

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE PER A LA PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, RETIRADA I DISTRIBUCIÓ D'ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA DEL DISSENY HUB BARCELONA

Nº de petició: 006_P2401805

Nº d'expt: C240003119

CPV: 22462000-6

Procediment: obert

Qualificació: mixt de subministrament i serveis prevalent principalment els subministraments

Objecte: producció, instal·lació subministrament, manteniment, retirada i distribució d'elements de comunicació, retolació i senyalística del Disseny Hub Barcelona (DHub)

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 45.375,00 euros,
IVA tipus 21%

Pressupost net (sense IVA): 37.500,00 euros

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

1. ANTECEDENTS

L'edifici de Disseny Hub Barcelona (DHUB), d'aproximadament 25.000 m2, compta amb diferents espais alguns destinats com a espais expositius permanents i temporals i d'altres vinculats a la realització de diverses tipologies d'activitats de producció pròpia o de tercers i alhora acull un seguit d'entitats residents en el propi equipament: el Museu del Disseny de Barcelona, la Biblioteca El Clot-Josep Benet, el Barcelona centre del disseny -BCD- ; el Foment de les arts i el disseny -FAD- i un servei de cafeteria obert al públic en l'horari de l'edifici.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Disseny Hub Barcelona té, entre d'altres, la missió de difondre i donar a conèixer al públic el seu patrimoni així com la de ser un referent en l'àmbit de l'estudi i la divulgació de les arts de l'objecte i del disseny. A tal efecte anualment organitza un seguit d'activitats (exposicions temporals, cicles de conferències, jornades, cursos,

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

tallers educatius, visites guiades, etc), tant en règim de producció pròpia o en col·laboració amb tercers.

L'eficàcia de la comunicació i difusió de l'activitat cultural requereix, entre d'altres, accions relatives a la producció, instal·lació i distribució en espais externs i interns d'elements físics tal com banderoles, opis, torretes, venecianes, pancartes, plafons, lones, vinils, etc., així com les relatives a la producció d'elements retolació i senyalística.

Tenint en compte l'abast del projecte, es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no compta amb els mitjans humans i tècnics necessaris per a la materialització de la producció, instal·lació i distribució dels elements de comunicació de les activitats que vol realitzar el Disseny Hub Barcelona, per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de producció, instal·lació, manteniment, retirada i distribució de tots els elements inclosos en el projecte del Disseny Hub Barcelona (annex 1).

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Producció, instal·lació subministrament, manteniment, retirada i distribució d'element de comunicació, retolació i senyalística del Disseny Hub Barcelona (DHub) indicats en el document annex 1.

D'acord amb l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de subministraments atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

L'execució d'aquest contracte no implicarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària.

3.1 DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no es preveu la divisió en lots del present contracte, atès que el subministrament independent dels diversos elements compresos en l'objecte del contracte podria dificultar la correcta execució des de un punt de vista tècnic.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

3.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE.

En la present contractació es preveuen mesures, clàusules o consideracions socials que volen potenciar un model d'empresa amb responsabilitat social corporativa i medi ambiental que en concret són:

Mesures socials:

- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Valoració del preu màxim 35%.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

Mesures mediambientals:

Per a la present contractació s'hauran de seguir les especificacions contingudes en la "*Instrucció Tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat ambientals relatius a elements de comunicació*:"

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

4. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 1 any a comptar des del dia 1 de maig de 2025 o bé des del dia següent a la formalització del contracte si aquesta fos posterior. El contracte es podrà prorrogar per una durada màxima de 2 anys.

El pressupost del contracte es fixa en 45.375,00€, que es desglossa en 37.500,00€ de pressupost net, més 7.875 en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Anys	Orgànic	Econòmic	Programa	Pressupost base	Import IVA 21%	Total
2025	1823	22605	33314	26.500,00	5.565,00	32.065,00
2026	1823	22605	33314	11.000,00	2.310,00	13.310,00
Total				37.500,00	7.875,00	45.375,00

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

Costos directes	
Matèria prima i producció	21.000,00
Salari brut i S.S	9.375,00
Total costos directes	30.375,00
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	4.875,00
Total costos indirectes	4.875,00
Benefici industrial	
Benefici industrial	2.250,00
Total benefici industrial	2.250,00
Total (costos directes+ indirectes+ B° industrial)	37.500,00

Per a l'estimació dels costos salarial s'ha pres com a referència el conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (codi conveni 99004225011981) amb aplicació de les taules salarials pel 2024 establertes segons resolució de 2 d'agost de 2022 de la Dirección General de Trabajo per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 per a les següents categories professionals

Encarregat de publicitat exterior, Grup 2, Nivell 3
Oficial de 1a, Grup 5, Nivell 7
Oficial de 2a, Grup 5, Nivell 8

I segons la dedicació estimada segons consulta de sector pel que s'estima un 25% de costos salarials per a cada intervenció en els processos d'instal·lació i retirada dels elements

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El sistema de determinació del preu és a preu unitari.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2025	26.500,00		5.300,00	31.800,00
2026	11.000,00	26.500,00	7.500,00	45.000,00
2027		37.500,00	7.500,00	45.000,00
2028		11.000,00	7.500,00	18.500,00
Total	37.500,00	75.000,00	27.800,00	140.300,00

MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

En tant que es considera que el contracte en bona part està condicionat i/o subjecte als esdeveniments que es puguin produir a l'edifici Disseny Hub Barcelona i/o als que, responen a una demanda impredecible i variable, el servei és susceptible de modificació es considera l'ampliació del contracte en un 20%.

6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de subministraments mitjançant el procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica.

7.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LSCP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior de 150.000,00 euros. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 150.000,00 euros, que se situa per sobre del valor estimat del contracte, que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

7.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que la licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar (producció, instal·lació subministrament, manteniment, retirada i distribució d'element de comunicació, retolació i senyalística) que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 140.300,00 euros (sense impostos), l'equivalent al valor estimat del contracte. El criteri de correspondència entre els subministraments executats per la licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el/s criteri/s següent/s:

L'equip de professionals que durà a terme les tasques objecte del contracte hauran d'acreditar una experiència professional en l'àmbit de la seva especialitat d'un mínim de 5 anys.

D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat, han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

-La figura del responsable tècnic executiu d'equip haurà d'acreditar experiència professional en l'àmbit de la gestió de projectes d'instal·lacions d'elements publicitaris mínima de 5 anys.

7.3.1 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials comentats a continuació:

- 1 responsable tècnic executiu: haurà de garantir una experiència de 5 anys en la gestió de projectes d'instal·lacions d'elements publicitaris.
- 2 operaris/es: hauran de garantir una experiència professional acreditada en la instal·lació d'elements publicitari mínima de 3 anys.
- Maquinària i/o elements de treball en altura

Justificació: Aquests són els mitjans personals adequats per dur a terme la Producció, instal·lació subministrament, manteniment, retirada i distribució d'element de comunicació, retolació i senyalística del Dhub així com les tasques associades, en el temps previst. Per tal d'aconseguir una millor execució dels serveis a realitzar, en termes de cost, termini i qualitat amb capacitat de reacció, de solució i coordinació, és important tenir en consideració el grau d'experiència del personal mínim per a executar les prestacions del contracte, en actuacions, activitats i condicionaments d'execució similars als de l'objecte del present contracte. L'experiència prèvia en el desenvolupament de tasques com les que són objecte del servei permetrà al personal identificar dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, aportar solucions o alternatives viables provades amb anterioritat en experiències precedents i identificar oportunitats de millora de l'execució de tasques en termes d'eficiència o de millor qualitat.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

8.1 CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: FINS A 100 PUNTS

8.1.1. Oferta econòmica: fins a 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març. Sobre l'import base de l'oferta s'aplicarà la següent fórmula:

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

$$Puntuació\ màxima \times \frac{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ del\ licitador}{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ més\ econòmica} = Puntuació\ final$$

El règim d'aplicació de la fórmula és el que es detalla:

1. Els licitadors hauran de proposar ofertes a preu unitari IVA no inclòs per a cada un dels elements que apareixen en el catàleg de productes (annex 3 del PPT) als que se'ls aplicarà de forma individualitzada la fórmula per obtenir la puntuació.
2. Els 35 punts es distribueixen entre els 10 circuits que conformen el catàleg de productes (annex 3 del PPT) atenent a la següent distribució:

Element de comunicació	Descripció element	Format	Q.	Preu unitari de licitació s/IVA	Puntuació
1.BANDEROLES. Producció i instal·lació					
Banderoles estàndards	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 gr/m2., 4 tines	90X120 cm	300	12,00	5,00 punts
2. VINILS DE FAÇANA. Producció i instal·lació					
2.1. Vinil façana Glòries	Vinil microperforat mat	93x250 cm	1	85,00	4,00 punts
2.2. Vinil façana Àvila	Vinil microperforat mat	150x250 cm	1	95,00	4,00 punts
2.3. Instal·lació de 2 vinils façanes de Glòries i Àvila (1+1)	4 hores instal·lació vinils vidres		1	160,00	4,00 punts
3 CARTELLS I RÈTOLS. Producció i instal·lació					
3.1. Cartells de botiga (1 circuit/1000 unitats)	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	29,7 x 42 cm	1000	04,00	3,00 punts
3.2. Cartells columnes de lliure expressió (pirulis) 1 circuit/500 unitats	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	70x100 cm	500	1,50	3,00 punts
3.3. Totem. Lona gran format	Producció i instal·lació de rètol tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	80 x 200 cm	1	85,00	3,00 punts
3.4. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	4	15,00	3,00 punts
3.5. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	90	6,00	3,00 punts
3.6. Lona exposicions (Espai A)	Producció i instal·lació de cartell tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	120 x 230 cm	1	120,00	3,00 punts



Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Les empreses hauran de presentar les ofertes seguint el següent model:

Element de comunicació	Descripció element	Format	Q.	P/unitari s/IVA Licitació	P/unitari S/IVA Oferta
1.BANDEROLES. Producció i instal·lació					
Banderes estàndards	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 gr/m2., 4 tines	90X120 cm	300	12,00	
2. VINILS DE FAÇANA. Producció i instal·lació					
2.1. Vinil façana Glòries	Vinil microperforat mat	93x250 cm	1	85,00	
2.2. Vinil façana Àvila	Vinil microperforat mat	150x250 cm	1	95,00	
2.3. Instal·lació de 2 vinils façanes de Glòries i Àvila (1+1)	4 hores instal·lació vinils vidres		1	160,00	
3 CARTELLS I RÈTOLS. Producció i instal·lació					
3.1. Cartells de botiga (1 circuit/1000 unitats)	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	29,7 x 42 cm	1000	04,00	
3.2. Cartells columnes de lliure expressió (pirulis) 1 circuit/500 unitats	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	70x100 cm	500	1,50	
3.3. Totem. Lona gran format	Producció i instal·lació de rètol tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	80 x 200 cm	1	85,00	
3.4. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	4	15,00	
3.5. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	90	6,00	
3.6. Lona exposicions (Espai A)	Producció i instal·lació de cartell tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	120 x 230 cm	1	120,00	

8.1.2 Fins a 10 punts. En atenció al punt 3 del PT, per la disposició i/o implantació de mesures en l'àmbit de la gestió mediambiental que es tradueixen en la disposició dels distintius ISO 14001 i el distintiu EMAS seguint el següent barem:

- Disposició d'un distintiu. 5 punts
- Disposició dels dos distintius. 10 punts

Cas de no disposar de cap mesura, igualment s'haurà de declarar obtenint 0,00 punts

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

El criteri permet garantir el compliment i compromís de les empreses amb la protecció de medi ambient mitjançant la gestió dels riscos mediambientals associats a l'activitat desenvolupada.

8.1.3 En atenció del punt 2 del PT. Per l'increment del % de reposició d'elements exteriors malmesos, fins a un màxim del 30%. fins a 20 punts.

Per l'oferta d'increment 0,00%	0,00 punts
Per l'oferta d'increment 10,00%	10,00 punts
Per l'oferta d'increment 20,00€	15,00 punts
Per l'oferta d'increment 15,00%	20,00 punts

El criteri permet garantir la disponibilitat dels elements comunicatius en bon estat i per tant l'eficàcia de l'objectiu comunicatiu de les campanyes.

8.1.4 En atenció al punt 6.7 del PT. Per l'oferta de reducció de terminis límits de producció i instal·lació d'elements, fins a 25 punts.

- Banderols estàndard, reducció a 4 dies natural, 5,00 punts
- Reposició banderols i opis, reducció a 24 h., 5,00 punts
- Vinils de façana instal·lació amb bastida amb planificació, reducció a 3 dies naturals, 5,00 punts
- Vinils de façana instal·lació amb bastida sense planificació, reducció a 5 dies naturals, 5,00 punts
- Vinils de sala de tall o removibles, reducció a 3 dies naturals, 5,00 punts

El criteri permet garantir la disponibilitat dels elements comunicatius en tot moment i per tant l'eficàcia de l'objectiu comunicatiu de les campanyes.

8.1.5 Foment de la contractació femenina: per la major disposició acreditada de personal femení en la plantilla, adscrit l'execució del contracte. Fins a 10 punts. Es considera personal adscrit a l'execució del contracte aquell que participa de forma directa en el procés de producció i/o instal·lació dels elements de senyalització.

Per fomentar la contractació femenina es valorarà amb 10 punts aquella oferta en la qual l'entitat licitadora es compromet a incorporar per a l'execució de l'objecte del contracte, prenent com a referència l'adscripció de mitjans prevista (3 persones: 1 responsable tècnic executiu i 2 operaris), un major nombre de dones.

- Pel compromís d'incorporació 1 dona, a jornada completa, dins de l'equip de treball mínim de 3 persones, s'atorgarà 3 punt.
- Pel compromís d'incorporació de 2 dones, a jornada completa, dins de l'equip de

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

- treball mínim de 3 persones, s'atorgaran 6 punts.
- Pel compromís d'incorporació de 3 dones, a jornada completa, dins de l'equip de treball mínim de 3 persones, s'atorgaran 10 punts.

Justificació: Amb aquest criteri es fomenta la presència de dones en el mercat laboral de manera general, i en especial en el sector professional de la producció museogràfica, muntatge i desmuntatge que, per qüestions relacionades amb el treball físic, la presència de dones continua sent inferior a la dels homes.

8. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALAMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

No obstant això es considerarà baixa anormal o desproporcionada quan una vegada aplicada la fórmula a cadascun dels elements inclosos en l'annex 3, es doni un resultat de baixa anormal o desproporcionada en de més de 3 elements dels 10 que conformen el catàleg d'elements indicats en l'annex 3

9. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà a la finalització de cadascun dels encàrrecs executats mitjançant la presentació de la factura prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

9. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

- Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
- En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantatjosa, acreditati tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableixen les condicions especials d'execució següents:

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació

farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Mesura ambiental

Per a la present contractació s'hauran de seguir les especificacions contingudes en la *"Instrucció Tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat ambientals relatius a elements de comunicació"*:

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

11. GARANTIES

Per ésser el present contracte a preu unitari, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte adjudicat, iva exclòs.

12. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia de 6 mesos a partir de la data de la recepció de la prestació.

13. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, essent aquestes únicament les prestacions següents: serveis que requereixin sistemes d'elevació treballs en altura.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP es considera necessari que les tasques

de producció i instal·lació dels elements de la senyalística, per motiu d'especialització funcional, no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista.

14. CESSIÓ DEL CONTRACTE.

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

15. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa el Sr. Xavier Roig, tècnic del departament de comunicació del Disseny Hub Barcelona com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

16. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de producció, instal·lació subministrament, manteniment, retirada i distribució d'element de comunicació, retolació i senyalística del Disseny Hub Barcelona per un import total de 45.375,00€ dels quals 37.500,00€ són pressupost net i 7.875,00€ són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec de les assignacions pressupostàries que es detallen i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.