

ADSPLANNING, S.L.**1.- Oferta econòmica****1.1 Oferta negociació tarifes mitjans (COMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENT LES CASELLES MARCADES EN GROC)**

PUBLICITAT	Format	Preu màxim (valor absolut) o descompte (%) sense IVA	Import de l'OFERTA (valor absolut) o descompte (%)
PRINT - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia CASH	Pàgina color laborable	2.500 €	2298 €
La Vanguardia CASH	Pàgina color festiu	4.000 €	3698 €
El periódico	Pàgina color laborable o festiu	90%	92,1%
El País	Pàgina color laborable o festiu	83%	86,3%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Pàgina color laborable o festiu	85%	93,7%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Modul inferior a pàgina color laborable festiu	90%	93,7%
La Razón	Pàgina color laborable o festiu	90%	95,5%
Ara	Pàgina color laborable	90%	96,6%
ABC Edició Nacional	Pàgina color laborable o festiu	89%	93,7%
FALSA PORTADA - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	30.000 €	28.449 €
El periódico	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	14.000 €	11.997 €
El país (Catalunya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	20.000 €	17.998 €
El país (Espanya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	50.000 €	39.980 €
Ara	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	12.000 €	10.200 €
RADIO			
Rac1	Descompte per falca	80%	92,1%
Onda Cero CASH	Descompte per falca	90%	92,8%
Cadena Ser	Descompte per falca	84%	91,6%

Catalunya Radio	Descompte per falca	60%	74,1%
Radio Estel	Descompte per falca	45%	61,2%
TV			
TV3	Preu per anunci planificat	81%	96,3%
DIGITAL			
Brand Day / Brand Week o altres formats			
lavanguardia.com	Brand Day home IP CAT	10.000 €	9.448 €
lavanguardia.com	Brand Week (secció local CAT - BCN)	2.000 €	1.849 €
Timeout.com	Display / Formats dobles. 140.000 impressions (2 setmanes)	1.000 €	898 €
Timeout.com	Branded content/ article digital. dinamització 3 setmanes home +Amplificació article a XXSS + Destacat Newsletter	1.000 €	890 €
Timeout.com	Amplificació editorial amb un Contet Gallery Post (Post Premium)	1.000 €	890 €
ara.cat	Brand Day home IP CAT	2.000 €	1.987 €
El Nacional	Brand Day Home IP CAT	1.750 €	1.600 €
El país	Brand Day Home (IP Catalunya) Billboard+Doblerroba+Skies+Mobile	7.500 €	7.365 €
El país	Brand Week España/Cataluña	6.000 €	5.898 €
Programàtica	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	2 CPM	0,8
Xarxes			
META	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	0,70 CPM	0,19 CPM
YOU TUBE	Campanya Video allotjat. Segmentació : target Esporàdics (IND 40-65 BCN + AMB) Potenciales (IND 35-50 BCN + AMB)(In-Market de Tickets Teatre, Musicals i Concerts + Categories d'Arts, Entreteniment & Oci)	0,04 CPV	0,009 CPV
OOH			
TMB Autobusos	Bus integral (inclou lloguer i producció)	30%	61%
Campanya opis CLEAR CHANNEL	Diversos circuits zones seleccionades (digital o paper)	65%	70,1%
Cartell botiga	3000 cartells diferents zones	1.600 €	1.400 €
Distribució punts culturals programa nova temporada	18.000 programes	3.325 €	3.117 €
Pantalles centres comercials	IWALL - L'illa Diagonal	55%	76,1%
INFLUENCIA			
Acció influencers	803.250	0,014 CPI	0,008 CPI

PLATAFORMES D'STREAMING i HbbTV			
Netflix	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	19 CPM

Prime Video Ads	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	16 CPM
Disney Plus	Pre-roll 20" IP: Catalunya	40 CPM	24 CPM
Sky Showtime	Pre-roll 20" - IP: Espanya	32 CPM	14 CPM
Sky Showtime + Pluto	Pre-roll 20" - IP: Catalunya	25 CPM	12 CPM
Atresplayer Free - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	80 CPM	12 CPM
Atresplayer Premium - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	105 CPM	18 CPM
Atresmedia	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	8 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	10 CPM
Mitele - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	110 CPM	9 CPM
Mediaset	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	8 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	8 CPM
3cat	Pre-roll 20" IP: Catalunya	115 CPM	12 CPM
	Audio 20" IP: Catalunya	115 CPM	4 CPM
	Display RobaDoble IP: Catalunya	60 CPM	2 CPM

1.2 Comissió pels serveis d'agència (COMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENT LES CASELLES MARCADES EN GROC)

CONCEPTE	% / import màxim	% import ofertat
Campanyes digitals		
Cost Tecnologia Click+ Command	0,012€/click	0€/click
Cost Píxel 1x1	0,04€/click	0€/click
Overdelivery	4%	0%
Píxels campanya (taggejat GA) + Tracking UTM's per campanya	200 €	0€
Paid Search (inclou Google Grants):		
Fee	4,5%	0%
Cost tecnologia i adsserving	1%	0%

CARAT ESPAÑA, S.A.U.

1.- Oferta econòmica

1.1 Oferta negociació tarifes mitjans (COMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENT LES CASELLES MARCADES EN GROC)

PUBLICITAT	Format	Preu màxim (valor absolut) o descompte (%) sense IVA	Import de l'OFERTA (valor absolut) o descompte (%)
PRINT - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia CASH	Pàgina color laborable	2.500 €	2.500 €
La Vanguardia CASH	Pàgina color festiu	4.000 €	3.500 €
El periódico	Pàgina color laborable o festiu	90%	92%
El País	Pàgina color laborable o festiu	83%	84%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Pàgina color laborable o festiu	85%	90%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Modul inferior a pàgina color laborable festiu	90%	98%
La Razón	Pàgina color laborable o festiu	90%	97%
Ara	Pàgina color laborable	90%	95%
ABC Edició Nacional	Pàgina color laborable o festiu	89%	93%

FALSA PORTADA - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	30.000 €	30.000 €
El periódico	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	14.000 €	13.000 €
El país (Catalunya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	20.000 €	20.000 €
El país (Espanya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	50.000 €	45.000 €
Ara	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	12.000 €	12.000 €

RADIO			
Rac1	Descompte per falca	80%	80%
Onda Cero CASH	Descompte per falca	90%	95%
Cadena Ser	Descompte per falca	84%	84%
Catalunya Radio	Descompte per falca	60%	64%
Radio Estel	Descompte per falca	45%	96%

TV			
TV3	Preu per anunci planificat	81%	82%

DIGITAL			
Brand Day / Brand Week o altres formats			
lavanguardia.com	Brand Day home IP CAT	10.000 €	6.900 €
lavanguardia.com	Brand Week (secció local CAT - BCN)	2.000 €	1.800 €
Timeout.com	Display / Formats dobles. 140.000 impressions (2 setmanes)	1.000 €	800 €
Timeout.com	Branded content/ article digital. dinamització 3 setmanes home +Amplificació article a XXSS + Destacat Newsletter	1.000 €	850 €
Timeout.com	Amplificació editorial amb un Contet Gallery Post (Post Premium)	1.000 €	700 €
ara.cat	Brand Day home IP CAT	2.000 €	1.800 €
El Nacional	Brand Day Home IP CAT	1.750 €	1.500 €
El país	Brand Day Home (IP Catalunya)	7.500 €	6.000 €
El país	Billboard+Doblerroba+Skies+Mobile		
El país	Brand Week España/Cataluña	6.000 €	5.500 €
Programàtica	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	2 CPM	2 CPM
Xarxes			
META	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	0,70 CPM	0,55 CPM
YOU TUBE	Campanya Video allotjat. Segmentació : target Esporadics (IND 40-65 BCN + AMB) Potenciales (IND 35-50 BCN + AMB)(In-Market de Tickets Teatre, Musicals i Concerts + Categories d'Arts, Entreteniment & Oci)	0,04 CPV	0,01 CPV

OOH			
TMB Autobusos	Bus integral (inclou lloguer i producció)	30%	35%
Campanya opis CLEAR CHANNEL	Diversos circuits zones seleccionades (digital o paper)	65%	70%
Cartell botiga	3000 cartells diferents zones	1.600 €	1.170 €
Distribució punts culturals programa nova temporada	18.000 programes	3.325 €	2.580 €
Pantalles centres comercials	IWALL - L'illa Diagonal	55%	73%

INFLUENCIA			
Acció influencers	8 instagramers / 24 instagram stories / impactes garantits (boost + orgànic): 803.250	0,014 CPI	0,013 CPI

PLATAFORMES D'STREAMING i HbbTV			
Netflix	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	16 CPM
Prime Video Ads	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	17 CPM
Disney Plus	Pre-roll 20" IP: Catalunya	40 CPM	20 CPM
Sky Showtime	Pre-roll 20" - IP: Espanya	32 CPM	15 CPM
Sky Showtime + Pluto	Pre-roll 20" - IP: Catalunya	25 CPM	18 CPM
Atresplayer Free - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	80 CPM	15 CPM
Atresplayer Premium - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	105 CPM	18 CPM
Atresmedia	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	18 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	18 CPM
Mitele - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	110 CPM	18 CPM
Mediaset	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	15 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	20 CPM
3cat	Pre-roll 20" IP: Catalunya	115 CPM	12 CPM
	Audio 20" IP: Catalunya	115 CPM	10 CPM
	Display RobaDoble IP: Catalunya	60 CPM	1,9 CPM

1.2 Comissió pels serveis d'agència (COMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENT LES CASELLES MARCADES EN GROC)

CONCEPTE	% / import màxim	% import ofertat
Campanyes digitals		
Cost Tecnologia Click+ Command	0,012€/click	0,0017€/click
Cost Pixel 1x1	0,04€/click	0,00€/click
Overdelivery	4%	0%
Pixels campanya (taggejat GA) + Tracking UTM's per campanya	200 €	0 €
Paid Search (inclou Google Grants):		
Fee	4,5%	0,0%
Cost tecnologia i aderving	1%	0%

INICIATIVA DE MEDIOS, S.A.

PUBLICITAT	Format	Preu màxim (valor absolut) o descompte (%) sense IVA	Import de l'OFERTA (valor absolut) o descompte (%)
PRINT - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia CASH	Pàgina color laborable	2.500 €	2.375 €
La Vanguardia CASH	Pàgina color festiu	4.000 €	3.800 €
El periódico	Pàgina color laborable o festiu	90%	91,50%
El País	Pàgina color laborable o festiu	83%	84,50%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Pàgina color laborable o festiu	85%	92,50%
El punt - Avui , Presència, L'esportiu, Cultura i l'Econòmic	Modul inferior a pàgina color laborable festiu	90%	92,50%
La Razón	Pàgina color laborable o festiu	90%	91,50%
Ara	Pàgina color laborable	90%	96,00%
ABC Edició Nacional	Pàgina color laborable o festiu	89%	90,00%
FALSA PORTADA - DIARIS GENERALISTES			
La Vanguardia	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	30.000 €	28.500 €
El periódico	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	14.000 €	13.300 €
El país (Catalunya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	20.000 €	19.000 €
El país (Espanya)	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	50.000 €	47.500 €
Ara	Falsa portada segons especificacions del mitjà, inclou impressió	12.000 €	11.500 €

RADIO			
Rac1	Descompte per falca	80%	91,50%
Onda Cero CASH	Descompte per falca	90%	91,00%
Cadena Ser	Descompte per falca	84%	90,00%
Catalunya Radio	Descompte per falca	60%	72,00%
Radio Estel	Descompte per falca	45%	50,00%
TV			
TV3	Preu per anunci planificat	81%	83,00%
DIGITAL			
Brand Day / Brand Week o altres formats			
lavanguardia.com	Brand Day home IP CAT	10.000 €	9.500 €
lavanguardia.com	Brand Week (secció local CAT - BCN)	2.000 €	1.900 €
Timeout.com	Display / Formats dobles. 140.000 impressions (2 setmanes)	1.000 €	950 €
Timeout.com	Branded content/ article digital. dinamització 3 setmanes home +Amplificació article a XXSS + Destacat Newsletter	1.000 €	950 €
Timeout.com	Amplificació editorial amb un Contet Gallery Post (Post Premium)	1.000 €	950 €
ara.cat	Brand Day home IP CAT	2.000 €	1.900 €
El Nacional	Brand Day Home IP CAT	1.750 €	1.675 €
El país	Brand Day Home (IP Catalunya) Billboard+Doblerroba+Skies+Mobile	7.500 €	7.125 €
El país	Brand Week España/Cataluña	6.000 €	5.700 €
Programàtica	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	2 CPM	1,2 CPM
Xarxes			
META	3 criteris segmentació: interessos, socio-demo (target: esporàdics o potencials)	0,70 CPM	0,60 CPM
YOU TUBE	Campanya Video allotjat. Segmentació : target Esporàdics (IND 40-65 BCN + AMB) Potenciales (IND 35-50 BCN + AMB)(In-Market de Tickets Teatre, Musicals i Concerts + Categories d'Arts, Entreteniment & Oci)	0,04 CPV	0,02 CPV

OOH			
TMB Autobusos	Bus integral (inclou lloguer i producció)	30%	38,00%
Campanya opis CLEAR CHANNEL	Diversos circuits zones seleccionades (digital o paper)	65%	71,50%
Cartell botiga	3000 cartells diferents zones	1.600 €	1.500 €
Distribució punts culturals programa nova temporada	18.000 programes	3.325 €	3.100 €
Pantalles centres comercials	IWALL - L'illa Diagonal	55%	70,00%
INFLUENCIA			
Acció influencers	803.250	0,014 CPI	0,013 CPI

PLATAFORMES D'STREAMING i HbbTV			
Netflix	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	25 CPM
Prime Video Ads	Pre-roll 20" IP: Catalunya	30 CPM	22,75 CPM
Disney Plus	Pre-roll 20" IP: Catalunya	40 CPM	25 CPM
Sky Showtime	Pre-roll 20" - IP: Espanya	32 CPM	22 CPM
Sky Showtime + Pluto	Pre-roll 20" - IP: Catalunya	25 CPM	21 CPM
Atresplayer Free - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	80 CPM	21 CPM
Atresplayer Premium - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	105 CPM	24 CPM
Atresmedia	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	25 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	26 CPM
	Mitele - CTV	Pre-roll 20" IP: Catalunya	110 CPM
Mediaset	HBBTV display IP: Catalunya	40 CPM	23 CPM
	HBBTV video IP: Catalunya	60 CPM	20 CPM
	Pre-roll 20" IP: Catalunya	115 CPM	13 CPM
3cat	Audio 20" IP: Catalunya	115 CPM	13 CPM
	Display RobaDoble IP: Catalunya	60 CPM	2 CPM

1.2 Comissió pels serveis d'agència (COMPLIMENTAR EXCLUSIVAMENT LES CASELLES MARCADES EN GROC)

CONCEPTE	% / import màxim	% import ofertat
Campanyes digitals		
Cost Tecnologia Click+ Command	0,012€/click	0,0034/click
Cost Píxel 1x1	0,04€/click	0,034/click
Overdelivery	4%	2%
Píxels campanya (taggejat GA) + Tracking UTM's per campanya	200 €	100 €
Paid Search (inclou Google Grants):		
Fee	4,5%	0,75%
Cost tecnologia i aderving	1%	0,00%