



**Ajuntament
de Barcelona**

Consell Municipal d'Immigració de Barcelona (CMIB)
Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios
Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida

Passeig de Sant Joan, 75, 7a planta
08009 Barcelona
consellimmigracio@bcn.cat
barcelona.cat/consell-municipal-immigracio/ca

Contracte: 001_24004114

OBJECTE: SERVEIS PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES ACTIVITATS DEL CONSELL MUNICIPAL D'IMMIGRACIÓ DE BARCELONA (CMIB) AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

INFORME AMB LA PROPOSTA DE PONDERACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR



A la vista del contingut del sobre B, compresiu de la documentació acreditativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris avaluable mitjançant judici de valor que ha presentat la licitadora:

- **AIRUN SERVEIS CULTURALS SL** amb NIF B61519344

Es fa constar que l'empresa licitadora ha presentat tres propostes de millora, quan només es sol·licita una. Atès que només es valorarà una proposta de millora per empresa, es tindrà en compte la primera proposta presentada, desestimant les altres dues.

Atenent a la clàusula 10, punt 1, "Criteris de Judici de Valor" del Plec de Clàusules Administratives Particulars, per a la proposta presentada, aquest Departament realitza la valoració dels criteris de judici de valor d'acord amb els següents paràmetres publicats a la licitació:

1. La innovació: Es valorarà fins a quin punt les propostes o millores presentades tenen la qualitat de renovació, originalitat i evolució necessàries per ésser considerades una millora que innova respecte del servei definit en el PPT. La innovació pot ser tecnològica (ex: millora l'accés i la participació de la ciutadania mitjançant noves eines per promoure la implicació de les entitats a la preparació de la Fira), metodològica (ex: incorpora nous processos i dinàmiques de treball), de disseny (ex: millora la imatge i la personalitat gràfica dels espais de la Fira), d'espais (ex: millora dels espais i carpes de la Fira, etc.).

Qualsevol proposta o millora en base a criteris de 'innovació' podrà ser valorada com a 'alta innovació', 'mitja innovació' o 'baixa innovació', amb la puntuació proporcional al mínim i màxim establert per a cada baremació concreta.

Es considerarà:

- o **Alta:** quan la proposta o millora inclou com a mínim 3 dels 4 aspectes esmentats, és a dir innovació tecnològica, metodològica, de disseny i d'espais tal i com està en la definició.
- o **Mitja:** quan la proposta o millora inclou al menys 2 dels 4 aspectes esmentats és a dir, innovació tecnològica, metodològica, de disseny i d'espais tal i com està en la definició.
- o **Baixa:** quan la proposta o millora inclou únicament 1 dels aspectes esmentats és a dir, innovació tecnològica, metodològica, de disseny i d'espais tal i com està en la definició.

2. La viabilitat: Es valorarà fins a quin punt les propostes o millores presentades es poden implementar en el marc de les característiques tècniques i econòmiques de la licitació. Per tant, han de ser ajustades als recursos disponibles i temporalment factibles.

Qualsevol proposta o millora en base a criteris de 'viabilitat' podrà ser valorada com a 'alta viabilitat', 'mitja viabilitat' o 'baixa viabilitat', amb la puntuació proporcional al mínim i màxim establert per a cada baremació concreta.

Es considerarà:

- o **Alta:** quan la proposta o millora compleixi de manera òptima amb tots els criteris tècnics, econòmics i temporals.
- o **Mitja:** quan la proposta o millora compleixi amb certes limitacions en algun dels criteris tècnics, econòmics i temporals.
- o **Baixa:** quan la proposta o millora presenti greus dificultats en algun dels criteris tècnics, econòmics i temporals.



3. La coherència entre les propostes o millores i els objectius del servei licitat:

Es valorarà l'alineació i la sinèrgia de la millora proposada amb els objectius descrits per cada una de les activitats.

Qualsevol proposta o millora en base a criteris de 'coherència' podrà ser valorada com a 'alta coherència', 'mitja coherència' o 'baixa coherència', amb la puntuació proporcional al mínim i màxim establert per a cada baremació concreta.

Es considerarà:

- **Alta:** quan la proposta o millora presentada s'alineja perfectament amb els objectius dels actes del CMIB. Abordant de manera integral aspectes com la diversitat, la interculturalitat, la cohesió social i la visibilitat de l'enriquiment que aporta la immigració i les seves entitats.
- **Mitjana:** quan la proposta o millora s'alineja amb els objectius dels actes del CMIB, però no aborda tots els aspectes de la diversitat, la interculturalitat, la cohesió social i la visibilitat de l'enriquiment que aporta la immigració i les seves entitats, o presenta algunes limitacions.
- **Baixa:** quan la proposta o millora presenta una alineació limitada amb els objectius dels actes del CMIB. No aborda adequadament la diversitat, la interculturalitat, la cohesió social i la visibilitat de l'enriquiment que aporta la immigració i les seves entitats.

La puntuació atorgada en aquest criteri es distribuirà segons s'ajusti la proposta als ítems proposats i es donarà el valor 0 quan no s'ajusti a cap d'aquests.

	Alt	Mig	Baix
Innovació	Fins a 10	Fins a 8	Fins a 4
Viabilitat	Fins a 10	Fins a 8	Fins a 4
Coherència	Fins a 10	Fins a 8	Fins a 4

Només s'acceptaran les propostes realitzades amb una extensió màxima de 5 pàgines en format .pdf, mida DIN-A4 i lletra Arial 11 amb interlineat de 1,5. El contingut que excedeixi d'aquesta extensió no es tindrà en consideració i no serà puntuat. No computa en l'extensió portades, separadors, índex ni similars. Es poden incloure -com annexos- imatges, gràfics, etc., que tampoc computaran per a l'extensió màxima.

Les propostes presentades per l'empresa que finalment sigui l'adjudicatària podran ser o no implementades en l'execució del contracte.

Per tal de poder continuar la fase de concurs i poder valorar els criteris avaluable de forma automàtica, els licitadors hauran d'obtenir un mínim de 15 punts sobre els 30 punts possibles dels criteris avaluable mitjançant judici de valor.



Proposta 1: retransmissió i enregistrament del programa de ràdio en directe per ampliar l'abast de la fira.

JUSTIFICACIÓ:

Innovació de la proposta:

Ponderació i puntuació: mitja, 5

Aquesta proposta introdueix innovació tecnològica, millorant l'accés i la participació mitjançant eines digitals per a la difusió en directe per internet, i també aporta una millora en el disseny de la manera de presentar i generar el contingut del programa. Tanmateix, no incorpora altres aspectes com innovació metodològica ni en els espais de la Fira, per la qual cosa es consideraria que compleix amb dos dels quatre aspectes de la definició d'innovació.

Viabilitat de la proposta:

Ponderació i puntuació: alta, 8,5

Aquesta proposta compleix amb els requisits tècnics, econòmics i temporals de manera òptima. La implementació de la retransmissió en directe no requereix una despesa elevada ni un gran desplegament de recursos humans o tècnics, i els costos associats són adequats per al pressupost establert. A més, la proposta és factible dins del temps disponible per a l'organització de l'esdeveniment, sense que es presentin obstacles importants en cap dels aspectes esmentats.

Coherència de la proposta:

Ponderació i puntuació: alta, 8,5

Aquesta iniciativa s'alinea perfectament amb els objectius del CMIB, ja que el programa de ràdio tracta temes rellevants com la interculturalitat, l'antiracisme, els drets de les persones migrades, la igualtat i la no discriminació. A través de la difusió en directe i la creació de contingut per a xarxes socials, la proposta amplifica el missatge de la Fira, promovent la visibilitat de les entitats que formen part del CMIB i enriquint el debat sobre la diversitat i la cohesió social. Així, la proposta aborda de manera integral els aspectes fonamentals de la Fira, contribuint a la seva missió de visibilitzar els valors de la immigració i la diversitat.

Aquesta millora, a més, ofereix una manera innovadora de difondre el missatge i els valors del CMIB, fent arribar les reflexions i diàlegs del programa de ràdio a un públic més ampli i divers, creant sinèrgies entre les entitats del Consell i les de la Xarxa de Ràdios Comunitàries i Consell d'Associacions de Barcelona, que lideren l'espai ràdio.



La retransmissió en directe i la creació de contingut per a xarxes socials no només amplifiquen la visibilitat de les entitats implicades, sinó que també permeten mantenir l'impacte del missatge més enllà de la celebració de la Fira, amb una difusió que continua després de l'esdeveniment. Així, la proposta complementa els objectius d'interculturalitat, cohesió social i visibilitat de la immigració, afavorint una major integració dels valors de la Fira en l'àmbit social i cultural de la comunitat.

	Alt	Mig	Baix	Total
Innovació		5,0		5,0
Viabilitat	8,5			8,5
Coherència	8,5			8,5
Puntuació total				22,00

La puntuació de la proposta sumada és de 22,00 punts.

Atenent als següents criteris establerts:

Per tal de poder continuar la fase de concurs i poder valorar els criteris avaluable de forma automàtica, els licitadors hauran d'obtenir un mínim de 15 punts sobre els 30 punts possibles dels criteris avaluable mitjançant judici de valor.

La licitadora **AIRUN SERVEIS CULTURALS SL** ha arribat a la puntuació mínima de 15 punts per passar a la fase de concurs.

Ana Lemkow Tovas
Tècnica
Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios