



CONTRACTACIÓ

ANUNCI

1.- Entitat adjudicatària: Dades generals i dades per l'obtenció de la informació

- a) Organisme: Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena
- b) Dependència que tramita l'expedient: Interior
- c) Obtenció de documentació i informació:

- 1.- Dependència: Contractació
- 2.- Domicili: Plaça Ajuntament, 1
- 3.- Localitat i codi postal: Igualada 08700
- 4.- Telèfon: 938031950
- 5.- Correu electrònic: galianoi@aj-igualada.net

6.- Adreça d'internet del Perfil del contractant: El Perfil del contractant es troba a la PLATAFORMA DE SERVEIS DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA. Es pot accedir a la plataforma a través de la pàgina Web de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (Perfil del contractant): www.micod.cat

7.- Data límit d'obtenció de documentació i informació: Les persones interessades en el procediment de licitació podran sol·licitar a l'òrgan de contractació informació addicional sobre els plecs i demés documentació complementària, el qual la facilitarà almenys sis dies abans de què finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que l'hagin demanat almenys 12 dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions.

- d) Número d'expedient: 2/2025

2.- Objecte del contracte

- a) Tipus: Serveis
- b) Descripció: SERVEIS INTEGRALS DE GABINET DE PREMSA, COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS DE LA MANCOMUNITAT INTERMUNCIPAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ
- c) Divisió per lots i número de lots/número d'unitats: No
- d) Lloc d'execució: Anoia
- e) Termini d'execució: La durada del contracte serà de dos anys des de la seva signatura.
- f) Admissió de pròrroga: El contracte podrà ser prorrogat mitjançant acord exprés de l'òrgan de contractació per un any més.
- g) Classificació estadística de productes per a activitats (CPA-2008): 70.21.10 Servei de Relacions Públiques i Comunicació
- h) Vocabulari comú dels contractes públics (CPV-2008): 79416000 Gabinet de premsa i relació amb els mitjans

3.- Tramitació i procediment

- a) Tramitació: Ordinària
- b) Procediment: Obert
- c) Subhasta electrònica: No



d) Criteri d'adjudicació: Segons estableix la clàusula 14 del Plec de Clàusules Administratives Particulars

4.- Valor estimat del contracte: 60.000 euros IVA exclòs (és el pressupost base de licitació anual de 20.000 euros IVA exclòs per dos anys, amb possibilitat d'una pròrroga anual expressa).

5.- Pressupost base de licitació

1. El pressupost base de licitació, es fixa en la quantitat de 20.000 euros anuals IVA exclòs i 24.200 euros anuals IVA inclòs, per a l'execució de la totalitat del contracte. Les ofertes que presentin els licitadors no podran superar aquestes quantitats.

2. S'entendrà que en les ofertes presentades pels licitadors està inclòs, a més del preu del contracte, l'import corresponent a l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), el qual serà repercutit com a partida independent.

3. El límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació és de 24.200 euros anuals.

Consignació pressupostària: La quantitat per la qual s'adjudiqui el contracte es farà efectiva amb càrrec a la partida núm. 92000-22799 del pressupost de la Mancomunitat Intermunicipal conca d'Òdena.

6.- Garanties exigides

Garantia provisional

De conformitat amb l'article 106 de la LCSP, no procedeix la constitució de garantia provisional.

Garantia definitiva

De conformitat amb el que disposa l'article 107 de la LCSP, la quantia de la garantia definitiva serà l'equivalent al 5 per 100 del preu final ofert, exclòs l'Impost sobre el Valor Afegit.

7.- Solvència de les empreses licitadores

1. Les empreses han d'acreditar que compleixen els requisits mínims de solvència que es detallen tot seguit.

Solvència econòmica i financera

S'haurà d'acreditar per algun dels mitjans següents:

a) **El volum anual de negocis** del licitador, que referit a l'any de major volum de negoci en l'àmbit al qual es refereix el contracte, en els últims tres anys disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari, haurà de ser, almenys, una vegada el valor estimat del contracte o el valor anual mig si aquest és inferior.

El volum anual de negocis del licitador s'haurà d'acreditar mitjançant les seves comptes anuals aprovades i dipositades en el Registre Mercantil o en el Registre Oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum



anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil o bé presentant els tres últims anys de l'IRPF acompanyant els Resums Anuals d'IVA (model 390) i el registre de les factures emeses corresponents a cadascun d'aquest anys (art.87.1.a) i 3.a) LCSP).

b) Justificant de l'**existència d'una assegurança de responsabilitat civil igual o superior a 300.000€ per sinistre i any**, a més d'aportar el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte. Aquest requisit s'entendrà acomplert pel licitador quan inclogui en la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas de resultar adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que haurà de ser complert dins del termini de deu dies hàbils referit en l'article 150.2 de la LCSP. L'acreditació serà a través d'un certificat expedit per l'assegurador, on constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança i, a través del document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els cassos en què procedeixi. (article 87.1.b) i 3.b) LCSP).

Solvència tècnica professional

S'haurà d'acreditar de la manera següent:

L'experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa que l'objecte del contracte (art.90.1.a) LCSP).

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant la relació dels treballs efectuats pel licitador dins els últims tres anys, del mateix tipus o naturalesa que l'objecte del contracte.

S'haurà d'avaluar amb la presentació de certificats de bona execució, en relació als serveis més importants, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificat expedit per aquest i a falta de certificat d'aquest, mitjançant una declaració del licitador, acompanyada de document original signat electrònicament o còpia autèntica del document emès o còpia escanejada signada per licitador que acrediti de manera fefaent les dades indicades en la relació responsable.

Tant en la relació com en els certificats a presentar, cal indicar objecte, import, dates, lloc d'execució i destinatari públic o privat.

El requisit mínim serà que l'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 80% del valor estimat del contracte o el valor anual mig si aquest és inferior.

2. Les empreses licitadores poden recórrer, per a l'execució del contracte a les capacitats d'altres entitats, amb independència de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, per tal d'acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica i professional, sempre que aquestes entitats no estiguin incurses en prohibició de contractar i que les empreses licitadores demostrin que durant tota la durada de l'execució del contracte disposaran efectivament dels recursos necessaris mitjançant la presentació a tal efecte del compromís per escrit de les entitats esmentades.

No obstant això, respecte als criteris relatius als títols d'estudis i professionals i a l'experiència professional, les empreses només poden recórrer a les capacitats d'altres entitats si aquestes presten els serveis per als quals són necessàries les capacitats esmentades.



En les mateixes condicions, les UTE poden recórrer a les capacitats dels participants en la unió o d'altres entitats.

Si una empresa recorre a les capacitats d'altres entitats respecte als requisits de solvència econòmica i financera, es determina la responsabilitat solidària de l'empresa adjudicatària i de l'empresa/es en relació a les quals s'hagi recorregut a la seva solvència econòmic financera.

Els certificats comunitaris d'empresaris autoritzats per contractar als que fa referència l'article 97 de la LCSP constitueixen una presumpció d'aptitud en relació als requisits de selecció qualitativa que figurin en aquests.

3. En les UTE, totes les empreses que en formen part han d'acreditar la seva solvència exigida en aquest plec Per tal de determinar la solvència de la unió empresarial, s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants.

8.- Presentació d'ofertes o de sol·licituds de participació

- a) Data límit de presentació: 15 dies naturals, a comptar de l'endemà de la data de la publicació d'anunci en el Perfil del Contractant.
- b) Modalitat de presentació: Mitjançant l'eina de Sobre Digital
- c) Admissió de variants, si escau: No

9.- Obertura d'ofertes: Segons estableix la clàusula 12 del plec de clàusules administratives particulars

10.- Despeses de publicitat: A càrrec de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Odena

11.- Data d'enviament de l'anunci al "Diari Oficial de la Unió Europea", si escau: No

12.- Altres informacions - Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents:

- Oferta econòmica.....Fins a 10 punts
- Idoneïtat del projecte de comunicació.....Fins a 30 punts
- Idoneïtat personal adscrit a l'objecte del contracte..... Fins a 20 punts
- Millores.....Fins a 5 punts

1. Oferta econòmica: fins a 10 punts. Criteri objectiu obligatori i puntuable.

L'oferta econòmica, que és **obligatòria**, s'ha de presentar segons el model que s'estableix en el plec de clàusules administratives.

L'oferta econòmica **s'avaluarà** quantitativament en funció del seu percentatge de baixa respecte al pressupost de licitació. A l'oferta econòmica més baixa, que no s'hagi exclòs per



tenir valors anormals o desproporcionats, se li atorgarà la màxima puntuació i a la resta, la puntuació proporcional.

La puntuació de cada oferta (P) s'obtindrà segons l'expressió següent:

$$P = m \cdot b + k \quad \text{essent:}$$

b = % de baixa corresponent a l'oferta que es vol puntuar.

K = puntuació màxima assignada a l'oferta econòmica dividida per 1,15.

$$m = \frac{(\text{Puntuació màxima de l'oferta econòmica} - k)}{\% \text{ corresponent a la baixa màxima ofertada } (*)}$$

(*) oferta més barata i que no s'hagi exclòs per tenir valors anormals o desproporcionats.

2. Idoneïtat del projecte de comunicació: Fins a 30 punts. Criteri subjectiu obligatori i puntuable.

Els licitadors han de presentar OBLIGATÒRIAMENT un PROJECTE que contempli tots els punts enumerats en la descripció del servei. L'extensió d'aquest document no podrà excedir de 15 fulls DIN A4.

S'entendrà per pàgina una cara d'un full, numerada, tipografia Arial 11, i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.

Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. Es tindrà en compte la coherència i la idoneïtat de l'explicació, en relació a les obligacions a complir. Es valorarà la presentació de taules, esquemes, quadres,...

Ha de contenir OBLIGATÒRIAMENT els següents punts i es valorarà en funció de la idoneïtat del projecte segons els criteris assenyalats en el paràgraf anterior, amb l'escalat següent:

Punts a desenvolupar	
a) Desenvolupament del pla de comunicació: • Elaboració del diagnòstic de comunicació de l'entitat. Fins a 5 punts • Propostes de comunicació per obtenir impactes mediàtics. Idoneïtat de propostes. Fins a 5 punts • Estratègia de comunicació digital a les Xarxes socials. Fins a 2,5 punts • Proposta de campanyes de màrqueting i publicitat dels projectes de la MICOD. Fins a 2,5 punts	Fins a 15 punts



b) Desenvolupament del Pla de relacions institucionals i relacions públiques.	Fins a 15 punts
• Proposta de coordinació amb els equips de comunicació d'altres institucions. Fins a 5 punts • Proposta de coordinació amb els equips de comunicació dels set ajuntaments membres de la MICOD. Fins a 5 punts • Proposta d'accions de relacions institucionals. Fins a 5 punts	

3. Idoneïtat del personal adscrit a l'objecte del contracte: fins a 20 punts. Criteri objectiu facultatiu i puntuable.

Els licitadors podran presentar facultativament la proposta de qualificació i experiència del personal adscrit al contracte que contempli tots i cada un dels aspectes per a la seva ponderació, així com la documentació necessària per acreditar-los.

Criteris de puntuació
Titulació i experiència de l'equip Es valorarà que l'equip estigui format per perfils professionals multidisciplinars i amb experiència al sector de la comunicació corporativa: • Per a cada grau universitari o llicenciatura extra, postgrau, màster en el camp del periodisme, la comunicació, la publicitat, la filologia, les humanitats o assimilats: 2 punts (màxim 6 punts) • Nivell de llengua anglesa acreditat amb titulació oficial igual o superior al Nivell MCER C1 / Certificate in Advanced English (CAE) /C1 Business Higher: 2 punts (màxim 6 punts) • Més de 5 anys d'experiència professional contrastada en gabinets de comunicació corporativa o mitjans de comunicació (redacció, col·laboracions, càrrecs directius, etc) de tot l'equip: 8 punts

Documentació acreditativa: Certificats acadèmics o altra documentació acreditativa fefaent pel que fa a les titulacions i, certificats corresponents de treballs realitzats. Pel que fa als treballs realitzats, a falta de certificats, s'acreditarà mitjançant una declaració, indicant l'objecte, les dates, el lloc d'execució i altre informació que sigui rellevant.

4. Millores relacionades amb el contracte. Fins a 5 punts. Criteri objectiu facultatiu i puntuable.

La MICOD promou la igualtat de gènere i incorpora les polítiques d'igualtat i la perspectiva de gènere en les polítiques públiques d'àmbit local. En aquest sentit, es valorarà que el



Mancomunitat
de la Conca d'Odena

IGUALADA
VILANOVA DEL CAMÍ
STA. MARGARIDA DE MONTBUI
ÓDENÀ
LA POBLA DE CLARAMUNT
JORBA
CASTELLÓLI

licitadors proposi que l'equip multidisciplinar estigui format per un 50% de dones o més (5 punts).



Mancomunitat
de la Conca d'Odena

EL PRESIDENT

Marc Castells i Berzosa
Igualada, 14 de gener de 2025