

Núm. Expedient: 012-T2425-MKT-SE

Tipificació del contracte: Serveis

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert

Regulació: Subjecte a regulació harmonitzada

Descripció del contracte: **SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS**

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ PER LA QUAL ES PROPOSA LA CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES I L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

A Barcelona, el dia 11 de febrer de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació amb els següents assistents:

Presidenta:	Sra. Anna Serrano, Directora del Departament Econòmic Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Vocals:	Sra. Mireia Martínez, Directora del Departament de Màrqueting i Comercial de la Fundació del Gran Teatre del Liceu Sra. Cristina Esteve, tècnica del Departament Econòmic-Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu Sra. Elena Martí, tècnica de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Secretària:	Sra. Elionor Villen, Cap de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu

Objecte de la Sessió:

L'objecte de la present sessió és classificar les ofertes presentades pels licitadors i proposar l'adjudicació del contracte relatiu al **SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS**.

Antecedents:

En data 24 de gener de 2025 es constitueix la Mesa de Contractació i procedeix a l'obertura de la documentació general deixant constància en acta del compliment dels requeriments administratius establerts en el Plec de Clàusules Particulars, declarant admeses com a licitadores a les empreses **CARAT ESPAÑA S.A.U., INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A. i IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL** i requerint l'esmena de determinada documentació a les empreses, **T20 ADMEDIA SERVICES SL, MEDIALOG COMMUNICATIONS SL i ADSPLANNING, S.L.**, que varen ser declarades admeses en data 27 de gener de 2025.

També en data 27 de gener de 2025, en sessió privada i prèvia aplicació de les credencials pels membres custodis de l'eina del Sobre Digital es procedeix a realitzar l'obertura de les

proposicions avaluables mitjançant un judici de valor (sobre número 2) a través de la qual es deixa constància de l'inici de l'estudi, anàlisi i valoració del contingut dels referits sobres.

En data 31 de gener de 2025 s'emet l'informe tècnic de les propostes valorables mitjançant un judici de valor d'acord amb els criteris de valoració establerts a l'annex núm. 7 del Plec de Clàusules Particulars i en data 5 de febrer de 2025 la Mesa fa seva la valoració de l'informe amb les puntuacions següents:

Concepte	Puntuació màxima	Puntuació oferta tècnica					
		CARAT ESPAÑA SAU	INICIATIV A DE MEDIOS SA	IKI MEDIA COMMUNICATION S SL	T2O ADMEDIA SERVICES SL	MEDIALOG COMMUNICATION S SL	ADSPLANNING SL
Totalitat de mitjans on / off	5	5	5	3	3	0	5
Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target	5	3	3	3	0	3	3
Pla de mitjans calendaritzat	6	6	6	3	3	3	6
Justificació i raonament del pla proposat	6	6	3	3	3	3	3
Metodologia seguida	2	2	0	2	0	2	2
Seguiment de l'eficiència publicitària	3	3	3	3	1	3	3
Informe final tancament de campanya	3	3	1	3	1	3	3
	30	28	21	20	11	17	25

i acorda l'exclusió de les empreses que no han assolit la puntuació mínima de 21 punts en la valoració del sobre núm. 2 . En concret, s'exclou a les empreses **IKI Media Communications SL**, **T2O Admedia Services SL** i **Medialog Communications SL**.

En data 5 de febrer de 2025 es celebra l'acte de la Mesa de Contractació d'obertura de les proposicions avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules o criteris automàtics. Després d'aplicar les credencials pels membres custodis, es procedeix a obrir el sobre número 3 amb els resultats que consten a l'acta.

L'informe de valoració de data 10 de febrer de 2025 de les ofertes presentades i admeses en el qual es fa constar la valoració de les propostes avaluables mitjançant judici de valor i a través de fórmules automàtiques presentades per cadascun dels licitadors d'acord amb els criteris de valoració establerts al Plec de Clàusules Administratives Particulars del qual resulta la següent puntuació:



RESUM DE LA PUNTUACIÓ TOTAL

	CARAT ESPAÑA SAU	INICIATIVA DE MEDIOS SA	ADSPLANNING SL
Puntuació Preus tarifa	41,16	38,49	43,07
Puntuació Comissions de servei	24,65	14,42	25,00
Total Puntuació Automàtica	65,80	52,91	68,07
Puntuació Tècnica	28	21	25
Total GLOBAL	93,80	73,91	93,07

D'acord amb tot allò exposat, la Mesa de Contractació adopta l'ACORD D'ELEVAR a l'Òrgan de Contractació la següent **PROPOSTA**:

Primer: CLASSIFICAR per ordre decreixent les ofertes presentades pels licitadors admesos de conformitat amb els criteris de valoració de les ofertes establerts a l'annex 7 del Plec de Clàusules Particulars:

CARAT ESPAÑA SAU: 93,80

ADSPLANNING SL: 93,07

INICIATIVA DE MEDIOS SA: 73,91

Segon .- ESTABLIR que en el contracte relatiu al **SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS** la societat CARAT ESPAÑA SAU amb CIF A28343358 i domicili a Avenida del General Perón, 40 (Edificio Perón 40) Portal B, planta 3ª Madrid (CP 28020), ha estat la que ha presentat l'oferta amb una millor relació qualitat-preu, per un termini d'un any i un import global màxim de **1.495.000 €** abans d'IVA, a raó dels preus unitaris de la seva oferta.

Tercer.- REQUERIR a l'empresa CARAT ESPAÑA SAU per tal que en un termini de DEU (10) dies hàbils a comptar des de l'endemà de la recepció del corresponent requeriment, presenti la documentació relacionada en l'article 150 Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per a la formalització del contracte exigida en el Plec de Clàusules regulador de la licitació i constitueixi la garantia definitiva en el seu cas.

Quart.- ADVERTIR a l'empresa CARAT ESPAÑA SAU que de no complimentar adequadament el requeriment indicat en l'apartat anterior en el termini assenyalat, s'entendrà que el licitador ha

retirat la seva oferta, procedint en aquell supòsit a exigir-li l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat i a requerir la mateixa documentació al licitador següent, per l'ordre en el que hagin quedat classificades les ofertes.

Cinquè - DISPOSAR que la proposta amb una millor relació qualitat-preu esdevindrà definitiva amb la recepció de la documentació dins del termini dels deu dies especificats anteriorment sempre i quan s'hagi constituït la garantia definitiva i s'hagi aportat la documentació requerida en el Plec de condicions particulars.

Sisè - En el cas que la proposta d'oferta econòmicament més avantatjosa esdevingui definitiva, **ADJUDICAR** dins del termini dels CINC (5) dies hàbils següents el contracte relatiu al **SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS** a la societat CARAT ESPAÑA SAU amb CIF A28343358 i domicili a Avenida del General Perón, 40 (Edificio Perón 40) Portal B, planta 3ª Madrid (CP 28020), per un termini d'un any i un import global màxim de **1.495.000 €** abans d'IVA, a raó dels preus unitaris de la seva oferta.

Setè.- NOTIFICAR el present acord a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses que han participat en el present procediment de contractació.

Vuitè - ORDENAR LA PUBLICACIÓ de l'adjudicació al Perfil de Contractant de la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

Novè.- REQUERIR a l'empresa adjudicatària perquè formalitzi el contracte.

Sense cap més assumpte a tractar es tanca la sessió.

Sra. Anna Serrano
Presidenta

Sra. Elionor Villén
Secretària de la Mesa