

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR PER A LES OFERTES PRESENTADES AL CONTRACTE DE REALITZACIÓ D'UN MAPEIG DE LES EMPRESES DEL SECTOR FARMACÈUTIC I UN PLA D'ACCIÓ PERSONALITZAT, DIAGNÒSTIC I TRANSFORMACIÓ TECNOLÒGICA I AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE EN EMPRESES DE L'ÀMBIT SÒCIO-SANITARI EN EL MARC DEL PROGRAMA TALENT FEMENÍ, PROGRAMA DE PROJECTES INNOVADORS I EXPERIMENTALS 2024 GESTIONAT PER FOMENT DE TERRASSA, SA

Criteris d'adjudicació la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor (Sobre 2), fins a un màxim de 45 punts:

- Metodologia de treball: detall de les fases de la diagnosi i de les accions de consultoria a realitzar (fins a un màxim de 15 punts):

Society and Neurobusiness Experience SL (15/15)

Fa una descripció de les fases de la diagnosi molt detallada, incloent la planificació, identificació, recollida d'informació, anàlisi, diagnosi, desenvolupament del pla d'acció, i avaluació i seguiment. Pel que fa a les accions de consultoria a realitzar, també estan ben detallades, i inclouen eines i tècniques avançades, formats per la presentació dels resultats i un cronograma de les actuacions. Es proporcionen exemples específics de com es duran a terme les accions de diagnosi, com poden ser l'ús de qüestionaris personalitzats, entrevistes en profunditat, observació directa, i anàlisi de dades amb software avançat. També s'inclouen exemples de presentació de resultats.

Peninsula Corporate Innovation SL (14/15)

Fa una descripció detallada de les fases de la diagnosi, identificant dues fases principals amb una sèrie d'accions específiques i metodologies clares. Es fa una bona descripció de les fases, tot i que mancava haver inclòs detalls més específics sobre les tècniques emprades a cadascuna d'elles, i exemples concrets de com es duran a terme les accions, tant de diagnosi com de consultoria. Sobre les accions de consultoria, cal destacar que estan ben detallades i inclouen recollida i anàlisi de dades, elaboració d'informes i plans d'acció, i visites presencials i reunions de seguiment. Manca aprofundir en les eines metodològiques que es faran servir per la recollida i anàlisi de dades i exemples de presentació de resultats.

- Previsió de resultats quantitatius i qualitatius a assolir (fins a un màxim de 15 punts):

Society and Neurobusiness Experience SL (15/15)

Resultats quantitatius: es fa una descripció detallada de les previsions de participació en les activitats del projecte, avaluació de la digitalització, promoció de la igualtat de gènere, impacte sobre l'ocupació i la formació i sinèrgies i col·laboracions.

Pel que fa als resultats qualitatius, es detalla la previsió sobre canvis de processos i millores previstes. Es destaquen canvis previstos en: canvis en processos operatius (digitalització i automatització i redisseny de processos interns), millores en la gestió del talent (desenvolupament de lideratges femenins i plans de formació adaptats), enfortiment de la col·laboració i les sinèrgies (aliances estratègiques, transversalitat i treball en equip), impacte en la cultura organitzativa (adopció d'una mentalitat innovadora i foment d'una cultura d'aprenentatge continu) i millores en l'impacte social i comunitari (promoció de l'ocupació de qualitat i impacte positiu en el territori). Paral·lelament es descriuen els impactes que tindrà el desenvolupament de les accions en els diferents grups destinataris: empreses del sector sociosanitari, en els treballadors, dones del sector, territori i entitats col·laboradores.

Peninsula Corporate Innovation SL (15/15)

Resultats quantitatius: es fa una descripció detallada de les previsions detallades sobre el nombre d'empreses analitzades i el nombre de plans d'acció implementats.

Respecte als resultats qualitatius, s'identifica la situació en matèria d'igualtat de gènere (representació de les dones en llocs de treball de decisió, polítiques d'igualtat, cultura empresarial i diagnòstic de la bretxa salarial), anàlisi dels llocs de treball i la seva evolució (detecció de necessitats formatives i accions clau i impacte en la competitivitat de les empreses).

- Metodologia del treball en equip, transversalitat i coordinació, interna i externa (fins a un màxim de 5 punts):

Society and Neurobusiness Experience SL (5/5)

Es descriu una coordinació interna amb una metodologia clara, incloent assignació de rols (s'estableix una clara definició de rols i responsabilitats de cada membre de l'equip), dinàmiques de treball col·laboratiu (s'estableixen reunions setmanals de revisió de progressos i ajust de l'estratègia, amb l'ús d'eines de col·laboració i treball en equip), comunicació interna efectiva (es detallen canals específics per la comunicació clara i efectiva), i un enfocament transversal (per assegurar l'adopció de diferents perspectives).

Respecte a la coordinació externa, a la memòria es detallen relacions amb stakeholders, que inclouen la identificació i segmentació, creació de canals de comunicació específics, relació activa i participativa, gestió de feedback i ajustos, i seguiment i compromís a llarg termini. Es proposen reunions individuals amb les empreses participants, així com taules rodones i workshops per fomentar la col·laboració i l'intercanvi d'idees.

Peninsula Corporate Innovation SL (4/5)

En la definició de la coordinació interna, detalla una metodologia clara, que inclou treball en equip i comunicació interna, reunions periòdiques de seguiment setmanals durant la fase de mapeig i quinzenals durant la fase d'anàlisi de negoci, i ús d'una plataforma de gestió de projectes.

En relació a la coordinació externa, es plantegen reunions setmanals amb Foment de Terrassa. Pel que fa a les empreses participants, s'inclouen reunions individuals, workshops, i sessions de treball conjuntes.

Tot i que la definició és clara, manca una mica més de detall en l'especificació de les accions de coordinació esmentades. Caldria haver incorporat més detalls sobre les dinàmiques de treball col·laboratiu, i especificar una mica més sobre les relacions amb els stakeholders.

- Valor afegit o innovació que s'aporta al projecte (fins a un màxim de 5 punts):

Society and Neurobusiness Experience SL (5/5)

A la memòria es destaquen com a trets diferencials l'ús d'eines digitals avançades (plataformes col·laboratives, anàlisi de dades amb tecnologies d'avantguarda), tècniques metodològiques innovadores (Design thinking, metodologies àgils i mapatge de processos amb eines visuals), eines específiques per al diagnòstic i l'avaluació (qüestionaris interactius i simulacions digitals) i una visualització de resultats innovadora (amb dashboards interactius, infografies i recursos gràfics avançats, ampliació de resultats, propostes de realització de qüestionaris a treballadors i realització de twitch o podcast per augmentar l'impacte del projecte).

A part, es detallen a la memòria solucions creatives i personalitzades per al projecte, adaptat a les empreses participants i enfocat als diversos objectius plantejats al projecte.

Peninsula Corporate Innovation SL (5/5)

A la memòria es destaca la transferència de la seva experiència en altres projectes de l'àmbit del turisme, que permetran adoptar elements diferencials: es destaca l'experiència en innovació i transformació digital (amb experiència en implementació de

projectes big data i business intelligence, desenvolupament de plataformes digitals i aplicacions mòbils, implementació de projectes d'intel·ligència artificial i consultoria en estratègia digital), equip multidisciplinari i enfocament holístic, metodologia de treball col·laborativa, i experiència en la gestió d'ecosistemes d'startups i innovació oberta.

- Calendari i cronograma de les actuacions del servei (fins a un màxim de 5 punts):

Society and Neurobusiness Experience SL (5/5)

Es fa una descripció clara i detallada d'un cronograma ben estructurat, amb fases clares i dates específiques per a cada activitat. Incorpora un esment a la flexibilitat i adaptació de la calendarització de les accions en base a les necessitats específiques del projecte i els stakeholders.

Peninsula Corporate Innovation SL (0/5)

En la memòria no s'inclou un apartat específic de calendari i cronograma de les actuacions.

Resultat final:

- **Society and Neurobusiness Experience SL (45/45)**
- **Peninsula Corporate Innovation SL (38/45)**
