



Ajuntament de Banyoles

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE
REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DEL PATROCINI MITJANÇANT
PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER RAONS
D'EXCLUSIVITAT PER LA PROMOCIÓ DE L'AJUNTAMENT DE
BANYOLES DURANT LA PROVA ESPORTIVA DE BTT PUNTUABLE
UCI CATEGORIA CROSS-COUNTRY SHIMANO SUPER CUP
MASSI & CCI BIKING POINT BANYOLES (HC)**

1. OBJECTE

És objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques fixar les condicions tècniques particulars que regiran el contracte de patrocini publicitari de la prova esportiva de BTT puntuable UCI, en la categoria Cross-Country anomenada Shimano Super Cup Massi & Copa Catalana Internacional Biking Point Banyoles (HC)

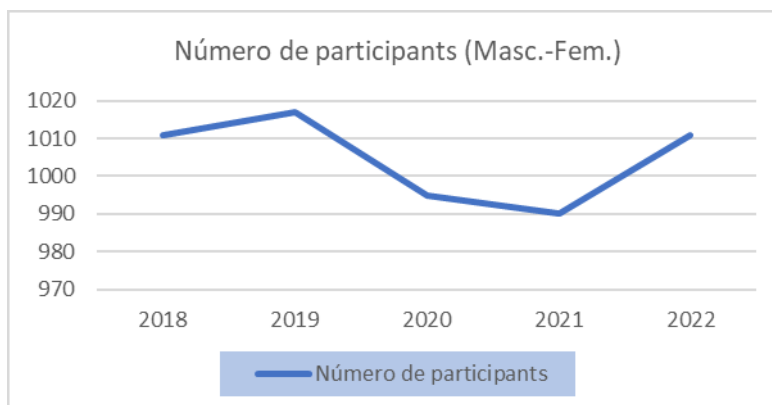
2. DIMENSIÓ ESPORTIVA DE L'ESDEVENIMENT

La ciutat de Banyoles acull, de forma ininterrompuda i des de l'any 2002, la prova ciclista Copa Catalana Internacional de BTT. Aquest esdeveniment esportiu és impulsat conjuntament entre l'Ajuntament de Banyoles i la Federació Catalana de Ciclisme (en endavant FCC) i organitzat per l'empresa Ocisport Serveis Esportius SL.

Al llarg dels anys aquest esdeveniment esportiu ha anat evolucionat adaptant-se a les noves tendències en el ciclisme de BTT, a les tipologies de competicions existents i campionats i als diferents tipologies de circuits que, any rere any, han permès posicionar aquesta prova dins d'un escenari de referència esportiva a Catalunya i al món.

La importància d'aquesta competició queda palesa amb la participació dels millors ciclistes nacionals i internacionals, tant de categoria masculina com femenina, provinents de més de 34 països diferents com Evie Richards (ING), Henrique Avancini (BRA), Anton Cooper (NZE), Titouan Carod (FRA), Victor Koretzky (FRA), David Valero (ESP). Una altra evidència de la seva rellevància és que els millors esportistes que hi participen són, alhora, esportistes que competeixen per participar en els Jocs Olímpics. Pel que fa a equips participants hi destaquen Trek Factory Racing-Pirelli, Specialized Factory Racing, Massi, Cube Factory Racing, Cannondale Factory Racing, Giant factory Off-Road Team XC, Canyon CLLCTV o Rockrider Ford Racing Team.

L'històric de participants que han realitzat alguna de les diverses proves és una evidència de la importància que té per al territori celebrar aquest esdeveniment de cursa de muntanya de BTT.



En aquesta edició 2025 que se celebrarà els dies **22 i 23 de febrer de 2025**, la **Copa Internacional de BTT** portarà per nom Shimano Super Cup Massi & CCI Biking Point Banyoles i seguirà formant part, un any més, del prestigiós circuit de XCO d'alt nivell, format per sis proves de categories UCI HC i C1. A més, es tracta del circuit de XCO més prestigiós del Sud d'Europa i, juntament amb el de la Copa Catalana Internacional BTT, el segon circuit del món amb major puntuació de més punts UCI.



REGLAMENTO UCI DEL DEPORTE CICLISTA



Aquesta tipologia d'esdeveniments esportius estan regulats per la normativa i reglaments propis de l'organisme de rànkings mundial UCI i de la Real Federación Española de Ciclismo, en concret la modalitat de Ciclo-Cross.

MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT

La ciutat de Banyoles acull, des de l'any 2002 i conjuntament amb la Federació Catalana de Ciclisme, la prova ciclista Copa Catalana Internacional de BTT i és voluntat del Consistori continuar aquesta col·laboració. En aquest sentit, aquest esdeveniment forma part d'un total de 17 esdeveniments esportius que es realitzen anualment a Banyoles i que generen per si sols un impacte rellevant al territori.

Per tal de, donar visibilitat i promocionar el municipi, l'Ajuntament de Banyoles ha pres la determinació de patrocinar l'edició 2025 d'aquest esdeveniment atès a la trajectòria esportiva de la ciutat de Banyoles, el llarg recorregut d'aquest circuit de proves i que el valor de l'activitat esportiva és múltiple, estenent-ne els efectes a una diversitat de col·lectius i sectors, que van des de la ciutadania en general, fins als sectors turístics i esportiu que es veuen directament beneficiats amb la seva existència, però sense lloc a dubtes incumbeix especialment al sector turístic, atesa la seva capacitat d'atracció de visitants, captació d'atenció exterior, i consolidació del nom Banyoles, que incideix directament i positivament a la imatge de la marca de municipi turístic de Banyoles i a la seva marca.

En aquest sentit, l'empresa OCISPORT SERVEIS ESPORTIUS SL, a través de l'acord amb la FCC, ostenta els drets exclusius per a l'organització de la Copa Catalana Internacional de BTT en l'àmbit de Catalunya i per les edicions dels anys 2022, 2023, 2024 i 2025. Per tant, per a l'organització d'aquesta tipologia d'esdeveniments no existeix competència en el mercat als efectes de l'organització d'aquest esdeveniment.

3. IMPACTE DE L'ESDEVENIMENT

La realització d'una competició de BTT que és el segon circuit del món amb més puntuació pel rànkings mundial UCI, per si sola garanteix la concurrència d'un



elevat nombre de participants de tots els nivells i categoria a la prova, ja que hi participen els millors ciclistes i equips internacionals. Sens dubte, aquest elevat grau d'especialització i professionalització de la prova genera una gran expectació en una modalitat esportiva que en els darrers anys ha anat en creixement.

En conseqüència, és evident que la seva celebració permet posicionar la ciutat de Banyoles com a referent en aquesta tipologia de disciplina esportiva i activar un impacte turístic i econòmic positiu vers el municipi (omplint, per exemple, tots els allotjaments i ocupant un % molt elevat de l'aforament de la restauració local), així com també la vessant turística de coneixement del territori.

Es tracta d'un esdeveniment diferenciador i dinàmic en l'àmbit de les proves de bicicleta, que aplegarà durant 3 dies una gran quantitat de gent i que, per tant, repercutirà positivament tant en el posicionament d'excel·lència esportiva i turística de Banyoles com en el retorn econòmic a les empreses de serveis del municipi.

Enguany, aquest esdeveniment serà enregistrat i reproduït per mitjans que permeten la seva visualització per streaming per canals internacionals, fet que posicionarà la ciutat de Banyoles dins l'esfera esportiva internacional.

Cal tenir en compte, també, en l'argumentari de la importància d'aquesta competició, el que es desprèn del resultat de *l'Estudi de l'impacte econòmic de les proves esportives. Banyoles 2017*, realitzat per l'empresa Innovación y Cambio, SL, en el qual es van analitzar fins a 17 proves esportives de característiques diferents. Pel que fa a l'impacte econòmic referent a la Copa Internacional de BTT, el fet que sigui un esdeveniment internacional, que té una durada d'entre 2 i 3 dies suposa un revulsiu puntual significatiu i suposa un efecte econòmic estimat al territori de 518.332,92 €, una xifra àmpliament superior al patrocini proposat de 28.000,00 € (IVA inclòs).

Aquest esdeveniment suposa per a l'Ajuntament de Banyoles una activitat de projecció pública i esportiva, que resulta d'interès, en la mesura que el patrocinat, a canvi d'un preu econòmic acordat prèviament destinat al sufragi de despeses que puguin ocasionar-se, permetrà la realització de totes aquelles tasques de promoció, difusió, marxandatge i d'organització de l'esdeveniment.

Per tot això, queda palès que la projecció publicitària suposarà associar la marca Copa Catalana Internacional de BTT amb el municipi de Banyoles.

Per últim, l'Ajuntament de Banyoles, d'acord al certificat emès per la Federació Catalana de Ciclisme, queda acreditada la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusius. Així mateix, tampoc es produeix la possibilitat d'una alternativa o substitució raonables. Per tant, l'absència de competència no suposa una configuració restrictiva dels requisits i criteris per adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

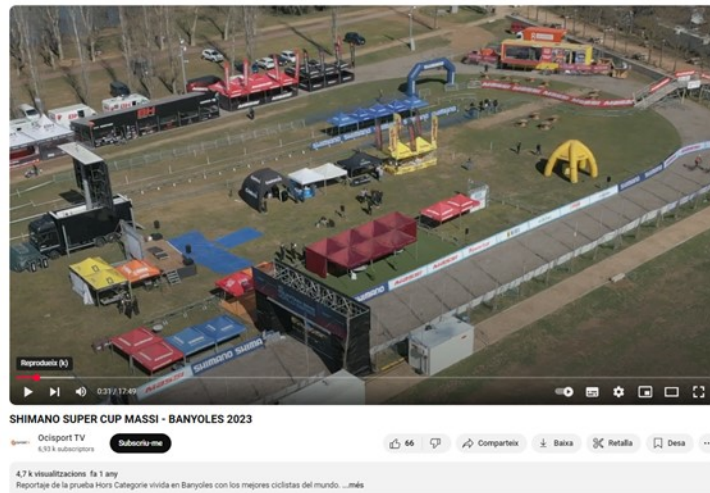
4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

La publicitat en diferents mitjans és essencial per a la difusió i promoció de la prova a tot arreu. Siguin mitjans digitals o en paper el nom de Banyoles constarà a la

publicitat per lo que el potencial públic assistent ja coneixerà o buscarà la ubicació de Banyoles si vol venir a l'esdeveniment.

El patrocinat realitzarà l'organització de la prova i s'obliga a fer publicitat de l'Ajuntament de Banyoles i la seva marca turística, així com dels seus atractius turístics, a tots els actes públics en què comparegui amb motiu de dit esdeveniment, amb un valor de retorn de l'Ajuntament, com a mínim, de 28.000 €, IVA inclòs, d'acord amb les següents condicions:

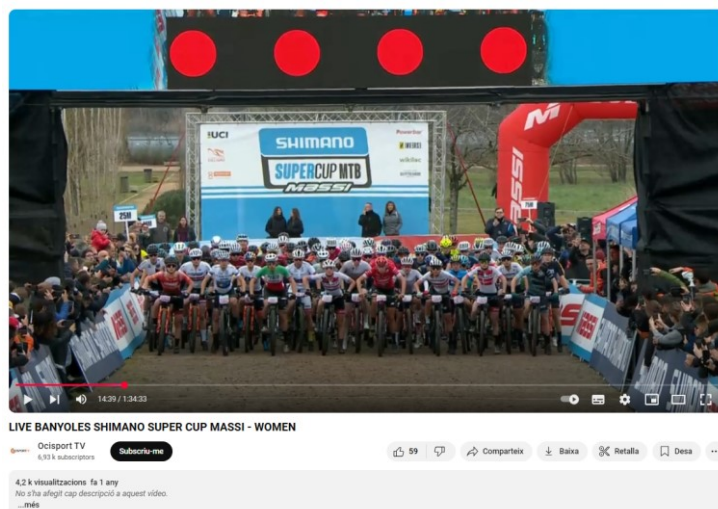
- a) Garantir la producció de contingut audiovisual propi de l'esdeveniment mitjançant una estratègia digital d'elaboració d'anuncis i accions publicitàries a les xarxes socials d'àmbit local i nacional.



- b) Creació de publicitat exterior mitjançant banderoles, cartells i similar, que siguin ubicats arreu del territori on habitualment l'empresa realitza les seves accions de difusió i publicitat.



- c) Retransmetre l'esdeveniment a través dels diferents canals de TV i plataformes digitals/en línia, amb cobertura nacional i internacional, i en format directe i diferit. En aquest sentit, l'empresa posarà a disposició de tots els recursos necessaris per tal de realitzar la seva producció.



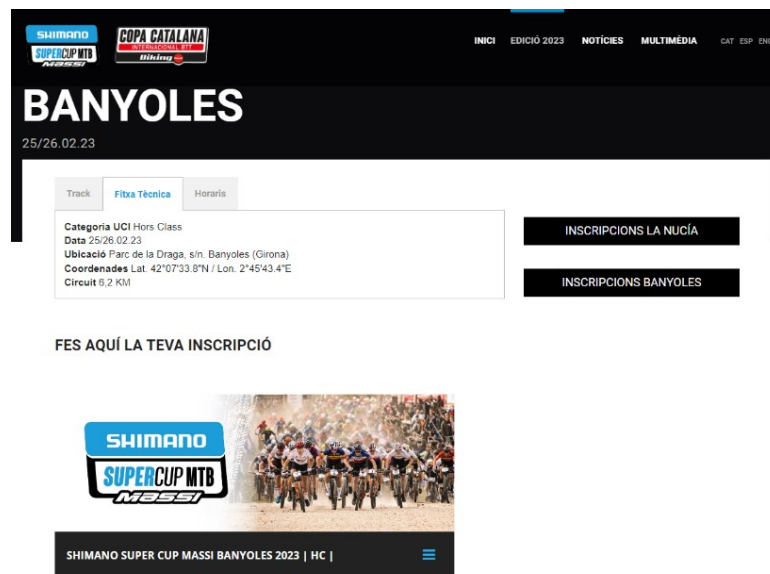
- d) Visualitzar la marca "Banyoles" en els diferents suports publicitaris, en la promoció, difusió i publicitat de l'esdeveniment (revistes, diaris, etc.).



- e) Aportar la màxima visibilitat de Banyoles dins del circuit de curses de la Copa Catalana Internacional de BTT.



- f) Mantenir la presència de Banyoles com a esdeveniment integrant del circuit de BTT a la pàgina web <https://www.copacatalanabtt.com/ca/>:



- g) Mantenir i garantir la presència del logotip de l'Ajuntament de Banyoles i de Banyoles en els diferents continguts (fotografies, imatges, vídeos, etc.) a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) i en general en totes aquelles accions de difusió i promoció de l'esdeveniment.

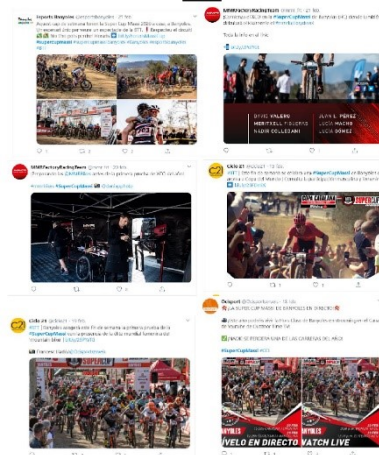
Xarxes socials

Instagram

#supercupmassi



Twitter



5. MEMÒRIA DEL PATROCINI REALITZAT DE L'ADJUDICATARI

En edicions passades, les accions de patrocini vinculades al desenvolupament d'aquesta prova esportiva han suposat més de 15.000 espectadors in situ, més de 800 participants de 34 nacionalitats i 5 continents diferents. Les curses (elit/sub23 femenina i elit masculina) van ser retransmeses en directe per diferents canals especialitzats de ciclisme que van suposar 239.144 visualitzacions (streaming + Youtube). L'abast d'aquesta edició de la comunicació a través de les xarxes socials (Facebook i Instagram) han tingut un abast superior al milió de comptes, 3,6 milions d'impressions i 1,5M de reproduccions.

En aquest sentit, el desenvolupament de les accions de patrocini vinculat a la realització de la prova ha de comportar, com a mínim, el següent:

- Realització de vídeos promocionals previs a l'esdeveniment de l'entorn natural de Banyoles. **Previsió de 150.000 visualitzacions.**
- Realització d'un servei d'*streaming* de dues curses elit masculí i femenina en diferents canals especialitzats en ciclisme (Ocisport TV, Bike Magazine, Bikechannel, Planeta MTB, entre d'altres). **Previsió de 200.000 visualitzacions** sumant directe i post realització esdeveniment.
- Desenvolupament i creació de contingut vinculat al patrocini en xarxes socials: producció de vídeos, imatges i contingut audiovisual en les xarxes socials més conegudes amb previsió d'abast a **500.000 comptes** i previsió de reproduccions sobre **500.000 visualitzacions.**

Posterior al desenvolupament de la prova, l'empresa haurà d'elaborar una memòria de patrocini en termes de rendiment de l'impacte mediàtic (xarxes socials, contingut audiovisual, etc.) i memòria tècnica relativa a l'esdeveniment organitzat, juntament amb un recull fotogràfic tant de l'esdeveniment com dels elements de difusió.

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides en aquest contracte privat. El termini de presentació serà de 3 mesos, un cop finalitzat l'esdeveniment.

6. ALTRES REQUISITS D'OBLIGAT COMPLIMENT

- a) Garantir la comunicació mitjançant un llenguatge inclusiu, sense estereotips i utilitzant un llenguatge no sexista, de qualsevol campanya de comunicació en xarxes socials, premsa, formulari, pàgina web, speakers, etc.
- b) Fomentar la paritat del personal visible: speakers, hostesses, personal auxiliar, etc.
- c) Garantir l'equilibri en la repartició horària de les proves masculina i femenina.
- d) Fomentar la visibilitat de la presència femenina i de l'esport femení en la relació amb els mitjans de comunicació.
- e) Realitzar una presentació oficial de l'esdeveniment abans de la seva celebració, on hi participin les autoritats designades per l'Ajuntament de Banyoles, organitzadors i principals patrocinadors. Pel que fa al lloc de la presentació, es consensuarà prèviament per ambdues parts.
- f) Cedir les dades dels participants de la prova obtingudes durant la seva realització, a petició de l'Ajuntament, per la realització de possibles estudis d'impacte econòmic i turístic.

7. OBLIGACIONS DE L'AJUNTAMENT

- a) Realitzar una aportació econòmica de 28.000,00 € en concepte de retorn publicitari vinculat al desenvolupament de la prova.
- b) Col·laborar amb l'empresa i donar suport tècnic i material.

Banyoles, a la data de la signatura electrònica.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT