

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2025_17022025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 0VFDX-NEE5R-DB6RJ Data d'emissió: 19 de Febrer de 2025 a les 10:45:01 Pàgina 1 de 6	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/02/2025 12:45 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 19/02/2025 10:16
	ESTAT SIGNAT 19/02/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2 0VFDX-NEE5R-DB6RJ FFAC695ED78C7BF0D6593EE218424D97A99CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

NÚM. EXPEDIENT

Entitat
Consorci de Turisme del Baix Llobregat

OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS
L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris (bàners, anuncis, reportatges online..) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat: Les empreses licitadores hauran de prestar els seus serveis descrits en el PPTP seguint les pautes fixades i tenint en compte els condicionaments del mateix PPTP i d'aquest plec. El licitador haurà de presentar una oferta per la totalitat del servei. No procedeix la divisió en lots perquè podria posar en risc l'homogeneïtzació i l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació entre aquests, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

CÓDIGO CPV
CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària

FINALITAT A ASSOLIR AMB EL CONTRACTE
L'objectiu d'aquest contracte és la promoció en els mitjans de comunicació de les campanyes de de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, per atraure visitants i turistes a la comarca.

JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA
El Consorci de Turisme del Baix Llobregat no disposa de personal ni material per a la realització d'aquesta tasca i es necessita l'externalització del servei.

DURADA DEL CONTRACTE
El termini de vigència d'aquest contracte serà des de la formalització del contracte fins el 24 d'octubre de 2025.

SISTEMA DE DETERMINACIÓ DEL PREU. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE. DESAGREGACIÓ DE COSTOS																										
El pressupost base de licitació és de 36.300€, més 7.623,00€ d'iva, essent l'import total de 43.923€ IVA inclòs. D'aquest import, 31.000,00 € més IVA, s'han de destinar a la contractació dels espais publicitaris d'acord a la proposta indicada en els plecs de prescripcions tècniques. El pressupost es desglossa de la següent manera:																										
<table><tr><td>COSTOS DIRECTES</td><td></td></tr><tr><td></td><td>TOTAL</td></tr><tr><td>Despeses personal</td><td>2.759,00 €</td></tr><tr><td>Despeses contractació espais publicitaris mitjans comunicació</td><td>31.000,00 €</td></tr><tr><td>Total costos directes</td><td>33.759,00 €</td></tr><tr><td>COSTOS INDIRECTES</td><td></td></tr><tr><td>Despeses generals (3%)</td><td>1.089,00 €</td></tr><tr><td>Benefici industrial (4%)</td><td>1.452,00 €</td></tr><tr><td>Total costos indirectes</td><td>2.541,00 €</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Total costos directes i indirectes</td><td>36.300,00 €</td></tr><tr><td></td><td>IVA (21%) 7.632,00 €</td></tr><tr><td>TOTAL PRESSUPOST</td><td>43.923,00 €</td></tr></table>	COSTOS DIRECTES			TOTAL	Despeses personal	2.759,00 €	Despeses contractació espais publicitaris mitjans comunicació	31.000,00 €	Total costos directes	33.759,00 €	COSTOS INDIRECTES		Despeses generals (3%)	1.089,00 €	Benefici industrial (4%)	1.452,00 €	Total costos indirectes	2.541,00 €			Total costos directes i indirectes	36.300,00 €		IVA (21%) 7.632,00 €	TOTAL PRESSUPOST	43.923,00 €
COSTOS DIRECTES																										
	TOTAL																									
Despeses personal	2.759,00 €																									
Despeses contractació espais publicitaris mitjans comunicació	31.000,00 €																									
Total costos directes	33.759,00 €																									
COSTOS INDIRECTES																										
Despeses generals (3%)	1.089,00 €																									
Benefici industrial (4%)	1.452,00 €																									
Total costos indirectes	2.541,00 €																									
Total costos directes i indirectes	36.300,00 €																									
	IVA (21%) 7.632,00 €																									
TOTAL PRESSUPOST	43.923,00 €																									



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2 OVFDX-NEE5R-DB6RJ FFAC695ED78C7BF0D6593EE218424D97A99CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



El valor estimat del contracte (VEC) és de 41.640€ sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït a l'empresa contractista, incloent possibles modificats, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Pressupost licitació	Possibles modificacions	Total Valor estimat (pressupost + licitació + possibles modificacions)
36.300,00€	7.260,00 €	43.560,00 €

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat no resta obligat a exhaurir l'esmentat import.

EXERCICI PRESSUPOSTARI. PARTIDA

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2025	43222606	52.707,60€

PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària.

CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL, I ECONÒMICA I FINANCERA

Les empreses licitadores han d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

- Solvència econòmica i financera (art 87 LCSP)

Es podrà acreditar:

- Volum anual de negocis del licitador que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims tancats, haurà de ser almenys 1'5 vegades el valor estimat del contracte.

S'acreditarà per mitjà de les comptes anuals aprovades i dipositades al Registre mercantil o en el registre que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre mercantil acreditaran amb els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre mercantil.

En els casos en què sigui apropiat, justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior al que exigeixen l'anunci de licitació o la invitació a participar en el procediment i els plecs del contracte o, si no n'hi ha, al que s'estableix per reglament.

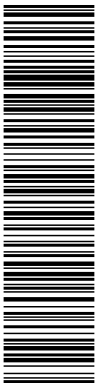
- Solvència tècnica (art. 90 LCSP):

D'acord amb l'article 90 de la LCSP la solvència tècnica exigida per participar en aquesta licitació és la següent:

. Haver realitzat serveis o treballs de característiques similars als de l'objecte del contracte, en els darrers tres (3) anys, per un import igual o superior al pressupost de licitació.

S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis de característiques similars als de l'objecte del contracte realitzats en els últims tres (3) anys, que inclogui imports (indicar l'import sense IVA), dates i destinataris dels subministraments i serveis, públics o privats. A aquesta relació li seran acompanyats els corresponents certificats de bona execució, acreditatius dels subministraments i serveis realitzats expedits o

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2025_17022025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 0VFDX-NEE5R-DB6RJ Data d'emissió: 19 de Febrer de 2025 a les 10:45:01 Pàgina 3 de 6	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/02/2025 12:45 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 19/02/2025 10:16
	ESTAT SIGNAT 19/02/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2 0VFDX-NEE5R-DB6RJ FFAC695ED78C7BF0D6593EE218424D97A99CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbaxllobregat



visats per l'òrgan competent quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o per certificat expedit pel subjecte privat, o a falta d'aquest darrer, per declaració responsable del licitador.

. L'adjudicatari haurà de garantir que la persona que realitzi els treballs referits al contracte disposen del grau o diplomatura en comunicació, periodisme o títol universitari equivalent.

Així mateix, aquesta persona haurà d'acreditar:

- Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior,
- Acreditació de coneixements de llengua castellana:
 - Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol
 - Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).
 - Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i original i còpia compulsada de les titulacions

. L'empresa haurà de designar una persona encarregada de l'interlocució amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

En aquesta licitació s'ha establert un sol criteri d'adjudicació d'avaluació automàtica que és el següent:

- **Criteri de valoració únic.**

Valoració de l'oferta econòmica: Fins a 100 punts

S'atorgarà la puntuació màxima a l'oferta econòmica més baixa entre totes les presentades pels diferents licitadors. La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv= Puntuació de l'oferta a Valorar
P= Punts criteri econòmic
Om: Oferta Millor
Ov: Oferta a Valorar
IL: Import de Licitació

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable del contracte serà la Coordinadora del Consorci de Turisme i s'encarregarà de:

- Seguiment i supervisió de les prestacions de l'objecte del contracte
- Determinar si la prestació realització pel/per la contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Conformar la facturació
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar o la resolució del contracte

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013); INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2025_17022025	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: OVFDX-NEE5R-DB6RJ Data d'emissió: 19 de Febrer de 2025 a les 10:45:01 Pàgina 4 de 6	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/02/2025 12:45 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 19/02/2025 10:16	ESTAT SIGNAT 19/02/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2 OVFDX-NEE5R-DB6RJ FFAC695ED78C7BF0D6593EE21842D97A99CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS ESSENCIALS

Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista estarà obligada al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral i de seguretat social, així com garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables. Es podrà sol·licitar l'acreditació del compliment d'aquests obligacions en qualsevol moment de l'execució del contracte. Aquests condicions tenen caràcter d'obligació contractual essencial als efectes senyalats en l'article 211.1f LCSP, per tant, el seu incompliment pot ser causa de resolució del contracte, sens perjudici de que pugui ser objecte de penalització d'acord amb l'article 192.1 LCSP.
- L'empresa adjudicatària es compromet a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients a tal efecte.

Obligacions essencials del contracte

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà el caràcter d'obligació essencial del contracte, així com l'indicat en el paràgraf anterior. A més tindran la consideració de condicions essencials d'aquest contracte les següents:

- L'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i/o materials indicats i compresos en l'oferta, tindrà el caràcter d'obligació contractual essencial.
- Realitzar la prestació dels serveis en els terminis establerts i de conformitat amb l'oferta presentada i aprovada.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs, que serà l'interlocutora amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
- L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat. Aquesta obligació es considera essencial.
- L'empresa adjudicatària haurà de complir el pla de mitjans proposat pel Consorci de Turisme amb les accions i dates previstes.
- L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.
- L'empresa adjudicatària haurà de justificar les insercions mitjançant l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte pel Consorci de Turisme, en un període màxim d'una setmana, a comptar des de l'inici de cadascuna de les accions publicitàries contractades:
 - L'aportació de còpies dels anuncis, reportatges, newsletters, entre d'altres.
 - Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.
 - Comprovant de la despesa en cada mitjà contractat.
- L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.
- La justificació i el manteniment al llarg de la duració del contracte de la pòlissa d'assegurances de responsabilitat civil.
- El compliment de les condicions especials d'execució establertes en aquesta clàusula tindran el caràcter d'obligació contractual essencial.
- I la resta que apareixen als PPTP.

MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

El contracte només es pot modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que preveuen els articles 203 a 207 de la LCSP.

Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP.

Específicament en aquest contracte es preveuen modificacions del 20% de l'import del contracte i es contemplen les següents, en funció de les necessitats de l'entitat:

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2025_17022025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: OVFDX-NEE5R-DB6RJ Data d'emissió: 19 de Febrer de 2025 a les 10:45:01 Pàgina 5 de 6	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/02/2025 12:45 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 19/02/2025 10:16
	ESTAT SIGNAT 19/02/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2 OVFDX-NEE5R-DB6RJ FFAC695ED78C7BF0D6593EE218424D97A9CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciabaixllobregat



- Ampliació de contractació d'espais publicitaris a d'altres mitjans diferents del pla de mitjans proposat.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

No es preveu la modificació del contracte, llevat el que sigui d'aplicació per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 LCSP.

SUBCONTRACTACIÓ

El contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat del subcontracte a celebrar, i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 215 de la LCSP.

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, el contractista comunicarà per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar subcontractes o qualsevol modificació d'aquesta, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat, les dades de contacte i els representats legals del subcontractista així com justificant l'aptitud d'aquest per executar-la de conformitat amb l'establert per la normativa i el present plec i que no està incurs en cap supòsit de prohibició per contractar.

El contractista principal haurà de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte principal, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractistes.

PROPOSTA

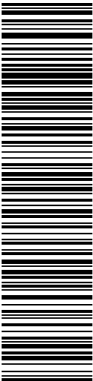
Vist l'acord del Consell plenari núm.4 en sessió data 26/11/2020, relatiu a la delegació de competències en matèria de contractació pública a favor de la Presidència d'aquest Consorci, d'entre les quals hi ha aprovació i l'adjudicació mitjançant decret d'aquest contracte, donant-ne compte al Consell Plenari a la propera sessió que es celebri.

A la vista de tot l'anterior es proposa l'adopció dels següents acords:

PRIMER.- Aprovar l'obertura de l'expedient de contractació per a la licitació per procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària del Serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris per a la difusió de les campanyes de promoció primavera i estiu del Consorci de turisme del Baix Llobregat, amb un pressupost de licitació és de 36.300,00 €, més 7.623,00 € d'iva, essent l'import total de 43.923,00 € IVA inclòs.

SEGON.- Aprovar el Plec de prescripcions tècniques particulars i el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars de la licitació per procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària del Serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris per a la difusió de les campanyes de promoció primavera i estiu del Consorci de turisme del Baix Llobregat, que s'adjunten amb aquest informe.

TERCER.- Convocar concurrència d'ofertes per a l'adjudicació del contracte de referència mitjançant el procediment obert i publicar en el perfil de contractant.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 33754/M2_OVFDX-NEE5R-DB6RJ_FFAAC695ED78C7BF0D6539EE218424D97A99CBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbaxllobregat



QUART.- Imputar la despesa derivada d'aquesta contractació d'acord amb el següent detall:

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2025	43222606	52.707,60€

El pressupost base de licitació és de 36.300,00€, més 7.623,00€ d'iva, essent l'import total de 43.923,00€ IVA inclòs.

Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte (VEC) és de 43.560,00€ sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuit a l'empresa contractista, incloent possibles modificats, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat no resta obligat a exhaurir l'esmentat import.

CINQUÈ.- Donar compte a la propera sessió del Consell Plenari que es celebri per a la seva ratificació.

Signat electrònicament per qui s'indica.

CODI DE L'EXPEDIENT: 24 NOM DE L'EXPEDIENT: 2025_24_SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2025