



Plec de condicions tècniques per a la producció, instal·lació, manteniment, retirada, distribució d'elements de comunicació, retolació i senyalística del Disseny i Disseny Hub Barcelona .

INDEX

1. Objecte del plec
2. Tipologies / abast dels treballs a realitzar
3. Mesures mediambientals
4. Criteris de producció en via pública i exterior edifici
5. Criteris de producció elements d'interior
6. Prescripcions professionals
7. Annexos:
 - Annex 1: Decret Alcaldia criteris instal·lació banderoles
 - Annex 2: Plantilla de control i seguiment
 - Annex 3: Catàleg d'elements i preus unitaris de licitació

1. Objecte del plec

El present plec té per objecte fixar les especificacions tècniques que han de regir la contractació de la producció, instal·lació manteniment, retirada i distribució d'elements de comunicació, retolació i senyalística del Disseny Hub Barcelona (d'ara endavant DHub).

2. Tipologies d'elements de publicitat i senyalística

L'abast dels treballs específics a realitzar en el desenvolupament de l'objecte de la contractació que es desglossa en els següents objectes, ha d'incloure, com a mínim, el següent:

- **Elements de publicitat i senyalística exterior:** subministrament, instal·lació i desmuntatge del elements
 - Banderoles
 - Opis
 - Vinils de senyalització temporal dels esdeveniments a les façanes
- **Elements de publicitat i senyalística interior:** Subministrament, instal·lació, manteniment i desmuntatge de
 - Teles i lones
 - Totems /fotocalls
- Producció i **distribució de** cartells en circuits a porteries i botigues
- Reposició de fins un 20% dels elements d'exterior malmesos

El Dhub considera objecte d'aquest plec la producció, instal·lació manteniment, retirada i distribució d'elements de comunicació, retolació i senyalística del Dhub en els formats que apareixen en l'annex 3. No obstant es podran formalitzar d'altres formats no inclosos en l'esmentat annex.

Tots els encàrrecs d'elements no continguts en l'annex 3 seran sotmesos a estudi i pressupost particular. L'adjudicatari, a petició de Dhub haurà de presentar pressupost d'aquells elements demandats i que no es troben inclosos en el catàleg d'elements de l'annex 3.

La Direcció del Dhub es reserva la potestat de requerir en tot moment pressupostos a d'altres empreses del sector per tal de comprovar si l'oferta presentada pel licitador s'ajusta a mercat i, si s'escau, contractar la producció a d'altra empresa que presenti oferta més avantatjosa.

3. Mesures ambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El material en paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.
- Pel que fa als elements en format plàstics resistents i perdurables, es valorarà la composició percentual del plàstic reciclat.
- Per aquests mateixos elements i quan a la seva retirada i tractament, el que s'estableix en els punts 5.6.1 al 5.6.4

L'empresa adjudicatària haurà de complir tots els requisits i demostrar les bones pràctiques ambientals, justificant-ho mitjançant certificats o sistemes de gestió ambiental tipus EMAS o ISO 14001 o similars.

4. Criteris per a la producció d'elements de comunicació i de publicitat a la via pública i interior de l'edifici DHub

A continuació es detallen les prescripcions tècniques de cada un dels elements de comunicació llistat en el catàleg de productes.

4.1 Impressió, instal·lació i retirada de banderoles

Mida estàndard: 90x120 cm.

Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la Direcció de Comunicació.

Servei d'impressió dels elements:

La impressió serà en serigrafia o en digital (segons quantitats, models i urgència de producció), amb quadricromia i tenint en compte les qualitats dels materials i les mides abans indicades i predefinides en aquest plec.

El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial.

En aquelles produccions que la direcció del Dhub així ho sol·liciti, s'haurà d'incloure en el preu la producció i lliurament d'una mostra.

Servei d'instal·lació i retirada dels elements:

La producció, la instal·lació, la retirada i el manteniment estan inclosos en el preu dels materials oferts. Dins del concepte manteniment s'inclou la reposició dels elements deteriorats, sense cost afegit, i fins a un 5% del total d'elements instal·lats.

Les banderoles seran instal·lades als trams de carrers que la Direcció de Comunicació adjudiqui. Serà la Direcció de Comunicació qui atorgarà l'autorització a l'empresa adjudicatària per a la conseqüent instal·lació.

Les diferents fixacions, ancoratges i suports per a la instal·lació de banderoles estàndard, venecianes i torretes són propietat de la empresa adjudicatària i, per tant, no seran objecte de compra, considerant-los inclosos en el servei d'instal·lació.

Els suports de banderoles estàndard i venecianes hauran d'incloure les proteccions adients, supervisades segons l'homologació del Departament d'Enllumenat de la Gerència Adjunta de Medi Ambient i Serveis Urbans.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014) (veure Annex 1).

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

4.2 Impressió i instal·lació de vinils adhesius façana

Comprèn els serveis de senyalètica en els vidres de les façanes d'Àvila i Glòries que el Dpt Comunicació DHub classifica en:

- Vinils façanes Glòries
Mides: 93x250 cm
Material: Vinil microperforat mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any), per instal·lar a exteriors i sobre superfície regular.
Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini Dpt Comunicació DHub.
- Vinils façanes Àvila
Mides: 150x250 cm
Material: Vinil microperforat mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any), per instal·lar a exteriors i sobre superfície regular.
Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini Dpt Comunicació DHub.

Servei d'impressió :

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades, amb les mides variables segons cada ús.

Servei d'instal·lació:

L'empresa adjudicatària realitzarà la instal·lació dels elements en les dates i llocs punts que indicarà la departament de Comunicació del DHub. La instal·lació inclou com a mínim, els dos vinils (1 façana Àvila + 1 façana Glòries). La instal·lació a la façana es realitza amb cordill de vida. El preu inclourà la retirada dels elements.

4.3 Impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters:

Distribució, enganxada i retirada de cartells o altres formats a botigues, porteries, equipaments, columnes de lliure expressió o altres indrets autoritzats de Barcelona

- Producció i instal·lació de cartells i pòsters botiga
Mides: DIN A3 (29,7 x 42 cm)
Material: paper 100% reciclat
Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de Comunicació del DHub.
- Producció i instal·lació de pancartes de mig (columnes de lliure expressió)
Mides: 100x70 cm
Material: preferentment monomaterial.
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la el departament de Comunicació del DHub.
- Producció i instal·lació de rètols de gran format (estructures Dhub)
Mides: 80x 200 cm
Material: tèxtil imprès i perfil de silicona.
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la el departament de Comunicació del DHub.
- Producció i entrega de pancartes de gran format (mupis senyalètica Dhub)
Impressió Opis (120x175 cm)
Material: Paper couché brillant de 150 gr, 100% reciclat
Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de Comunicació del DHub.
- Producció, instal·lació i desmuntatge de cartells exposicions Espai A (bastidors exposicions Espai A Dhub)
Mides: 120 x 230 cm
Material: tèxtil imprès i perfil de silicona.
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la el departament de Comunicació del DHub.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats de paper i/o material abans indicades. El material estàndard per a la producció de cartells i pòsters serà el paper 100% reciclat.

El material per a la producció d'altres elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a la el departament de Comunicació del DHub, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

Producció de plafons, lones de gran format tipus photocall o per a altres usos de diverses mides segons alt i ample que cada cop es requereixi i que han de complir les normes UNES per materials ignífugs per espais interiors

Material: Les teles i lones interiors que es col·loquin a l'edifici han de tenir la classificació mínima de reacció al foc segons la UN-EN 13501-1:2007:

- B-s1, d0 per a lones a la Sala A i

- C-s2, d0 per a lones als vestíbuls d'Àvila i Glòries

Servei de distribució i col·locació dels elements:

Distribució i col·locació dels cartells i pòsters a botigues, porteries i altres punts d'interès (p.ex.: equipaments municipals, botigues, porteries, columnes de lliure expressió, bústies, etc.): l'empresa adjudicatària realitzarà la distribució i penjada dels cartells en aquests punts, indicats i autoritzats prèviament per la el departament de Comunicació del DHub, la qual definirà les zones de difusió per a cada acció.

Col·locació dels rètols en les estructures de senyalètica del DHub.

5. Execució defectuosa i nivell d'acabat dels productes.

Els materials emprats per a la retolació i publicitat s'han d'adaptar a les necessitats del Dhub, depenent de la temporalitat del rètol i de la capacitat d'impressió digital sobre materials.

El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim perquè es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts d'instal·lació, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per a procedir a la seva correcta realització, instal·lació i retirada.

En el cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o pel baix rendiment acordat, es requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats.

En el cas d'incompliment, per causa imputable al contractista en especial atenció als certificats dels vinils, teles i lones per interiors que es col·loquin al Dhub aquests materials han de tenir la classificació mínima de reacció al foc segons :

- UN-EN 13501-1:2007, B-s1, d0 per a vinils a la Sala A
- C-s2, d0 per a vinils als vestíbuls d'Àvila i Glòries,

El contractista es farà càrrec dels costos de tots aquells subministraments entregats, instal·lacions o desmuntatges que estiguin viciats que, durant la seva fabricació, o muntatge s'hagi fet de manera incorrecta o hi hagin hagut desperfectes durant el procés, quedant el Dhub, exempt d'assumpció dels costos de reposició.

6. Prescripcions professionals

6.1 Equip de treball i maquinària

Els serveis professionals de l'empresa adjudicatària haurà de disposar de la figura d'un responsable del contracte per tal de gestionar, atendre i vehicular en tot moment les comandes amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució dels treballs encarregats.

L'adjudicatari haurà de proporcionar al seu personal el suport tècnic necessari per al desenvolupament de l'objecte del contracte.

L'adjudicatari haurà de disposar, ja sigui en propietat o en règim de lloguer, de maquinària adient per realitzar la producció i instal·lació dels elements d'alçada. La maquinària i elements per treballar en alçada, hauran de complir els requeriments de seguretat i solidesa establert

normativament. Així mateix, el personal haurà de disposar de la formació i habilitació professional per a la manipulació de la maquinària de treball en alçada.

L'adjudicatari ha de preveure les característiques de les plataformes elevadores que entrin a l'edifici i que han d'acomplir els requisits següents:

- Elèctriques
- Amb rodes de goma
- Arribin a un alçada de treball de 8 metres
- Amb pes màxim de 2.200 kg

L'empresa adjudicatària es compromet a donar a conèixer i fer complir els criteris que es fixen en el PAU i l'avaluació de riscos laborals del Dhub. Així com aquells aspectes normatius relatius a la manipulació i instal·lació de materials i d'ús dels espais del Dhub. Amb anterioritat, el Dhub traslladarà aquesta informació a l'empresa adjudicatària per a garantir el correcte coneixement de les diferents normatives als seus professionals.

6.2 Reunions periòdiques

El responsable del contracte assistirà a les reunions que la direcció del Dhub estimi oportunes, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generals .

També aportaran els seus criteris professionals en relació a:

- Noves propostes d'elements publicitaris.
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes i context.

6.3 Informes periòdics

L'empresa adjudicatària emetrà informes periòdics sobre els elements produïts i instal·lats. Aquest informe es farà arribar a la direcció del Dhub entre els dies 1 i 5 de cada mes, contindrà les dades del mes anterior i haurà d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Campanya o acció encarregada
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'elements produïts i, si s'escau, nombre de models.
- Dates d'instal·lació o lliurament i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació i/o lliurament.
- Fotografies dels elements produïts i, si correspon, de la seva instal·lació.
- Descripció del material emprat.

Aquest informe inclourà, a més, informació sobre les accions de seguiment i manteniment realitzades sobre elements produïts i instal·lats en mesos anteriors.

La presentació dels informes periòdics s'ajustarà a la plantilla presentada a l'annex 2 d'aquest Plec Tècnic. La informació que contempla la plantilla és el mínim que caldrà aportar en cada informe. L'empresa adjudicatària podrà ampliar-la amb la informació que es consideri rellevant.

6.4 Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar el bon estat dels diferents elements instal·lats.

Aquestes accions es faran dintre dels límits marcats pel següent Pla de Seguiment i Manteniment on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es detallaran a l'informe periòdic mensual segons s'esmenta en el punt 6.3

La direcció del Dhub podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats.

L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

Pel que fa al pla de seguiment i manteniment, la reposició d'elements malmesos s'haurà d'executar en un termini màxim de 48 hores i en tots els dies de la setmana.

6.5 Planificació, direcció i seguiment dels subministraments, instal·lacions

Correspon al Dhub la supervisió i direcció del subministrament contractat, així com proposar les modificacions convenients o, si s'escau, proposar la suspensió dels subministraments si existís causa prou motivada. També correspon a la direcció del Dhub l'elaboració d'una planificació trimestral de les tasques previstes en aquest període a fi i efecte de complir els terminis i preceptes establerts en aquest contracte.

Correspon a l'adjudicatari l'execució, direcció i coordinació directa dels professionals que realitzin la prestació de subministrament, així com la seva instal·lació o desmuntatge. A aquest efecte, l'adjudicatari designarà un coordinador de projecte, les funcions del qual seran les següents:

- Dirigir els professionals que realitzin les instal·lacions i/o desmuntatges del subministrament impartint a l'efecte les ordres i instruccions necessàries per a l'execució dels mateixos.
- Realitzar les funcions de contacte directe amb el Dhub comunicarà les directrius relatives a la supervisió general dels treballs objecte de la prestació del subministrament al coordinador de projecte designat per l'adjudicatari.
- Emissió dels informes periòdics sobre els elements produïts d'acord

6.6 Lloc i horari de la prestació d'execució del contracte

La producció del subministrament objecte d'aquest contracte es realitzaran, amb caràcter general a les instal·lacions de l'adjudicatari; la instal·lació i/o desmuntatge es realitzarà al Dhub i en la via pública quan sigui necessari prèvia autorització preceptiva de la col·locació de banderoles i opís.

L'adjudicatari organitzarà el seu horari de treball per adequar-se a les necessitats requerides pel Dhub. En tot cas, la majoria de les tasques es desenvoluparan els dilluns laborables, dia que l'edifici està tancat al públic i no genera cap interferència a l'activitat diària.

Eventualment, en determinades circumstàncies, quan a criteri del Museu del Disseny i Disseny Hub, la urgència de la matèria així ho requereixi, l'adjudicatari haurà d'adaptar-se per atendre les seves

peticions i necessitats, sense que en cap cas la realització de la feina sigui fora de les seves oficines, de l'horari habitual o en dies festius suposi un augment del preu ofert per l'adjudicatari.

6.7 Terminis màxim per a la producció i instal·lació dels elements

Banderoles i opis	7 dies naturals
Reposició banderoles i opis	48 h
Vinils de façana instal·lació amb bastida, amb planificació	5 dies naturals
Vinils de façana instal·lació amb bastida, sense planificació	7 dies naturals
Vinils de tall o removibles	5 dies naturals

6.8 Substitució, retirada, emmagatzemament i gestió de residus.

L'empresa adjudicatària és responsable de la instal·lació i també de la retirada de determinats elements de comunicació (banderoles, opis, venecianes, torretes, i altres elements de comunicació), els quals haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació. L'empresa adjudicatària assumirà els costos de transport i lliurament que se'n puguin derivar.

6.8.1. Reutilització de banderoles, venecianes i torretes

L'empresa haurà de guardar obligatòriament els elements retirats, mantenint separats els dos tipus existents de lones (sense i amb PVC). L'empresa informará mensualment de la quantitat de cada tipus que té emmagatzemades, i la Direcció de Comunicació li especificarà la quantitat de cada tipus que ha de lliurar per a la seva reutilització i les dades de lliurament.

6.8.2. Reciclatge de banderoles, venecianes i torretes.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de PP (sense PVC) no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

6.8.3. Tractament final de banderoles, venecianes i torretes.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements amb PVC no destinats a reutilització, a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

6.8.4. Reciclatge o tractament final d'altres elements de comunicació.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de comunicació de paper o altres materials (vinils adhesius, monomaterials, etc.) a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya:

<https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

Emissió d'informes trimestrals de gestió de residus

L'empresa adjudicatària recollirà els albarans de lliurament de cada partida (sigui reutilització, reciclatge o tractament final, segons s'indica als punts anteriors) i lliurarà trimestralment a la Direcció de Comunicació un informe on s'especificarà, per a cada element: quantitat (kg o unitats) i empresa receptora. Adjunt amb l'informe, es lliurarà còpia de tots els albarans de lliurament.

Annex 1 : Decret Alcaldia criteris instal·lació banderoles

Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014)

Article 10 - Indicacions per a la col·locació de banderoles

La col·locació de banderoles queda subjecta a les següents condicions, que seran, a l'hora recollides en el full d'autorització, que, a l'hora, es notificarà als interessats en moment de l'atorgament del permís. Essent aquests condicions:

- Queda prohibida la col·locació de banderoles publicitàries en els fanals de tipus artístic.
- Un cop finalitzat el termini d'ocupació, les banderoles seran retirades pel titular de la autorització, dins del termini dels dos dies següents a la finalització de l'autorització conjuntament amb tot el material auxiliar de sustentació. En cas contrari l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.
- El titular de la autorització serà responsable de reparar els desperfectes causats a la via pública o als seus elements estructurals o qualsevol altres i d'indemnitzar els danys i perjudicis que es puguin produir durant el període que les banderoles siguin col·locades, així com la instal·lació o retirada de les banderoles que haurà de realitzar-se mitjançant un camió cistella exclusivament. Així també respondrà dels danys que es puguin ocasionar a persones durant l'exercici d'aquesta autorització.
- La superfície màxima serà d'1,20 metres de llargada per 0,90 d'amplada. El punt de fixació serà mòbil.
- La publicitat impresa en la banderola no pot ocupar més del 15% de la seva superfície. El revers de les banderoles contindrà informació o comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i la seva impressió serà a càrrec de qui hagi sol·licitat l'autorització, llevat de les banderoles signades pels partits polítics o coalicions electorals.
- La col·locació de banderoles es realitzarà seguint les indicacions dels serveis municipals de l'àrea de prevenció, seguretat i mobilitat, i, en tot cas, les banderoles no podran dificultar la visibilitat de la senyalització i dels dispositius reguladors del trànsit, ni perjudicar la circulació de persones ni vehicles, ni malmetre els elements del mobiliari urbà on van penjades.
- Si es donés algun dels supòsits anteriors, es requerirà al titular de l'autorització perquè modifiqui la col·locació de la banderola o la retiri. Si el titular no actua d'acord amb el requeriment, l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.
- Qualsevol dels elements de fixació ha de tenir una superfície modelable, de 3mm de gruix com a mínim a la zona de contacte amb el suport d'enllumenat. Aquesta superfície ha de ser continua i incorporada directament a la zona del mànec de fixació, de forma que no caigui durant el procés d'instal·lació o retirada de la banderola.
- La protecció haurà de ser del mateix color del mànec de fixació o transparent. També s'admetrà el sistema en que l'argolla de fixació al suport sigui de material plàstic.
- S'haurà de garantir que totes les peces instal·lades tinguin la superfície modelable en correctes condicions, sense fissures ni cap altre tipus de defecte.
- El revers de les banderoles haurà de contenir l'eslògan.
- Aquesta autorització s'atorga amb caràcter discrecional i resta supeditada als interessos públics d'acord amb l'art. 48 de l'ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics de Barcelona



Annex 2. Control i seguiment

Període de l'informe:
Data d'actualització:

ELEMENTS PRODUÏTS I INSTAL·LATS EN EL DARRER MES

FORMAT	Campanya	Pressupost associat (nº i data)	Nombre d'elements produïts	Nombre de models	Data instal·lació o lliurament	Data de retirada	Lloc de lliurament o d'instal·lació	Imatges
Banderoles								
Opis								
Distribució de cartells								
Instal·lació lones								
Altres suports								

ACCIONS DE SEGUIMENT I MANTENIMENT SOBRE ELS ELEMENTS PRODUÏTS I INSTAL·LATS EN MESOS ANTERIORS

CAMPANYA	Format	Data	Tipus d'acció (seguiment, mant., substitució)	Descripció de l'acció	Imatges



Annex 3. Catàleg de productes

Element de comunicació	Descripció element	Format	Q.	Preu unitari s/IVA*
1.BANDEROLES. Producció i instal·lació				
Banderols estàndards	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 gr/m2., 4 tintes	90X120 cm	300	12,00
2. VINILS DE FAÇANA. Producció i instal·lació				
2.1. Vinil façana Glòries	Vinil microperforat mat	93x250 cm	1	85,00
2.2. Vinil façana Àvila	Vinil microperforat mat	150x250 cm	1	95,00
2.3. Instal·lació de 2 vinils façanes de Glòries i Àvila (1+1)	4 hores instal·lació vinils vidres		1	160,00
3 CARTELLS I RÈTOLS. Producció i instal·lació				
3.1. Cartells de botiga (1 circuit/1000 unitats)	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	29,7 x 42 cm	1000	04,00
3.2. Cartells columnes de lliure expressió (pirulis) 1 circuit/500 unitats	Impressió en 4 tintes, paper reciclat de 125 gr + instal·lació	70x100 cm	500	1,50
3.3. Totem. Lona gran format	Producció i instal·lació de rètol tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	80 x 200 cm	1	85,00
3.4. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	4	15,00
3.5. Cartell senyalètica (Mupis)	Producció i entrega paper estucat 100% reciclat 150gr a 4 tintes	90 x 120 cm	90	6,00
3.6. Lona exposicions (Espai A)	Producció i instal·lació de cartell tèxtil imprès a 4 tintes amb perfil de silicona	120 x 230 cm	1	120,00

*el preu unitari contempla la producció, instal·lació, manteniment i retirada