

INFORME SOBRE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE TARGETES REGAL DESTINADES A L'ACCIÓ D'INCENTIVACIÓ DE LES PERSONES INTEGRANTS DE LA XARXA COMERCIAL DE LOTERIES DE CATALUNYA (Expedient V0953-RET-25-0012).

I. ANTECEDENTS

El Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, en el seu article 1, estableix que el joc de loteria, en les seves diverses modalitats, és organitzat i gestionat, per compte de la Generalitat de Catalunya, per Loteries de Catalunya, SAU, i també la recaptació per compte de la Generalitat dels ingressos públics derivats d'aquesta activitat i el pagament dels premis que s'estableixen.

II. SITUACIÓ ACTUAL I NECESSITATS

La distribució del joc de loteria que comercialitza Loteries de Catalunya es realitza a través d'agents venedors i de les operadores comercials. Els primers suposen més del 80% del total de vendes de Loteries de Catalunya.

L'actuació que més relació té amb el volum de vendes final és que les persones que atenen als clients dels establiments dels agents venedors, informin al client en el moment del pagament, que en aquell establiment es venen els jocs de Loteries de Catalunya i els acompanyin en el procés de compra. La possibilitat d'obtenir un regal incentiva la vinculació dels agents venedors amb Loteries de Catalunya, enfront als competidors: les altres loteries que es comercialitzen al territori de Catalunya (SELAE i ONCE).

La proactivitat de l'agent venedor i la visibilitat del producte al punt de venda són la clau per la seva venda, i per tant, és adequat el desenvolupament d'un incentiu dirigit als agents venedors per promoure els aspectes esmentats.

Els agents venedors valoren molt positivament aquells regals que els ofereixen llibertat de tria. Al mateix temps, es valora que els establiments en els que triar i/o recollir els regals siguin propers, inclús es puguin fer aquestes accions telemàticament.

Per la definició d'un premi incentivador, les targetes de regal, emeses per empreses que disposin d'un catàleg ampli, que tinguin cobertura a tot Catalunya, i disposin de canal digital, són un regal adequat per la formalització d'una promoció comercial o de fidelització dels agents venedors.

Per tot l'exposat, es proposa que s'iniciïn els tràmits necessaris per la contractació relativa al subministrament de targetes regal de diferents imports, la quantitat de les quals es vincularà al resultat de la promoció comercial que es desenvoluparà durant l'any 2025.

III. CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ EL CONTRACTE

Les targetes regal seran de diferents imports nominals d'entre 25€ i 300€, bescanviabls per productes.

Atenent a la despesa màxima marcada per l'Entitat destinades a aquesta promoció s'ha previst doncs un valor màxim total d'aquest contracte per un import de 60.000,00€. Les promocions es basen en l'acompliment d'objectius de vendes. És per això que el pressupost pot ser que no s'executi totalment en funció dels objectius que realment assoleixin els agents venedors durant aquesta campanya.

D'acord amb la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la UE en la sentència BUPA Hospitals Ltd (assumpte C-119-12) i als criteris establerts per la DGT en relació a la consulta V- 2456-11, aquesta licitació no comporta liquidació d'IVA per part de Loteries de Catalunya.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte, i les seves prescripcions tècniques, no es divideix en lots perquè la realització independent de la prestació compresa en l'objecte del contracte en dificulta l'execució correcta des del punt de vista tècnic, així com la pròpia naturalesa del seu objecte, ja que es tracta d'oferir al destinatari de les targetes un únic punt de bescanvi on trobi

totes les opcions de regal, es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents, de conformitat amb l'article 99.3.b) LCSP.

IV. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El VEC és coincident amb el pressupost de licitació ja que no es preveuen pròrrogues, modificacions ni altres conceptes amb cost econòmic per a aquest contracte.

V. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'aplica la fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb la estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

Sobre una puntuació de 100 punts, són els que s'exposen en aquest apartat.

▪ Criteris quantificables de forma automàtica: 100 punts

La puntuació que podran obtenir les empreses licitadores en relació a aquests criteris serà de fins a 100 punts distribuïts de la següent forma

a) Oferta econòmica: fins a 30 punts

Percentatge de descompte sobre l'import nominal de les targetes regal:

Les licitadores rebran 1,5 punts per cada 1% de descompte a aplicar en la factura sobre l'import nominal de les targetes regal, amb un màxim de 30 punts.

S'escull aquesta fórmula ja que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per si mateixa, suposa per a l'Administració (és a dir, com més descompte tingui la proposició, més punts obté).

b) Disponibilitat de catàleg en el canal digital: fins a 30 punts

Les licitadores rebran 6 punts per la disponibilitat de catàleg en el canal digital per cadascun dels departaments següents: alimentació, moda, basar, tecnologia i electrodomèstics.

c) Qualitat i varietat del catàleg: fins a 40 punts

Varietat de la gamma de productes oferts: fins a un màxim de 40 punts

Les licitadores rebran 10 punts per la disponibilitat de més de cent referències en el seu catàleg, per cadascun dels departaments següents: alimentació, moda, basar, electrodomèstics.

VI. ANNEXOS (adjunts a aquest document)

ANNEX MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

ANNEX DECLARACIÓ SOBRE DISPONIBILITATS PER DEPARTAMENTS

VII. CONCLUSIONS I PROPOSTA

Es proposa que s'iniciïn els tràmits necessaris per la contractació relativa al subministrament de targetes regal de diferents imports, com a acció d'incentivació per als agents venedors vinculada a les promocions comercials a desenvolupar durant el l'any 2025.

ANNEX MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El/la Sr./Sra..... amb domicili a
....., al carrer..... número....., i amb
NIF....., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen
per poder ser adjudicatari/ària del contracte per al subministrament de targetes regal destinades
a l'acció d'incentivació de les persones integrants de la xarxa comercial de Loteries de Catalunya,
amb expedient número **V0953-RET-25-0012**, es compromet (**en nom propi / en nom i
representació de l'empresa**):

- A executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats.
- A prendre a càrrec seu la prestació del subministrament de targetes regal per un valor nominal màxim de 60.000,00 € (no subjecte a l'IVA), entenent que aquest valor té caràcter estimatiu i no vinculant.
- Així mateix es compromet a aplicar al subministrament el descompte sobre l'import nominal de les targetes que es fa constar següidament:

<u>Descompte ofert sobre l'Import nominal de les targetes</u>	<u>%</u>
---	----------

L'import final del contracte resta condicionat als resultats de les promocions comercials de Loteries de Catalunya vinculades a l'incentivació d'agents venedors.

I per que consti signo aquesta oferta econòmica.
(lloc i data)

Signatura de l'empresa licitadora o de l'apoderat.

ANNEX DECLARACIÓ SOBRE DISPONIBILITATS PER DEPARTAMENTS

El/la senyor/a _____ en nom propi o com a _____
(senyaleu les vostres facultats de representació: per exemple, administrador/a únic/a, apoderat/da...), declaro sota la meva responsabilitat, com a licitador/a de l'expedient de contractació per al subministrament de targetes regal destinades a l'acció d'incentivació de les persones integrants de la xarxa comercial de Loteries de Catalunya, amb expedient número **V0953-RET-25-0012**, que l'empresa _____,

DECLARA:

Que als efectes d'allò previst en el punt H.1 (criteris d'adjudicació), apartats b i c), i en el punt H.2 (forma de presentació. Sobre únic punt 3) del quadre de característiques del contracte, la licitadora disposa de:

- **Catàleg en el canal digital**

DEPARTAMENT	SI	NO
Alimentació		
Moda		
Basar		
Electrodomèstics		

- **Varietat de gamma de productes**

DEPARTAMENT	nombre de referències (*)
Alimentació	
Moda	
Basar	
Electrodomèstics	

S'acredita i es poden comprovar els aspectes continguts en aquesta declaració en la següent pàgina web :

I, per què consti, signo aquesta declaració responsable.

(lloc i data)