



CODI DE VERIFICACIÓ	136J361U1C204761003Y		
PROCEDIMENT	V231 Contractacions menors de serveis		
EXPEDIENT NÚM.	AJT/19698/2025	DOCUMENT NÚM.	177211/2025
ÀREA	Alcaldia-Presidència		
UNITAT	Imatge Corporativa i Relacions Externes		

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ MENOR

OBJECTE	Contractació del servei de creació i desenvolupament de la marca del centenari de la ciutat
CODI CPV	79822500-7
PRESSUPOST LICITACIÓ (€)	14.950,00
ANY D'EXECUCIÓ	2025

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta contractació és la conceptualització i creació d'una marca per la commemoració del centenari de la concessió del títol de ciutat a L'Hospitalet. Aquesta feina comporta el disseny gràfic d'un logotip de la imatge representativa així com el manual normatiu d'ús per a la seva aplicació en diferents suports comunicacionals.

La marca del centenari ha de comportar la representació gràfica del conjunt d'atributs que configuren la identitat històrica de la ciutat i la seva singularitat. Valors com l'esforç, la capacitat de treball, la hospitalitat, la diversitat d'origens han d'inspirar la proposta dels licitadors. A més, visualment ha d'aconseguir la màxima notorietat i rellevància a la ciutat i projectar clarament aquests valors.

El codi CPV d'aquest contracte d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, és:

CPV 79822500-7: "Serveis de disseny gràfic"

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE:

El 15 de desembre d'aquest any 2025, L'Hospitalet commemora el centenari de la concessió del títol de ciutat, que serà una fita especial per a tots els veïns i veïnes de la ciutat. Institucionalment, a més, pot esdevenir un motiu positiu per tal de promocionar i projectar externament el municipi.



L'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat està planificant un seguit d'activitats commemoratives per tal de celebrar aquesta efemèride on la ciutadania així com la societat organitzada de la ciutat tindran un paper destacat.

En aquest sentit, es determina que cal elaborar una imatge referencial que plasmi la història d'aquests 100 anys de la ciutat per tal que serveixi d'element visual vehicular de tots els actes commemoratius d'aquest Centenari.

Aquesta marca s'utilitzarà durant aquest any 2025 en totes les comunicacions de l'Ajuntament de L'Hospitalet, documents, suports publicitaris i en tots els materials dels actes i també estarà present en les xarxes socials i en la pàgina web municipal. L'objectiu és donar cobertura a aquesta efemèride i dotar-la d'una identitat pròpia. A més, el logotip del centenari donarà suport a tota una sèrie d'activitats culturals i turístiques proporcionant visualment la màxima notorietat i rellevància a la ciutat.

El Servei d'Imatge Corporativa i Relacions Externes, depenent del Gabinet de l'Alcaldia, té la responsabilitat competencial de vetllar pels criteris d'imatge corporativa i de ciutat així com d'impulsar les campanyes institucionals pròpies o realitzades en col·laboració amb tercers.

La idea inicial era assumir, des de l'equip de dissenyadors/es de la Unitat de Disseny Art i Imatge aquest projecte però davant la dificultat de poder afrontar aquests treballs, atès el grau de complexitat i volum de feina que comporta, afegida a les tasques habituals de la Unitat, s'ha tingut que iniciar aquesta contractació mitjançant una empresa externa especialitzada.

Atès que les funcions i tasques a desenvolupar són molt específiques, i tenint en compte que l'eficàcia dels resultats només la pot prestar una empresa especialitzada en comunicació i disseny gràfic, segons la justificació i descripció de les tasques a realitzar, resulta necessari i idoni comptar amb el suport extern d'una empresa que faci possible la producció de les tasques esmentades, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Atesa la impossibilitat de cobrir amb recursos propis les necessitats derivades d'aquests treballs, i que no quedaria justificat, ampliar els mitjans personals i materials dels que disposa el Servei d'Imatge Corporativa i Relacions Externes d'aquest ajuntament per aquest servei tan puntual i complex, atès els principis d'economia i d'eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics que han de regir l'actuació de les administracions públiques.

Atès també, que no és inhabitual encarregar aquest tipus de feina externament, tal com es va fer ja per a la passada celebració del 75 aniversari, o en altres feines similars que, o bé requereixen una dedicació extrema no compatible amb la feina ordinària.

I tenint en compte el caràcter especial que impliquen tots els projectes creatius i artístics d'una certa rellevància estratègica, que suposen un temps de reflexió i uns plantejaments singulars i diferenciadors, i que els mateixos venen marcats per l'autor/s de la proposta i on es busca aconseguir un plantejament fresc, original i inèdit.

Per tot l'exposat, es proposa la contractació menor de la conceptualització i creació d'una marca per la commemoració del centenari de la concessió del títol de ciutat a L'Hospitalet.



La seva finalitat és el compliment de les funcions pròpies encomanades a aquesta Àrea i respon a les circumstàncies pròpies del contracte menor.

Es constata que l'objecte del contracte és idoni per satisfer les necessitats que s'han detallat en aquest apartat.

Per la qual cosa el més adient i eficient des del punt de vista econòmic i de sostenibilitat i eficiència és procedir a la seva contractació amb les condicions bàsiques i econòmiques que es descriuen en el present informe.

3. NO FRACCIONAMENT DE L'OBJECTE

Es declara que no s'ha fraccionat l'objecte del contracte amb la finalitat d'eludir l'aplicació dels llindars quantitius previstos a l'article 118 de la LCSP.

4. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

4.1. ESTRATÈGIA I CONCEPTUALITZACIÓ DE LA MARCA

D'una manera més detallada, l'arquitectura de la imatge representativa de la commemoració haurà de guiar-se per les següents orientacions:

- Es imprescindible que transmeti els valors de la ciutat i de la seva història: passat, present i futur així com l'orgull de pertànyer a L'Hospitalet.
- Del grafisme de la marca s'ha d'extreure un logotip, imagotip o isòleg, fàcilment identificable i que pugui funcionar per si sol en tots els elements comunicacionals i publicitaris.
- La marca haurà de ser minimalista, clara i senzilla i, si va acompanyada d'un lema o claim, que aquest es pugui declinar publicitàriament.
- Aquesta nova marca ha de permetre a l'Ajuntament comunicar totes les seves activitats sota un mateix paraigües i ser identificable per a la ciutadania.
- La comunicació digital, visual i audiovisual és clau en la comunicació dels actes commemoratius del centenari. Per això es considera imprescindible que la nova imatge funcioni i tingui en compte aquestes necessitats comunicatives i que la seva aplicació sigui eficaç a nivell digital.

4.2.-IMATGE ADAPTABLE A TOTS ELS ELEMENTS COMUNICACIONALS I PUBLICITARIS

La imatge ha d'estar pensada per poder funcionar tant en format *offline* com *online*. És imprescindible que estigui àmpliament desenvolupada tant en material gràfic, en d'altres suports de publicitat com en tots els mitjans digitals per a permetre que sigui atractiva i tingui un llarg recorregut comunicatiu.

Per tant s'ha de contemplar que la creativitat s'apliqui a:



GRÀFICA I COMUNICACIÓ INTERNA

- Fulletons
- Publicacions,
- Papereria,
- Cartells botiga,
- Newsletter,
- Credencials,
- Programes de mà
- Carpetes
- Dossiers premsa
- D'altres similars.

PUBLICITAT EXTERIOR

- Oppi's
- Mupis,
- Venecianes
- Torretes
- Tanques
- Banderoles.

PUBLICITAT MÒBIL

Busos i vehicles municipals, si fos el cas.

PRODUCCIÓ ESDEVENIMENTS : ESCENOGRAFIA

- Branding escènic : fons escenari, lones, plafons, faristols, roll-ups, pegasus, etc
- Adaptació volumètrica per a esdeveniments.

MARKETING ON LINE I COMUNICACIÓ DIGITAL

- Posts, reels, storys, gifts, avatars i covers en xarxes socials pròpies (facebook, instagram) tant informatives com publicitàries/promocionals.
- Banners web Ajuntament i promocionals a mitjans.

COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

- Pantalles ciutat.
- Adaptació a productes audiovisuals : vídeos (capçaleres i tancaments) i streamings (chryons i mosca).

MERCHANDISING

- Mocadors
- Lanyards
- Samarretes
- Llibretes
- Llapissos
- Bosses
- I d'altres similars que es determinin.



INSERCIONS PUBLICITÀRIES

- Anuncis premsa local i nacional.
- Spots
- Falques radiofòniques.

Es treballaran les diferents peces llistades en els formats i mides que marqui el Servei d'Imatge Corporativa i Relacions Externes d'aquest Ajuntament.

4.3. MANUAL NORMATIU D'ÚS MARCA CENTENARI

La imatge del centenari ha de venir acompanyada d'un llibre d'estil i aplicacions.

Aquest manual ha de ser susceptible de ser utilitzat per d'altres professionals del disseny que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element que porti imprès el segell o la identitat de l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat, o bé que intervinguin en el procés de disseny de qualsevol suport relacionat amb l'Ajuntament.

S'haurà un sistema visual propi, amb el següent contingut:

IDENTIFICADOR CORPORATIU

- Elements
- Construcció i proporcions
- Àrea de respecte
- Tamany mínim de reproducció

TIPOGRAFIA

- Construcció del logotip
- Tipografia corporativa principal
- Tipografia corporativa complementaria

PALETA CROMÀTICA I VERSIONS DEL LOGOTIP EN POSITIU I NEGATIU

- Tintes planes
- Quadricromia
- RGB
- Hexadecimal
- Monocrom
- Escala de grisos
- Versió negativa de cadascun dels anteriors
- Escala de grisos

CONVIVÈNCIA

- Ajuntament
- D'altres marques organismes, administracions i tercers



5. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

La identitat ha de ser capaç d'adaptar-se a les peces de comunicació i d'altres necessitats llistades en l'apartat 4.2.

5.1 ART FINAL I DESENVOLUPAMENT DE LA PROPOSTA PRÈVIA APROVADA.

Aquesta proposta ha de ser una imatge inèdita i original. Qualsevol còpia o plagiat serà considerat un incompliment d'aquest contracte.

La imatge haurà de ser flexible i adaptable en diferents modalitats, formats i suports.

Haurà de ser també compatible o permetre la seva convivència amb d'altres imatges corporatives de l'Ajuntament i de tercers, com d'altres institucions, i/o empreses i societat organitzada del municipi (entitats, agents culturals i econòmics, etc)

5.2. ENTREGABLES:

Hauran de ser en format estàndard : Adobe InDesign (plantilles).

Versions logotip: Illustrator, PDF i PNG amb fons transparent.

5.3. RESERVA DE DRETS DE REPRODUCCIÓ (PROPIETAT INTEL·LECTUAL)

La propietat de ple dret, del logotip adjudicat i del manual normatiu d'ús de marca es cedirà a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat, el qual es reserva tots els drets de propietat i d'ús.

L'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat es reserva el dret de reproducció mitjançant els formats i a través dels mitjans que consideri oportuns, així com el dret de modificar el logotip a fi d'optimitzar-lo per a la seva posterior impressió, el d'adaptar el logotip quan les característiques del material o l'objecte sobre el qual es reproduirà no permetin fer-ho de manera completa, o també el de fer ús per separat dels elements del logotip.

El present contracte implica la cessió per l'adjudicatari a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat, amb caràcter exclusiu i sense limitació de cap tipus (inclosa la facultat de cessió a tercers en règim d'exclusiva o no) de la totalitat dels drets de propietat intel·lectual dels que pugui ser titular el contractista respecte de les imatges, Manual d'Imatge Corporatiu i qualsevol altre materials, creacions o elements de qualsevol naturalesa, format i suport creats durant i per a l'execució del present contracte.

Aquesta cessió de drets de propietat intel·lectual té caràcter exclusiu per a la duració màxima permesa per la Llei de Propietat Intel·lectual i s'atorga per a l'àmbit territorial universal.

La cessió ha de ser entesa en la forma més àmplia possible, amb l'únic límit d'aquells drets considerats com a irrenunciables o inalienables per la legislació vigent. A mode enunciatiu i sense ser una enumeració total, la cessió en exclusiva es realitza sobre els següents drets: drets de reproducció, distribució, comunicació pública, divulgació, publicació i transformació.

Respecte del dret de transformació, el contractista autoritza expressament l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat a la traducció, adaptació o qualsevol altra modificació de la forma original dissenyada, així com del Manual d'Imatge Corporativa, objecte del present contracte, o

de qualsevol dels seus elements integrants, de la qual podrà derivar una forma diferent a aquelles, poden les imatges originals, o els seus elements integrants o la nova imatge o manual creat, ser usats o cedits a tercers, per l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat per al usos que estimi convenients.

A adjudicatari, amb la formalització del present contracte, manifesta que la cessió a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat dels drets citats no infringeix els drets de tercers, ja siguin de propietat industrial, intel·lectual, o d'altre tipus i, en conseqüència, el contractista assumeix tota reclamació o responsabilitat, incloent les indemnitzacions per danys i perjudicis que poguessin exercitar-se contra l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat per tercers que poguessin veure infringits les seus drets per qualsevol de les accions derivades de les obligacions que contrau directa o indirectament en el present contracte, assumint, en conseqüència, el contractista tota la responsabilitat que sigui exigida a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat per qualsevol infracció de drets de propietat intel·lectual.

6. PRESSUPOST DEL CONTRACTE. JUSTIFICACIÓ DEL PREU DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Ajuntament, és el de 18.089,50 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 14.950,00 euros, pressupost net i 3.139,50 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21 %.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que l'oferta del licitador excedeix el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pel licitador.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat i amb preu tancat per la qual cosa l'Ajuntament no assumirà cap despesa necessària per fer front a errors o omissions que contempli el projecte i el preu del contracte serà invariable.

El pressupost del contracte s'ha establert a partir dels preus de mercats actuals i d'acord amb licitacions similars realitzades per d'altres administracions.

El càlcul de l'estructura de costos directes i indirectes que determina el pressupost base de licitació s'ha efectuat a partir de les dades que publica el Banc d'Espanya en relació a les dades econòmiques de les empreses del sector (codi M731 Publicitat), concretament, els ratios sectorials que s'obtenen són els següents:

Any: 2023	Percentatges (Q2)
Sector d'activitat (CNAE): M731 Publicitat	
R01: valor afegit/xifra neta negocis	37,49%
R02: despesa personal/xifra neta negocis	25,99%
R14: Immobilitzat material/total actiu	4,34%
R16: xifra de vendes/total actiu	132,15%
R20: capital circulant/xifra de vendes	10,28%
R03: resultat econòmic brut /xifra de negocis	6,56%
Interès legal del diner (LPGE: Llei 31/2022)	3,25%

Es selecciona el rati Q2 perquè és una dada unimodal i simètrica (no es consideren els valors extrems) i dona la informació en la que es troba la mitjana aritmètica i la mediana dels valors.

A partir dels anteriors ratis financers podem obtenir els ratis de gestió dels costos, i d'aquests, una estructura de costos directes i indirectes que determina, d'acord amb l'art. 100.2 LCSP, el pressupost del contracte i es desglossa en els termes següents:

ESTRUCTURA PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)	estructura de costos	% estructura	Estructura PBL
TOTAL COST VENDES (b)	b1+b2+b3+b4	88,50%	13.230,66 €
b1: Despesa personal	R02 x % Mà Obra Directa	25,99%	3.885,51 €
b2: Materials (hipòtesi % del cost de personal)	7,00% x b1	1,82%	271,99 €
b3: Altres despeses d'explotació vinculades al grau d'activitat	R14	4,34%	648,83 €
b4: Resta de Cost de vendes		56%	8.424,33 €
COSTOS INDIRECTES (c)	(a-b-f-d)	4,50%	672,83 €
COST FINANCER (f)	f1+f2	0,44%	65,79 €
f1	R14/R16*ILD	0,11%	16,45 €
f2	R20*ILD	0,33%	49,34 €
BENEFICI EMPRESARIAL (d)	R03	6,56%	980,72 €
TOTAL PBL (a)	100,00%	100,00%	14.950,00 €
IVA		21%	3.139,50 €
TOTAL PBL AMB IVA			18.089,50 €

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives generals, i anirà amb càrrec als exercicis i partides següents:

								Reserva de crèdit
Any	Orgànic	Programa	Econòmic	Import net	% IVA	IVA	Import total	Nº d'operació desconcentració
2025	05	3330	2279902	14.950,00 €	21%	3.139,50 €	18.089,50 €	250009211Q

7. PAGAMENT DE FACTURES.

S'hauran d'emetre dues factures, la primera corresponent al 30% de l'import d'adjudicació quan es lliuri el logotip definitiu del centenari de la ciutat així com la seva adaptació als diferents suports comunicatius; la segona corresponent a l'altra 70% de l'import d'adjudicació quan es lliuri el manual d'ús de marca del logotip del centenari de la ciutat.



El pagament de les factures es tramitarà de forma electrònica d'acord amb el calendari de pagaments previst per l'Ajuntament i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

La conformitat de cada factura comporta la recepció correcta de la part de la prestació realitzada que és objecte de facturació.

8. TERMINI D'EXECUCIÓ.

Els treballs i operativitat de la proposta gràfica es realitzaran en un termini d'execució d'1 mes a comptar des de la notificació a l'adjudicatari de la resolució per la qual s'adjudica el contracte menor.

9. SUBCONTRACTACIÓ.

Considerant l'objecte del contracte l'adjudicatari no pot subcontractar amb tercers la realització parcial o total de la prestació.

10. PERSONA RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

Es designa com a responsable del contracte al Sr/Sra.BEGOÑA BALDO LAVILLA.

11. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE L'OFERTA ESCOLLIDA.

Es procedirà a la selecció de l'oferta econòmicament més avantatjosa d'acord amb els criteris següents:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	MÈTODE D'AVALUACIÓ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
PROPOSTA GRÀFICA (A)	PER JUDICIS DE VALOR	45 punts
PREU (B)	PER FÓRMULA MATEMÀTICA	55 punts
TOTAL (A+B)		100 punts

12. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE PUNTUACIÓ DE LES OFERTES

12.1 Qualitat de la proposta gràfica presentada → Fins a un màxim de 45 punts

- Adequació de la idea als reptes de la marca i als objectius d'arquitectura de la marca: 18 punts
- Elements d'impacte i notorietat, originalitat, innovació, creativitat en la idea/concepte creatiu: 13 punts
- Flexibilitat i capacitat d'adaptació del concepte creatiu als diferents suports: 7 punts



- d) Elements formals/estètics i elements de fons: senzillesa, claredat, facilitat d'identificació, d'implementació, i, durabilitat de la proposta: 7 punts

12.2 Oferta econòmica → Fins a un màxim de 55 punts, segons la següent fórmula:

$V_e = 55 \times (O_t / O_i)$ on:

V_e : Punts atorgats a la valoració econòmica com a resultat de l'aplicació de la fórmula.

O_t : Preu més econòmic de les ofertes acceptades.

O_i : Preu ofert pel licitador que s'està valorant.

13. REQUISITS I CONTINGUT DE LES OFERTES PRESENTADES

A efectes que els serveis tècnics procedeixin a la valoració de les ofertes presentades de conformitat amb els criteris d'adjudicació i valoració previstos en les clàusules 11 i 12 d'aquest informe, aquestes hauran de contenir:

13.1. Proposta gràfica

Els licitadors hauran de presentar amb la seva oferta:

- Briefing que contingui la conceptualització de la marca (breu explicació de la idea i del significat que vol transmetre la proposta de creació de la imatge representativa de la commemoració del centenari de la concessió del títol de ciutat)
- Una proposta de logotip que contingui:
 - o versió centrada, horitzontal i vertical.
 - o Versió a una tinta, a color i en negatiu
- Exemples d'adaptació de la marca a diferents suports publicitaris d'una hipotètica campanya paraigües (4 maquetes de les aplicacions més freqüents).
- Propostes de claim que acompanyin a la marca.

La proposta s'haurà d'enviar un únic arxiu PDF que contingui tota la documentació dels apartats anteriors (podeu comprimir-ho en Zip si és necessari) per la plataforma e-Licita.

13.2. L'oferta econòmica, sense IVA. (Tenint en compte que el preu màxim de licitació, i que no es podrà superar, és de 14.950,00 euros de pressupost, IVA exclòs).

Vist l'informe del/de la director/a o cap del servei, que es procedeixi en conformitat (p.d. JGL de 26.06.2024, BOP 04.07.2024)