



Núm. Expedient: 012-T2425-MKT-SE

Tipificació del contracte: Serveis

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert

Regulació: Subjecte a regulació harmonitzada

Descripció del contracte: SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS

ACTA D'OBERTURA DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

A Barcelona, el dia 5 de febrer de 2025 es constitueix la Mesa de Contractació amb els següents assistents:

Presidenta:	Sra. Anna Serrano, Directora del Departament Econòmic Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Vocals:	Sra. Mireia Martínez, Directora del Departament de Màrqueting i Comercial de la Fundació del Gran Teatre del Liceu Sra. Cristina Esteve, tècnica del Departament Econòmic-Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu Sra. Elena Martí, tècnica de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Secretària:	Sra. Elionor Villen, Cap de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu

Desenvolupament de la sessió:

L'objecte de la present sessió és deixar constància de tot allò actuat en relació amb l'obertura del sobre número 2 de les ofertes avaluables mitjançant un judici de valor de les proposicions presentades per les empreses en el procediment indicat en l'encapçalament d'aquesta acta i del que resulti de l'obertura de les proposicions avaluables mitjançant criteris objectius o fórmules matemàtiques.

En data 27 de gener de 2025 es va procedir a l'obertura del sobre número 2 amb les propostes tècniques sotmeses a judici de valor mitjançant l'eina del sobre digital i en data 31 de gener de 2025 es va emetre informe de valoració, el contingut del qual va ser assumit per la Mesa de Contractació en data 5 de febrer de 2025.

L'informe tècnic que conté les valoracions i puntuacions obtingudes per cadascuna de les empreses en la seva proposició ha estat publicat pel coneixement de tots els interessats en data 5 de febrer de 2025.

El resum de les puntuacions obtingudes en la valoració del sobre 2 és el següent:

Concepte	Puntuació màxima	Puntuació oferta tècnica					
		CARAT ESPAÑA SAU	INICIATIVA DE MEDIOS SA	IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL	T2O ADMEDIA SERVICES SL	MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	ADSPLANNING SL
Totalitat de mitjans on / off	5	5	5	3	3	0	5
Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target	5	3	3	3	0	3	3
Pla de mitjans calendaritzat	6	6	6	3	3	3	6
Justificació i raonament del pla proposat	6	6	3	3	3	3	3
Metodologia seguida	2	2	0	2	0	2	2
Seguiment de l'eficiència publicitària	3	3	3	3	1	3	3
Informe final tancament de campanya	3	3	1	3	1	3	3
	30	28	21	20	11	17	25

Com a resultat de la puntuació obtinguda es fa constar que les empreses **CARAT ESPAÑA SAU**, **INICIATIVA DE MEDIOS SA** i **ADSPLANNING SL** han assolit la puntuació mínima de 21 punts exigida en els plecs per poder ser adjudicatàries passant a continuació a l'obertura del sobre 3 d'aquestes empreses. Les empreses **IKI Media Communications SL**, **T2O Admedia Services SL** i **Medialog Communications SL** no han assolit la puntuació mínima de 21 punts exigida en els plecs i, per tant, son excloses del procediment i no es procedeix a l'obertura del sobre 3 d'aquestes empreses.

A continuació es fa lectura dels criteris sobre els quals s'havia de presentar oferta avaluable de forma automàtica d'acord amb l'establert a l'annex 4 i annex 7 del plec de condicions particulars.

Els licitadors havien de presentar oferta en relació al preu màxim (valor absolut) o descompte (%) aplicat en les tarifes de cadascun dels mitjans en base a la distribució de l'Annex 3A i oferta en relació a la comissió (%) d'agència aplicada en la contractació de cada tipus de mitjà en base a la distribució de l'Annex 3A.

A continuació s'han aplicat les credencials per procedir a l'obertura de les ofertes contingudes en el Sobre Digital de les empreses.

Acte seguit es procedeix a l'obertura de les proposicions formulades per les empreses que han estat declarades admeses com a licitadores.

En conseqüència, la Mesa de Contractació adopta els següents:



ACORDS

Primer.- DEIXAR CONSTÀNCIA que les empreses han presentat les ofertes avaluables mitjançant fórmules matemàtiques o criteris automàtics que s'adjunten com a **Document annex** a la present Acta.

I sense més qüestions a tractar, s'aixeca la sessió de la Mesa de Contractació per a l'obertura de les ofertes avaluables mitjançant fórmules o criteris automàtics.

Ana Serrano
Presidenta

Elionor Villén
Secretària