

| PAÍS                  | MITJA                | TIPOLOGIA CONTINGUT | CONTINGUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTACTE                                                                                  | PÀGINES VISTES ESTIMADES         | IMPRESSIONS XARXES ESTIMADES     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| LOCALS INTERNACIONALS | FUCKING YOUNG + VEIN | ON-LINE             | FUCKING YOUNG<br>- 5-7 articles web<br>- 1 post a IG<br>- Almenys 5 stories a IG<br>- Almenys 5 posts a FB<br>- Almenys 10 posts a TW<br><br>VEIN MAGAZINE<br>8-10 articles web<br>Almenys 20 stories a IG<br>Almenys 3 posts a IG<br>Almenys 5 posts a FB<br>Almenys 20 posts a TW<br><br>COL·LABORACIÓ KOL<br>amb dos influencers per mitjà que faran takeover a les xarxes de Fucking Young i Vein                                                                                                                                                                                                                                                                               | Edu Garciaedu@vein.es                                                                     | 50.860 visites estimades         | 153.016 impressions estimades    |
|                       | METAL MAGAZINE       | ON -LINE            | Propuesta METAL x 080 Barcelona Fashion<br>Colaboración METAL takeover 080 Barcelona Fashion con KOL a determinar<br><br>• Previa 080 Barcelona Fashion en cuanto se anuncien los diseñadores.<br>Ejemplo: <a href="https://metalmagazine.eu/bil/post/article/080-barcelona-fashion-2022-2">https://metalmagazine.eu/bil/post/article/080-barcelona-fashion-2022-2</a><br>• Crónica del desfile de los cinco diseñadores seleccionados.<br>• Stories durante los desfiles de los diseñadores seleccionados y de otros diseñadores que puedan encajarnos.<br>• Post en el feed de IG una vez acabe 080 Barcelona Fashion con un carrusel de imágenes de cada uno de los diseñadores. | Yolanda Muelas<br>yolanda@metalmagazine.eu                                                | 41.688<br>impressions estimades  | 123.113<br>impressions estimades |
| USA / INTERNACIONAL   | PAPER MAGAZINE       | ON- LINE /PAPER     | - 1 editor de PAPER per assistir a la 080 Barcelona Fashion Week<br>- Editor per capturar contingut in situ que s'editarà en 1x video<br><br>- Promoció a través de PAPER:<br><br>- 1x article a papermag.com - l'article inclourà imatges de les desfilades/dissenyadors<br><br>- 1 publicació a IG<br>- 1 història a IG<br>- 1x post a Facebook - valor afegit<br>- 1 publicació a TikTok amb vídeo BTS<br>- Impuls de les xarxes socials de pagament del contingut amb targetejat d'audiències                                                                                                                                                                                   | Jamie<br>jamie@papermag.com                                                               | Mes de 1.2M+ impressions         |                                  |
| UK / INTERNACIONAL    | DAZED                | ON- LINE            | <b>Durant 080</b><br><br>Organic social - IG stories posting IRT<br>- TikTok post (show moment)<br>- Tiktok boosting for organic posts<br>- Instagram reel - Show moment<br>- Instagram reel boosting<br><br>""What Went Down"" Editorial<br>- x1 article editorial online piece on dazed digital<br>- Priority box boosting que conduïx a l'article.<br><br>- <b>Organic amb paid boosting:</b><br>- Organic facebook link<br>- Facebooking boosting<br>- Organic Instagram story<br>- Story boosting<br>- TikTok<br>- TikTok boosting<br>- Instagram Reel<br>- Instagram Reel boosting"                                                                                           | Daniel Somner<br>dan@fabricpr.com<br><br>Ollie Miller ollie@fabricpr.com                  | 10.000 visites estimades         | 522.943 impressions estimades    |
| UK / INTERNACIONAL    | THE FACE             | ON- LINE            | ARTICLE NATIVE<br><br>x1 article Native escrit a partir dels actius proporcionats pel client<br><br>Serà mediatitzat per :<br>x1 post FB amb link - orgànic i amplifcat<br>x1 post IG - dark<br>x1 integració de l'article en "top position" d'una newsletter Vogue Daily - added value<br><br>Performances:<br>7,428 visualitzacions garantides a l'article Native<br>250K visualitzacions estimades en xarxes socials                                                                                                                                                                                                                                                             | Daniel Somner<br>dan@fabricpr.com<br><br>Ollie Miller ollie@fabricpr.com                  | 10.119 impressions estimades     | 1.200.000 impressions estimades  |
| UK                    | BRICKS               | ON- LINE            | Editorial<br><br>2x articles web<br>TikTok / Instagram<br><br>6x posts entre IG i TikTok<br>Almenys 20 stories a IG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Daniel Somner<br>dan@fabricpr.com<br><br>Ollie Miller ollie@fabricpr.com                  | 2000 visites estimades           | 64.923 impressions estimades     |
| UK                    | PAUSE MAGAZINE       | ON- LINE            | 080 X PAUSE<br><br>- 2 macro talents + 2 micro talents (o barrejat depenent de les eleccions)<br>- Cada talent ha de fer 1x Instagram Post i 3x Instagram Stories de cada show que assisteixi<br>- 4x talents convidats a 080 Barcelona<br>- 1x Recopilació del street style en col·laboració amb @modehunter a la 080 Barcelona publicat a <a href="https://pausemag.co.uk">pausemag.co.uk</a><br>- 3x cobertures de backstage publicades a pausemag.co.uk, capturades per @modehunter<br>- 2x posts a Instagram: recopilació de street style + cobertura de desfilada/backstage<br>- Contingut publicat a les xarxes socials de @PAUSEONLINE, etiquetant Barcelona 080 FW         | Johnson Gold<br>johnson@pausemag.co.uk                                                    | 170.000<br>visites estimades     | 53.162<br>impressions estimades  |
| FRANÇA                | NYLON MAG            | ON- LINE            | voiem continuar amb la mateixa fórmula:<br><br>X1 PRODUCCIÓ I AMPLIFICACIÓ DE VÍDEO A LA 080 AMB INFLUENCER / KOL THE MAGAZINE -també oberts a treballar amb Louis Pisano<br>X1 VIDEO<br><br>Inclou concepte editorial, gravació i making off del vídeo<br>Inclou amplifcació digital a TikTok de Nylon France + menció a la marca client<br><br>Inclou amplifcació digital a Instagram de Nylon France + etiquetar a la marca client<br><br>Despeses de viatge excloses per als periodistes de Nylon France (es cobreix vol en classe econòmica i allotjament fins a 3 dies) – mateixa logística que l'última vegada.                                                              | Eric Buisson<br>Eric@nylon.fr<br><br>Jennifer<br>Jennifer@nylon.fr                        | 250.000<br>visites estimades     | 1.1MM d'impressions estimades    |
| FRANÇA                | VOGUE FRANÇA         | ON- LINE            | ARTICLE NATIVE<br><br>x1 article Native escrit a partir dels actius proporcionats pel client<br><br>Serà mediatitzat per :<br>x1 post FB amb link - orgànic i amplifcat<br>x1 post IG - dark<br>x1 integració de l'article en "top position" d'una newsletter Vogue Daily - added value<br><br>Performances:<br>7,428 visualitzacions garantides a l'article Native<br>250K visualitzacions estimades en xarxes socials                                                                                                                                                                                                                                                             | Laurent Bouaziz<br>laurent@lbc.com                                                        | 7.428 vistes estimades           | 250K d'impressions estimades     |
| ITALIA                | VOGUE ITÀLIA         | ON- LINE            | 1 branded content basic<br>1 FB DARK post amb link<br>1 IG POST DARK amb 5 imatges                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Martina Monselli<br>martina@mm.studio<br><br>Maria Elena Zaninni<br>maria.elena@mm.studio | 6200 pàgines vistes<br>estimades | 1,510,721 impressions estimades  |
|                       | CAP                  | ON- LINE / PAPER    | CAP proposal:<br><br>- Article de 4 pàgines a la revista impresa CAP 74024 – publicació prevista per al mes de maig<br>- Article online a <a href="https://www.cap74024.com/">https://www.cap74024.com/</a><br>- 8 IG Stories al Instagram @CAP74024 dedicat a la Barcelona Fashion Week, publicades durant l'esdeveniment                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Martina Monselli<br>martina@mm.studio<br><br>Maria Elena Zaninni<br>maria.elena@mm.studio | 100.000 impressions estimades    |                                  |