



Informe de valoració de les propostes envers els criteris de valoració subjectiva de l'expedient CU 2025-196 per a la contractació de la realització de l'Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2025

Un cop celebrada el passat 7 de febrer de 2025 la reunió de la Mesa de Contractació per a la licitació del contracte de serveis per a l'elaboració de l'Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2025 (exp. CU 2025-196), s'han examinat les ofertes contingudes en el sobre B de les empreses presentades:

S'han presentat les ofertes següents:

- Institut Opinòmetre
- GESOP- Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública S.L.

La valoració dels criteris subjectes a un judici de valor d'acord el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquest procediment són:

[1 - Disseny del qüestionari i protocol del treball de camp: fins a un màxim de 4 punts](#)

[2 - Informes de presentació de resultats: fins a un màxim de 2 punts](#)

A. RESULTAT DE LA VALORACIÓ

Ofertes presentades EPC 2025	OPINÒMETRE	GESOP
1 Disseny del qüestionari i protocol del treball de camp (4 punts)	3,65	3,73
- Permetin incrementar i millorar la resposta, augmentant la seva qualitat (2 punts)	2,00	1,73
- Millorin la prestació d'ajut tècnic i logístic, i l'experiència de l'usuari (2 punts)	1,65	2,00
2. Informes de presentació de resultats (2 punts)	1,81	1,65
- Informe de tabulació en Excel (control de resultats) (1 punt)	0,81	1,00
- Informe en Power BI (1 punt)	1,00	0,65
PUNTUACIÓ TOTAL	5,46	5,38



B. DETALL DE LA PUNTUACIÓ

Nota: els números de les millores d'aquest informe es corresponen amb els números de les millores de les ofertes presentades per les dues empreses licitadores. En el cas de l'Institut Opinòmetre, en el primer apartat (3.2.1.) s'ha afegit al número de l'oferta la lletra A o B, segons si es una mesura del primer subapartat (A) o del segon subapartat (B).

En aquest informe les millores proposades en el primer apartat de l'oferta de cada empresa (Disseny del qüestionari i protocol del treball de camp) s'han redistribuït entre els dos subapartats que el conformen.

[Text en blau](#): notes explicatives

1. Disseny del qüestionari i protocol del treball de camp: 4 punts

Es valoraran totes aquelles propostes que:

- [Permetin incrementar i millorar la resposta, augmentant la seva qualitat \(2 punts\)](#)
- [Millorin la prestació d'ajut tècnic i logístic, i l'experiència de la persona usuària \(2 punts\)](#)

1. 1. Permeti incrementar i millorar la resposta, augmentant la seva qualitat: 2 punts

OPINÒMETRE: 2,00 punts

MILLORES VALORADES:

A- Millores per incrementar i millorar la resposta:

- **Qüestionari**

19.A Tot tipus de preguntes; categòriques, multirespostes, quantitatives, obertes. Menys a les obertes, que per la seva pròpia composició alfanumèrica només es pot controlar l'obligatorietat de que s'empleni, de la resta de tipus de preguntes Opinòmetre programarà l'aplicatiu específicament per obligar l'emplenament pels caràcters idonis (com a les quantitatives on sempre es marca un rang de resposta fix que no ha de ser necessàriament de valors correlatius i que sempre estaran correctament plenes)

- **Gestió dels integrants de la mostra**

- **Mòdul**

15.A El sistema compta amb un mòdul integrat de gestió de la mostra personalitzat que mantindrà la informació sobre les diferents trucades i contactes que s'han fet a cada registre, els entrevistadors que les han fet, els horaris i les seves durades, i els resultats aconseguits, les incidències produïdes i l'actualització en temps real per tal de millorar la gestió de cadascun dels registres i incrementar la taxa de resposta i titularitat.

- **Base de dades**

1.B Revisió de la base de dades de les persones entrevistables (titulars + reserves): Es revisaran totes les adreces per poder realitzar els recordatoris postals i garantir que la majoria de correus ordinaris arribin al seu destinatari. Les noves dades de contacte s'afegiran a la BBDD del Client per reflectir les modificacions.

- **Pautes**

13.A Per tal d'incrementar el percentatge de resposta el programa permet la programació de pautes d'entrada o retorn al sistema, a diferents dies i hores, en funció de la política de retrucades i perfil dels entrevistats



- **Controls de qualitat**

17.B Sistema millorat de qualitat de la informació: control sistemàtic mitjançant retrucada i escolta de les gravacions del 25% de les enquestes realitzades. Si es detectés algun tipus d'incidència, es procedirà també a realitzar una trucada a posteriori per validar les respostes donades. En paral·lel es realitzarà un control no sistemàtic a totes aquelles enquestes que produeixin algun tipus d'incidència en la seva correcció. En el cas de detectar inconsistències es tornarà a contactar amb la persona entrevistada en un màxim de 48 hores.

18.B Supervisió de la codificació: S'assignaran 2/3 codificadors i un/a supervisor de codificació, que verificarà el 25% dels registres codificats, especialment revisant la georeferenciació dels desplaçaments i que es compleixi amb tots els criteris establerts per la Direcció de l'estudi

- **Representativitat mostra**

16.A Igualment, per tal de millora el nivell de representativitat de la mostra, Opinòmetre supervisarà els motius de substitució per entrevistador. Opinòmetre portarà un control exhaustiu de les substitucions realitzades supervisant un mínim del 10% dels motius de suplència per entrevistador.

23.A Aleatorització de l'ordre d'entrada al sistema dels registres de la mostra per evitar esbiaixades (ordre de àmbit, zona, municipi ..).

- **Equips**

10.B Equip específic de 3 enquestadors per a la realització de retrucades, per resoldre les possibles incidències que vagin sorgint en el treball de camp i fer les retrucades pertinents el més aviat possible.

11.B Equip específic de recuperació de negatives, format per 2 persones encarregades de retrucar als registres descartats per negativa abans de passar a ser substituïts. Aquest equip, estarà format per enquestadors de molta experiència en aquest tipus de tasca i rebrà una formació específica sobre els arguments i protocols a aplicar.

12.B Equip de suport per entrevistes on-line no finalitzades. Opinòmetre tindrà 2 enquestadors que, periòdicament, faran un seguiment de les enquestes que s'hagin fet on-line i que no estiguin finalitzades.

B- Millores en la qualitat de les respostes:

- **Controls de validació del qüestionari**

20.A Controls d'inconsistències, ja que es pot programar qualsevol control a una resposta sobre una dada anterior (no repetir respostes en llistes de primeres i segones opcions, estudis segons edats, temps totals inferiors a parcials...)

21.A Inclusió de preguntes control en les enquestes online per assegurar la qualitat de les respostes recollides

- **Precàrrega de dades identificatives**

22. A Prerecàrrega de les dades identificatives per minimitzar confusions. A més del nom i adreça de la persona seleccionada (que es verificarà i si hi ha cap canvi es recollirà correctament) carregarà l'edat o any de naixement, per tal d'evitar que contestin "pares/fills" de manera equivocada.

- **Control de seguiment de l'enquestat**

- **Recordatoris**

14.A Possibilitat d'enviar un recordatori amb l'enllaç d'accés al qüestionari via mail/ WhatsApp o SMS.

5.B Opinòmetre programarà l'enviament de SMS de recordatori 7 dies després de l'enviament de cartes per confirmar recepció.

- **Control de temps**

18.A Controls de temps de la durada del qüestionari: del global de la realització de l'enquesta i entre apartats



MILLORES NO VALORADES:

- **Millora inclosa al plec de prescripcions tècniques (2.2.3.4.)**
(Fases de desenvolupament del treball de camp)

3.B Programació de l'enviament de cartes segons execució del treball de camp de forma personalitzada de manera que les cartes arribin abans de rebre cap trucada.

GESOP: 1,73 punts

MILLORES VALORADES:

A- Milliores per incrementar i millorar la resposta:

- **Qüestionari**

15. Versatilitat en la tipologia de preguntes. L'aplicació del qüestionari permet programar diferents tipus de preguntes i respostes i dona la possibilitat de programar bateries de preguntes, taules de respostes i rotacions o aleatoritzacions tant de preguntes com d'opcions de resposta.

6. Camps de resposta amb els caràcters idonis. GESOP programarà les preguntes per tal d'assegurar que s'omplen amb els caràcters idonis. Per exemple, les preguntes escalars es programaran de forma que els valors introduïts siguin raonables dintre d'un rang i en les preguntes obertes (caràcter), que són les més complicades de verificar, que aquestes estiguin plenes i amb caràcters que es considerin adients.

- **Gestió dels integrants de la mostra**

- **Mòdul**

34. Situació dels contactes realitzats. L'aplicació de gestió d'entrevistes permet conèixer en qualsevol moment l'estat de tots els contactes introduïts com a mostra, diferenciant-los entre mostra titular i substituïda. Això permetrà realitzar una millor gestió de la mostra pel que fa als contactes segons si són: finalitzats, ajornats o enquestes iniciades online, contactats sense resposta (no contesta/ comunica), no iniciats, negatives, defuncions o altres incidències descartables.

- **Base de dades**

24. Revisió de la mostra facilitada (titulars + reserves). Una vegada el Departament de Cultura lliuri la mostra de titulars + reserves GESOP, a banda de la cerca dels telèfons inexistents o erronis, farà una revisió dels principals camps (codi de província i municipi, nom de municipi, adreça i codi postal) i farà les correccions pertinents per assegurar la rebuda de les cartes. Aquestes correccions s'afegiran en variables addicionals per a que el Departament no perdi les dades inicials.

- **Pautes**

33. Gestió de la mostra segons variables. Per a la programació de les trucades es tindran en compte determinades variables per tenir més possibilitats de contactar amb la persona seleccionada. Així, per exemple, es tindrà en compte l'edat per concentrar més trucades en determinades franges horàries o el municipi per evitar trucades en festius locals.

- **Controls de qualitat**

17. Supervisió de les enquestes telefòniques. Es supervisarà un 25% de les enquestes telefòniques realitzades mitjançant escolta directa o escolta de les gravacions. En cas de detectar inconsistències es retrucarà en un màxim de 48 hores per solucionar-les.

- **Equips**

38. Reciclatge de negatives. Es formarà un equip específic de 2 persones encarregades de realitzar retrucades a les unitats mostrals titulars que no hagin volgut participar. Aquest equip estarà entrenat específicament per argumentar la importància de respondre l'enquesta i les facilitats per poder-ho fer per augmentar el percentatge de resposta de la mostra titular.



45. Equip de retrucades i resolució d'inconsistències. Es formarà un equip de 3 persones encarregades de realitzar les retrucades necessàries per resoldre qualsevol incidència detectada.

46. Equip d'assistència a entrevistes no finalitzades. Es formaran 2 persones per realitzar les trucades a aquelles unitats titulars que hagin començat l'enquesta de forma on-line però no l'hagin finalitzat dos dies després del seu inici per augmentar el percentatge de resposta de la mostra titular.

B- Millores en la qualitat de les respostes:

- **Controls de validació del qüestionari**

9. Controls per evitar incoherències. Es proposa programar el qüestionari tenint en compte la informació obtinguda en preguntes anteriors per tal d'evitar inconsistències. També es poden introduir controls entre variables per assegurar que les respostes són coherents entre elles. La funció d'aquests controls és que el propi informant corregeixi la informació facilitada quan es detecta un error.

10. Preguntes control. Es proposa incloure preguntes control en dos punts del qüestionari: al final del primer terç i al final del segon terç. L'objectiu és verificar que s'està responent amb atenció plena i fent-ne una correcta lectura. En el cas que la resposta donada a les preguntes de control siguin incorrectes, es faria una revisió detallada de l'enquesta (que pot incloure una trucada si es veu necessari) per determinar si es pot considerar vàlida o si cal anul·lar-la per no complir els estàndards de qualitat

- **Precàrrega de dades identificatives**

20. Dades d'identificació de les unitats mostrals. El qüestionari online, que estarà personalitzat, contindrà carregades les dades de classificació conegudes de la unitat mostral. Aquesta informació es preguntarà en iniciar-se l'enquesta i si es comprova que no coincideix sortirà un missatge que impedirà avançar i demanarà que respongui l'enquesta la persona seleccionada.

- **Control de seguiment de l'enquestat**

- **Recordatoris**

18. SMS de recordatori. Després d'enviar la 1a carta i abans d'iniciar les trucades, es proposa enviar un SMS de recordatori a totes aquelles unitats mostrals de les que es disposi del telèfon mòbil. Aquest SMS contindrà: a) el nom de pila de la persona seleccionada per generar més confiança i evitar sospites de SPAM, b) la referència a la carta enviada, c) un breu text animant-la a contestar i d) el link personalitzat per respondre el qüestionari. Si el Departament de Cultura hi està d'acord, la Generalitat en seria el remitent per donar més rellevància a la comunicació. Es proposa enviar un segon SMS, amb les mateixes característiques que el primer, a les persones seleccionades que no hagin contestat encara el qüestionari online (si es disposa del seu mòbil) uns dies abans d'enviar la carta de recordatori.

- **Control de temps**

21. Revisió dels temps de resposta (per blocs). El sistema de GESOP permet controlar el temps de resposta de diferents blocs d'un qüestionari i detectar casos amb una durada molt per sobre o per sota de la mitjana. Les enquestes amb durades molt esbiaixades es revisen detalladament (i es truca, si cal) per determinar si es dona per vàlida o si s'anul·la per incomplir els estàndards de qualitat.

22. Revisió dels temps de resposta (per preguntes). Permet determinar si hi ha alguna pregunta que genera més problemes a les persones entrevistades o, per exemple, a un determinat col·lectiu en concret. En aquest cas la direcció tècnica determinaria les mesures a prendre.



**1. 2. Millorar la prestació d'ajut tècnic i logístic, i l'experiència de la persona usuària:
2 punts**

OPINÒMETRE: 1,65 punts

MILLORES VALORADES:

A- Millores d'ajut tècnic i logístic:

- **Sessions de formació**

15.B Dues jornades de formació prèvies a l'inici del treball i monitorització de les mateixes, per a tot el personal de camp (incloses les persones que atenguin el telèfon 900) i tècnic (de tractament de dades, control i supervisió del treball de camp, codificadors i enquestadors). La formació amb durada mínima de 4h. es farà obligatòriament a les noves incorporacions. El vídeo de les sessions s'entregarà a la Direcció de l'Estudi.

- **Manual de formació**

16.B Elaboració del Manual de l'entrevistador com a suport al pla de Formació que contindrà indicacions per a la correcta implementació del qüestionari i una part de resolució d'incidències o dubtes freqüents (FAQS).

- **Temps de resolució de consultes**

19.B Resposta immediata en la resolució de dubtes o incidències en els diferents canals (tel 900, correu electrònic i WhatsApp) dins l'horari d'enquestació i fora d'aquest en un termini màxim de 24 hores.

B- Millores en l'experiència de la persona usuària:

- **Responsius i navegadors**

- **Qüestionari**

2.A Programació del qüestionari en format adaptat a qualsevol dispositiu (en versió responsive): sobretaula, portàtil, tauleta o Smartphone), per tal que es pugui visualitzar correctament i que sigui accessible a través dels diferents navegadors (Explorer, Chrome...). Igualment es programarà el link d'accés a l'enquesta perquè sigui fàcil d'introduir. Es podrà introduir en minúscules o en majúscules, per evitar incidències

- **Disseny**

1.A Disseny amb una interfície WYSIWYG totalment amigable

- **Canals de comunicació amb l'usuari**

- **Canals**

6.B Línia 900 d'informació amb idiomes (anglès, francès i àrab) i mail i WhatsApp de contacte, per poder atendre les trucades i ajudar a complimentar el qüestionari online a les persones que ho sol·licitin.

7.B S'habilitarà una adreça específica de correu electrònic i una línia mòbil amb l'aplicació de WhatsApp perquè les persones de la mostra puguin posar-se en contacte amb nosaltres per resoldre dubtes (útil per persones que indiquen que contestaran via web/ mòbil, i als que se'ls envia per mail/WhatsApp el link, usuari i contrasenya).

- **Trucades**

8.B Increment a 15 el nombre de trucades per registre en diferents dies i franges horàries, fet que implica un marge de millora en la resposta molt elevat. Les trucades es repartiran segons franges horàries i mínim 3 seran realitzades a partir de les 20h i 2 en dissabte.

9.B Possibilitat de d'ajornar entrevistes per realitzar-les en dissabte de 10h a 15h, si l'enquestat ho sol·licita.

- **QR**

4.B Utilització d'un codi QR en les cartes o mails enviats, per facilitar l'accés al qüestionari.



- **Carta**

2.B Traducció de la carta informativa i mail informatiu al català i castellà: Opinòmetre farà les traduccions a l'anglès, francès i àrab, pel cas de que sigui requerit per alguna de les persones entrevistables.

13.B Seguiment de les cartes retornades. En aquests casos es realitzarà un trucada on s'explicarà el projecte i es demanarà e-mail on enviar la carta amb codi QR i link d'entrada amb usuari i contrasenya per respondre.

- **Ajudes**

12.A Possibilitat d'introduir diferents tipologies d'ajuda adaptats a tots els públics i necessitats d'informació o assistència. En el cas de l'enquesta autoadministrada (CAWI) aquestes ajudes faciliten la comprensió d'algunes preguntes: botó específic d'informació, boto d'informació d'ajuda a mostrar, opció truca'm i boto símbol WhatsApp. L'entrevistat pot sol·licitar ajuda en la resposta en qualsevol moment i per diferents mitjans (assistència telèfon, online, mail, missatgeria,...) i programar en quin dia/hora vol rebre l'ajuda.

- **Emplenament qüestionari**

7.A Possibilitat d'aturar l'emplenament de l'enquesta i continuar en un altre moment, guardant les respostes ja introduïdes.

- **Funcionalitats per omplir el qüestionari**

3.A Possibilitat d'introduir elements gràfics o icones en el qüestionari que facin més "amigable" la resposta en el cas d'algunes escales de valoració i que incentivin la col·laboració.

4.A Possibilitat d'incloure elements multimèdia (vídeos, fotos, àudios), coordenades GPS, etc. introduint preguntes en àudio per a facilitar la comprensió a les persones amb dificultats visuals.

5.A Permet avançar preguntes automàticament sense la necessitat de prémer cap botó o intro.

6.A Incorpora un botó per anar enrere en l'enquesta i poder revisar-la o modificar-la.

8.A Barra d'evolució per tal que l'enquestat sàpiga el % de l'enquesta complimentada, en tot moment

9.A Permet visualitzar més d'una pregunta dins la mateixa pantalla i ocultar preguntes successives fins el moment de la seva resposta.

10.A Permet filtres, rotacions, taules, canvis de flux (al retrocedir i canviar una resposta si aquesta és filtre canvia automàticament el desenvolupament de l'enquesta).

- **Correu d'agraïment**

14.B Mails i carta d'agraïment a cada informant a la finalització de la recollida de dades.

- **Comprovació d'una bona experiència per la persona usuària**

11.A Un cop programat, el dissenyador del qüestionari permet fer simulacions complertes o parcials per comprovar el funcionament o fer millores de disseny abans de publicar el qüestionari definitiu, seleccionant els mode (pc, tablet o mòbil) de visualització de les diferents pantalles.

MILLORES NO VALORADES:

- **Millora inclosa en el plec de prescripcions tècniques (apartat 2.2.3.3.)**

(La presentació ha d'indicar que l'EPCC 2025 és una estadística del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. De la mateixa manera, s'ha d'informar de la finalitat de l'enquesta i del contingut, i cal recordar que tota la informació proporcionada es tractarà confidencialment i que està protegida pel secret estadístic)

17.A El qüestionari inclourà un apartat on s'explicaran les mesures de privacitat i seguretat, que l'entrevistat podrà descarregar en format PDF.



GESOP: 2,00 punts

MILLORES VALORADES:

A- Millores d'ajut tècnic i logístic:

- **Sessions de formació**

27. Formació de l'equip de camp. GESOP portarà terme una sessió de formació de 4 hores al conjunt de l'equip vinculat al projecte (equip de camp, de supervisió, codificació i depuració), per presentar l'estudi, explicar-ne els objectius i la metodologia a desenvolupar, les eines informàtiques a utilitzar i repassar totes les preguntes del qüestionari. Un cop finalitzada, l'equip de camp farà una simulació de l'entrevista entre ells per parelles abans d'iniciar l'enquestació, per tal d'adquirir agilitat en la lectura i comprensió del qüestionari.

28. Formació específica per assistir les entrevistes CAWI. GESOP portarà a terme una segona sessió de formació de 4 h amb l'equip encarregat de donar assistència a les persones que contestin online per explicar com portar a terme aquesta tasca.

30. Formació en la importància de la veu i la postura. Tot l'equip enquestador assignat a aquest estudi haurà rebut aquesta formació que ajuda a incrementar el percentatge d'entrevistes aconseguides.

- **Manual de formació**

29. Manual per a l'equip de camp. GESOP elaborarà un manual amb la informació que es facilitarà durant la sessió de formació, per tal que tot l'equip la tingui per escrit. Aquest inclourà els protocols d'actuació per a la realització de les entrevistes així com la forma de presentació de l'estudi, d'aplicació de les entrevistes i una ajuda per a la comprensió de cada una de les preguntes del qüestionari.

- **Substitució d'enquestadors**

47. Equip substitut. Es farà una previsió de personal enquestador i coordinador substitut a banda de l'oferta que es presenta en el sobre C. Aquest equip passaran la mateixa formació que la resta de l'equip i estaran disponibles per substituir de forma immediata qualsevol baixa que es pogués produir.

- **Temps de resolució de consultes**

31. Realització de trucades de 9.30 h a 21.30 h de dilluns a divendres. S'ofereix l'horari de 9.30 h a 21.30 h per a la realització de les entrevistes telefòniques de dilluns a divendres no festius.

32. Realització d'entrevistes en dissabte. També es portaran a terme entrevistes telefòniques els dissabtes no festius entre les 9 h i les 14 h per facilitar el contacte amb la mostra seleccionada.

43. Temps de resolució de les consultes. Les comunicacions seran ateses al moment si la persona truca de dilluns a divendres entre les 9.30h i les 21.30h o dissabtes entre les 9h i les 14h (excepte festius). En cas contrari es respondrà el següent dia de treball (si és una trucada es podrà deixar un missatge al contestador i es tornarà la trucada en l'horari indicat).

B- Millores en l'experiència de la persona usuària:

- **Responsius i navegadors**

- **Qüestionari**

1. Qüestionari accessible en qualsevol dispositiu i navegador

2. Disseny responsive per maximitzar la taxa de resposta per internet. S'adaptarà automàticament a la mida de la pantalla del dispositiu a través del qual es visualitzi

- **Disseny**

5. Vista simplificada del qüestionari. Disseny del qüestionari amb un editor tipus WYSIWYG que garanteix facilitat i agilitat en la resposta en tot tipus de preguntes.

- **Instruccions**

19. Orientacions inicials en lectura fàcil. S'explicarà en format de lectura fàcil les instruccions bàsiques que caldrà seguir al llarg de tot el qüestionari que avancin i orientin en l'enquesta.



- **Canals de comunicació amb l'usuari**

- **Canals**

41. Possibilitat de respondre l'enquesta a través d'un telèfon 900, WhatsApp i un correu electrònic. GESOP posarà a disposició de les persones seleccionades un telèfon 900, un número de WhatsApp i un correu electrònic, per tal que puguin posar-se en contacte amb nosaltres per la via que prefereixin ja sigui per sol·licitar informació addicional, resoldre dubtes o directament respondre el qüestionari per aquella mateixa via. Es proposa que aquests tres canals de comunicació amb GESOP apareguin a totes les cartes que es remetin a les persones seleccionades, així com a totes les pàgines del qüestionari online.

42. Adreça específica de correu electrònic i línia mòbil. S'habilitarà una adreça específica de correu electrònic i una línia mòbil amb l'aplicació WhatsApp perquè les persones de la mostra puguin posar-se en contacte amb GESOP per tal de resoldre dubtes i, si així ho volen, respondre l'enquesta per aquesta via.

44. Coneixements d'anglès i francès. L'equip enquestador comptarà amb membres amb prou coneixement d'aquests dos idiomes per poder facilitar el contacte amb persones d'origen estranger. Tot i així, l'enquesta sempre es realitzarà en català o castellà, tal com estableixen els plecs.

- **Trucades**

35. Realització de fins a 15 trucades als telèfons de la mostra titular i substituïda. Ampliant la proposta dels plecs es farà un mínim de 2 trucades diàries durant una setmana, una en horari de matí (aleatoritzant per dia dues franges horàries: 9.30-12.30 i 12.30-15.30) i una altra en torn de tarda/vespre (aleatoritzant també per dia tres franges horàries: 15.30-18.30, 18.30-20.00 i 20.00-21.30)

37. Possibilitat de fer ajornaments personalitzats. Si la persona entrevistada prefereix fer l'enquesta per telèfon, el sistema permet ajornar la trucada el dia i hora més convenient per aquesta. Si l'enquesta ja ha estat iniciada el sistema guarda les respostes donades fins al moment.

- **QR**

4. Link d'accés al qüestionari: fàcil + codi QR personalitzat. Es programarà el link del qüestionari a través d'un link d'accés fàcil d'introduir, i que en permeti l'accés si s'escriu tant en majúscules com en minúscules. S'oferirà també accés al qüestionari a través d'un codi QR personalitzat

- **Carta**

39. Possibilitat d'enviar les cartes per correu electrònic. Els casos de cartes retornades se'ls trucarà per demanar-los el correu electrònic i fer-los arribar la carta per aquesta via, amb tota la informació per respondre l'enquesta. A més, si durant la realització d'enquestes es detecta que algú no ha rebut la carta se li oferirà la possibilitat d'enviar-li si ens facilita el mail.

40. Possibilitat d'enviar les cartes en altres idiomes. GESOP ofereix la possibilitat de re-enviar per correu electrònic el model de carta proposat pel Dept. de Cultura en anglès, francès, alemany, àrab o xinès a aquelles unitats mostrals que ho demanin.

- **Ajudes**

3. Facilitats d'ajuda per rebre informació o assistència. Al qüestionari online, s'oferirà l'opció d'incloure alguns botons d'ajuda, que proporcionin informació addicional per facilitar la comprensió del qüestionari. També un botó TRUCA'M, per tal de sol·licitar assistència telefònica en un dia i hora concrets.

26. Textos d'ajuda. S'inclouran textos amb els aclariments i les explicacions necessàries per al correcte compliment de l'enquesta.

- **Emplenament qüestionari**

16. Possibilitat de respondre en diferents moments. L'aplicació utilitzada per GESOP desa continuament les dades introduïdes al qüestionari a mesura que es va completant. Així, si es tanca el qüestionari pel motiu que sigui (voluntàriament, per error, per la pèrdua de connexió, etc.), la persona el pot tornar a recuperar i continuar pel punt exacte on s'havia quedat. Això permet també conèixer en quin punt han abandonat el qüestionari totes aquelles persones que l'han iniciat però no l'han completat.



- **Funcionalitats per omplir el qüestionari**

7. Inclusió de la barra de progrés. Amb aquesta informació la persona enquestada sabrà en tot moment el percentatge del qüestionari que ja ha contestat i el que li queda per respondre.

8. Facilitats per omplir el qüestionari. L'aplicatiu permet incorporar tot un seguit de funcionalitats per facilitar i agilitzar la resposta del qüestionari: salts i filtres segons les respostes donades o selecció automàtica dels ítems a mostrar en una pregunta en funció de les respostes d'una altra, per exemple.

11. Botó per anar enrere i rectificar una resposta donada. S'inclourà la possibilitat d'anar enrere per revisar o canviar les respostes ja donades si la persona informant s'adona que ha comès alguna errada. Quan s'utilitzi canviarà automàticament el flux de l'enquesta quan torni a avançar en el qüestionari.

12. Visualització de les preguntes. La programació del qüestionari tindrà l'objectiu de facilitar-ne al màxim la resposta. En aquest sentit es programarà de forma que es pugui visualitzar més d'una pregunta en la mateixa pantalla i s'ocultaran preguntes fins al moment que se'n requereixi resposta.

13. GIFs per estimular la resposta. El sistema que utilitza GESOP permet la inclusió en el qüestionari de diferents elements com imatges, vídeos o gifs. S'estudiaria la possibilitat d'incloure gifs en diferents punts del qüestionari que poguessin estimular la resposta.

14. Accessibilitat. Es proposa la inclusió d'àudios de les preguntes per a facilitar la comprensió del qüestionari a les persones amb dificultats visuals o de lectura.

- **Correu d'agraïment**

36. Correu electrònic d'agraïment. Es proposa enviar un correu electrònic a tots els informants que col·laborin en l'estudi al final de la recollida de dades d'agraïment per la seva col·laboració.

- **Comprovació d'una bona experiència per la persona usuària**

25. Comprovació del qüestionari programat per assegurar una bona experiència. Un cop programat el qüestionari, abans de publicar-ne la versió definitiva, es faran simulacions del qüestionari programat en diferents tipus de dispositius (mòbil, pc o tablet) per tal de comprovar-ne el funcionament i el disseny i fer les millores que calguin per tal d'assegurar una bona experiència per a l'usuari.

MILLORES NO VALORADES:

- **Millora inclosa en el plec de prescripcions tècniques (apartat 2.2.3.3.)**

(La presentació ha d'indicar que l'EPCC 2025 és una estadística del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. De la mateixa manera, s'ha d'informar de la finalitat de l'enquesta i del contingut, i cal recordar que tota la informació proporcionada es tractarà confidencialment i que està protegida pel secret estadístic)

23. Seguretat i privacitat de les dades. S'inclourà un apartat o un enllaç al qüestionari per explicar que les persones informants tenen garantit l'anonimat i el secret estadístic, i les mesures de seguretat i privacitat utilitzades per a protegir les seves dades.



2. Informes de presentació de resultats: 2 punts

[2.1. Informe de tabulació en Excel \(control de resultats\)](#)

[2.2. Informe de Power BI](#)

- Es valorarà el detall en la descripció
- la representació de les variables
 - la descripció de les variables

2.1. Informe de tabulació en Excel (control de resultats): 1 punt

OPINÒMETRE: 0,81 punts

MILLORES VALORADES:

• Representació de les variables

1. Informe de control de resultats consultable durant el treball de camp

Opinòmetre elaborarà un informe de control de qualitat que s'actualitzarà de forma dinàmica durant l'execució de camp i en el que es podrà fer seguiment dels principals indicadors de l'enquesta de forma segmentada per les variables de segmentació (sexe, edat, lloc de naixement, territori) durant tot el procés de camp, per tal de que la Direcció de l'estudi pugui accedir-hi i consultar-ho en qualsevol moment, fer seguiment i obtenir dades parcials en el cas de necessitar-ho per algun requeriment específic de les diferents àrees d'intervenció audiovisuals, videojoc, llibre, música, arts escèniques,...).

2. Pla d'explotació i tabulació de resultats

De forma prèvia a la realització de l'informe de taules de resultats Opinòmetre elaborarà un pla d'explotació estadística en el que es descriurà els procediments duts a terme per a la ponderació, organització, categorització i cadascun dels anàlisi que es duran a terme per a cadascuna de les variables.

3. Informe de Taules de resultats indexat

Opinòmetre realitzarà un informe de taules en un llibre Excel navegable on es creuaran totes les variables de l'estudi (nominals, ordinals, proporcionals recodificades) i indicadors de participació cultural (internet, música, ràdio, mitjans audiovisuals,...) per les principals variables de segmentació. Les taules es presentaran en un Excel que contindrà la següent informació:

- Fitxa tècnica

- Índex de taules ordenat segons blocs de l'enquesta. Aquest índex estarà indexat amb les fulles de resultats següents de manera que clicant sobre un títol ens redirigeixi a la taula amb el creuament corresponent de forma àgil.

- Taules de resultats segons variables de segmentació (en percentatges verticals)

- Taules de resultats segons variables de segmentació (en percentatges horitzontals)

- Taules de resultats segons variables de segmentació (en absoluts)

- Evolució dels indicadors de cultura: taules evolutives amb els resultats dels darrers anys comparats.

L'informe de taules també s'inclourà

1) els estadístics de posició i dispersió que es precisi (moda, mediana, mitjana, desviació estàndard) així com els estadístics de contrast fonamentals en la X (Chi – quadrat aplicats en funció del tipus de variables: nominal, ordinal, proporcional) per tal d'identificar les diferències significatives entre col·lectius

2) tots els indicadors de cultura de l'enquesta amb la seva definició (corresponent a les variables del qüestionari) i, en el cas, d' indicadors sintètics la descripció dels càlculs d'elaboració.

• Descripció de les variables

3. Informe de Taules de resultats indexat

Opinòmetre realitzarà un informe de taules en un llibre Excel navegable on es creuaran totes les variables de l'estudi (nominals, ordinals, proporcionals recodificades) i indicadors de participació cultural (internet, música, ràdio, mitjans audiovisuals,...) per les principals variables de segmentació: territori, sexe, edat, nivell estudis, situació laboral, nacionalitat, procedència, composició de la llar i aquelles altres variables dependents que és considerin determinats en l'anàlisi de resultats



GESOP: 1,00 punts

MILLORES VALORADES:

• Representació de les variables

1. Aplicatiu online interactiu per consultar totes les variables en Excel en temps real. GESOP dissenyarà una aplicació web ad-hoc amb totes les taules i segmentacions proposades en aquest punt i que es podrà consultar online en temps real durant el treball de camp per poder veure l'evolució de totes les variables incloses en el qüestionari. El client hi tindrà accés i podrà escollir les capçaleres per les que vol tabular els resultats i baixar-los en Excel.

2. Elaboració d'un pla de tabulació previ a la realització de les taules. Aquest document servirà per fixar les instruccions per a la correcta tabulació de totes les variables del qüestionari i els encreuaments que es decideixi. Continirà 3 apartats:

- un amb les dades de ponderació, si procedeix,
- un amb la definició de les capçaleres o encreuaments (variables independents o de segmentació),
- i el darrer amb la definició exacta de quines mesures es trauran per cadascuna de les variables en funció de si es tracta de variables nominals, ordinals o escalars: freqüències absolutes, percentatges verticals i horitzontals, mesures de contrast (Chi-quadrat i/o T-d'Student), mesures de tendència central i de dispersió (mitjana, mediana, variància, desviació típica, moda, etc.), etc..

3. Incorporació de variables de síntesi i/o creació d'índexs. Es proposa sempre que sigui possible crear variables síntesi que facilitin la lectura de les dades: recodificant codis de resposta que ajudin a una millor interpretació dels resultats d'algunes variables o mitjançant la creació d'índexs a partir de variables del qüestionari que ajudin a la interpretació o comparació dels resultats.

4. Presentació d'un informe de taules en un únic llibre d'Excel navegable/indexat. Aquest llibre continirà els resultats de totes les variables del qüestionari. Serà un document navegable d'una forma ràpida i intuïtiva i continirà els següents fulls:

- El primer continirà un índex dels fulls i un subíndex de taules ordenat segons blocs de l'enquesta, amb la vinculació a cadascun d'ells per poder-hi accedir amb un click a sobre del títol de la taula.
- Seguidament la presentació de la fitxa tècnica.
- Taules de percentatges verticals encreuades per les variables de segmentació.
- Taules de percentatges verticals assenyalant les diferències estadísticament significatives encreuades per les variables de segmentació: Si es decideix fer diferències respecte el total, amb l'estadístic Chi-quadrat; i si es decideix assenyalat les diferències entre grups, amb la T-d'Student.
- Taules de percentatges horitzontals creuats per les variables de segmentació.
- Taules de valors absoluts creuats per les variables de segmentació.
- Taules d'evolució comparant els resultats del 2025 amb la sèrie estadística dels anys anteriors (des de 2019) i presentant les variables que s'acordin amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura.
- Resum executiu que continirà unes taules resum amb els indicadors més importants de cada un dels blocs del qüestionari i que permetrà amb un cop d'ull veure els resultats més destacats del 2025.

• Descripció de les variables

Els indicadors que continirà aquest informe seran tots els inclosos en el qüestionari separats pels blocs sobre participació cultural: qüestions generals, diaris, revistes, ràdio, continguts audiovisuals, etc.

Les variables de segmentació que es proposa analitzar són: sexe, edat, àmbit territorial, mida d'hàbitat, llengua habitual, nivell d'estudis, situació laboral, nacionalitat, procedència (lloc de naixement), composició de la llar i ingressos de la llar, així com aquelles altres que es considerin determinants per analitzar els resultats.



2.2. Informe en Power BI: 1 punt

OPINÒMETRE: 1,00 punts

MILLORES VALORADES:

• Representació de les variables

Visualització autogestionada per l'usuari.

El visor haurà de mostrar els resultats de totes les variables, en principi amb una ràtio d'una pàgina per variable per disposar així de suficient espai per mostrar els gràfics de resultats i la cartografia de la segmentació territorial. Per organitzar aquest elevat nombre de pàgines, es proposa organitzar els indicadors en blocs temàtics (Tv i continguts audiovisual, internet, música, llibres, radio, exposicions, revistes, concerts, diaris, cinema, videojocs, biblioteques, arts escèniques, associacions culturals i llengua, que es dividirà en llengües de consums culturals i hàbits lingüístics) que es podran accedir clicant sobre el seu botó corresponent, i a la vegada, dintre de cada bloc s'oferirà un menú dels indicadors específics que es poden visualitzar.

En paral·lel, per poder autogestionar les estratificacions (sexe, edat, lloc de naixement), s'inclourà una cinta amb els filtres aplicables en la mateixa posició en totes les pàgines del document, de manera que l'usuari podrà executar els canvis amb un sol clic.

En els casos que s'observin diferències significatives s'inclourà la segmentació d'altres variables com pot ser el nivell d'estudis, situació laboral, composició de la llar, llengua habitual,....Igualment, en totes les variables que existeixi la sèrie històrica es carregaran els resultats dels darrers anys perquè puguin ser seleccionats i realitzar la comparativa temporal de forma àgil.

Eina fàcilment actualitzable

La ingesta de dades es fonamentarà en una taula única, on cada registre inclourà un individu enquestat i les columnes representaran el resultat de les variables a mostrar. L'any d'edició de l'EPCC que va respondre cada individu esdevé una columna més. Aquest sistema permet incorporar els resultats de futures edicions de manera senzilla, havent únicament d'afegir els nous registres al final de la taula única. Tots els càlculs i transformacions de les variables que siguin necessaris per a les visualitzacions desitjades es realitzaran per sintaxi a partir d'aquesta taula. La sintaxi seguirà sent vàlida per a futures edicions, amb l'excepció només variables..

Composició

A mode d'exemple Opinòmetre proposa alguns elements a tenir en compte per facilitar la visualització de dades i millorar-ne la comprensió:

- La selecció de blocs temàtics i d'indicador ubicats en la part superior de la pàgina
- La cinta de filtres en la franja lateral esquerra
- L'espai principal d'exposició compartit entre el gràfic de resultats i la cartografia
- S'incorporaran botons d'assistència a la navegació (inici, tornar, esborrar tots els filtres) i un botó per accedir a l'evolució temporal dels resultats o, alternativament, alguna forma de visualització complementària que sigui convenient per a la variable tractada
- S'afegiran pàgines d'inici o benvinguda, instruccions de navegació, fitxa tècnica, etc. segons s'indiqui des de la direcció de l'estudi.

El disseny es realitzarà sempre, i en tot cas, respectant i d'acord amb els manuals de marca e imatge corporativa de la Generalitat de Catalunya i en aquest cas concret, del Departament de Cultura i, per tant, es seguiran les pautes del manual d'estil Power BI de la Generalitat de Catalunya. Tanmateix el manual d'estil no estableix cap norma sobre la composició de les pàgines, l'estil de les capçaleres i peus, o les ubicacions preferents dels elements principals i auxiliars de la composició. Per tant, des d'Institut Opinòmetre es planteja una primera fase de treball orientada a generar prototips de disseny, que serveixi per escollir aquests criteris d'acord amb la direcció de l'estudi.

Opinòmetre també proposa incloure en l'informe Power BI algunes dades o indicadors obtinguts d'altres enquestes de participació cultural en altres territoris (a nivell europeu, espanyol,...) per tal proporcionar una visió comparada

• Descripció de les variables

Tot i que tots els resultats de l'enquesta ja es presentaran per sexe com una de les variables de segmentació destacades, Opinòmetre proposa incloure a la presentació en Power BI una secció específica d'anàlisi de gènere, en el que es visualitzaran els principals resultats de l'enquesta en les



que s'observin diferències significatives per aquesta variable de forma gràfica i en les que es visualitzi, si es el cas, la bretxa de gènere.

GESOP: 0,65 punts

MILLORES VALORADES:

• **Descripció de les variables**

5. Estructura de la presentació i comparació de resultats. Es proposa estructurar la presentació de l'informe en Power BI respectant els blocs del qüestionari i mostrant els principals indicadors de cadascun: diaris, revistes, ràdio, continguts audiovisuals, internet, videojocs, música, concerts, cinema en sala, espectacles, exposicions, lectura, associacionisme i coneixements lingüístics, orígens, residència i estructura de la llar i caracterització sociodemogràfica¹. Es compararan totes les dades possibles amb les de la sèrie històrica acumulada des de 2019 fins a 2025. La visualització de les dades es farà de la forma més entenedora possible amb gràfics, taules i mapes fàcils de comprendre. En tot cas serà una evolució del model utilitzat pel departament en aquest estudi.

6. Afegir un índex navegable a la portada o a la primera pàgina. Afegir un índex navegable que permeti accedir directament de forma més fàcil al full de resultats que conté la informació a la que es vol accedir.

7. Resum executiu a la primera pàgina. La primera pàgina tindrà un resum dels principals resultats. Des d'aquests s'ha de poder accedir directament amb un link a la pàgina corresponent de la informació més detallada.

8. Afegir links navegables a tot el document per facilitar l'accés entre les pàgines. Des de cadascuna de les pàgines es podrà accedir a les altres de forma directa sense haver de passar per tots els fulls del document.

9. Visualització de les dades dels segments comparades amb la dada del total. Es proposa una representació gràfica en la que, quan s'esculli la visualització de les dades d'un dels segments, quedi reflectida la dada total i sigui més fàcil visualitzar la comparació de resultats.

11. Presentació de resultats en mapes interactius de Catalunya. L'àmbit territorial és una variable independent important en alguns dels indicadors de l'estudi i per això es proposa la presentació d'aquests indicadors en mapes de calor que permetin comparar les dades de cadascun d'aquests àmbits.

12. Presentació de l'evolució dels resultats a nivell territorial. S'incorporaran les dades de l'evolució d'aquests territoris si la mida mostral ho permet.

13. Inclusió de resultats de nivells territorials més amplis. En el cas d'existir dades comparables amb un nivell territorial més ampli (Espanya o Europa) s'inclouran a la visualització en Power BI per donar una visió comparada amb aquests territoris.

• **Descripció de les variables**

10. Presentació de noves variables de segmentació. A més de les segmentacions que ja es presentaven en l'edició del Power BI anteriors (any, sexe, edat i àmbit territorial) es proposa incloure la segmentació per àmbit territorial a totes les variables i afegir-ne dues més: 1) la dimensió per municipi (que pot condicionar els hàbits en funció de l'oferta); i 2) l'origen (el lloc de naixement: Catalunya, resta d'Espanya, estranger) per estudiar la integració a través de la cultura.



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

Cap del Servei d'Avaluació, Estudis i Transparència,
Gabinet Tècnic

Barcelona, 21 de febrer de 2025