



Gran Teatre del Liceu

EXPEDIENT: EXP. 012-T2425-MKT-SE

INFORME VALORACIÓ TÈCNICA

AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL
DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS PER LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

Barcelona a 31 de gener de 2025

INFORME TÈCNIC SOBRE LA DOCUMENTACIÓ PRESENTADA EN EL SOBRE 2 PER LES EMPRESES LICITADORES PER LA CONTRACTACIÓ D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA GESTIÓ I COMPRA DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS PER LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

1. OBJECTE DEL INFORME

Aquest informe té per objectiu exposar el desenvolupament i resultats del procés de valoració de les propostes tècniques presentades per a la licitació relativa a la contractació d'una agència de mitjans pel disseny de l'estratègia de mitjans i contractació dels espais publicitaris on i off, d'acord amb la documentació inclosa en el sobre 2, quina valoració està sotmesa a un judici de valor.

2. EMPRESES LICITADORES

Les empreses que han estat admeses com a licitadores són:

- CARAT ESPAÑA SAU
- INICIATIVA DE MEDIOS SA ("INICIATIVA DE MEDIOS")
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL ("IKI MEDIA")
- T2O ADMEDIA SERVICES SL ("T2O")
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL ("MEDIALOG")
- ADSPLANNING SL ("ADSPLANNING")

Una vegada realitzada l'acta d'obertura del sobre número 1 en data 24 de gener de 2025 per part de la Mesa de contractació i la de qualificació d'esmenes de data 27 de gener de 2025 i declarades admeses les ofertes presentades per les sis empreses licitadores, es va procedir, el mateix dia 27 de gener de 2025 a l'obertura del sobre 2 (ofertes quina avaluació depèn d'un judici de valor) lliurant-se el contingut de les propostes per la seva valoració tècnica.

La valoració de les propostes s'ha realitzat d'acord amb els criteris indicats a l'apartat VI de l'Informe tècnic justificatiu i a l'Annex 7 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

3. CRITERIS DE VALORACIÓ

L'apartat VI de l'Informe tècnic justificatiu i l'Annex 7 del PCAP estableixen els següents criteris de valoració:

CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR:

De 0 a 30 PUNTS

- 1- Proposta relativa a la presentació d'un pla de mitjans d'una òpera en base a uns objectius marcats: De 0 a 30 punts:

La proposta haurà de versar sobre els següents apartats:

1.- Anàlisi estratègic.

1.1 De la totalitat dels mitjans on i off proposats.

1.2 Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target.

2.- Estratègia i planificació del mix de mitjans.

2.1 Pla de mitjans calendaritzat.

2.2 Justificació i raonament del pla proposat.

3.- Propostes d'avaluació, seguiment de resultats i tancament de campanya.

3.1 Metodologia seguida d'avaluació.

3.2 Seguiment de l'eficiència publicitària.

3.3 Informe final tancament de campanya.

Les propostes hauran d'esser concretes, especificant la metodologia de treball.

Aquest s'haurà de resumir en un **màxim de 5 pàgines DIN A4 (Arial 10).**

No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim.

Es valoraran els següents aspectes:

1.- **Anàlisi estratègic.** Fins a 10 punts d'acord amb els següents subcriteris:

1.1 De la totalitat dels mitjans on i off proposats. Fins a 5 punts

Es puntuarà el nivell de detall i concreció en l'anàlisi i les conclusions obtingudes d'acord amb els següents criteris:

5 punts: la proposta és concreta i detallada i ofereix claredat en les conclusions de l'anàlisi efectuat.

3 punts: la proposta no és concreta o detallada i presenta conclusions difuses

0 punts: no compleix requeriment i/o té carències.

1.2 Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target. Fins a 5 punts

5 punts: la proposta és coherent i ofereix claredat en les recomanacions proposades.

3 punts: la proposta no és concreta o detallada i presenta conclusions difuses

0 punts: no compleix requeriment i/o té carències.

2.- Estratègia i planificació del mix de mitjans. Fins a 12 punts d'acord amb els següents subcriteris:

2.1 Pla de mitjans calendaritzat. Fins a 6 punts

Es valorarà la concreció i el nivell de detall

6 punts: la planificació és concreta, detallada i clara

3 punts: la planificació no és concreta o detallada

0 punts: no compleix requeriment i/o té carències.

2.2 Justificació i raonament del pla proposat. Fins a 6 punts

Es valorarà la coherència en la justificació

6 punts: Els raonaments són coherents i justificats

3 punts: Els raonaments, tot i ser justificats, no són coherents amb el pla presentat

0 punts: Raonaments que no responen a l'anàlisi presentat

3.- Propostes d'avaluació, seguiment de resultats y tancament de campanya. Fins a 8 punts d'acord amb els següents subcriteris:

3.1 Metodologia seguida d'avaluació. Fins a 2 punts

Es valorarà la proposta i la seva orientació a la consecució d'objectius

2 punts: Metodologia coherent i que ofereix valoració fiable

0 punts: Incoherències o baixa fiabilitat

3.2 Seguiment de l'eficiència publicitària. Fins a 3 punts

Es valorarà la proposta metodològica per realitzar el seguiment de les campanyes

3 punts: La metodologia és clara i detallada i permet realitzar el seguiment i deixa marge per prendre mesures correctores.

1 punt: La metodologia és clara i detallada però no deixa marge per prendre mesures correctores

0 punts: La metodologia no és clara i no compleix requeriments.

3.3 Informe final tancament de campanya. Fins a 3 punts

Es valorarà la claredat en les conclusions, la profunditat de l'anàlisi i dels indicadors de totes les accions i propostes de millora.

3 punts: L'informe és clar, coherent i detallat, i respon i cobreix tots els requeriments

1 punt: Tot i cobrir els requeriments, l'informe no és clar, coherent o detallat.

0 punts: No compleix el requeriments

PUNTUACIÓ MÍNIMA (en l'oferta tècnica per poder valorar l'oferta econòmica: 21 punts).

No es valorarà informació que no sigui rellevant o que no aportï valor a la prestació. La resta de propostes es valoraran per comparació.

S'estableix una primera fase del procediment d'adjudicació corresponent a l'aplicació dels "Criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor". **Puntuació mínima en aquesta fase** per poder accedir a la segona fase (valoració de la proposta criteris objectius) **de 21 punts**

Criteris de desempat: En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte la proposició que compleixi els criteris següents per l'ordre indicat a continuació:

- 1.- Major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla prioritzant, en cas d'igualtat, el major nombre de treballadors fixes amb discapacitat a la plantilla o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.
- 2.- Menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cada una de les empreses.
- 3.-Major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.
- 4.- En últim terme es decidirà el desempat mitjançant l'atzar entre les ofertes empatades en la forma que acordi la Mesa de Contractació que durà a terme en acte públic prèvia la preceptiva convocatòria.

La documentació que conté el Sobre 2 no pot incloure cap informació que permeti conèixer el contingut del sobre relatiu a la proposició dels criteris avaluable de forma automàtica. L'incompliment d'aquesta obligació implica l'exclusió de la licitació.

NOTA IMPORTANT: S'estableix una primera fase del procediment d'adjudicació que es correspondrà amb l'aplicació dels "Criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor" essent necessari obtenir una **puntuació mínima 21 punts** per poder accedir a la segona fase (valoració de la proposta econòmica, puntuable segons criteris automàtics). Les proposicions que no obtinguin una puntuació **mínima de 21 punts** en l'avaluació dels criteris que depenen d'un judici de valor, quedaran excloses de la licitació, i no es procedirà a l'obertura del sobre 3 presentat. Aquest extrem serà informat en tot cas en l'acte públic d'obertura de propostes quina avaluació depèn de l'aplicació de fórmules matemàtiques.

4. VALORACIÓ CRITERIS MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (fins a 30 punts)

Una vegada efectuada la valoració de les ofertes per comparació entre elles d'acord amb els criteris establerts a l'apartat VI de l'Informe tècnic justificatiu i a l'Annex 7 del PCAP, el quadre resum de les puntuacions obtingudes és el següent d'acord amb la motivació que s'exposa en el present informe.

Concepte	Puntuació màxima	Puntuació oferta tècnica					
		CARAT ESPAÑA SAU	INICIATIVA DE MEDIOS SA	IKI MEDIA COMMUNICATION S SL	T2O ADMEDIA SERVICES SL	MEDIALOG COMMUNICATION S SL	ADSPLANNING SL
Totalitat de mitjans on / off	5	5	5	3	3	0	5
Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target	5	3	3	3	0	3	3
Pla de mitjans calendaritzat	6	6	6	3	3	3	6
Justificació i raonament del pla proposat	6	6	3	3	3	3	3
Metodologia seguida	2	2	0	2	0	2	2
Seguiment de l'eficiència publicitària	3	3	3	3	1	3	3
Informe final tancament de campanya	3	3	1	3	1	3	3
	30	28	21	20	11	17	25

S'adjunta en document PDF el detall i justificació de cadascuna de les puntuacions atorgades després d'haver analitzat les propostes presentades.

Les empreses IKI Media Communications SL, T2O Admedia Services SL i Medialog Communications SL han presentat una proposta tècnica que no assoleix els llindars mínims establerts en el plec de condicions particulars de 21 punts en els criteris que depenen d'un judici de valor per accedir a la valoració de la proposta econòmica.

Conseqüentment, es proposa a l'Òrgan de Contractació que les citades empreses quedin excloses de la present licitació.

Mireia Martínez

Directora de Màrqueting