



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIU AL CONTRACTE
DEL SERVEI DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ D'UNA PEL·LÍCULA D'ANIMACIÓ PEL
CINEMA 4D "DIDIDADO" DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, INCLOENT LA
PREPRODUCCIÓ, PRODUCCIÓ, POSTPRODUCCIÓ, SUBMINISTRAMENT,
INSTAL·LACIÓ, I MANTENIMENT**



1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat.

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat
- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;
- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança
- Passió per les persones Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;

- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents;
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

1.4.3. Sostenibilitat

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars;
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents;
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona;
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.
- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

2.1. Compromís amb la clientela

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.



- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a

les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;

- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. OBJECTE

La present contractació té per objecte el servei de creació i producció d'una pel·lícula d'animació pel cinema 4d "DIDIDADO" del Parc d'atraccions Tibidabo, incloent la preproducció, producció, postproducció, subministrament, instal·lació, i manteniment.

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL CINEMA

El cinema té una capacitat per 70 persones amb una superfície de 110 m². La pantalla de projecció té una superfície d'uns 40 m² amb una curvatura del 5%.

El sistema de projecció consta de dos projectors amb tecnologia 3D amb resolució de 1.920x1.080 i lluminositat de 6.000 lúmens. Els projectors es troben a 14 metres de la pantalla de projecció. El cinema té instal·lat un complet sistema de so d'alta qualitat Meyer.

Els 70 seients tenen la capacitat de reproduir els següents efectes:

- Moviment horitzontal cap a endavant i cap a enrere.
- Vibració de tot el seient.
- Aspersors d'aigua que incideixen a la cara de la persona.
- Aspersor d'aire que incideixen a la cara de la persona.
- Aspersor d'aire que incideix al clatell de la persona.
- Aspersors d'aire que provoquen el moviment d'uns petits tubs que incideixen sobre les cames de les persones.

A més, el cinema té els següents efectes:

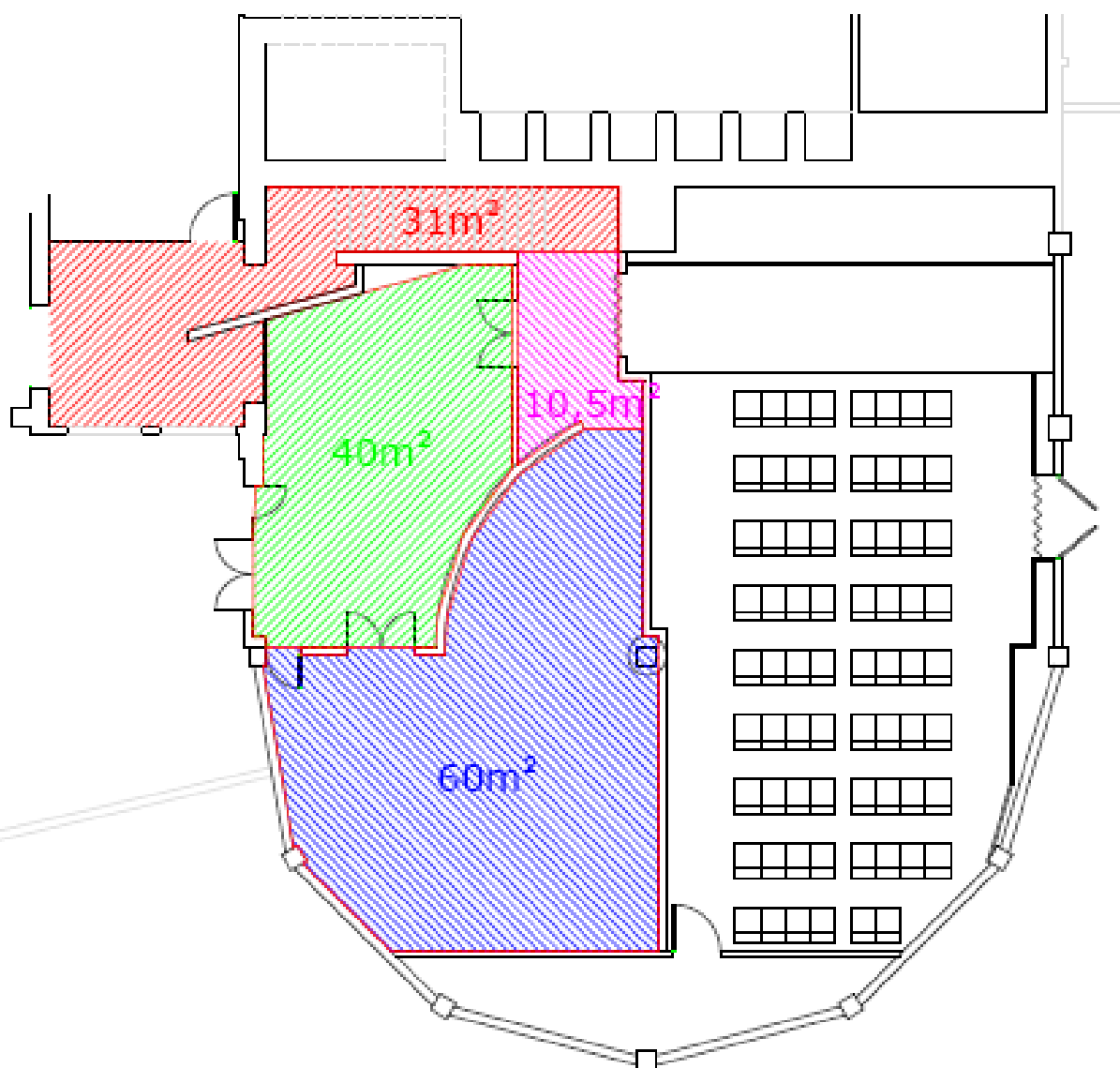
- Efecte de vent provocat per quatre ventiladors instal·lats a la sala.
- Efecte d'il·luminació de flaix.

El cinema disposa de totes les instal·lacions necessàries per produir tots els efectes esmentats i el sistema ha sigut fabricat per l'empresa KRAFTWERK.

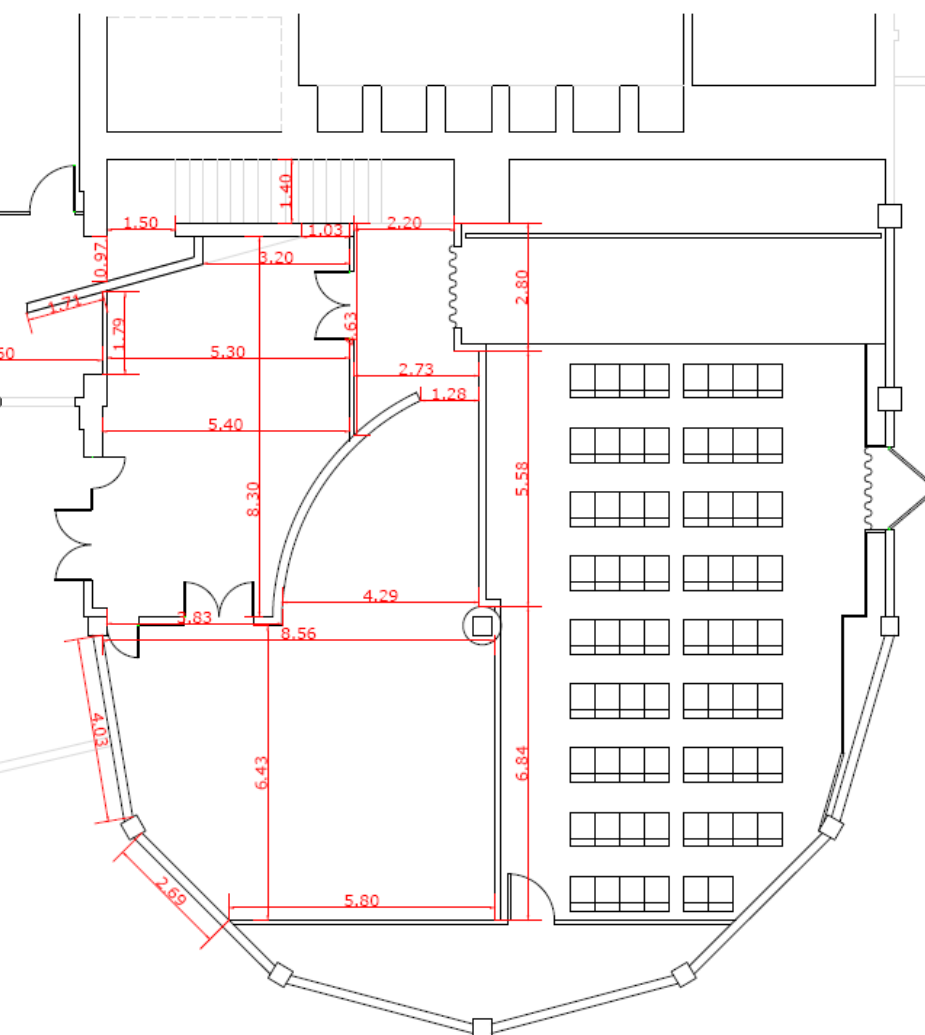
Les característiques de les sales d'espera i preshow prèvies a la sala de projecció, son les que es detallen en els plànols següents:

Sala Entrada: 40 m2 marcada en Color verd (estada dels clients aprox 20 min)

Sala Preshow: 60 m2 marcada en Color Blau disposa d'equip de so integral amb projector i pantalla de projecció (estada dels clients aprox 20 minuts)



Total= $145m^2$



CARACTERÍSTICAS DE LA PELÍCULA:

Característiques mínimes que ha de complir la pel·lícula són les següents:

urada

la ha de tenir una durada aproximada entre 11 i 13 minuts, havent d'estar entre
orquilla de temps.

5.2. Característiques

Ha de ser una experiència unidireccional per impedir marejos o bé vista des d'una visió de tercera persona.

Ha de contenir efectes inesperats que provoquin sorpresa a la clientela que l'estigui visualitzant.

Pel·lícula amb tecnologia 4D.

La pel·lícula ha d'incorporar tots els efectes dels que disposa el sistema de BSMSA fabricat per l'empresa KRAFTWERK. (especificacions al punt 4 del present plec tècnic), incloent com a mínim 2 accions per a cada un d'ells.

Dins els efectes visuals de l'efecte en 3 dimensions, la pel·lícula haurà d'incloure l'efecte de sortida d'elements des de la pantalla vers la clientela que l'està visualitzant.

Totes les despeses de producció, postproducció, doblatge, instal·lació i posada en marxa de les pel·lícules aniran a càrrec de l'adjudicatari. El manteniment estarà inclòs per als 2,5 anys de contracte.

5.3. Contingut

Ha de ser un contingut destinat i classificat per a tots els públics, sense contenir elements de violència, armament o sang. Tampoc no pot aparèixer contingut discriminatori de cap tipus per motius de gènere, religió, raça, orientació sexual, discapacitat o qualsevol altra característica personal. A més, el contingut ha de promoure valors positius com el respecte, la inclusió, la igualtat i la convivència pacífica.

Personatges carismàtics: Els protagonistes han de ser les mascotes TI, BI, DA i BO entranyables i mantenint les seves personalitats distintives (Annex 1) la resta de personatges que apareguin han de ser personatges que connectin amb el públic. Poden ser animals, criatures fantàstiques o humans amb habilitats especials. Per a les mascotes s'ha de mantenir la identitat gràfica actual de les mateixes, complint amb el seu manual d'estil.

Trama emocionant: La història ha de tenir un fil conductor clar amb moments d'acció, misteri i sorpreses. Les aventures han de portar els personatges a llocs nous i emocionants. L'Story line haurà de ser fàcil d'entendre, amb independència dels

diàlegs, i contindrà un desenvolupament clàssic: amb un inici, un desenvolupament i un final.

Resulta molt important que aquest Story Line estigui completament alineat amb el què som i qui som del Parc d'atraccions Tibidabo que s'exposa tant en la visió i propòsit, valors i eixos estratègics, emfasitzant l'eix de l'educació en qualsevol aspecte (literatura, història, geografia, i altres disciplines)

Humor i gags: Els moments còmics són essencials. Inclou situacions absurdes, jocs de paraules, caigudes gracioses i altres elements que facin riure sobretot a nens, com a adults.

Missatge positiu: Tot i que la diversió és l'objectiu principal, la pel·lícula ha de transmetre valors com l'amistat, la valentia, la perseverança i la importància de treballar en equip.

Escenaris variats: Els llocs on es desenvolupen les aventures han de ser visualment atractius i variats, des de boscos encantats fins a ciutats futuristes. En aquest cas, la ciutat de Barcelona, el parc de Collserola o el Parc d'atraccions Tibidabo serien escenaris clau, oferint una combinació de paisatges urbans i naturals que enriqueiran la història.

Música enganxosa i efectes sonors: Haurà de disposar d'una banda sonora animada i enganxosa, juntament amb efectes sonors adequats amb l'objectiu d'augmentar l'impacte de les escenes, fent-les més emocionants i divertides. La música ha de ser de creativitat pròpia sense estar subjecte a cap tipus de pagament de drets d'autor posterior.

Diàlegs enginyosos: Els pocs diàlegs han de ser àgils i plens de vida, amb frases memorables que els espectadors recordin i repeteixin. Aquests diàlegs han de ser complementaris a la comprensió del guió de la pròpia història, ja que s'ha de poder entendre amb independència del propi diàleg. Els diàlegs han de disposar de doblatge obligatòriament en Català.

5.4. Altres espais de l'Atracció

En aquest cas l'experiència global de l'atracció "Dididado" cinema 4D del Parc d'Atraccions, no consta només de la projecció de la pel·lícula, sinó també del temps d'estada dels clients a 2 sales d'espera anteriors a la sala de projecció (indicades en l'apartat 4 del present plec), on s'hi realitzen accions de pre carrega de la pròpia atracció i en les quals la clientela espera aproximadament el temps següent: Sala d'entrada (entre 5 i 10 minuts) Sala de Preshow (entre 10 i 15 minuts)

Per aquest motiu de forma conjunta al subministrament de la pel·lícula, l'adjudicatari haurà de proveir també els següents elements inclosos dins l'import de licitació que permetin a BSMSA dinamitzar aquests 2 espais:

Vídeo tràiler 2D per a projectar en l'espai del Preshow: L'adjudicatari haurà de proveir d'un vídeo-tràiler en 2D d'uns 4-7 minuts de durada per a que BSMSA el pugui projectar a la sala del pre-show. Aquest vídeo tràiler no serà una composició de retalls de la pròpia pel·lícula, sinó que haurà de tenir un guió i contingut diferent de la pròpia pel·lícula, on es faci una presentació o introducció de la pel·lícula.

Disseny gràfic de cartells i suports físics: L'adjudicatari haurà de realitzar el disseny d'imatges ja bé sigui el cartell de presentació de la pel·lícula i altres elements perquè BSMSA pugui promocionar la pel·lícula a través del web i en mitjans nacionals, així com que permetin també la impressió d'elements decoratius per a les sales del cinema.

En cas de pròrroga per a 2 anys més, el licitador farà la producció d'una nova pel·lícula diferent a la original, tot i haver de mantenir les característiques tècniques del present plec, l'adjudicatari haurà de presentar una proposta de guió que serà validat de forma prèvia per BSM.

La instal·lació de la pel·lícula, que s'ha de realitzar abans de la primera setmana de febrer de 2026 comprèn que l'adjudicatari haurà de contractar, amb el vist-i-plau de BSMSA, una empresa capacitada per a la programació dels efectes del cinema descrits en aquest plec, a fi i efecte de disposar de la visualització de la pel·lícula i de tots els seus efectes tant pel que fa al format de l'arxiu com als protocols dels efectes que són compatibles amb la instal·lació (el sistema està fabricat per l'empresa KRAFTWERK).

5.5. Exclusivitat

La pel·lícula objecte del contracte, tindrà exclusivitat de reproducció a l'estat espanyol, podent l'adjudicatari fer-ne distribució i comercialització oferint llicències de reproducció en altres països.

6. MANTENIMENT DE LA PEL·LÍCULA

L'adjudicatari haurà de resoldre els problemes tècnics directament imputables a la pel·lícula (per exemple, imatge o àudio) amb un màxim de 36 hores des de la comunicació de BSMSA.

7. ALTRES OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

Són a càrrec de l'adjudicatari, el costos i despeses derivades de l'obtenció d'autoritzacions, llicències, i qualsevol informació d'Organismes oficials o particulars, els impostos, taxes, compensacions i altres gravàmens i/o despeses que puguin ésser d'aplicació segons la Legislació vigent, en la forma i la quantitat que s'assenyalin.

L'adjudicatari s'obliga al compliment del que disposa la legislació vigent, en relació als drets i obligacions del personal d'empreses de serveis amb contractes vigents amb BSMSA.

Es a càrrec de l'adjudicatari la traducció al idioma Català de totes les pel·lícules.

8. ESPECIFICACIONS EN MATÈRIA DE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

El CONTRACTANT declara que coneix i s'obliga a complir totes les obligacions aplicables a aquest contracte que es derivin de la normativa en matèria de Prevenció de Riscos Laborals i, en concret:

1. La Llei 28/2005, de mesures sanitàries davant el tabaquisme i reguladora de la venda, el subministrament, el consum i la publicitat dels productes del tabac, del 26 de desembre de 2005. En aquest sentit, resta prohibit el consum de tabac a totes les dependències de la instal·lació.
2. La Llei de Prevenció de Riscos Laborals 31/1995, Art.24 referent a Coordinació d'Activitats Empresarials, el CONTRACTANT s'obliga a lliurar a BSM com a màxim 15 dies abans de l'inici dels muntatges, els documents següents en idioma, com a mínim en català:

i. Avaluació dels riscos relacionats amb l'activitat que el CONTRACTANT tingui previst realitzar.

ii. Pla de prevenció pel control dels riscos detectats.

iii. Mesures de prevenció i protecció que el personal de BSM haurà de tenir en compte davant d'aquests riscos.

iv. Llistat de treballadors que accediran a les instal·lacions.

v. Relació d'empreses subcontractades i certificats que acreditin el corresponent intercanvi de documentació amb les mateixes (si s'escau).

vi. Carta de la designació de Recurs Preventiu (si s'escau).

vii. Carta designació Coordinador d'Activitats Empresarials en matèria de Prevenció de Riscos Laborals (si s'escau).

viii. Certificació de lliurament d'EPI's o carta justificant el lliurament i compliment expreso segons s'estableix en el RD 1215/1997 i RD 773/1997 en matèria d'Equips de

Treball, dispositius anti-caigudes i EPI's amb les instruccions del fabricant en referència a revisions i manteniment dels mateixos (si s'escau).

ix. Justificants de la formació dels treballadors conforme han estat informats dels riscos als quals estan exposats i de les mesures de protecció que han de tenir en compte.

x. Vigilància de la salut: Certificats d'aptitud mèdica dels treballadors definits en el llistat o en el seu defecte un certificat que especifiqui que: Els riscos detectats en la seva avaluació de riscos no es troben regulats per cap disposició legal en relació amb la protecció de riscos específics i activitats d'especial perillositat, tal i com indica en el article 22 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals i per tant les condicions de treball no provoquen efectes sobre la salut dels treballadors/es.

Per la seva banda, BSM ha lliurat al CONTRACTANT la següent documentació:

i. Avaluació de riscos i mesures correctores.

ii. Pla d'emergència

9. SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I SOCIAL

A B:SM, com a signataris del Pacte Mundial de les Nacions Unides, estem compromesos amb la sostenibilitat ambiental i social, fent nostres els 10 Principis del pacte i treballant per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030. Al Parc d'atraccions Tibidabo gestionem la nostra activitat d'una manera sostenible, reduint els impactes negatius i augmentant els impactes positius. Això es tradueix en la incorporació de requisits ambientals i socials que traslladem i exigim als nostres grups d'interès.

Per tot això, aquelles empreses o entitats que operen dins les nostres instal·lacions han de complir els següents requisits mínims obligatoris:

9.1 AMBIENTALS

Treballar de manera respectuosa amb el medi ambient, evitant els impactes negatiu, això implica que:

- Es complirà sempre amb la normativa legal vigent en matèria de medi ambient (emissions, vessaments, residus, etc.). Es podran sol·licitar evidències per verificar el seu compliment.

- Els residus generats arrel de l'activitat desenvolupada, es separaran, emmagatzemaran i gestionaran d'acord al procediment intern de B:SM. Es podran sol·licitar evidències per verificar la correcta gestió dels residus. S'exigeix un mínim

d'un 35% de recollida selectiva.

- No està permès realitzar abocaments líquids o sòlids als lavabos, a la xarxa de clavegueram ni directament al carrer o zona enjardinada.
- Els vehicles, maquinària i equips que s'utilitzin durant l'activitat es trobaran en bon estat de manteniment, garantint el seu correcte funcionament i evitant un impacte al medi ambient. Es podran sol·licitar evidències per verificar el correcte estat dels equips i vehicles a utilitzar.
- En el cas que es produeixi una situació d'emergència, o si en el desenvolupament ordinari de l'activitat es perjudica el medi ambient, cal informar immediatament a la persona responsable del departament d'Operacions, qui seguint el procediment de BSM, prendrà les mesures oportunes.
- Està prohibit emprar materials plàstics d'un sol ús, tal i com marca la Directiva Europea aprovada l'any 2019 relativa a la reducció de l'impacte de determinats productes de plàstic al medi ambient, i els CONTRACTANTS hauran de disposar de materials alternatius o productes reutilitzables.

9.2 SOCIALS

Treballar per garantir els Drets Humans i generar impactes socials positius, això implica que:

- Es complirà sempre amb la normativa legal vigent en matèria social (laboral, seguretat social, seguretat i salut, etc.). Es podran sol·licitar evidències per verificar el seu compliment.
- Per operar dins les instal·lacions de B:SM, és necessari incorporar la responsabilitat de respectar els Drets Humans reconeguts internacionalment per això cal adherir-se al codi Ètic de B:SM mitjançant la signatura del present contracte i trasllat del coneixement de la informació continguda a les persones implicades, la qual potser consultada a la pàgina web de B:SM: <https://transparencia.bsmsa.cat/es/conoce-BSM/codigo-etico>.
- Es complirà amb la Llei Orgànica 3/2007, del 22 de març i el Reial Decret-Llei 6/2019 de l'1 de març, evidenciant la igualtat de gènere. Es podran sol·licitar evidències per verificar el seu compliment com ara el Pla d'Igualtat, o en cas d'estar exempt d'aquesta obligatorietat, pràctiques o polítiques d'igualtat.



- Es garantirà la no discriminació raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social. Es podran sol·licitar evidències per verificar el seu compliment com ara la disposició del protocol d'assetjament sexual i per raó de gènere (Reial Decret 901/2020), el registre salarial (Reial Decret 902/2020) o altres que es considerin.

Barcelona,

Sergio Roldan Gutiérrez

Cap Àrea control Gestió i Administració divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de serveis Municipals S.A.

Annex 1 característiques de les Mascotes



PRESENTACIÓ

Les mascotes del TIBIDABO són una colla formada per 4 animalons dissenyats per l'il·lustrador David Ramírez –guanyador del concurs obert de mascotes 2015- i propietat del TIBIDABO, que integren i representen els valors pels que el TIBIDABO treballa i que vol transmetre. Els quatre personatges representen quatre animals que es poden trobar a la Serra de Collserola: un ocell oriol, una salamandra, una guineu i un porc senglar.

Són els personatges a qui el Parc atribueix el rol protagonista de divulgadors del Propòsit i Visió del Parc, a partir dels eixos i compromisos que dirigeixen l'activitat i contribueixen a la consecució del seu objectiu global d'acompliment d'un rol social proactiu i compromès.

EL CARÀCTER IDENTITARI

Les Mascotes del TIBIDABO s'inscriuen geogràficament a Barcelona, concretament al Parc de Collserola on han viscut sempre i al que estimen i respecten.

Presidint aquest entorn natural, hi ha un enclavament màgic, el seu Parc d'atraccions. Tot plegat forma part de la seva història, la que els ha fet enorgullir-se de com són: animalons de Collserola, barcelonins i catalans.

Aquests connotacions els condueixen a relacionar-se i explicar-se, tenint en compte que aquest constitueix un punt de vista discursiu clau.

“Des d'un punt de vista sociocultural totalment inclusiu, tot el que plantegen les Mascotes s'ha d'ajustar al caràcter barceloní i català del Parc”

PERSONALITAT DE GRUP



COMPROMISOS DE COL·LA

- Donar valor a l'educació
- Ser solidaris
- Estimar i respectar la natura. Entendre el valor de l'ecologia i fer-hi aportacions
- Creure en l'experiència com a eina de coneixement i aportació cultural

ÉS UN EQUIP

- Que s'il·lusiona
- Que es proposa projectes engrescadors
- Que sap passar-ho bé
- Que respecta els companys i es fa respectar
- Que s'esforça per aconseguir allò que vol
- Que és responsable
- Que és humil
- Que és honest
- Que entén la competència com a integrant del joc i no com a objectiu
- Que reflexiona
- Que sap estimar

LA SEVA ACTITUD ÉS

- Alegre, positiva, curiosa, oberta, imaginativa i creativa

TENEN UN COMPORTAMENT

- Empàtic i motivador

DÈRIES:

- Cantar / Ballar / Llegir

En TI



ÉS UN ORIOL

SEXE: mascle

PERSONALITAT:

Emprenedor

Una mica entremaliat Molt bromista

Fa ximpleries per fer riure els nens.

També té una part molt emocional i sentimental. Cuida i es preocupa per les persones que l'envolten.

DÈRIES:

Barrinar propostes d'activitat per fer amb la colla / Organitzar / Fer riure / Cuidar

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament: Solidaritat

Tot sovint fa saltironets i mou els braços. Fa veure que vola.

La BI



ÉS UNA SALAMANDRA

SEXE: femella

PERSONALITAT:

Curiosa. De tot en vol saber més i se'n pregunta els perquè.

Li agrada molt la lectura

Estudiosa. Gaudeix d'aprendre i formar-se. Força femenina

Molt endreçada

DÈRIES: Pensar / Les flors / Les plantes / L'aigua / Els contes/ La ciència / Escriure (en general i el seu diari en particular) / Llegir

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament:

o Educació

És reposada. Camina tranquil·la. Sol agafar-se la barbeta amb la ma per donar a entendre que està pensant. Sap combinar moments actius i tranquils.

La DA



ÉS UNA GUINEU

SEXE: femella

PERSONALITAT

Aventurera Imaginativa Valenta

Molt extravertida

DÈRIES:

Disfressar-se de protagonista d'aventures / Ser líder en els plans grupals / Ballar

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament:

- o Experiències
- o Diversió

Tot sovint fa el gest d'arrencar a córrer i, de tant en tant –quan menys ens ho esperem–, fa corredisses curtes, ara amunt i avall; ara, de dreta a esquerra i d'esquerra a dreta. També és força femenina i sempre amb una actitud positiva i proactiva. Amb ganes de gaudir i passar-s'ho bé. És molt astuta i resolutiva.

En BO



ÉS UN PORC SENGLAR

Sexe: mascle

PERSONALITAT

Bon jan Emotiu

Una mica poruc

DÈRIES: Educar la seva pocatraça concentrant-se i ser capaç de fer magnífiques construccions amb tot tipus de peça / La Història / L'actualitat / L'art.

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament: Sostenibilitat

Camina “amb peus de plom”, passes llargues i segures molt marcades.

Quan s'il·lusiona, estén braços i potes augmentant el seu volum. El menjar és la seva prioritat i sempre intenta aconseguir-ne.