



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL
SERVEI DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DIGITAL DE L'ESDEVENIMENT REGIÓ
MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA 2025 (AG-2025-48)**

1. ANTECEDENTS

El Gabinet de la Conselleria del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació en virtut de l'article 2.5 del DECRET 14/2024, del 16 de gener, de reestructuració del Departament té assignades, entre altres, la funció de coordinar i garantir la política de comunicació i l'adequada cobertura informativa de les activitats del citat Departament i la funció de generar continguts informatius propis en qualsevol format perquè es distribueixi en canals propis o de terceres persones. Aquestes inclouen els actes del Conseller, de les diferents Secretàries i Direccions Generals, així com de la resta d'organismes i membres de direcció del Departament, també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin les autoritats anteriors.

En l'exercici d'aquestes competències, al maig de 2023, Catalunya va presentar la candidatura per esdevenir Regió Mundial de la Gastronomia 2025, títol que va guanyar. Aquest reconeixement té com a finalitat destacar i promoure aquelles regions que contribueixen activament en la millora de la qualitat de vida de la ciutadania, posant en valor les diferents cultures alimentàries, l'educació per a la salut i la sostenibilitat i la innovació gastronòmica. Es tracta d'un guardó que aporta credibilitat a les regions, ja que és atorgat per un jurat independent i internacional d'experts format per persones de diferents àmbits de competència com ara el turisme, la cultura, l'hostaleria i l'agricultura. Així doncs, Catalunya es convertirà, d'aquesta manera, en la primera regió europea que rep aquesta distinció. El reconeixement confirma la consolidació d'un model turístic innovador i regeneratiu on la revolució gastronòmica de Catalunya va molt més enllà del restaurant i obre les portes a descobrir el territori i la producció alimentària local i singular.

Per tal de portar a terme la visibilització, difusió, adhesió i seguiment de la participació, i en definitiva, en la comunicació de la celebració del títol es requereix de la contractació de serveis de comunicació, gabinet de premsa i audiovisuals del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació del servei de comunicació i màrqueting digital del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia de l'any 2025 que inclouen les activitats següents:

- **Serveis de comunicació** que consisteix en l'assessoria de comunicació per donar cobertura mediàtica i promocional de la distinció Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia. Aquesta cobertura inclou la consultoria digital, la creació de continguts i la dinamització de les xarxes socials d'acord amb les prescripcions d'aquest plec.
- **Servei de gabinet de premsa** que comprèn els tasques de generació, redacció i publicitat de les notes de premsa i les seves convocatòries.

- **Serveis audiovisuals i fotografia que inclou** la producció de continguts audiovisuals i fotografies per fer servir a tots els mitjans de comunicació on i offline per tal de promoure la campanya Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

Altrament, aquest Plec de Prescripcions Tècniques es complementa i s'interpreta d'acord amb els següents Annexes, els quals es presenten de forma separada:

- Annex 1 PPT Presentació del projecte. Regió Mundial de la Gastronomia 2025.
- Annex 2 PPT Manual d'identitat.
- Annex 3 PPT Relat Gastronòmic Catalunya.

3. CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS

L'empresa adjudicatària de cada lot haurà de complir amb les següents condicions comunes d'execució:

- 3.1** L'empresa adjudicatària es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la consecució i difusió dels resultats previstos.
- 3.2** L'adjudicatària ha de garantir la correcció ortotipografia, gramatical i de format de totes les peces en qualsevol dels idiomes en què s'hagin de lliurar.
- 3.3** L'adjudicatària ha lliurar els treballs en el temps i forma requerits pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- 3.4** L'adjudicatària ha de garantir la seva assistència a reunions que es convoquin amb les persones referents que siguin necessàries per a concretar els detalls i les condicions de les tasques, tant prèvies als encàrrecs com posteriors a la realització dels treballs, al llarg de tot l'any d'execució del contracte
- 3.5** Tot i que els treballs seran efectuats a les oficines de l'empresa adjudicatària, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació podrà sol·licitar la presència del coordinador/a del projecte sempre que tingui necessitat del seu consell o assessorament presencial.
- 3.6** S'aplicarà el calendari laboral de la ciutat de Barcelona en les relacions derivades d'aquest contracte.
- 3.7** El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té la competència de control de l'execució d'aquest contracte inclòs el personal adscrit per tal que es compleixin les disposicions d'aquest plec i és coherent amb el contingut de l'oferta presentada en la licitació per l'adjudicatària.
- 3.8** El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació podrà demanar, en qualsevol moment, durant la prestació del servei, la substitució del personal que no desenvolupi les funcions descrites en aquest plec amb diligència o amb incompliment fragant de les prescripcions dels plecs de la licitació.

4. PROPIETAT INTELECTUAL

- 4.1. La propietat dels treballs adjudicats en el transcurs del contracte correspondrà al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA), i ningú no podrà fer-ne ús sense la seva autorització en els termes previstos en el plec de clàusules administratives particulars de l'expedient.
- 4.2. En el cas d'ús d'imatges i vídeos, l'empresa adjudicatària serà la responsable de respectar i vetllar per la protecció dels drets d'autor de les mateixes, així com dels drets musicals i d'imatge de les persones que hi apareixen.
- 4.3. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia per part del DARPA.
- 4.4. L'accés a la informació o als productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

5. TEMPS DE RESOLUCIÓ D'INCIDÈNCIES

- 5.1. El temps de resolució d'una incidència es mesura en hores hàbils (horari de 9 a 18 hores), s'inicia des que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació comunica a l'adjudicatària la necessitat fins que l'adjudicatària la resol. El temps màxim permès dependrà del nivell de prioritat de la sol·licitud.
- 5.2. El nivell de prioritat de les incidències el marcarà el responsable del contracte del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació o, en el seu defecte, l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 assignat a aquest contracte i serà comunicat al contractista d'acord amb els temps màxims següents:

Nivell de prioritat	Temps màxim permès (en hores)
Urgent	24 hores
Normal	36 hores
Baix	48 hores

Els temps de resposta i terminis marcats en aquesta clàusula es consideren obligacions essencials.

6. METODOLOGIA DE TREBALL

- 6.1. L'empresa adjudicatària s'encarregarà de rebre els encàrrecs i d'organitzar l'equip de manera que quedin cobertes totes les activitats de programació.
- 6.2. L'empresa adjudicatària designarà una persona referent que compleixi els requisits de l'equip de treball estipulat en aquest plec, que s'encarregui de la distribució de les tasques.
- 6.3. La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el correcte desenvolupament del servei.
- 6.4. Se celebraran reunions periòdiques a petició de l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025, en les quals es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques en actiu, així com del calendari de treball proposat per la contractista, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de manteniment i de retransmissió. Es farà també un seguiment dels objectius i del seu grau d'assoliment mitjançant una eina de seguiment de projectes que haurà d'estar en tot moment degudament actualitzada per part de l'empresa adjudicatària.

7. ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ I GABINET DE PREMSA

- 7.1. El servei de comunicació inclou l'assessoria de comunicació amb la finalitat de donar cobertura mediàtica i promocional de la distinció Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia. Aquesta cobertura inclou la consultoria digital, la creació de continguts i la dinamització de les xarxes socials seguint l'estil gràfic i de contingut existent a tots els canals oberts i en funcionament.

7.2. Definició de tasques:

- 7.2.1. **Assessorament** que consisteix en donar suport i assessorament en la planificació d'accions comunicatives, ja sigui de forma presencial com per via telefònica o telemàtica.
- 7.2.2. **Gabinet de premsa** Aquesta tasca comprèn els serveis de generació, redacció i enviament de notes i convocatòries de premsa, a partir de la informació proporcionada per l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025, seguint criteris periodístics i de comunicació pública, als diferents mitjans de comunicació, tant en línia com asíncrona (premsa, ràdio i TV). Les comunicacions a enviar es definiran en funció de l'actualitat informativa i dels fets noticiables que es generin sense que es pugui superar el pressupost dedicat a aquesta tasca.
- 7.2.3. **Esdeveniments amb premsa** L'empresa contractista serà responsable:
 - 7.2.3.1. D'organitzar com a mínim tres **rodes de premsa** presencials, assumint les gestions de convocatòria mitjans, coordinació assistències, guionatge, Q&A i escaleta. No estan incloses les tasques de producció tècnica que se'n derivin (lloguer d'espai/s, suport/s audiovisual/s, megafonia, etc.).

- 7.2.3.2.** Caldrà fer el seguiment de les notícies i de la realització d'un recull de les aparicions.
- 7.2.3.3.** Haurà de seleccionar els mitjans adequats adaptant els missatges per obtenir millors resultats a diferents mitjans – generalistes tant de l'àmbit de Catalunya com d'Espanya, gastronòmics, familiars, comarcals, regionals – per a cadascuna de les notícies que s'emetin en relació al projecte.
- 7.2.3.4.** Caldrà realitzar una cerca d'oportunitats mediàtiques, entrevistes a portaveus dels projectes, reportatges, peces informatives amb els agents participants de l'esdeveniment a tot tipus de mitjans, primant els generalistes i de major difusió de Catalunya i Espanya així com mitjans especialitzats en enogastronomia. També es tindrà en compte la difusió a mitjans internacionals de renom.
- 7.2.3.5.** Haurà de fer el seguiment i posterior avaluació de l'impacte assolit per cada peça informativa. A més, caldrà analitzar els mitjans que han publicat la informació i avaluar els motius dels que no ho han fet.
- 7.2.3.6.** Haurà de redactar continguts per a les insercions redaccionals.
- 7.2.3.7.** L'empresa contractista haurà d'atendre les demandes de periodistes i mitjans que sol·licitin qualsevol tipus d'informació o requeriment, tals com concertar entrevistes, enviar fotografies, dossiers informatius, arxius d'àudio, informació addicional, etc. Tota petició d'informació per part dels mitjans haurà de coordinar-se amb l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.
- 7.2.3.8.** L'empresa contractista s'encarregarà de preparar i gestionar les entrevistes amb el portaveu o portaveus del projecte.
- 7.2.4. Gestió de contactes** L'empresa adjudicatària haurà de teixir xarxes que permetin la col·laboració amb periodistes especialitzats en temàtica enogastronòmica i periodistes dels mitjans generalistes i comarcals que cobreixen aquesta temàtica. També caldrà cercar corresponents de mitjans internacionals. Per a una gestió eficient, caldrà crear una agenda de contactes amb les dades més rellevants per poder contactar amb aquells.
- 7.2.5. Reunions de seguiment** L'empresa contractista assisteix a reunions de seguiment quizenals, ja siguin presencials o virtuals, amb l'organització del projecte i quan sigui sol·licitat.
- 7.2.6. Dossiers de premsa** L'empresa contractista elaborarà dossiers de premsa dels projectes i els mantindrà actualitzats. A més a més haurà de facilitar les versions en castellà i anglès.
- 7.2.7. Preguntes freqüents** L'empresa contractista mantindrà al dia els documents de previsibles/potencials preguntes i respostes dels mitjans de comunicació i elaborarà noves versions per a cada nova activitat, projecte, iniciativa o notícia.
- 7.2.8. Press clipping** Cada vegada que es realitzi una acció, es requerirà recopilar els impactes que apareguin als mitjans escrits, digitals i en ràdio i televisió sobre el projecte, també la quantificació i generació en .pdf de la compilació de resultat de les aparicions. Paral·lelament, l'empresa contractista haurà d'enviar

setmanalment els resultats del press clipping a la llista de persones o grups de persones designades per l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

7.2.9. Informe mensual i de tancament L'empresa contractista elaborarà i presentarà resums o informes periòdics (mensual i de tancament) de totes les accions amb els mitjans i el seu impacte, oportunament quantificat i detallat.

7.2.10. Coordinació gràfica i editorial dels materials i entregues del pla de mitjans

Es requereix a l'empresa adjudicatària que assisteixi a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 en la coordinació de les entregues del pla de mitjans publicitari del projecte, el qual es contracta a banda d'aquesta licitació per procediment d'acord marc de la Generalitat de Catalunya. Aquesta coordinació consistirà en demanar les mides i formats a l'adjudicatària de disseny gràfic o serveis audiovisuals i fer arribar les arts finals a l'empresa gestora del pla de mitjans. Addicionalment, també haurà de redactar els articles o continguts redaccionals que requereixi el pla.

7.3. Gestió estratègica de les xarxes socials que es concreta en les tasques següents:

7.3.1. Conceptualització, desenvolupament, implementació i seguiment analític de l'estratègia de comunicació per complir els objectius següents de caire general:

7.3.1.1. Posar en valor, per als diferents públics objectius, la distinció mundial atorgada a Catalunya.

7.3.1.2. Promocionar els diferents agents participants i adherits al projecte: productors, agents del territori, restauradors, empreses d'activitats culturals i turístiques, establiments hotelers i centres educatius, institucions i altres que siguin d'interès per aquest contracte.

7.3.1.3. Promocionar hàbits de consum agroalimentaris i turístics sostenibles, sans i saludables.

7.3.1.4. Vetllar per oferir una imatge cohesionada i contingut gastronòmic i turístic consistent alineat amb el posicionament de la distinció.

7.3.1.5. Donar visibilitat iniciatives amb els mateixos valors que el projecte i que aportin continguts interessants per la comunitat quant a alimentació sostenible, sana i saludable, respectuosa amb el desenvolupament territorial i els circuits curts de comercialització.

7.3.2. Objectius específics:

7.3.2.1. Fomentar les adhesions del projecte per part d'entitats i empreses.

7.3.2.2. Promocionar la cuina i la gastronomia catalana en totes les seves dimensions i de l'experiència turística enogastronòmica que ofereix Catalunya com a destinació.

7.3.2.3. Captar participants d'experiències enoturístiques i gastronòmiques.

7.3.2.4. Generar visites a les webs i perfils socials dels agents adherits i dels socis impulsors del projecte.

7.3.2.5. Consolidar el perfil de xarxes socials com a lloc de referència sobre gastronomia a Catalunya i on trobar experiències turístiques relacionades.

7.3.2.6. Donar a conèixer a diferents tipus de públic la riquesa i el patrimoni turístic i agroalimentari de Catalunya.

7.3.3. Recerca d'oportunitats de comunicació, campanyes, sortejos i aliances entre els diferents agents del projecte així com entre organismes col·laboradors.

7.3.4. Captació de nous públics d'interès a partir d'iniciatives com sortejos, mencions o aliances amb altres projectes d'interès.

7.3.5. Suport a l'equip de comunicació en dubtes sobre continguts, estratègia promocional, plataformes o canals de promoció, usabilitat i analítica web, perfils d'influenciadors i ambaixadors.

7.3.6. Consultoria sobre estratègia digital: missatges força, segmentació d'audiències, campanyes, promocions, preus, resultats, etc.

7.3.7. Reunions mensuals de seguiment estratègic.

7.3.8. Continguts:

7.3.8.1. L'elaboració de la planificació mensual anticipada de continguts de les diferents xarxes socials (Facebook, Instagram i X).

7.3.8.2. Identificació i desenvolupament de la línia estratègia de continguts de social media adaptada a cada plataforma. Cal tenir en compte el següent:

7.3.8.2.1. S'han de dissenyar continguts que els seguidors puguin replicar als seus perfils i fer-los virals. En aquest sentit, l'empresa contractista ha de presentar peces creatives i diferents per tal de generar un contingut d'interès i que pugui ser viral, amb l'objectiu d'augmentar el nombre de seguidors al perfil.

7.3.8.2.2. S'haurà de crear un llistat de paraules clau, relacionades amb la Regió Mundial de la Gastronomia, així com de hashtags que siguin tendència, per ajudar a viralitzar millor i més ràpid els continguts que es publiquin a les diferents xarxes socials.

7.3.8.2.3. Els continguts han de tenir en compte les diferents estacions de l'any, les marques turístiques i els productes agroalimentaris estratègics per a Catalunya.

7.3.8.3. Creació de plantilles per a continguts dinàmics fent servir eines estil CANVA per vídeos, reels o adaptacions dels materials audiovisuals adaptant-se a la identitat gràfica del projecte (Annex_2 del PPT). Elaboració i publicació dels continguts textuais (copies) alineant el to i l'estil als missatges de marca i a l'estratègia de comunicació digital.

7.3.8.4. Dinamització de la comunitat, anàlisi i monitoratge de resultats.

7.3.8.5. El nombre mínim de publicacions requerit és:

Facebook: 3 publicacions/setmana + 3 stories compartides d'Instagram

Instagram: 4 publicacions + 3 stories/setmana

X: 1 publicació al dia

7.3.8.6. Totes les feines relacionades anteriorment hauran de respondre a valors de qualitat, originalitat i retorn de les publicacions, així com la correcta

expressió dels valors del projecte.

- 7.3.8.7.** La quantitat de contingut a produir i publicar durant la setmana anterior a grans fites del projecte podrà augmentar fins a un 50% addicional. L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar el ritme i la quantitat de publicacions a les exigències del projecte sense cost addicional.
- 7.3.8.8.** Recerca d'informació i contacte amb agents afins, si s'escau, per a elaborar el pla de continguts i cercar el màxim d'engagement entre stakeholders vinculats al projecte.
- 7.3.8.9.** Elaboració de presentacions per a accions especials de comunicació en cas que es requereixin.
- 7.3.8.10.** Redacció de textos per a e-mails automatitzats.
- 7.3.8.11.** Tenir en compte també les l'escriptura SEO i les metadescrpcions per a textos web per optimitzar-ne el posicionament.
- 7.3.8.12.** Mínim de sis cobertures anuals de mitja jornada del community manager en esdeveniments en directe (la mitja jornada s'estipula en 4 hores).
- 7.3.8.13.** Elaboració de mínim sis peces de contingut editorial digital pel pla de mitjans.
- 7.3.8.14.** Coordinació de la redacció de mínim vint-i-quatre notícies i càrrega dels continguts al bloc del web.
- 7.3.8.15.** Redacció i maquetació 6 newsletters per a l'enviament dels adscrits al projecte.
- 7.3.8.16.** Actualització setmanal de l'apartat Agenda.
- 7.3.8.17.** Feines de manteniment setmanals al web.

7.4. Promoció:

- 7.4.1.** Promoció digital per aconseguir els KPI's esmentats. Els impactes es dirigiran als públics objectius a determinar amb l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025. La programació i totes les tasques de gestió, implementació i monitoratge derivades de la promoció publicitària del projecte estan incloses en l'oferta de les licitadores.
- 7.4.2.** La programació, tasques de gestió, implementació i monitoratge derivades de la promoció publicitària del projecte a altres plataformes o mitjans digitals estaran incloses en l'oferta de les licitadores.
- 7.4.3.** Gestió i enviament de peces digitals a l'agència adjudicatària del pla de mitjans.
- 7.4.4.** Captació de nous públics d'interès a partir iniciatives com sortejos, mencions o aliances amb altres projectes d'interès.
- 7.4.5.** Elaboració de bases legals per a concursos i activitats promocionals derivades de la dinamització de les xarxes socials del projecte.
- 7.4.6.** Elaboració de protocols d'actuació i interlocució amb influenciadors per a maximitzar el retorn de les accions de comunicació activades amb ells, les tarifes de contractació dels quals queden excloses d'aquesta licitació.
- 7.4.7.** Facilitar els continguts del projecte a altres organismes de la Generalitat de Catalunya relacionats amb el turisme, la gastronomia, l'agricultura, la ramaderia, la pesca i l'alimentació.

7.5. Atenció a la comunitat

- 7.5.1. Atenció personalitzada, manteniment i dinamització de la comunitat a totes les xarxes socials, promovent la conversa, la fidelització dels usuaris i la divulgació de continguts d'interès sobre alimentació, territori, turisme i gastronomia.
- 7.5.2. Respostes a les preguntes dels usuaris.

7.6. Condicions i operativa del servei. Les peces es regiran amb les següents condicions de servei:

- 7.6.1. L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar un pla de continguts mensual per a totes les plataformes i el comparteixi amb l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 per a fer-ne la validació corresponent. Aquest calendari, que haurà de ser clar i entenedor i contindrà els textos, les fotos i les etiquetes per a cada publicació, haurà de presentar-se amb un mes d'antelació al termini de publicació. El calendari mostrarà les publicacions ja realitzades i les pendents i també identificarà la planificació de les promocions executades i pendents.
- 7.6.2. L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 es compromet a revisar la feina per a donar l'aprovació amb un mínim d'una setmana d'antelació a les dates previstes de publicació.
- 7.6.3. Un cop validades les publicacions, l'empresa adjudicatària es farà responsable de publicar-les en el temps i forma acordats podent utilitzar eines de programació pròpies o alienes.
- 7.6.4. L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 es reserva el dret a suggerir o demanar idees per a campanyes i promocions específiques en funció de les necessitats de comunicació sorgides.
- 7.6.5. L'empresa adjudicatària es farà càrrec de la despesa de la contractació de totes les eines professionals per dur a terme la programació anticipada, el seguiment, monitorització analítica i reporting de l'activitat de xarxes socials.
- 7.6.6. Els lliuraments es realitzaran a través de correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o de transferències d'arxius que no caduquin. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda.
- 7.6.7. Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts. En cas que determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.) s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.
- 7.6.8. L'empresa contractista ha de garantir la correcció ortotipografia i gramatical de tots els treballs realitzats en qualsevol dels idiomes en què es presentin.
- 7.6.9. Mensualment, es farà una revisió de l'estratègia plantejada per l'empresa adjudicatària per valorar si s'estan assolint els objectius marcats amb un informe d'avaluació. En cas que l'estratègia no estigui donant els resultats volguts, l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 podrà demanar que aquesta es revisi i se'n plantegi una altra per part de l'empresa adjudicatària. Aquesta revisió també es farà a més llarg termini, cada

3 mesos per tenir una visió més global. En aquest cas, també es lliurarà un informe d'avaluació i es valorarà si cal seguir o no amb l'estratègia plantejada.

7.6.10. Les actuacions i tasques previstes es fonamenten en una planificació que es pot veure afectada tant per causes externes com internes. Per tant, podran ser modificades per acord de les parts sense que aquesta modificació suposi en cap cas modificació contractual ni increment del preu del contracte. Si alguna actuació no s'arribés a executar i no fos substituïda per una altra, el preu no serà abonat a l'empresa adjudicatària.

8. SERVEIS D'AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIA

8.1. Objecte d'aquesta activitat consisteix amb la prestació de servei de producció de continguts audiovisuals i fotografies per fer servir a tots els mitjans de comunicació on i offline per tal de promoure la campanya Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

8.2. Característiques i descripció general de les feines a realitza. Tipologia de vídeos i peces

Cobertura mitja jornada

Cobertura jornada completa

Vídeos agents

Traducció, locució i subtitulació 1 idioma

Fotos de producte, productors, plats i experiències enogastronòmiques

Hores d'edició

8.3. Cobertures

A) Cobertura mitja jornada

B) Cobertura jornada completa

Les peces resultats dels blocs A y B són vídeos de cobertura amb l'objectiu de documentar actes i esdeveniments. La seva tipologia depèn de la durada en mitges (4 hores) o jornades completes de gravació (8 hores) ambdues sense comptar desplaçaments. L'entregable és un vídeo resum final de l'actuació així com un paquet representatiu de fotografies, una selecció de les quals, entre 5 i 10, s'entregarà a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 com a màxim a 24 hores des de la data en que es realitzi l'activitat o es produeix l'esdeveniment.

Tots els actes se celebren en territori català i es destinen a públic professional i final. Hauran d'incloure música lliure de drets. Poden, a criteri de l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025, incloure declaracions dels participants. L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 i el licitador pactaran en avançat a l'acte un guió per tal de conferir sentit narratiu a la peça resultant.

L'entrega de les peces inclou les cartel·les i la resta d'elements gràfics necessaris que la productora haurà d'adaptar i implementar seguint les indicacions de marca que correspongui i que doni l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

Es valorarà que pels vídeos de cobertura hi hagi un equip format per dues persones.

C) Vídeos agents

Realització de 10 vídeos de 30s a agents vinculats a la distinció per fer-ne difusió a les xarxes socials i fomentar l'engagement i la notorietat a les xarxes.

D) Característiques de la traducció, locució i subtitulació a un idioma

L'objecte de contractació d'aquest bloc són deu traduccions en català, anglès, castellà així com qualsevol altre idioma requerit per l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025, locutades per professionals en un estudi de gravació per a peces audiovisuals inferiors a tres minuts de duració.

E) Fotos de producte, productors, plats i experiències enogastronòmiques

Realització de 60 fotografies per a la web de Som Gastronomia, les seves xarxes socials (X, Facebook i Instagram) o per il·lustrar materials de comunicació. S'adjunta com a annex en aquest plec una guia de l'estil fotogràfic sol·licitat (Annex 2).

Agricultura/Ramaderia/Pesca: Realització de quinze imatges que siguin reals que reflecteixin la feina amb mans de treballadors i treballadores fent feina. Destacar també imatge de gent jove que es dedica al sector primari.

Plats i productes gastronòmics. Realització de vint fotografies que reflectissin el següent:

Imatges de plats típics catalans cuinats (escalivades, canelons, trinxat, rovellons, botifarra amb mongetes, verdures amb romesco, inclús de plats més senzills com carxofes al forn o amanida catalana).

Imatges de pastisseria catalana: actualment no en tenim cap i estaria bé tenir-ne de la mona de Pasqua, els panellets, la coca de vidre, la coca de Sant Joan, etc.

Vins i escumosos: imatges on apareguessin persones i es relacionés cava i vi amb alegria, festa major, festes catalanes i també des d'una vessant més de maridatge i gourmet.

Productes de temporada: també estaria bé tenir imatges més complertes d'aliments de temporada i proximitat.

Experiències turístiques enogastronòmiques. La realització de 25 imatges d'experiències turístiques enogastronòmiques. Aquestes experiències seran del tipus:

- Algunes activitats en un celler o una bodega (tast de vins, visita a les vinyes, dinar entre vinyes, visita amb bicicleta o segway...)
- Algunes activitats en entorn rural (tast d'olis, visita a oliveres mil·lenàries, visita a una granja, visita durant la floració dels arbres fruiters, experiència de collir fruita...) o de mar (visita llotja de pescadors, pescaturisme,...)
- Visita en algun mercat
- Experiència menjar en un bon restaurant
- Visita a un elaborador (formatges, embotits, pastisseria,...)

Consideracions importants a tenir en compte en fer les fotografies:

- Important: els productes que surtin han de ser catalans i en cap moment es pot identificar cap marca/etiqueta, ni dels productes de menjar ni del vi/cava.
- Les fotografies han de tenir un aire artístic/elegant, ja que podran ser utilitzades per invitacions, material de suport (imatge d'estand, displays, etc.), portades de publicacions...
- Les imatges han d'estar sempre enfocades al turisme. Per tant, si hi apareixen persones han d'estar realitzant activitats d'oci.
- Les persones que apareguin a les fotografies han de transmetre felicitat, que estan contentes i gaudeixen del moment.
- Per al càsting dels figurants, cal tenir en compte:
 - Hi ha d'haver diversitat de gènere i cultural.
 - En funció del vídeo, els figurants podran representar diferents franges d'edat, des d'infants a sèniors.
 - En determinades ocasions, es requerirà que els figurants representin a persones amb discapacitat.
- Les fotografies han de ser positives, engrescadores, que convidin a realitzar turisme per Catalunya.
- Les localitzacions han de tenir en compte l'equilibri territorial.
- Les fotografies s'han de fer en dies de bon temps: sol, sense núvols (o pocs).

L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 haurà de donar el vistiplau a les localitzacions finals, als models i a l'estil utilitzat en les fotografies. Els detalls tècnics de les imatges seran els marcats per l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

F) Hores d'edició de vídeo

Una part de la bossa d'hores assignada es destinarà a l'edició i actualització de continguts de vídeos d'arxiu. Els nous vídeos a produir poden respondre a diferents necessitats, com ara resum d'actes, clips concrets per reproduir durant un acte, etc.

Els nous vídeos s'adaptaran als formats necessaris per poder reproduir-se a xarxes socials i a la pàgina web del projecte, o en els canals que es consideri pertinents.

Els canvis en l'actualització de continguts i l'edició dels vídeos poden incloure, entre altres: eliminació de plànols, inclusió de nou material audiovisual o gràfic proporcionat per a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 , reescriptura de sots títols, canvi de música, canvi de cartel·les gràfiques de les peces, canvis o actualització de logotips, exportació de vídeos a altres formats.

8.4. Característiques comunes de totes les peces de vídeo Per a un correcte desenvolupament de l'encàrrec de producció i postproducció dels vídeos, l'empresa adjudicatària haurà de:

- 8.4.1.** Aportar equip de filmació, recursos d'edició i postproducció així com el personal necessari per a la producció (càmeres, estabilitzador, equip de so professional, il·luminació, *attrezzo* de mobiliari i alimentari en cas sigui necessari).
- 8.4.2.** Quan la peça ho requereix, realitzar la recerca de localitzacions i càsting per a l'òptima expressió dels valors del projecte i per a la consecució d'una estètica alineada amb el manual de marca. L'empresa adjudicatària s'encarregarà de fer les trucades i gestions pertinents per concretar les localitzacions.
- 8.4.3.** L'empresa adjudicatària s'encarregarà de buscar i contractar figurants en cas que alguns dels vídeos ho requereixi. La selecció dels figurants o models ha de respondre a les següents característiques:
 - Hi ha d'haver diversitat de gènere i cultural.
 - En funció del vídeo, els figurants podran representar diferents franges d'edat, des d'infants a sèniors.
 - En determinades ocasions, es requerirà que els figurants representin a persones amb discapacitat.
 - Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en els vídeos, l'adjudicatària haurà d'obtenir els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre, per tal que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació com a propietària dels vídeos pugui utilitzar-los per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquest o d'altres conceptes. Així mateix, l'empresa adjudicatària serà l'única responsable d'obtenir tots els permisos i autoritzacions necessàries dels espais on es realitzin els vídeos responent davant del Departament d'Agricultura, Ramaderia,

Pesca i Alimentació de les reclamacions o sancions que pugui rebre per aquest concepte.

- 8.4.4.** També serà la responsable del lloguer de materials que es considerin necessaris que no estiguin contemplats en aquest Plec. En cas dels menors, cal el consentiment per escrit del pare, la mare o el tutor legal.
- 8.4.5.** Proposar un mínim de 3 músiques, i disposar de 5 més per si l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 no considera adequades les primeres 3. També s'haurà de comprar els drets de la música final seleccionada per a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.
- 8.4.6.** Assumir els desplaçaments, transport, dietes i despeses derivades de l'activitat directa del licitador.
- 8.4.7.** Supervisar la varietat dels continguts de l'edició i promoure canvis quan es detectin duplicacions de continguts.
- 8.4.8.** Proporcionar adaptacions reduïdes dels vídeos per xarxes socials i en format reel.
- 8.4.9.** Comprar producte alimentari i disposar d'*atrezzo* en cas sigui necessari per a algun dels vídeos.
- 8.4.10.** Treballar fins a 4-5 propostes addicionals de guió en el cas no encaixi a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 el to o narratives proposats a la primera opció.
- 8.4.11.** Comprar imatges de banc en cas sigui necessari.
- 8.4.12.** S'acceptarà material de banc d'imatges només quan les imatges remetin amb fidelitat a productes, paisatges agroalimentaris i experiències turístiques enogastronòmiques realitzades a Catalunya.
- 8.4.13.** Comprometre's a entregar les peces en el calendari pactat i aprovat per a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 a l'inici del projecte.
- 8.4.14.** L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 podrà proporcionar material audiovisual d'arxiu com a complement o com a base per als vídeos elaborats a partir de materials d'arxiu però en cap cas substituirà al material audiovisual que hagi de gravar el licitador en les seves jornades de gravació.
- 8.4.15.** Els vídeos hauran d'incloure la correcta integració de la imatge gràfica i logotips que indiqui l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.
- 8.4.16.** Tots els vídeos i peces seran supervisades en l'idioma que correspongui per un corrector/traductor especialista i es presentaran sense cap errada orto tipogràfica.
- 8.4.17.** Totes les locucions seran interpretades per un professional a un estudi de gravació sota briefing de to i estil de l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

- 8.4.18.** L'entrega de les peces inclourà les cartel·les i altres elements gràfics necessaris per a la seva òptima comprensió.
- 8.4.19.** El format d'entrega serà 16:9, mp4 i menys de 30 MBs de pes
- 8.4.20.** L'empresa contractista tindrà el compromís d'entregar els vídeos en ProRes.
- 8.4.21.** La propietat de tot el material audiovisual correspondrà al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització, en els termes previstos en el plec de clàusules administratives particulars de l'expedient.
- 8.4.22.** Un cop finalitzada l'edició de totes les peces, la productora es compromet a entregar un disc dur amb totes les imatges en brut a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.
- 8.4.23.** Les categories de peces que es detallen en aquesta licitació tenen efecte de previsió, per la qual cosa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació no està obligat a encarregar-los tots ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.
- 8.4.24.** Les imatges s'hauran d'enviar a a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 en un format digital mitjançant correu electrònic i una plataforma de transferència digital de dades que no caduqui (Dropbox, Wetransfer o One Drive), emmagatzemades en un dues carpetes mare diferenciades. Cadascuna contindrà, a l'hora, una carpeta amb: 1) Les imatges amb versió per a web amb un pes òptim per no dificultar la càrrega de la pàgina (menys de 500kb). 2) Una altra carpeta en versió en alta resolució de màxim 2 MBs.
- 8.4.25.** L'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 podrà demanar, si ho necessita, la transmissió urgent d'alguna de les imatges concretes sense que això comporti cap cost addicional pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

8.5. Característiques comunes de les fotografies

8.5.1. Descripció del projecte. Les fotografies han de transmetre els següents valors:

- Modernitat, evolució i anticipació.
- Innovació i creativitat cultural i artística.
- Qualitat de vida gaudir a través de l'experiència.
- Identitat pròpia llengua, cultura, història, tradicions, seny.
- Força del col·lectiu associacionisme, treball en equip.

8.5.2. Característiques tècniques de les fotografies, Les fotografies han de complir els següents requeriments tècnics:

- En format .tiff i .jpg
- Amb una resolució de 300 dpi

- Amb mida A2
- Amb re-encuadraments vertical, horitzontal i quadrat per a cada una d'elles amb format .jpg.
- Lliures de qualsevol imperfecció tècnica (píxels morts, zones sobreexposades...) i en color

8.5.3. Lliurament de les fotografies . L'adjudicatari haurà de presentar com a mínim un 50% més del nombre de fotografies sol·licitades per tal que l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 pugui fer una selecció de les fotografies que finalment compra. Aquesta selecció serà feta per a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 o per un tercer en qui delegui.

8.5.4. Planificació de les fotografies i material necessari

L'empresa adjudicatària presentarà a l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 una proposta de les imatges que es plantegen realitzar per tal que accepti la proposta o faci les modificacions/aportacions que consideri pertinents.

La proposta d'imatges, a més de la part creativa, també inclourà les localitzacions on aquestes imatges es volen fer i un calendari d'execució (shooting, edició i lliurament).

L'elaboració de fotos inclou la compra dels productes de productors/es catalans/es i la responsabilitat de l'empresa adjudicatària de contrastar que, en cas que es tracti d'una varietat específica aquesta sigui correcta i de temporada. També queden inclosos al preu tots els possibles costos derivats del desplaçament per a obtenir-los.

8.5.5. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge

El contractista cedeix expressament al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor fins al seu pas a domini públic, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres que hagi creat o encarregat crear per raó de la present contractació (entre d'altres: els continguts textuais, traduccions, fotografies ...), d'acord amb la vigent Llei de Propietat Intel·lectual, inclosa la seva explotació en xarxa d'Internet i Xarxes Socials, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals i comercials.

Aquests drets comprenen en particular el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altre modificació, el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que consideri més convenient, i el dret a comercialitzar a tercers les imatges

generades, sense dret per part del contractista a percebre compensació addicional alguna fora dels licitats en aquest plec.

En conseqüència, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació podrà utilitzar, cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient, sense cap limitació en els drets de propietat intel·lectual adquirits.

A més, l'adjudicatària respondrà davant del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació per les reclamacions que aquest Departament pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers, i indemnitzarà al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació pels danys i perjudicis produïts.

El contractista no podrà fer difusió del material objecte de la present contractació sense consentiment exprés, previ i per escrit del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

L'empresa col·laborarà amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació en qualsevol procés d'inscripció a favor d'aquest organisme dels drets de propietat intel·lectual o industrial cedits pel contractista en qualsevol Registre Públic i, en especial, però sense limitació a aquests, en el Registre de la Propietat Intel·lectual i el Registre de la Propietat Industrial, amb independència de que aquesta inscripció fos constitutiva o no dels drets cedits o de la seva pròpia cessió.

El preu de la present contractació compren la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits pel contractista.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en totes les fotografies de tots els lots, l'adjudicatària haurà d'obtenir els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre, per tal que Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació com a propietària de les fotografies pugui utilitzar-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquest o d'altres conceptes.

Així mateix, el fotògraf serà l'únic responsable d'obtenir tots els permisos i autoritzacions necessàries dels espais on es realitzin les fotografies responent davant de Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de les reclamacions o sancions que pugui rebre per aquest concepte.

9. EQUIP DE TREBALL

L'equip de treball estarà format per un mínim de:

1. Una persona Cap de projecte que realitzi les tasques de coordinació de la resta de persones adscrites així com amb les unitats responsables de la Generalitat de Catalunya (que podrà ser també part de les persones amb perfil tècnic per a les tasques de dinamització i relatoria).

2. Un mínim d'un periodista que realitzi les tasques dels serveis de comunicació i premsa descrites a l'informe de desglossament de l'import de licitació
3. Un mínim d'un tècnic de mitjans audiovisuals per a les tasques de serveis audiovisuals i fotografia descrits a l'informe de desglossament de l'import de licitació
4. Dos administratius/ves de suport tècnic per a tasques de suport a les tasques de dinamització i relatoria, i per a les tasques de gestió, comunicació i assistència a les jornades, així com de gestió del contingut web.

Els vídeos subjectes d'aquesta licitació tenen el català com a idioma principal. Per aquest motiu, es requerirà a l'empresa licitadora porti professionals que puguin realitzar el seguiment del projecte i les entrevistes amb els agents (pagesos, empreses, altres agents dinamitzadors catalans) en idioma català.

L'empresa adjudicatària instrumentarà les substitucions oportunes en l'equip de treball per a respectar les disposicions relatives a permisos, llicències, vacances, malaltia o qualsevol altra que pugui correspondre en dret als treballadors sense que suposi un perjudici per a la prestació del servei.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatària hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament, amb indicació dels motius i identificació de la persona substituïda. Tot el personal substituït haurà de complir amb les exigències requerides en aquest plec.

Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

Durant la vigència del contracte l'interlocutor/a del projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 podrà demanar comptes, en tot moment, al personal de l'empresa adjudicatària, per fer seguiment de les tasques i garantir el compliment dels diferents punts del contracte.

10. COMUNICACIÓ ENTRE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA I EL DARPA

S'establirà una comunicació fluida i permanent entre l'empresa adjudicatària i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA). Ordinàriament la comunicació entre es farà mitjançant un correu via web.

A part de les reunions establertes a la metodologia de treball, si el DARPA ho considera necessari es faran les reunions de seguiment amb els representants de l'empresa adjudicatària per a una òptima coordinació. Seran telemàtiques o, en cas necessari, a la seu del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació a la Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614 de Barcelona. S'emetrà actes d'aquestes reunions.

Tanmateix l'empresa adjudicatària gestionarà qualsevol possible desviació de manera ràpida i eficaç.

En els següents casos l'empresa adjudicatària informará immediatament:

- Cancel·lació de l'activitat per motius meteorològics o per qualsevol altra circumstància.
- Quan es produeixi qualsevol incidència que afecti al desenvolupament de l'activitat.

11. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

L'empresa adjudicatària ha d'assumir el compromís de tractar de manera confidencial tota la informació i documentació recollida i generada en el decurs de les activitats previstes objecte de la oferta. Ateses les tasques a realitzar i la tipologia de les dades protegides utilitzades, el nivell de risc pel que fa al tractament de dades es considera baix.

Joan Godia Tresanchez

Director General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia