

**Àrea:** Comunicació

**Expedient:** HSE00015/2024

**Tipus de procediment:** Obert harmonitzat

**Assumpte:** Informe Justificatiu

La Directora de l'àrea de Comunicació emet el següent:

### **INFORME**

#### **justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa al “servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i continguts institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya ”**

En base als següents motius:

**Primer.-** La UOC precisa la contractació d'una agència de gestió de xarxes socials que ajudi a projectar i posicionar la UOC com una universitat singular i referent a Catalunya, Espanya, Llatinoamèrica i Europa. Aquesta agència ha d'ajudar a connectar amb els públics de la UOC a través de la gestió de les xarxes socials, conceptualitzant i dissenyant accions de comunicació per a fets i esdeveniments, i elaborant les propostes creatives que les acompanyin.

**Segon.-** Per aquest motiu, es requereix contractar el servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i continguts institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya amb el següent abast:

- **Servei 1: Gestió de les xarxes socials corporatives**

El servei de gestió de xarxes socials de la UOC inclou la interlocució amb l'Àrea de Comunicació, la recepció i gestió de peticions, i la proposta activa de continguts multiformat. L'empresa adjudicatària planificarà, crearà, produirà i dinamitzarà continguts gràfics, audiovisuals i infogràfics per a xarxes socials, adaptant materials de la UOC i imatges lliures de drets. I durà a terme els informes d'avaluació de resultats amb el seus propis mitjans.

- **Servei 2: Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC**

El servei de gestió de xarxes socials que operen sota la marca UOC inclou la interlocució amb les àrees corresponents de la UOC, la recepció i gestió de peticions, i la proposta activa de continguts multiformat. L'empresa adjudicatària planificarà, crearà, produirà i dinamitzarà continguts gràfics, audiovisuals i infogràfics per a xarxes socials, adaptant materials de la UOC i imatges lliures de drets. I durà a terme els informes d'avaluació de resultats amb el seus propis mitjans.

- **Servei 3: Bossa econòmica per contractacions d'eines per a xarxes socials**

La UOC com a entitat del sector públic, necessita fer altres contractacions i garantir l'èxit de l'execució de treballs relacionat amb la gestió de xarxes socials de la UOC, com, per exemple, la compra d'eines com a aplicacions per editar i crear vídeos i

imatges en línia, per crear calendaris de publicacions de xarxes socials, eines per transcriure veus i/o eines d'Intel·ligència artificial que ha de fer l'àrea implicada.

**Tercer.-** El contracte tindrà una durada d'un (1) any i es preveuen tres (3) pròrrogues d'un any cadascuna, de manera que la durada màxima del contracte serà de quatre (4) anys. Tenint en compte el pressupost base de licitació, que ascendeix a 145.164,91 euros (IVA inclòs), la durada del contracte anteriorment referida i que no es preveuen modificacions contractuals, es determina que el valor estimat del contracte serà de 479.884,00 euros (IVA exclòs).

**Quart.-** Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

**Cinquè.-** Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert harmonitzat.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Ester Medico  
Directora de l'àrea de Comunicació