

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL DEL SUBMINISTRAMENT DE SAMARRETES PER A DIVERSOS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS ORGANITZATS PER L'INSTITUT BARCELONA ESPORTS CORRESPONENTS ALS ANYS 2025, 2026 AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE****1.- Objecte del contracte.**

L'objecte del contracte és el subministrament de 40.000 samarretes tècniques per a les edicions 2025 i 2026 de diversos esdeveniments esportius, organitzats per l'Institut Barcelona Esports, amb les condicions estipulades en aquest plec de prescripcions tècniques i amb mesures de contractació pública sostenible.

**2.- Introducció**

L'Ajuntament de Barcelona té un calendari esportiu consolidat a la ciutat de Barcelona. Dins d'aquest calendari l'Institut Barcelona Esports té la responsabilitat d'organitzar esdeveniments en els quals s'obsequia als i les participants amb una samarreta tècnica.

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la cursa denominada "Cursa de la Mercè" (M2619111) per resolució de l'Oficina Espanyola de Patens i Marques (OEPM) de data 1 d'abril de 2005.

L'Institut Barcelona Esports (IBE en endavant), amb l'objectiu de premiar la participació dels esportistes a la Cursa de la Mercè, vol obsequiar els inscrits i les inscrites de les properes edicions amb una samarreta tècnica, tal i com s'ha fet històricament en aquesta cursa i de la mateixa manera que es fa totes les curses de 10 Km i de llarga distància del calendari esportiu de la ciutat.

D'altra banda l'IBE, amb la finalitat de generar el màxim d'interès per inscriure's a la cursa, i d'aquesta manera potenciar els bons índexs de participació a les curses organitzades per l'Ajuntament de Barcelona, té la voluntat de seleccionar una marca de prestigi reconegut dins de l'àmbit comercial tèxtil del running per contractar, amb mesures de contractació sostenible i a una bona relació qualitat- preu, els serveis de la confecció, estampació i transport de les samarretes.

Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona és l'organitzador de l'activitat esportiva anomenada Festa del Fitnes que consisteix en una *masterclass* d'activitat física centrada en modalitats com ara: el *zumba* i el *body combat*. Des del 2012, excepte el 2020 per pandèmia, es ve celebrant, aquest esdeveniment, de manera continuada.

Aquesta activitat es realitza des de la primera edició dins del calendari de la Festa Major de la Ciutat de Barcelona i s'ha celebrat en diverses ubicacions com ara, l'avinguda de la Reina Maria Cristina o el Moll de la Fusta i en la propera edició de 2025 es realitzarà al Moll de la Fusta.

Des de la primera edició, de la mateixa manera que a la Cursa de la Mercè, i per tal de cercar una bona imatge de l'esdeveniment i, alhora, incentivar la participació, s'obsequia amb una samarreta commemorativa a les persones que hi participen. Així mateix, també s'adquireixen samarretes per obsequiar, i vestir, els instructors i instructores que dirigeixen la sessió des de l'escenari. De la mateixa manera que a la Cursa de la Mercè l'IBE té interès, per potenciar la participació, de seleccionar una marca de prestigi dins de l'àmbit esportiu.

Finalment, a banda d'aquests dos esdeveniments l'IBE també n'organitza d'altres de petit format, com ara la Jornada Inclusiva, el volum de samarretes corresponent a aquests esdeveniments s'estima en 1.000 unitats de les mateixes característiques que els altres dos esdeveniments comentats anteriorment.

Les samarretes tècniques de córrer, o de fer activitat física dirigida, tenen valor comercial i una gran acceptació popular entre els participants de les curses a peu i, forces vegades, es converteixen en un record que permet identificar i diferenciar el fet d'haver fet una cursa o haver participat en un esdeveniment. Les preferències per unes determinades samarretes venen fixades per diversos criteris (color, patronatge, popularitat de la cursa...), però el logotip tècnic és un dels més valorats perquè les marques especialitzades poden garantir unes característiques tècniques que no presenten les samarretes estàndards. Aquestes característiques específiques només les poden garantir marques de prestigi internacional que són presents a un reduït nombre de botigues de tèxtil esportiu de la ciutat (botigues amb exclusivitat de producte) o a un bon nombre de botigues on line.

En concret se cerca una marca esportiva que tingui tirada i que sigui desitjada pels esportistes. Una marca que tingui presència en botigues d'esports en la secció de running i/o trail. Que estigui present en botigues pròpies de la marca o tingui secció específica dins de botigues multi marca.

Les característiques tècniques de la samarreta de catàleg són les que es detallen a continuació.

### **3.- Característiques tècniques i estampació de la samarreta**

#### **3.1.- Samarreta de qualitat. Presència de mostra en el catàleg**

La samarreta de mostra per a totes les edicions de cadascun dels esdeveniments, corresponents a aquest contracte, ha de ser present en el catàleg d'estiu de la temporada de la marca oferta. Per a les edicions 2025, si la marca encara no el té publicat, es pot presentar un model de la temporada anterior (2024).

Atès que les marques, en el seu catàleg, diferencien les samarretes d'home i de dona, caldrà presentar un model de cadascuna tot i que l'IBE es reserva el dret d'utilitzar un dels dos models com a samarreta única de la cursa.

#### **3.2.- Disseny**

Com a exemple es defineix el disseny de la samarreta de la cursa de la Mercè per marcar el procediment que s'utilitzarà en qualsevol dels cassos.

La samarreta de mostra ha de ser la del catàleg de manera que es respectin els colors i el patronatge de cadascuna de les peces de roba (model home i model dona). Es volen garantir uns mínims estètics amb l'ús de teixits moderns i patronatges específics que construeixin una samarreta còmode (lleugera, suau...) amb colors de gran acceptació dins de l'entorn esportiu.

Caldrà preveure estampar la imatge de la cursa i els logotips de l'Ajuntament i de la marca a ambdues cares (al pit i a l'esquena), tot i que l'IBE es reserva el dret de fer-ho, únicament, en una sola cara.

La samarreta pot ser màniga curta o de tirants. També a criteri de l'IBE.

El color serà el de la mostra de catàleg triada. L'IBE, però, es reserva el dret de canviar-lo en funció del context de la cursa (imatge, campanya de publicitat, color corporatiu...). La serigrafia pot ser a 4 colors.

Com a exemple es posa la imatge de la samarreta de la Cursa de la Mercè de la passada edició, **que serveix mostra per a tots els esdeveniments previstos.**



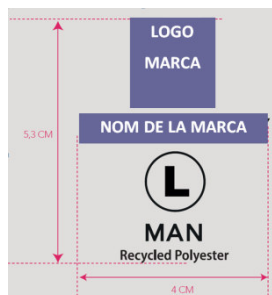
### 3.3.- Composició tècnica

L'IBE vol garantir la qualitat del teixit i l'aplicació de les noves tendències assegurant la incorporació dels avenços tecnològics pel que fa a l'ús de fibres que milloren la salut i el rendiment dels esportistes. Es tracta de teixits composts per microfibrilles de polièster combinats amb altres fibres, algunes de nova creació, que permeten mantenir més "sec" el cos dels i les atletes quan està en acció. Teixits hidròfugs de dues capes que transporten la humitat acumulada a la pell des del primer substrat de polièster a una capa més exterior que afavoreix una ràpida evaporació del fluid.

- Composició: l'especificada en el catàleg de temporada. Fibres de polièster amb els avenços tècnics corresponents a cada marca.
- Capacitat de transpiració: la indicada en el catàleg de temporada.
- Gramatge: l'indicat en catàleg.
- Texturat: l'indicat en el catàleg.

### 3.4.- Etiquetatge, embossat i protecció de serigrafia.

Tot i que les samarretes de marca porten una etiqueta lligada a la peça de roba, per motius de sostenibilitat, no serà necessari produir-la. L'estalvi del fil de polièster i del cartró, que conté el redactat de les característiques tècniques, s'economitzarà per motius de sostenibilitat. Tot i així, la samarreta haurà de complir dites característiques malgrat no disposar de l'etiqueta. Això sí, les mostres presentades a concurs han de dur l'etiqueta original.



A la part interior de la samarreta, on hi aniria cosida l'etiqueta (a la part posterior del coll) amb la talla i la marca, caldrà estampar la talla i, en el cas de que la samarreta d'home i de dona siguin del mateix color, també el gènere. Així mateix, si s'escau, es farà saber que és de polièster reciclat.

Embossat: el propi de qualsevol peça de roba del catàleg (aquesta característica es demana per a poder valorar la peça de roba, però després es valorarà la seva supressió per motius de sostenibilitat).

De la mateixa manera, les samarretes han de subministrar-se de manera única sense cap element de protecció afegit com ara: paper encerat per protegir la serigrafia, ni elements d'absorció d'humitat i olors, ni res de res.



### 3.5.-Fortalesa i valors de la marca

La marca ha de tenir un web propi i, alhora, ha d'estar present en un mínim de 12 botigues de venda on line de material esportiu. El web propi ha de donar a conèixer els productes que comercialitza la marca i ha de tenir un apartat específic de running.

### 3.6.- Mostres i altres

A la convocatòria de la licitació caldrà portar com i on indiqui el plec administratiu:

- Els catàlegs de temporada.
- Una mostra de samarreta d'home i dona.
- Les mostres d'home i de dona hauran de ser, preferentment, de la talla M i de colors diferents, però de qualsevol color del catàleg.
- La fitxa tècnica dels teixits innovadors que incorpora la samarreta.
- Certificat de que la marca de la samarreta respecta els drets bàsics del treball i la prevenció de riscos en el procés de producció de les peces de roba.

El proveïdor, un cop adjudicat el contracte, serà responsable de realitzar el disseny de la samarreta (maqueta amb els logotips i missatges) d'acord amb els criteris fixats pel departament de comunicació de l'IBE.

És voluntat de l'IBE que les característiques tècniques exposades per a les samarretes de catàleg s'aconsegueixin amb un procés de producció que no utilitzi substàncies nocives per a la salut i, alhora, reduir l'impacte ambiental que genera la seva confecció. Per aquest motiu aquests dos aspectes es tindran en compte en els criteris d'adjudicació.

#### **4.- Terminis de producció**

El procés de producció, estampació i transport de les samarretes s'estipula en 6 mesos abans de la data del primer esdeveniment (la Cursa de la Mercè). Per exemple, atès que la propera edició se la cursa es preveu que serà a mitjans de setembre de 2025, es fixa la data del 15 de abril com a data d'inici del procés de producció per a l'edició.

Per a les següents edicions segurament caldrà fer-ho una mica abans (es concretarà quan es conegui la data de la cursa).

Cal tenir en compte que la Cursa de la Mercè forma part del programa de la Festa Major de la ciutat i que l'Ajuntament de Barcelona genera una imatge comuna per a visualitzar l'empremta municipal en totes les activitats que se celebren dins de la festa major de la ciutat. Aquesta imatge està sotmesa, també, a un procés de reflexió i d'adjudicació que vol triar la proposta més avantatjosa per a l'Ajuntament. Dit procés, de vegades, s'allarga més enllà del mes de maig i no encaixa dins del període de producció de les samarretes. Per això l'IBE, si no està enllestida la imatge municipal de la festa major de la ciutat, facilitarà un disseny d'imatge estàndard de manera que es puguin produir les samarretes dins dels terminis fixats en aquest plec.

#### **5.- Sostenibilitat ambiental**

Es posa com exemple el cas de la Cursa de la Mercè per aplicar-lo a tots els esdeveniments.

##### **5.1 Embalatge**

l'IBE té la intenció de generar el mínim impacte ambiental en l'organització dels esdeveniments esportius. Per aquest motiu dins del pla d'ambientalització de la Cursa de la Mercè té com a un dels objectius principals la reducció de residus i en el cas concret del subministrament de samarretes un dels aspectes importants és l'eliminació de la bossa individual que cobreix les samarretes i l'eliminació del cartró com a continent per transportar les samarretes (embalatge) tal i com s'ha fet en els darrers contractes.

En la comanda de samarretes de la Cursa de la Mercè, de l'edició 2018, la darrera en què es van utilitzar caixes de cartró, les peces de roba van arribar en caixes de 50 unitats classificades per talles i patronatges i, a dins, les samarretes plegades i embossades de manera unitària.



Cadascuna de les caixes tenia un volum de 39,71 dm<sup>3</sup> (55x38x19) que desplegada en el pla cobria una àrea de 186 x 57 cm (10.602 cm<sup>2</sup>). A banda d'aquesta superfície també hi havia dues peces de cartró sota la tapa i sota el cul del contingut (cada peça 25 x 45 cm) així com una longitud indeterminada de cinta de plàstic adherida al cartró.



Caixa desplegada amb les dues peces de cartró

Aquest embalatge genera una gran quantitat de residus doncs el nombre total de caixes va ser de 310.

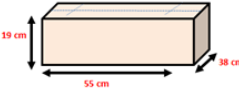
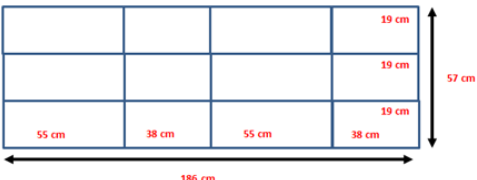
### Càlcul de la superfície total

Fent un càlcul estimatiu, deprenant la cinta adhesiva, la superfície total és de 398,41 m<sup>2</sup>, pràcticament una pista homologada sencera de bàsquet (420m<sup>2</sup>).

310 caixes x 10.602 cm<sup>2</sup> = 3.286.620 cm<sup>2</sup> equival a 328,662 m<sup>2</sup>. de cartró caixes  
25x45x2x 310 = 697.500 cm<sup>2</sup> = 69,75 m<sup>2</sup> de les peces de cartró  
Entre les caixes i les peces: 328,662 + 69,75= 398,41 m<sup>2</sup>

### Càlcul de la massa total de residus (MTR)

La fermesa de la caixa ve donada per la consistència de les seves parets. La de la darrera comanda tenia unes parets formades per tres capes de fulles de paper ondulat cobertes per capes de paper de la mateixa consistència que generaven un gruix de 0,8 cm. Aquesta estructura tenia una massa total bruta de (caldria descomptar la cinta adhesiva) de 1.371 g (inclou les dues peces de cartró que feien de tapa). Per tant la massa total de l'embalatge va ser de MTR= (1.371 g x 310 = 425.010 g = 425,01 kg

| FITXA TÈCNICA EMBALATGE SAMARRTES                                                                                                            |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| MATÈRIA PRIMÀRIA DE LA CAIXA: <b>Cartró</b>                                                                                                  |                                                                                     |
| MIDES CAIXA:                                                                                                                                 |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Amplada: <b>55 cm.</b></li> <li>Alçada: <b>19 cm.</b></li> <li>Profunditat: <b>38 cm.</b></li> </ul>  |  |
| DESPLEGAMENT EN EL PLA DE LA CAIXA                                                                                                           |                                                                                     |
|                                                           |                                                                                     |
| ÀREA CAIXA: <b>186 X 57 = 10602 cm<sup>2</sup></b>                                                                                           |                                                                                     |
| NOMBRE DE CAIXES: <b>310 unitats</b>                                                                                                         |                                                                                     |
| MASSA DE LA CAIXA: <b>1.371 g</b>                                                                                                            |                                                                                     |
| CÀLCUL DE LA MASSA TOTAL DE RESIDUS (MTR)                                                                                                    |                                                                                     |
| MTR= <b>1.371 X 310 = 425.010 g = 425,01 kg.</b>                                                                                             |                                                                                     |
| En la fitxa tècnica que s'ha de presentar totes les dades en vermell s'han de substituir per les que corresponen a la proposta de licitació. |                                                                                     |

**CÀLCUL DEL PERCENTATGE DE REDUCCIÓ DE RESIDUS (PRR)**

$$\text{PRR} = 100 - \left( \frac{100 \times \text{MTR}}{425,01} \right) = \dots\dots\dots \%$$

**Reducció bossa de plàstic**

A banda de la reducció de cartró, també caldrà donar alternativa a la bossa de plàstic que cobreix la peça de roba plegada per lliurar-la al participant. En general el primer que fa l'esportista quan se li lliura la samarreta obrir la bossa per provar-se la peça de roba i llençar l'embolcall. Aquest contracte aconsegueix estalviar 40.000 bosses de plàstic si es tenen en compte tots els esdeveniments que inclou i una gran part li corresponen a la Cursa de la Mercè.

**Reducció de paper encerat**

En determinades ocasions les samarretes es distribueixen amb un paper encerat que protegeix el teixit de la tinta de l'estampació. La massa d'aquests papers és pràcticament nul·la perquè aquest paper és molt volàtil, però la seva lleugeresa dificulta molt la seva recollida (un bri d'aire ja el desplaça) i acaba tenyint el terra donant una imatge de brutícia.

**Volum de reducció**

Aquestes reducció de residus, cartró i bosses de plàstic, formaran part dels criteris d'adjudicació per tal d'aconseguir una contractació més sostenible mantenint la fermesa mínima necessària per a poder realitzar, en bones condicions, el transport de la mercaderia. En el cas del cartró es valorarà el percentatge de la reducció que pot arribar al 100% en cas d'utilitzar contenidors que es puguin retornar i tornar a ser útils. Pel que fa a les bosses la reducció afectarà al 100% del residu.

Cal tenir en compte que un dels requeriments importants de l'embalatge és el fet de respectar que en una mateixa caixa no es trobin samarretes de talles diferents o de patronatges diferents. Aquest criteri no es tindrà en compte per a les samarretes dels i les persones col·laboradores que han d'anar separades de les dels esportistes perquè es tracta de quantitats molt petites.

**5.2.-Posicionament de marca.**

Estudis de mercat recents confirmen que els consumidors cada vegada són més conscients de l'impacte ambiental la qual cosa ha portat a una major demanda de material esportiu sostenible i a valorar la informació de les accions realitzades per les marques esportives. Per aquest motiu, en els criteris automàtics es valorarà aquest aspecte.

**5.3.- Transports i emmagatzematge**

El subministrament i lliurament de les samarretes passa, generalment, per dos estadis. El primer és el del transport des de la fàbrica de producció i estampació a un magatzem de mercaderies proper a la ciutat (el producte haurà d'estar uns 15 dies abans en aquesta nau). Òbviament aquest transport, si la fàbrica no és local, acostuma a ser de llarga distància i genera un impacte ambiental determinat en funció del mitjà de transport que s'utilitza. Seguidament, després d'aquest primer viatge de la mercaderia, caldrà fer un transport local fins a la fira del corredor. L'IBE té interès en què aquest transport local, que és el que es pot

valorar presencialment, sigui sostenible i per aquest motiu es valoraran com a criteri d'adjudicació sostenible cercant una ponderació proporcional a l'estimació de l'impacte que es generi.

La massa de l'encàrrec, fent una estimació de 125g per a cada samarreta(embalatge inclòs) és de 1647500g. (13180 x 125); és a dir: 1.647,5Kg. A més de la massa caldrà tenir en compte la proposta d'embalatge per a poder determinar la tipologia de vehicle que es pot utilitzar entre aquestes modalitats que es ponderaran:

**Emissió Zero**

Vehicles de transport de mercaderies elèctrics en totes les seves variants (elèctric pur, elèctric d'autonomia estesa, vehicle d'hidrogen).

**Vehicles ECO**

Vehicles de transport de mercaderies híbrids endollables, híbrids no endollables, propulsats a gas natural o gas líquat.

**Vehicles amb distintiu C**

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 4.5 i 6 i en Diesel la Euro 6

**Vehicles amb distintiu C o sense distintiu**

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 3 i en Diesel la Euro 4 i 5

La descàrrega de la mercaderia, en qualsevol de les fases del transport, va a càrrec de l'adjudicatari.

**6. Mostres per a la presentació als mitjans**

Una setmana abans de la celebració dels esdeveniments s'acostuma a fer la presentació oficial als mitjans i dins d'aquest acte es fa la fotografia de les autoritats amb la samarreta a les mans. Per tant, l'adjudicatari serà responsable de disposar de samarretes depositades al magatzem de mercaderies i fer-les arribar a l'IBE dos dies abans de les presentacions als mitjans de comunicació.

**7. Samarretes de color diferent**

En el cas de la Cursa de la Mercè, per tal de diferenciar les persones que formen part de l'equip tècnic de la cursa o que donen algun tipus de suport a l'organització es confegiran samarretes que portaran la mateixa imatge que les dels esportistes i l'única diferència serà el color. De la mateixa manera, a la Festa del Fitnes els instructors i les instructores que dirigeixen la sessió des de dalt de l'escenari també portaran una samarreta d'un color diferent a la dels i les participants. L'IBE comunicarà al contractista quantes samarretes de color diferent es necessiten per a cadascun dels esdeveniments en el moment de fer la comanda de la corba de talles.

**8. Altres peces de roba**

Així mateix, serà necessari equipar a la secretaria tècnica de la cursa per tal de donar bona imatge esportiva. La indumentària necessària, que anirà a càrrec de l'adjudicatari, és la següent: calçat esportiu, polo o samarreta de cotó, dessuadora i peça impermeable. La secretaria tècnica dels diversos esdeveniments la componen 30 persones. La corba de talles d'aquests conjunts esportius es lliurarà a l'adjudicatari quatre setmanes després de la signatura del contracte.



### **9. Contraprestacions per a la marca**

L'empresa adjudicatària podrà incorporar la serigrafia del seu logotip ( "marca") a la samarreta. A més d'aquest espai de visualització la marca podrà:

- Col·locar un arc inflable en la posició que indiqui l'IBE.
- El logotip de la marca serà presentat a la pàgina web de la cursa (faldó de la home).
- La marca tindrà presència a la fira del corredor amb un estand que anirà a càrrec de l'IBE perquè la marca el vesteixi amb els seus productes de running.
- 10 m lineals de publicitat estàtica a la línia de sortida i arribada en el lloc i posició que indiqui l'IBE.
- Els representants de la marca seran convidats a la presentació de la cursa als mitjans de comunicació.

### **10. Data i lloc de lliurament**

Les samarretes hauran d'estar a disposició de l'IBE quinze dies abans de la celebració de la cursa, de la festa o de qualsevol dels altres esdeveniments, per si cal incorporar la serigrafia d'algun logotip a darrera hora d'algun patrocinador captat durant el període de producció. Això vol dir que l'adjudicatària les haurà de tenir en el seu magatzem local aquests 15 dies abans de la cursa.

Les samarretes es lliuraran, sempre, previ avis a la secretaria tècnica responsable per poder organitzar la descarrega , en el local de l'edifici de Barcelona on es realitzi la fira de l'esportista de cadascun dels esdeveniments.

### **11. Volum de subministrament**

El nombre de samarretes necessàries per a cadascun dels esdeveniments queda reflectit en el quadre següent:

| <b>SAMARRETES</b>    | <b>2025</b>   | <b>2026</b>   |  | <b>2027 (pròrroga)</b> |
|----------------------|---------------|---------------|--|------------------------|
| Cursa de la Mercè    | 14.500        | 14.500        |  | 14.500                 |
| Festa del Fitness    | 4.500         | 4.500         |  | 4.500                  |
| Altres esdeveniments | 1.000         | 1.000         |  | 1.000                  |
| <b>TOTAL</b>         | <b>20.000</b> | <b>20.000</b> |  | <b>20.000</b>          |

### **12. Corba de talles**

L'IBE comunicarà a l'adjudicatari la corba de talles en el moment de fer la comanda per a cadascun dels esdeveniments.