

Informe justificatiu

Unitat promotora	Moda/ COM	Data	24/02/2025
Gestor/a de l'expedient	<i>Enric Ballber i Coderch</i>		
Procediment:	Concreció de Condicions/ Concurs públic d'Acord Marc	Estudis i dictàmens	NO
Tipus contracte:	Serveis		
Manament/Projecte	Moda		
Tractament de les dades personals	NO		
Títol	Servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril 2025 del 080 Barcelona Fashion		
Objecte	El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya té encomanada, entre d'altres, la funcions el fomentar la difusió de la moda catalana, dins i fora del seu territori, mitjançant les diferents actuacions. El 080 Barcelona Fashion és una d'elles. El 080 Barcelona Fashion celebrarà la seva 35 a edició de l'1 al 4 d'abril de 2025, al Recinte Modernista de Sant Pau, on creadors i marques de moda, catalanes i internacionals, presentaran les seves noves col·leccions. La trobada més important del sector de la moda a Catalunya torna a aquest impressionant conjunt arquitectònic, joia del modernisme català, com a escenari de la propera edició, que recupera el format presencial. El 080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que té com a objectiu impulsar la transformació del sector de la moda a través de la innovació tecnològica, alhora que treballa per situar Catalunya com a altaveu del canvi en el sector de la moda, tant a nivell nacional com internacional. Així mateix acompanya les marques catalanes en la seva transformació i posicionament. De la mateixa manera, la 080 Barcelona Fashion és una plataforma que promou la sostenibilitat i la circularitat, així com la diversitat i inclusivitat. Per tal de fer difusió de l'esdeveniment cal fer una campanya per a fer-lo conèixer arreu del món.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació (import màxim del servei)	300.000	63.000	363.000
Periodicitat.	Indiqueu quina és la periodicitat del pagament el proveïdor d'aquestes opcions. <i>A mida que es porti a terme l'execució</i>		
Tipus d'IVA	☐ 0%	☐ 10%	☒ 21%
Termini d'execució	30/05/2025		
Termini Lliurament	30/05/2025		

Justificació de la necessitat de contractar i que no s'està alterant l'objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles generals de contractació

La contractació esmentada està justificada degut a la insuficiència de mitjans de que disposa el CCAM, la falta d'adequació, així com la no conveniència d'ampliació dels mitjans personals i materials amb que compta per complir les necessitats que es tracta de satisfer a través d'aquest expedient de contractació. En aquesta licitació no s'està fragmentant l'objecte del contracte.

Justificació de recurrència del contractista (article 159.1.3 Llei 5/2017)

Determinació del preu del contracte

300.000 euros + IVA

Proposta d'utilització de procediment de contractació

Concurs Acord Marc

Empreses licitadores (LOT 1)

NOM EMPRESA	CIF	Correu Electrònic
CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	silvia.riera@carat.com
UTE ITAN MEDIA SL- GESMEDIA CONSULTING SAU	U09967852	ferran@itanmedia.com
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	eva.barrios@havasmedia.com
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	B81173171	rosa.lobo@wmglobal.com

Criteris per a la determinació de la millor oferta:

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

El criteri emprat per fer la valoració de l'oferta econòmica presentada és el preu total.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Import base (*) mes baix}}{\text{Import base (*) que es valora}} \times 100$$

Aquest import base (*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

Les ofertes es demanaran a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc EC-2022-32: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament, segons el que estableix la clàusula 31 de plec de clàusules administratives de l'Acord marc (EC-2022-32).

Proposta d'empresa que es vol contractar

Segons Concurs Acord Marc