



Contracte: 001_25000115

Objecte: Servei de suport tècnic i logístic per a l'organització de l'acte de sensibilització en memòria de la transsexual Sonia Rescalvo Zafra i en rebuig dels delictes d'odi promociat per la Direcció de Serveis de Feminismes i LGTBI

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

En relació al contracte de referència, es procedeix a realitzar la valoració de les ofertes presentades d'acord amb el previst a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars: "Criteris de valoració de les ofertes".

Les empreses licitadores que han presentat oferta són:

1. Nocturna Produccions, SL, amb NIF B10526648
2. Virtualmedia Vídeo, SL, amb NIF B10954212
3. Columpio Media, SL, amb NIF B19497726
4. Airun Serveis Culturals, SL, amb NIF B61519344
5. 295 Concept Agency, SL, amb NIF B62855564
6. Project Folder, SL, amb NIF B65419855
7. Tandem Projects, SL, amb NIF B66715186

Els criteris d'adjudicació que s'apliquen, tots avaluable automàticament, son els següents:

Criteris d'adjudicació automàtics	Puntuació
1. Preu ofert	35 punts
2. Millora de l'experiència de la persona encarregada de la coordinació tècnica de l'execució del contracte definides en la clàusula 6 del PPT	25 punts
3. Per la reducció de la petjada de carboni en el transport local	25 punts
4. Millora del temps de lliurament de materials fotogràfics, segons la clàusula 4 del PPT	15 punts
Total	100 punts

La selecció de la millor oferta es determina tenint en compte la millor relació qualitat-preu als efectes d'obtenir ofertes de gran qualitat.



VALORACIÓ DE LES OFERTES

A continuació es procedeix a avaluar les ofertes rebudes per cadascun dels criteris d'adjudicació avaluables automàticament:

CRITERI 1.- Preu ofert, fins a 35 punts

L'import de sortida és de 23.889,22 euros (IVA inclòs), dels quals 19.743,16 euros corresponen al pressupost net i 4.146,06 euros a l'IVA, amb un tipus impositiu del 21%.

Aplicant la fórmula que preveu la clàusula 10 del PCAP i tenint en compte l'import de les ofertes rebudes (IVA exclòs), la puntuació obtinguda per a cadascuna de les empreses és la següent:

EMPRESSES LICITADORES	IMPORT OFERTA (IVA EXCLÒS)	PUNTUACIÓ
Nocturna Produccions, SL	16.775,20 €	21,90
Virtualmedia Vídeo, SL	15.000,00 €	35,00
Columpio Media, SL	18.172,34 €	11,59
Airun Serveis Culturals, SL	15.775,00 €	29,28
295 Concept Agency, SL	17.525,00 €	16,37
Project Folder, SL	15.000,00 €	35,00
Tandem Projects, SL	15.207,27 €	33,47

CRITERI 2.- Millora de l'experiència de la persona encarregada de la coordinació tècnica de l'execució del contracte definides en la clàusula 6 del PPT, fins a 25 punts.

D'acord amb el que preveu la clàusula 10 del PCAP, la valoració d'aquest criteri es farà d'acord amb el següent barem:

- Entre 0 i 2 esdeveniments: 0 punts
- Entre 3 i 5 esdeveniments: 10 punts
- Entre 6 i 8 esdeveniments: 15 punts
- 9 esdeveniments o més: 25 punts

En el PCAP també s'estableix que, junt amb l'oferta, s'havia de presentar una fitxa amb les dades descriptives de la persona encarregada de la coordinació tècnica de l'execució del contracte on constin els esdeveniments



culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques en els quals la persona encarregada de la coordinació tècnica hagi desenvolupat tasques d'ideació, coordinació, producció i seguiment.

Les empreses licitadores presenten les següents ofertes i documents acreditatius:

1. Nocturna Produccions, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de les persones coordinadores i aporta declaració responsable amb la relació dels 9 d'esdeveniments signada per les persones coordinadores proposades, i una vegada revisats, tots ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 25.

2. Virtualmedia Vídeo, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de les persones coordinadores, tot i que a la declaració responsable que aporta només indiquen 5 esdeveniments, els quals una vegada revisats, tots ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 10.

3. Columpio Media, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de la persona coordinadora i aporta declaració responsable amb 30 esdeveniments signada per la persona coordinadora proposada, i una vegada revisats, només 7 d'ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 15.

4. Airun Serveis Culturals, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de la persona coordinadora i aporta declaració responsable amb la relació dels 9 d'esdeveniments signada per la persona coordinadora proposada, i una vegada revisats, tots ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 25.



5. 295 Concept Agency, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de la persona coordinadora i aporta declaració responsable amb la relació dels 9 d'esdeveniments signada per la persona coordinadora proposada, i una vegada revisats, tots ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 25.

6. Project Folder, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de les persones coordinadores i aporta declaració responsable amb la relació dels 9 d'esdeveniments signada per les persones coordinadores proposades, i una vegada revisats, només 5 d'ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 10.

7. Tandem Projects, SL

D'acord amb l'oferta presentada, l'empresa licitadora oferta 9 esdeveniments d'experiència de la persona coordinadora i aporta declaració responsable amb la relació dels 9 d'esdeveniments signada per la persona coordinadora proposada, i una vegada revisats, tots ells corresponen a esdeveniments culturals i de sensibilització ciutadana tals com jornades, congressos, premis i d'altres de similars característiques, i per aquest motiu, la puntuació que li correspon és 25.

Un cop revisada la documentació acreditativa que acompanya les ofertes, la puntuació obtinguda és la següent:

EMPRESSES LICITADORES	OFERTA (esdeveniments)	OFERTA ACREDITADA (esdeveniments)	PUNTUACIÓ
Nocturna Produccions, SL	9 o més	9 o més	25,00
Virtualmedia Vídeo, SL	9 o més	5	10,00
Columpio Media, SL	9 o més	7	15,00
Airun Serveis Culturals, SL	9 o més	9 o més	25,00
295 Concept Agency, SL	9 o més	9 o més	25,00
Project Folder, SL	9 o més	4	10,00
Tandem Projects, SL	9 o més	9 o més	25,00



CRITERI 3.- Reducció de la petjada de carboni en el transport local, fins a 25 punts

D'acord amb el que preveu la clàusula 10 del PCAP, la valoració d'aquest criteri es farà d'acord amb la següent puntuació:

MOTORITZACIÓ	PUNTUACIÓ
Vehicles emissió zero	25
Vehicles ECO	15
Vehicles amb distintiu C	5
Resta de vehicles amb distintiu B o sense distintiu	0

Les empreses licitadores presenten les següents ofertes i obtenen la següent puntuació:

EMPRESSES LICITADORES	OFERTA (tipus vehicle)	PUNTUACIÓ
Nocturna Produccions, SL	ECO	15,00
Virtualmedia Vídeo, SL	Emissió zero	25,00
Columpio Media, SL	Emissió zero	25,00
Airun Serveis Culturals, SL	Emissió zero	25,00
295 Concept Agency, SL	Distintiu C	5,00
Project Folder, SL	Emissió zero	25,00
Tandem Projects, SL	Emissió zero	25,00

CRITERI 4.- Millora del temps de lliurament de materials fotogràfics, segons la clàusula 4 del PPT, fins a 15 punts

D'acord amb el que preveu la clàusula 10 del PCAP, la valoració d'aquest criteri es farà d'acord amb el següent barem:

- 4 dies hàbils: 0 punts
- 3 dies hàbils: 5 punts
- 2 dies hàbils: 10 punts
- 1 dia hàbil: 15 punts

Les empreses licitadores presenten les següents ofertes i obtenen la següent puntuació:



EMPRESSES LICITADORES	OFERTA (dies hàbils)	PUNTUACIÓ
Nocturna Produccions, SL	1 dia	15,00
Virtualmedia Vídeo, SL	4 dies	0,00
Columpio Media, SL	1 dia	15,00
Airun Serveis Culturals, SL	1 dia	15,00
295 Concept Agency, SL	1 dia	15,00
Project Folder, SL	1 dia	15,00
Tandem Projects, SL	4 dies	0,00

Tenint en compte la valoració anterior, la puntuació total obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores és la següent:

EMPRESSES LICITADORES	CRITERI 1	CRITERI 2	CRITERI 3	CRITERI 4	PUNTUACIÓ TOTAL
Nocturna Produccions, SL	21,90	25,00	15,00	15,00	76,90
Virtualmedia Vídeo, SL	35,00	10,00	25,00	0,00	70,00
Columpio Media, SL	11,59	15,00	25,00	15,00	66,59
Airun Serveis Culturals, SL	29,28	25,00	25,00	15,00	94,28
295 Concept Agency, SL	16,37	25,00	5,00	15,00	61,37
Project Folder, SL	35,00	10,00	25,00	15,00	85,00
Tandem Projects, SL	33,47	25,00	25,00	0,00	83,47

CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O TEMERÀRIES

D'acord amb la fórmula que preveu la clàusula 10 del PCAP i tenint en compte les ofertes presentades, no s'han identificat ofertes considerades presumptament anormals o desproporcionades, i per tant, es pot procedir a proposar a l'adjudicatària.



PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Vista les ofertes rebudes i la puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores, es proposa:

Adjudicar el contracte 001_25000115 que té per objecte el Servei de suport tècnic i logístic per a l'organització de l'acte de sensibilització en memòria de la transsexual Sonia Rescalvo Zafra i en rebuig dels delictes d'odi promociat per la Direcció de Serveis de Feminismes i LGTBI, a l'empresa **Airun Serveis Culturals, SL**, amb NIF B61519344, per un import de **19.087,75 euros** (IVA inclòs), dels quals 15.775,00 euros corresponen a l'import net i 3.312,75 euros a l'IVA al tipus impositiu del 21%, per ser la seva oferta la més avantatjosa d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts al PCAP.

Maria Rengel Vilches
Directora de Serveis de Feminismes i LGTBI