

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant formules automàtiques, que regeixen la contractació del servei d'impressió de productes gràfics per a la unitat de Serveis a la Mobilitat Professional de BSM, contracte basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A, Parc d'atraccions Tibidabo, SA i Cementiris de Barcelona, SA - LOT 1: SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS PER A BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0068ACV29

I. Objecte de la prestació

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del servei de productes gràfics per a la Unitat de Serveis a la Mobilitat Professional de BSM.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

PEÇA	CARACTERÍSTICA	QUANTITAT
Full de Servei GRUA	Fulls de servei – A4 90 gr – 1+0	24.000
Fulls de suggeriments GRUA	A4 – 1 tinta 1000 fulls A4 autocopiatu + base envolvent anticopia. Original (blanc 80 gr) + copia (paper rosa 60 gr), impressió a 4+0 + numeració de 10.001 al 11.0000	1.000
Fulls Notificacions GRUA	Mida oberta: 297 x 210 mm Mida tancada: 100 x 210 mm Suport: Offset Blanc Normal Coral Book White de 90 g TRÍPTIC ENVOLVENT COMPLET (Cola i Serreta als laterals) Lliurats en pics assequibles amb gomes	20.000
Triangles localització	ETIQUETAS TRIANGULOS GRUA (3 MODELOS) CANTIDAD: 150.000 unidades (50.000 unidades x 3)	150.000 (50.000 X

GRUA	modelos) TAMAÑO: 18,1 cm lado (en forma triangular) IMPRESIÓN: 2 MODELOS: impresión a 1+1 tintas (NEGRO) sobre papel adhesivo offset fluorescente (Amarillo / Naranja). 1 MODELO: impresión a 4+1 tintas (CMYK/NEGRO) sobre papel adhesivo offset blanco mate (Azul). MANIPULADO: troquelado según formato. ACABADO: encajado a granel por modelo. Entrega: C/ Tarragona, 74 (entre Consell de Cent y Diputació) 08015 Barcelona Dip. Joan Miró (50.000 unidades). Pg. de la Vall d'Hebron 138-160 08035 Barcelona Dip. Sant Genís (50.000 unidades). C/ Badajoz, 168 08018 Barcelona Dip. Badajoz (50.000 unidades).	modelo)
Flyer 21 x 10 – Estació 1	150 gr mate (4+4)	2.000
Catàleg 16 pàg. – Estació	Portada 230 gr / interior 170 gr (4 + 4)	3.000
Flyer 21 x 10 – Estació 2	150 gr mate (4 + 4)	3.000
Catàleg 16 pàg. - Grua	Portada 230 gr / interior 170 gr (4 + 4)	3.000
Carpets porta-documents Estació	Carpets porta documents en cartró de 350 gr/m ² - troquel proveït per l'impressor	2.000
Carpets porta-documents	Carpets porta documents en cartró de 350 gr/m ² - troquel proveït per l'impressor	2.000

Grua		
Flyer 21 x 10 – Zona Bus	150 gr mate (4+4)	2.000
Flyer 21 x 10 – DUM	150 gr mate (4+4)	2.000
Targetes de visita 3 models	Usual	200 x 3 models = 600

II. Criteris aplicables

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts

a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts

Es donarà la màxima puntuació (80 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció de l'import pel subministrament dels productes gràfics, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{\min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- $O_{\min}$ = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

III. Anàlisi de les ofertes

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts

a.1) *Import pel subministrament: fins a 80 punts*

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
GUREAK	26.500	80,00
IMPRESSA PAGÈS	27.711	52,32

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts

b.1) *Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts*

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
GUREAK	5	20
IMPRESSA PAGÈS	9	4

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	GUREAK	IMP. PAGÈS
a.1)	80	52,32
b.1)	20	4
Total Oferta (màxim 100 punts)	100	56,32

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Atès que a la licitació del contracte basat han concorregut 2 licitadors, els paràmetres per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats són els següents:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, cap empresa incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

VII. Conclusions





Tal com s'extreu del present informe, l'empresa GUREAK MARKETING SL ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present Contracte basat a la mateixa.

Barcelona,

Sr. Sergi Vidal
Director Divisió Mobilitat i Espai Públic
Barcelona de Serveis Municipals, SA



**Ajuntament
de Barcelona**