

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ PER A LA PRESTACIÓ D'UN SERVEI DE DEFINICIÓ I EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS RELACIONADES AMB EL PLA DE DESENVOLUPAMENT I COMPETITIVITAT DE LES ESTACIONS D'ESQUÍ NÒRDIC, ENMARCAT EN EL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS "TOT NÒRDIC. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA DE LOS DESTINOS DE ESQUÍ NÓRDICO DE CATALUNYA" DE LA MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS PER A LA PROMOCIÓ DE LES PISTES D'ESQUÍ NÒRDIC.

CONTRACTE DE SERVEIS per a la definició i execució de les actuacions relacionades amb el Pla de Desenvolupament i Competitivitat de les estacions d'esquí nòrdic, finançat amb Fons Next Generation EU en execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (d'ara endavant, PRTR) establert pel Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del PRTR i pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, pel qual s'estableix un Instrument de Recuperació de la Unió Europea per donar suport a la recuperació després de la crisi de la COVID-19, de conformitat amb el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència ("MRR").

TRAMITACIÓ ordinària

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ Obert simplificat (art. 159 LCSP)



Informació General:

Poder adjudicador	Mancomunitat de Municipis per a la Promoció de les Pistes d'Esquí Nòrdic ("Mancomunitat")
Adreça	Plaça dels Oms, núm. 1 – 25700 La Seu d'Urgell
Òrgan de contractació	Assemblea de la Mancomunitat
Correu electrònic	totnordic@catneu.cat
Expedient	16/2024

Objecte:

Contracte finançat amb Fons Next Generation EU (“NextGenEU”) en execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (“PRTR”), de conformitat amb el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s’estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.									
Descripció del contracte		Contracte per a la prestació d'un servei de definició i execució de les actuacions relacionades amb el pla de desenvolupament i competitivitat de les estacions d'esquí nòrdic, en 3 fases (segons clàusula 1 d'aquest plec): 1) <u>Anàlisi i diagnosi</u> 2) <u>Plantejament operatiu del desenvolupament del “Pla de desenvolupament i competitivitat”</u> 3) <u>Execució operativa del “Pla de desenvolupament i competitivitat”</u>							
Codi de contracte					Codi DIR 3		L05250004		
C14.I01.P06.S02.S05.PROVISIONAL.24									
Import pressupost, IVA inclòs		181.720,00 €		Tipificació del contracte		Serveis Obert Simplificat			
Òrgan gestor		Mancomunitat de Municipis per ala Promoció de las Pistes d'Esquí Nòrdic			% finançat amb fons NGEU		100%		
Component	14	Inversió	1	Subprojecte	C14.I01.P06.S02. Plan Territorial 2022Cataluña	Actuació	4.1		
Fites i Objectius CID 220 i 221		Fita CID 220 “Percentatge d’execució” – 4rt trimestre 2024: execució del 30 % del pressupost Fita CID 221 “Finalització del projecte” – 2n trimestre 2026: finalització de projectes amb requisits de contribució a la transició verda i climàtica (35%)							
Fites i objectius vinculats a l’actuació		- Inventari de tots els recursos amb potencial turístic a l’entorn de les estacions. - Identificació de nous productes turístics analitzant la seva viabilitat i definint els seus públics objectius, amb menció especial a productes							



	inclusius i orientats a públics amb necessitats especials, tant físiques com mentals. En total, 10 productes turístics nous i addicionalment, 3 productes turístics per 3 col·lectius amb necessitats especials. - 7 sessions de formació dels responsables de les estacions en la gestió dels nous productes turístics identificats, dissenyats i oferts. - 2 workshops de creació de producte amb agents locals. - Implementació d'una certificació en qualitat i sostenibilitat turística, definint la línia de treball a seguir durant els pròxims anys. - 10 accions de promoció i sensibilització sobre sostenibilitat turística dirigida a la població local, visitants i turistes que impacti a 300.000 persones en les campanyes de difusió i sensibilització.
Codi CPV	79413000-2 Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting
Òrgan contractació de	Assemblea de la Mancomunitat de Municipis per a la Promoció de les Pistes d'Esquí Nòrdic
Expedient	16/2024



Antecedents:

Les prestacions incloses en aquest plec són pròpies de l'Eix 4 del projecte "Tot Nòrdic. Plan de Sostenibilidad turística de los destinos de esquí nórdico de Cataluña" (Actuació 4.1 del projecte), el qual forma part del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions ("PSTD"), programa propi del PRTR, i finançat amb fons NextGenEU.

La problemàtica a la qual s'enfronten les estacions d'esquí nòrdic és ben coneguda pel sector i ja descrita al Pla Estratègic realitzat el 2011. Per garantir la supervivència de les estacions cal, una dècada després, anar un pas més enllà d'aquest pla i definir tot un seguit d'actuacions que permetin adaptar l'oferta cap a una dinàmica nova, adequada a les tendències actuals de la demanda i del consum turístic.

Es tracta d'establir les bases que permetin el futur desenvolupament de les estacions evolucionant d'estacions d'esquí nòrdic cap a estacions de muntanya amb una oferta de serveis disponible durant tot l'any i adaptada a les circumstàncies i a l'entorn de cada època de l'any. El desenvolupament d'aquest pla ha de permetre assegurar la sostenibilitat econòmica de les estacions per tal que serveixin de tractor i generador de noves empreses i oportunitats per la població local, afavorint la creació de llocs de treball.

La Mancomunitat està integrada pels municipis de **Guils i Lles de Cerdanya situats a la comarca de la Cerdanya, Montferrer- Castellbó, Josa-Tuixent i La Vansa Fórnoles situats a la comarca de l'Alt Urgell, Alins, i Lladorre situats a la comarca del Pallars Sobirà**. A aquest municipis cal sumar-hi la **Seu d'Urgell** que forma part de la Mancomunitat malgrat no tenir estació d'esquí però que en forma part des de la creació i que assumeix la presidència de la Mancomunitat i la gestió administrativa. **Les actuacions del projecte es desenvolupen a les estacions d'esquí nòrdic de Catalunya: Guils Fontanera, Lles, Aransa, Sant Joan de l'Erm, Tuixent – La Vansa, Virós- Vall Ferrera i Tavascan.**

La ubicació geogràfica de les estacions, a una altitud molt justa per permetre la conservació de la neu durant tota la temporada, juntament amb els efectes del canvi climàtic i les nevades cada cop més escasses, són dos factors molt importants que han perjudicat el funcionament habitual de les estacions i n'han agreujat la precària situació. En aquest context, la necessitat de diversificar l'oferta per desestacionalitzar demanda i ser atractives per al públic durant tot l'any es converteix en un imperatiu. Igualment, la millora de la qualitat de l'oferta i serveis actuals i la consecució de certificats de qualitat i de sostenibilitat que defineixin unes pautes de treball alineades amb estàndards actuals són imprescindibles perquè la diversificació de productes i la desestacionalització tinguin èxit.

Es important tenir en compte al llarg de tot el pla, la situació geogràfica de les estacions, molt allunyades entre elles i amb característiques pròpies molt diferenciadores. Aquestes estacions tenen el nexa comú que es l'esquí nòrdic ara cal fer una transformació i és important trobar unes característiques conjuntes per tal de identificar-les i desmarcar-les de la resta d'oferta de l'entron de muntanya a l'estiu.

Clàusula 1. Objecte del contracte

- 1.1. L'objecte del contracte consisteix en la prestació d'un servei de definició i execució de les actuacions relacionades amb el pla de desenvolupament i competitivitat de les estacions d'esquí nòrdic, en el marc del projecte "Tot Nòrdic. Plan de Sostenibilidad turística de los destinos de esquí nórdico de Catalunya", del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del que és beneficiària la Mancomunitat.
- 1.2. L'objectiu del pla és definir tot un seguit d'actuacions que permetin adaptar l'oferta cap a una nova dinàmica, adequada a les tendències actuals de la demanda i del consum turístic. Es busca establir les bases que permetin el futur desenvolupament de les estacions, evolucionant



d'estacions d'esquí nòrdic a estacions de muntanya amb una oferta de serveis disponible durant tot l'any i adaptada a les circumstàncies, a l'entorn de cada època de l'any i a les característiques pròpies de cada estació. El desenvolupament del pla ha d'assegurar la sostenibilitat econòmica de les estacions per tal que serveixin de tractor i generador de noves empreses i oportunitats per a la població local, fomentant la creació d'ocupació.

1.3. El desenvolupament del pla es durà a terme en 3 fases i 9 actuacions, definides a continuació:

1) Anàlisi i diagnosi

- Inventari dels recursos amb potencialitat turística situats a l'entorn de les estacions d'esquí nòrdic i diferenciat per a cadascuna de les 7 estacions.

2) Plantejament operatiu del "Pla de desenvolupament i competitivitat"

- Identificació i viabilitat de nous productes turístics al llarg de l'any i adaptats a la singularitat de cadascun dels diferents territoris.
- Identificació i viabilitat de nous productes per a públics amb necessitats especials adaptats a la singularitat de cadascun dels diferents territoris.
- Definir les actuacions necessàries per a oferir aquest nous productes als diferents segments de públic potencial.
- Creació i disseny de les diferents campanyes de promoció i sensibilització tant per al públic visitant com per a població local.

3) Execució operativa "Pla de desenvolupament i competitivitat"

- Pla de qualitat turística
- Pla de Certificació en turisme sostenible.
- Formació en gestió de nous productes turístics
- Portar a terme una campanya de promoció i sensibilització

En l'Annex 1 es dona informació ampliada del projecte TOT NÒRDIC, que ha de permetre adequar el plantejament i el desenvolupament del servei previst en aquest contracte.

Clàusula 2. Informació general sobre la subvenció i especificitats dels fons PRTR

- 2.1. El projecte "Tot Nòrdic. Plan de Sostenibilidad turística de los destinos de esquí nórdico de Catalunya" té per finalitat actualitzar les infraestructures i els serveis de les estacions d'esquí nòrdic adaptant-les als estàndards actuals en matèria de sostenibilitat mediambiental i econòmica, així com la posada en marxa d'una estratègia de digitalització i desestacionalització per tal d'assegurar la seva pervivència, millorar la competitivitat i afavorir l'arrelament de la població al territori
- 2.2. La Mancomunitat ha resultat beneficiària d'una subvenció per un import d'1.687.539,00 €, segons resolució de 19 de desembre de 2022 de la Secretaria d'Estat de Turisme (BOE A-2022-22656) amb un finançament del 100%. El projecte conté dins dels 4 eixos (transició verda i sostenible, millora de la eficiència energètica, transició digital i competitivitat) un total de 15 plans específics i 24 inversions.
- 2.3. La present licitació es desenvolupa en el marc de l'actuació 1 "Pla de desenvolupament i competitivitat" de l'Eix 4 ("Competitivitat") del projecte "Tot Nòrdic. Plan de Sostenibilidad turística de los destinos de esquí nórdico de Catalunya". Aquest s'emmarca en el component núm. 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació



del model cap a la sostenibilitat de Plans territorials d'àmbit local", en el marc de la política palanca núm. 5 "Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses".

Fites i Objectius:

A conseqüència del finançament del PRTR, la prestació d'aquest contracte ha de contribuir al compliment de les Fites i Objectius pròpies de la convocatòria citada:

- Fita CID 220 "Percentatge d'execució"
- 4t trimestre 2024: execució del 30% del pressupost.
- Fita CID 221 "Finalització del projecte"
- 2n trimestre 2026: finalització de projectes amb requisits de contribució a la transició verda i climàtica (35%)

En conseqüència, l'objecte d'aquest contracte contribueix a l'assoliment de la fita CID 221 i, per tant, ha d'estar completament executat i correctament documentat a l'abril del 2026.

Les conseqüències de l'incompliment d'aquestes fites i objectius implicaran l'establiment de les penalitats a l'empresa contractista fixades per a faltes molt greus.

Etiquetatge verd i compromís de no causar dany significatiu al medi ambient (DNSH):

Compromís de no causar dany significatiu al medi ambient (DNSH)

D'acord amb el Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR) a l'activitat li correspon el component 14 i mesura C14, i, per tant, en el desenvolupament de les actuacions necessàries per arribar als objectius definits, caldrà donar compliment al principi *Do No Significant Harm DNSH*, aplicable a aquest tipus d'actuacions:

- Complir amb les obligacions derivades del principi de no causar dany significatiu i presentar la declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu (DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.

En l'execució de l'actuació caldrà que es compleixin amb els condicionants específics atenent al PRTR i a la Guia DNSH del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic. L'adjudicatari presentarà una declaració responsable sobre el compliment dels principis segons model referenciat a l'Annex 3 del PCAP. La manca de compliment amb aquest compromís és una causa de resolució o d'incompliment del contracte.

Etiquetatge verd i digital

Aquesta actuació no porta etiquetes verdes ni digitals associades.

Resultats previstos i indicadors d'avaluació

D'acord amb la definició i autoavaluació de fites i objectius auxiliars que prèviament ha fet l'òrgan de contractació, l'execució del contracte s'ha de dur a terme sota el principi de compromís amb el resultat. Així doncs, es fa referència als indicadors de resultat globals per aquesta actuació, de forma que a la finalització del contracte l'adjudicatari haurà de presentar un informe final que acrediti el compliment de les prestacions realitzes. El seguiment i l'avaluació de l'assoliment de les fites i objectius es valorarà mitjançant el següent conjunt d'indicadors:



Resultats previstos	Indicadors per la seva avaluació	
	Acreditació dels Indicadors de rendiment	Indicadors d'impacte
Inventari de tots els recursos amb potencial turístic a l'entorn de les estacions.	S'acreditarà mitjançant el document d'inventari.	Nombre de nous productes desenvolupats.
Identificació de nous productes turístics analitzant la seva viabilitat i definint els seus públics objectius, amb menció especial a productes inclosius i orientats a públics amb necessitats especials, tant físiques com mentals	En total, 10 productes turístics nous i addicionalment, 3 productes turístics per 3 col·lectius amb necessitats especials. S'acreditarà mitjançant les fitxes de producte.	
7 sessions de formació dels responsables de les estacions en la gestió dels nous productes turístics identificats, dissenyats i oferts.	S'acreditarà mitjançant els materials formatius i fotografies/vídeos de les sessions formatives.	
2 workshops de creació de producte amb agents locals.	S'acreditarà mitjançant els materials formatius i fotografies/vídeos de les sessions formatives.	Nombre de empreses/emprenedors que han desenvolupat nous productes. Nombre de llocs de treball creats (transversal a totes les accions)
Implementació d'una certificació en qualitat i sostenibilitat turística, definint la línia de treball a seguir durant els pròxims anys.	S'acreditarà mitjançant l'obtenció de la certificació per part de les 7 estacions, indicant les accions portades a terme seguint les pautes marcades per la certificació en sostenibilitat.	
10 accions de promoció i sensibilització sobre sostenibilitat turística dirigida a la població local, visitants i turistes que impacti a 300.000 persones en les campanyes de difusió i sensibilització.	S'acreditarà mitjançant un recopilatori de les incursions amb premsa, xarxes, webs, rodes de premsa etc i l'impacte obtingut amb cada canal.	Nombre de visitants anuals. Volum de públic impactat mitjançant la campanya de promoció i sensibilització.

A la finalització de les tasques, l'adjudicatari lliurarà un informe final que acrediti el compliment amb les fites i objectius i indicadors.

Mecanismes establerts pel seu control

La Mancomunitat vetllarà en tot moment per l'assoliment dels objectius quantitatius i qualitatius del projecte. L'empresa contractista facilitarà la informació que li sigui requerida



per acreditar el compliment de les fites i objectius del component concret del Pla a la consecució del qual contribueix el contracte. El compliment d'aquestes fites i objectius es considera una obligació essencial del contracte.

L'empresa adjudicatària presentarà un informe trimestral on es reflecteixi el progrés del treball i l'estat de l'assoliment de fites i objectius.

Clàusula 3. Actuacions de la prestació del servei

L'objectiu del pla és definir tot un seguit d'actuacions que permetin adaptar l'oferta cap a una nova dinàmica, adequada a les tendències actuals de la demanda i del consum turístic. Es busca establir les bases que permetin el futur desenvolupament de les estacions, evolucionant d'estacions d'esquí nòrdic a estacions de muntanya amb una oferta de serveis disponible durant tot l'any i adaptada a les circumstàncies, a l'entorn de cada època de l'any i a les característiques de cada estació. El desenvolupament del pla es durà a terme en 3 etapes:

- 1) Anàlisi i diagnosi
- 2) Plantejament operatiu
- 3) Execució operativa

Aquest Pla inclou el desenvolupament i execució de 9 actuacions:

3.1. Inventari dels recursos amb potencialitat turística.

Treballar un inventari dels recursos turístics i dels productes oferts i disponibles actualment. Ha de servir per a detectar oportunitats en relació als recursos poc aprofitats i a la creació de nova oferta i nous productes arrelats al territori i alineats amb les tendències del mercat. Es durà a terme un treball de camp amb visites a les estacions, el seu entorn natural i els municipis mes propers. S'entrevistarà de manera individual als responsables de les estacions, a càrrecs tècnics i polítics i agents del sector privat. Es realitzaran sessions grupals amb agents locals. Es realitzarà una anàlisi de la presència i el posicionament de les estacions i la seva oferta de estiu i de hivern. S'analitzarà la el volum actual de la demanda i la seva potencial evolució. Es definirà la capacitat de càrrega del destí.

3.2. Identificació i viabilitat de nous productes.

Definir nous productes turístics a crear i desenvolupar. Aquests nous productes han de permetre, d'una banda, fidelitzar la clientela actual oferint una diversitat d'opcions de consum que incentivin la repetició a les destinacions i, d'altra banda, captar nous clients, amb especial èmfasi en èpoques fora de la temporada d'hivern, desestacionalitzant la demanda i permetent una activitat econòmica durant tot l'any.

Detallar les necessitats i els passos a seguir per al desenvolupament d'aquesta nova oferta. Organitzar i portar a terme almenys 2 tallers de creació de producte amb agents locals.

Determinar els públics objectiu a captar com a clients i cap a qui dirigir aquesta nova oferta i definir les actuacions necessàries per arribar hi.

Analitzar i assegurar la viabilitat dels nous productes que es defineixin, determinant les actuacions necessàries en infraestructures i gestió per assegurar la viabilitat i competitivitat de l'oferta i la sostenibilitat de les estacions.

S'espera la creació d'almenys 10 noves propostes turístiques.



3.3. Identificació i viabilitat de nous productes turístics per a públics amb necessitats especials.

Definir nous productes turístics inclusius que tinguin en compte les necessitats especials, tant físiques com mentals, de determinats grups de públic amb diversitat funcional i s'hi orientin específicament.

Detallar les necessitats i els passos a seguir per al desenvolupament d'aquesta nova oferta. Organitzar i portar a terme tallers de creació de producte amb agents locals.

S'espera la creació d'almenys 3 propostes turístiques adequades per a 3 col·lectius amb necessitats especials.

3.4. Definir les actuacions necessàries per a oferir aquest nous productes als diferents segments del públic potencial.

3.5. Creació i disseny de les diferents campanyes de promoció i sensibilització tant per la públic visitant com per a població local.

Definir una campanya de comunicació i sensibilització en sostenibilitat de l'oferta i el sector turístic (en els seus tres àmbits: social, econòmic i mediambiental) dirigida tant als visitants i turistes com a la població local.

La campanya ha d'incloure un mínim de 10 actuacions de promoció i sensibilització i tenir la capacitat d'impactar sobre un mínim de 300.000 persones.

3.6. Pla de qualitat turística.

Definir un pla d'actuacions formatives i d'avaluació que garanteixi la qualitat de tots els serveis i propostes turístiques de les destinacions i preparin les estacions per a la posterior certificació en qualitat i sostenibilitat (punt 4.6.).

3.7. Pla de Certificació en turisme sostenible.

Implementar una certificació en qualitat i sostenibilitat turística a les 7 estacions d'esquí nòrdic, realitzant les sessions formatives i de certificació necessàries. Aquesta certificació ha d'establir les pautes de conducta i definir la línia de treball a seguir durant els propers anys.

L'empresa adjudicatària farà una proposta del tipus de certificació proposada, que haurà de tenir una àmplia presència en l'entorn geogràfic de les estacions de la Mancomunitat situades al Pirineu català i a les províncies de Lleida i Girona. L'adjudicatari farà una proposta de la certificació més adequada i la decisió es prendrà de comú acord amb la Mancomunitat.

3.8. Formació en gestió de nous productes turístics.

Organitzar almenys 7 sessions de formació en gestió de les noves possibilitats identificades i els nous productes turístics dissenyats i oferts, dirigides als responsables de les estacions. Fer un seguiment i acompanyament específic del procés de desenvolupament i d'implementació del nous productes turístics definits.

Donar suport, formació i consell a empreses i emprenedors locals en el desenvolupament de nova oferta.

3.9. Portar a terme una campanya de promoció i sensibilització.

Execució de la campanya prevista en l'apartat 3.5.

L'eventual inversió en suports, materials i canals anirà a càrrec de l'adjudicatari del contracte.

Seràn obligatoris com a mínim, un vídeo inicial institucional dirigit als beneficiaris (estacions d'esquí i empreses que han de participar en la conformació del producte) i un final de caràcter més publicitari dirigit al públic en general, turistes i esquiadors. També serà obligatori elaborar



un fulletó de resum del projecte i organitzar una roda de premsa conjunta (Mancomunitat i municipis).

En la realització de totes les campanyes, accions, suports i materials de comunicació serà obligatori el compliment amb la normativa de comunicació i visibilitat PRTR del programa PSTD. D'altra banda, l'adjudicatari també s'ocuparà de supervisar l'adequat compliment d'aquesta normativa en totes les altres accions del projecte (cartells, web etc)

Clàusula 4. Personal adscrit al contracte

4.1. El personal mínim adscrit al contracte és el següent: un cap de projecte expert en consultoria turística i planificació estratègica en destinacions de muntanya, un tècnic expert en màrqueting i promoció turística en destinacions de muntanya i un tècnic expert en certificacions de sostenibilitat turística.

- Un/a cap de projecte amb experiència en consultoria turística i planificació estratègica en destinacions de muntanya.
- Un/a tècnic expert en certificacions de sostenibilitat turística destinacions de muntanya.
- Un/a tècnic expert en màrqueting i promoció turística.

4.2. En relació al personal adscrit al contracte, els licitadors indicaran a les seves propostes: nom i cognoms, titulació i projectes en els quals ha participat o participa actualment realitzant tasques similars a les del contracte.

4.3. L'adjudicatari haurà d'assegurar la permanència de l'equip de treball durant la vigència del contracte. En cas que s'hagi de substituir algun membre, l'adjudicatari haurà de garantir un període de coexistència entre la persona que causa baixa i la nova incorporació.

Clàusula 5. Condicions i metodologia de treball

5.1. El cap de projecte serà l'encarregat de coordinar les tasques que comprenen el contracte, la planificació dels treballs d'acord a les necessitats concretes i la seva supervisió.

5.2. El cap de projecte serà l'encarregat del correcte desenvolupament del servei i el contacte directe amb la Mancomunitat per a la sol·licitud d'informació o presentació de la documentació sol·licitada, així com per a l'organització i planificació de reunions.

5.3. Els serveis de la Mancomunitat facilitaran tota la documentació i antecedents necessaris de què disposin per a l'elaboració del treballs.

5.4. Tots els documents de treball seran elaborats i lliurats en català i seran propietat de la Mancomunitat.

5.5. L'adjudicatari haurà de lliurar els documents en el suport i format que indiqui la Mancomunitat.

5.6. Les reunions amb l'adjudicatari seran preferentment telemàtiques.

5.7. L'adjudicatari assumirà íntegrament els costos generats pels seus desplaçaments i presència als municipis i a les estacions imprescindibles per al correcte desenvolupament del projecte (treball de camp, entrevistes, tallers amb agents locals, sessions formatives, avaluacions, certificacions, etc.).



ANNEX 1- Informació específica sobre el Projecte “Tot Nòrdic. Plan de Sostenibilidad turística de los destinos de esquí nórdico de Catalunya.”

Informació ampliada del projecte TOT NÒRDIC, que ha de permetre adequar el plantejament i el desenvolupament del servei previst en aquest contracte.

El projecte té els següents 12 objectius específics:

- Millorar la qualitat de l'oferta i els serveis turístics actuals, adaptant-los a les tendències de la demanda.
- Adaptar el consum energètic a modalitats renovables.
- Dissenyar fórmules per a l'ús dels espais naturals de manera responsable i amb el menor impacte mediambiental.
- Digitalitzar la gestió i promoció de l'oferta, els processos de compra i la relació amb el client.
- Implicar i motivar el sector privat en el desenvolupament turístic de la destinació i de nova oferta comercial.
- Fomentar la col·laboració públic-privada en el desenvolupament i promoció de la destinació.
- Desenvolupar oferta turística específica per a segments concrets de demanda.
- Desenvolupar nous productes turístics vinculats a l'entorn natural i a les infraestructures existents que permetin l'aprofitament d'aquestes durant una major part de l'any.
- Desenvolupar oferta turística adaptada i inclusiva pensant en les necessitats de les persones amb diversitat funcional, tant física com intel·lectual.
- Fidelitzar la clientela actual i atreure nous visitants respectuosos amb l'entorn i amb un perfil adequat per a un desenvolupament sostenible.
- Facilitar el desenvolupament d'oportunitats empresarials que comportin la creació d'ocupació i la creació de riquesa per al territori.
- Fomentar un entorn econòmic actiu i dinàmic que ofereixi a la població local alternatives reals a l'emigració.

El projecte s'estructura en els 4 eixos, 15 plans específics i 24 inversions que es detallen a continuació:

Eix 1: Actuacions en l'àmbit de la transició verda i ecològica:

Adequació al canvi climàtic del destí i la seva infraestructura

- Rehabilitació, impermeabilització i millora dels tancaments i aïllaments tèrmics.
- Instal·lació d'una estació meteorològica equipada amb un sistema d'alarma primaverall per a la prevenció d'allaus.

Restauració mediambiental

- Creació d'infraestructures per a la restauració i protecció de l'entorn



natural.

Implementació de mesures d'economia circular en serveis públics

- Implantació d'un sistema de reciclatge de residus i formació al personal de les estacions.

Gestió de l'ús públic en espais naturals

- Creació d'equipaments i infraestructures per a la gestió de recursos naturals.

Posada en valor dels serveis ecosistèmics

- Instal·lació de paravents de fusta per a l'acumulació de neu en les pistes més perjudicades per l'acció del sol.

Eix 2: Actuacions de millora de la eficiència energètica:

Mitigació del canvi climàtic

- Instal·lació de sistemes generadors d'electricitat per mitjà d' energies renovables.
- Instal·lació de sistemes de calefacció i aigua calenta per mitjà de biomassa.
- Instal·lació de sistemes d'il·luminació mitjançant LED.

Descarbonització

- Instal·lació de transformadors i grups electrògens d'alta eficiència.

Mobilitat sostenible

- Instal·lació de punts de recarrega de vehicles elèctrics.
- Adquisició de vehicles elèctrics per als serveis propis de l'estació.

Eix 3: Actuacions de transició digital:

Comunicació i accés a recursos i serveis al turista en la destinació

- Desplegament de la digitalització de les estacions d'esquí nòrdic per a la venda presencial i online de forfets, control d'accés a pistes i lloguer de material per a les activitats.

Comunicació / gestió de l'impacte que genera el turisme en la destinació

- Instal·lació de webcams a les estacions.

Eix 4: Actuacions en l'àmbit de la competitivitat:

Pla de desenvolupament i competitivitat: Inventari, certificacions, nova oferta, desenvolupament de productes

- Inventari dels recursos amb potencialitat turística.
- Identificació i viabilitat de nous productes.
- Identificació i viabilitat de nous per a públics amb necessitats especials.



- Formació en gestió de nous productes turístics.
- Pla de qualitat turística.
- Pla de Certificació en turisme sostenible.
- Campanya de promoció i sensibilització en turisme sostenible.

Millora de l'accessibilitat

- Adaptació d'edificis, circuits i zones per a nens i persones amb mobilitat reduïda i necessitats especials.

Creació d'equipaments de turisme actiu

- Adaptació d'edificis, circuits i zones per a nens i persones amb mobilitat reduïda i necessitats especials.

Desenvolupament de productes turístics.

- Adquisició de material d'esquí nòrdic destinat a lloguer.

Funcionament de l'ens gestor del destí turístic.

- Gerència i execució del projecte.

