagic WDM o equivalent, compatible amb el programari de streaming i amb suport per a resolució 4K.
2. **Connexió a internet i codificació:**
 - Els equips es deixaran operatius i connectats a una xarxa d'internet dedicada amb un ample de banda simètric de mínim 50Mbps (pujada i baixada). Aquesta xarxa ha de ser capaç de codificar en temps real el senyal i emetre'l en qualitat SD (720x576), HD 720p (1280x720) i Full-HD 1080p (1920x1080), amb un multi-bitrate per a dues d'aquestes qualitats com a màxim.
 - Codificació i Multi-Bitrate Adaptativa: El programari de streaming ha de suportar codificació adaptativa que ajusti automàticament el bitrate segons l'ample de banda disponible per evitar interrupcions i mantenir la millor qualitat de vídeo possible.
3. **Redundància de connexió:**
 - A més de la protecció d'alimentació, és necessari incorporar una connexió d'internet de reserva (com una línia 4G o 5G) per garantir la continuïtat de l'emissió en cas de fallada de la connexió principal, assegurant la continuïtat de l'emissió encara que sigui en baixa qualitat.

4. Configuració i suport:

- Es realitzarà la configuració, instal·lació i suport del programari per monitoritzar la qualitat d'entrada i sortida de vídeo i àudio durant tot l'esdeveniment, detectant possibles desincronitzacions d'àudio/vídeo o caiguda de frames i prenent mesures correctives immediates. El tècnic ha de comunicar-se amb el proveïdor de la plataforma d'streaming o amb el personal de la web per ajustar configuracions segons els requeriments específics de cada canal (YouTube Live, Instagram Live, web del 080, altres webs, etc.).

- **Formats de vídeo i compatibilitat amb Xarxes Socials:**

Els equips i programari de streaming han de permetre la producció de vídeo en formats flexibles per adaptar-se als requisits de cada xarxa social:

- 16:9 (format horitzontal per YouTube, Facebook i Twitter).
- 9:16 (format vertical per Instagram Live i TikTok).
- 1:1 (format quadrat per contingut específic d'Instagram i altres xarxes).
- Configuració de senyal i integració amb API: El sistema ha d'integrar-se amb les API o els requisits de cada xarxa social, assegurant la compatibilitat i emissió amb les configuracions de qualitat i format de YouTube Live, Instagram Live, Facebook Live i la web oficial del 080 Barcelona Fashion.

5. Transmissió en diversos canals simultanis:

- Permetre l'emissió simultània a diferents xarxes socials, adaptant el bitrate i la mida de vídeo segons el canal per garantir una presència uniforme a totes les plataformes.
- Haurà de donar si s'escau, la senyal en directe de *streaming* per un màxim de dos canals de televisió externs, la web oficial del 080 Barcelona Fashion, les xarxes socials del 080 Barcelona Fashion així com l'emissió en directe des de l'àrea oberta al públic o altres indicades per la direcció del 080 contractant els serveis tècnics necessaris, seguint les instruccions anteriors o les facilitades per els canals.

6. Eines d'interacció i moderació:

- Es valorarà positivament incorporar eines que facilitin la interacció amb l'audiència en temps real (comentaris, preguntes, votacions) durant les

emissions. En cas que la plataforma no ofereixi aquesta funcionalitat, caldrà desenvolupar una eina a mida amb opcions de registre i la capacitat de moderació per part del tècnic.

7. Gestió d'errors de comunicació:

- En cas d'errors de comunicació o problemes de connexió, el tècnic haurà d'informar la persona responsable i gestionar el seguiment fins a la restauració de la senyal.

8. Llicenciament:

- El llicenciament dels programaris dels equips i de streaming serà a càrrec de l'adjudicatari.

b. Contractació del suport tècnic especialitzat:

Durant tot l'esdeveniment, caldrà personal tècnic amb experiència en plataformes de vídeo en línia i gestió de codificació i emissió en directe per atendre qualsevol problema, dubte o incidència durant la gravació, edició o emissió.

c. Serveis associats a la instal·lació del material informàtic:

- Tot el material estarà garantit durant l'esdeveniment, cobrint qualsevol defecte de disseny, muntatge o funcionament. Si la reparació de l'equip supera les 2 hores, es proporcionarà un reemplaçament equivalent o superior.
- Si la font de subministrament elèctric no procedeix d'un generador elèctric extern i s'utilitza la proporcionada per l'espai es requerirà que siguin fases independents de la resta de sales amb la potència adequada per garantir la tensió elèctrica en la zona de streaming i l'electrònica de xarxa que proveeixen la senyal d'internet.
- Inclou el desmuntatge i la restauració de l'espai a l'estat original un cop finalitzat l'esdeveniment.
- El CCAM no es farà responsable de l'ús indegut per part dels usuaris, la pèrdua o el robatori del material proporcionat i serà l'adjudicatari qui posarà els mecanismes necessàries de seguretat o assegurances per tal efecte.

12. Proposta d'acte de cloenda

L'empresa es farà càrrec del disseny, producció i contractació de tots els elements tècnics i materials necessaris per a dur a terme l'esdeveniment proposat, així com els serveis de càtering necessaris per a un màxim de 300 persones, ambientació lumínica i musical, a excepció de la contractació de l'espai. En el cas que l'acte compti amb marques patrocinadores, l'empresa haurà de gestionar la implementació de les



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

activacions de les marques patrocinadores sempre que aquestes activacions tinguin una repercussió directa dins l'espai.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Disseny
 2. Pre-producció
 3. Producció de l'esdeveniment
 4. Execució de l'esdeveniment
- Tancament i avaluació de l'esdeveniment