

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Expedient:</b><br>CCAM-2025-55                                                                                             |
| <b>Procediment:</b><br>Basat en Acord Marc amb concreció de condicions                                                        |
| <b>Objecte:</b><br>Servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril 2025 del 080 Barcelona Fashion |
| <b>Termini d'execució:</b><br>Des d'adjudicació contracte i fins a 30/05/2025.                                                |

## **I. Justificació de la necessitat de contractar**

---

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya té encomanada, entre d'altres, la funcions el fomentar la difusió de la moda catalana, dins i fora del seu territori, mitjançant les diferents actuacions. El 080 Barcelona Fashion és una d'elles.

El 080 Barcelona Fashion celebrarà la seva 35 a edició de l'1 al 4 d'abril de 2025, al Recinte Modernista de Sant Pau, on creadors i marques de moda, catalanes i internacionals, presentaran les seves noves col·leccions. La trobada més important del sector de la moda a Catalunya torna a aquest impressionant conjunt arquitectònic, joia del modernisme català, com a escenari de la propera edició, que recupera el format presencial.

El 080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que té com a objectiu impulsar la transformació del sector de la moda a través de la innovació tecnològica, alhora que treballa per situar Catalunya com a altaveu del canvi en el sector de la moda, tant a nivell nacional com internacional. Així mateix acompanya les marques catalanes en la seva transformació i posicionament. De la mateixa manera, la 080 Barcelona Fashion és una plataforma que promou la sostenibilitat i la circularitat, així com la diversitat i inclusivitat.

Per tal de fer difusió de l'esdeveniment cal fer una campanya per a fer-lo conèixer arreu del món.

## **II. Determinació del preu del contracte**

---

L'import del contracte és de **300.000,00 €**. Aquest import inclou totes les despeses **llevat de l'IVA**.

L'import correspon la següent partida pressupostària: **226001/641**

## **III. Proposta d'utilització de procediment de contractació**

---

Aquesta contractació basada de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda (expedient EC-2022-32), es fa mitjançant procediment de consulta a les empreses contractistes del Lot 1 de l'Acord Marc.

Es tracta d'un contracte de serveis. Es proposa la tramitació com a expedient Basat d'Acord Marc amb concreció de condicions.

#### Determinació del proveïdor i del preu del contracte

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

El criteri emprat per fer la valoració de l'oferta econòmica presentada és el preu total.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Import base (*) mes baix}}{\text{Import base (*) que es valora}} \times 100$$

Aquest import base (\*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

Les ofertes es demanaran a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc EC-2022-32: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

#### Desempat

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament, segons el que estableix la clàusula 31 de plec de clàusules administratives de l'Acord marc (EC-2022-32).

S'adjunta a aquesta comanda un brífing amb la planificació de la inserció a mitjans de l'Estat espanyol (ANNEX 1) i mitjans internacional (ANNEX 2)

#### **IV. Altres requisits del contracte**

---

Termini d'execució: des d'adjudicació contracte i fins a 30/05/2025.

#### **V. Pagament**

---

El pagament es realitzarà mitjançant factures parcials, a mida que es porti a terme l'execució.

#### **VI. Confidencialitat**

---

El contractista haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en raó de l'execució d'aquest, i que no siguin públics o notoris.

L'entitat adjudicatària del contracte s'obliga al compliment d'allò establert a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i al Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD (en endavant RLOPD) en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència d'aquest contracte. La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

#### **Clàusules lingüístiques**

---

En compliment de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Comissió Permanent de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, l'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista ha d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.