

Núm. Expedient: 012-T2425-MKT-SE

Tipificació del contracte: Serveis

Tramitació: Ordinària

Procediment: Obert

Regulació: Subjecte a regulació harmonitzada

Descripció del contracte: SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ SOBRE LA VALORACIÓ DE LES PROPOSTES AVALUABLES
MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR (SOBRE 2)

A Barcelona, a 5 de febrer de 2025, amb l'objecte de donar compliment a allò establert a l'article 146 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es reuneix la Mesa de Contractació amb els següents assistents:

Presidenta: Sra. Anna Serrano, Directora del Departament Econòmic Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu

Vocals: Sra. Mireia Martínez, Directora del Departament de Màrqueting i Comercial de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Sra. Cristina Esteve, tècnica del Departament Econòmic-Financer de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
Sra. Elena Martí, tècnica de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu

Secretària: Sra. Elionor Villen, Cap de l'Assessoria Jurídica de la Fundació del Gran Teatre del Liceu

Ordre del dia

S'obre la sessió amb el següent ordre de dia:

PRIMER.- Anàlisi i deliberació de les propostes avaluables mitjançant judici de valor (sobre 2).

SEGON.- Explicació de l'informe de valoració emès per la Directora del Departament de Màrqueting i Comercial de la Fundació del Gran Teatre del Liceu de data 31 de gener de 2025.

TERCER.- Deliberacions.

QUART.- Conclusions finals amb la proposta de la Mesa de Contractació.

Desenvolupament de la sessió:

- En primer lloc, la Secretària dóna lectura dels criteris avaluables mitjançant judicis de valor continguts en l'Annex 7 del Plec de Clàusules Particulars, i posa a disposició dels membres de la Mesa els sobres 2 amb les ofertes dels licitadors.

- En segon lloc, es procedeix a la lectura pública de l'informe de valoració, i de la proposta de puntuacions contingudes en el mateix, que són les següents:

Concepte	Puntuació màxima	Puntuació oferta tècnica					
		CARAT ESPAÑA SAU	INICIATIVA DE MEDIOS SA	IKI MEDIA COMMUNICATION S SL	T2O ADMEDIA SERVICES SL	MEDIALOG COMMUNICATION S SL	ADSPLANNING SL
Totalitat de mitjans on / off	5	5	5	3	3	0	5
Recomanacions en funció del sector, tipus de producte, preu, target	5	3	3	3	0	3	3
Pla de mitjans calendaritzat	6	6	6	3	3	3	6
Justificació i raonament del pla proposat	6	6	3	3	3	3	3
Metodologia seguida	2	2	0	2	0	2	2
Seguiment de l'eficiència publicitària	3	3	3	3	1	3	3
Informe final tancament de campanya	3	3	1	3	1	3	3
	30	28	21	20	11	17	25

- Cadascun dels assistents confirma haver-se llegit les propostes avaluables mitjançant judicis de valor i disposar d'una còpia de l'informe per a la deliberació.
- Acte seguit, la Presidenta obre torn de paraula a la resta de membres de la Mesa amb la finalitat que es pronunciïn sobre el contingut de l'informe.
- Per part de la Presidenta es dona lectura al plec de prescripcions tècniques que estableix els termes i condicions de la prestació objecte de contractació.
- Els membres de la Mesa un cop analitzades les propostes, vistos els criteris de valoració i el plec tècnic fan seves les valoracions que consten en l'informe tècnic.
- L'Annex 7 del plec de Clàusules Particulars regulador de la licitació exigeix per tal de que es pugui procedir, en el seu cas, a l'obertura del sobre núm. 3 i ser adjudicatari, haver obtingut una puntuació mínima de 21 punts en la proposta avaluable amb criteris de judici de valor.

Pels motius exposats en l'informe tècnic, assumit per la mesa, les empreses **CARAT ESPAÑA SAU**, **INICIATIVA DE MEDIOS SA** i **ADSPLANNING SL** han assolit la puntuació mínima, mentre que les empreses **IKI Media Communications SL**, **T2O Admedia Services SL** i **Medialog Communications SL** no han assolit la puntuació mínima.

En conseqüència, la Mesa de Contractació adopta els següents:

ACORDS

Primer.- EXCLOURE del present procediment per a la contractació del **SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS** a les empreses **IKI Media Communications SL, T2O Admedia Services SL i Medialog Communications SL**, atès que les mateixes no han assolit la puntuació mínima de 21 punts en la proposta avaluable amb criteris de judici de valor d'acord amb l'establert a l'Annex 7 del plec de Clàusules Particulars d'acord amb els motius exposats a l'informe de valoració.

Segon.- PUBLICAR al Perfil del Contractant l'acord d'exclusió.

Tercer.- NOTIFICAR l'acord d'exclusió als interessats.

Sense cap més assumpte a tractar es tanca la sessió.

Anna Serrano
Presidenta

Elionor Villén
Secretaria