

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE EL
SERVEI PERMANENT DE DISSENY I LA CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE CAMPANYES
INTERNES I EXTERNES PELS USUARIS DEL CAMPUS VALL D'HEBRON**

ÍNDEX:

1. OBJECTE DEL CONTRACTE
2. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
3. CAMPANYES I ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A PRODUIR
4. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS
5. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS
6. ALTRES REQUERIMENTS
7. DURADA DEL CONTRACTE
8. FACTURACIÓ DEL SERVEI

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

El Campus Hospitalari Vall d'Hebron genera una activitat intensa que implica la circulació d'un gran nombre de gent per les seves instal·lacions, el que genera la necessitat de múltiples accions de comunicació.

Per això, la Direcció de Comunicació considera adequada la contractació de serveis permanents de disseny i la creació de campanyes de comunicació adients per donar resposta a aquestes necessitats.

Tenint en compte això, l'objecte del present contracte és:

- o Disposar d'un servei permanent d'agència per a la creació de campanyes en funció de les necessitats de la Direcció de Comunicació.
- o Disposar d'un servei permanent d'una persona que pugui facilitar el disseny gràfic i il·lustracions per indicació expressa de la Direcció de Comunicació.

Per a tal finalitat, la Direcció de Comunicació necessita disposar dels serveis d'una empresa responsable de gestionar els dos punts anteriors pels materials de comunicació que la Direcció de Comunicació li encomani (des de l'encàrrec fins a la seva execució final (sense producció impresa ni col·locació/distribució), amb la disponibilitat i dedicació suficients per a donar resposta a les seves necessitats. Atès que les feines encarregades seran de diversa naturalesa, la seva quantificació econòmica es farà a partir de les hores de dedicació del personal encarregat de dur-les a terme, que es reportaran mensualment, tal i com més endavant s'indica.

2. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:

La Direcció de Comunicació considera objecte d'aquest contracte la generació dels materials informatius necessaris dels seus serveis i activitats (incloent originals, adaptacions, impressió/producció, i instal·lació/distribució):

- o Gestió permanent dels encàrrecs creatius de campanyes de comunicació que la Direcció de Comunicació requereixi, per la qual cosa l'empresa adjudicatària haurà de posar a la seva disposició els serveis de les persones implicades per a la creació de la campanya així com un project manager sènior com a interlocutor entre l'empresa i la Direcció de comunicació per dur a terme aquestes tasques durant tot el període de vigència del contracte, que serà d'un any a partir de la data d'adjudicació.
- o Gestió permanent dels encàrrecs de disseny que la Direcció de Comunicació requereixi, per la qual cosa l'empresa adjudicatària haurà de posar a la seva disposició els serveis d'una persona responsable de dur a terme aquestes tasques durant tot el període de vigència del contracte, que serà d'un any a partir de la data d'adjudicació.

3. CAMPANYES I ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A PRODUIR

3.1. Campanyes

Les campanyes demanades poden ser de qualsevol tipus ja siguin corporatives, de branding, dates especials o d'altres.

- a) Corporatives i Institucionals
 - Campanya del Pla estratègic de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, Sant Jordi, Nadal, anys Vall d'Hebron,...
- b) Campanyes de màrqueting
 - Dies internacionals (dia de la ciència, dia de la dona, higiene de mans, sense fum..)

Per tal de dur a terme les accions de les campanyes, es fa un aproximat de preus que pot incloure l'encomanat de diferents campanyes i a partir del qual s'anirà restant de l'important final fins que s'exhaureixi l'import total.

Les empreses concursants han de presentar la seva oferta de preus corresponent als diferents materials de comunicació, segons el següent llistat i a partir dels següents preus màxims:

	PREU MÀXIM PER UNITAT (SENSE IVA)
Honoraris Creativitat campanya	3500€
Vídeo animat il·lustracions	3800€
Sessions de 4 fotos a rodatge	1500€
Creació, guionatge i producció vídeo	4000€ ó 300€ pvp/dia
Landing page campanya	4000€ ó 30€ pvp/h
1 cartell	100€
1 Banner dinàmic	50€
Fulletó díptic (imatges d'arxiu)	250€
1 Roll up	75€
1 icona	25€
Adaptacions a xarxes	50€ p /u
Adaptacions exteriors (banderoles, autobusos)	150 p/u

*es pot encomanar una altra tasca fora d'aquest vàrem. Els preus s'adaptaran en base a la resta.	
--	--

3.2. Dissenyador/a

Els materials i elements de comunicació a dissenyar per part del dissenyador/a podran ser, alhora, de diferents tipus

- a) Adaptacions gràfiques digitals i offline
- b) Creació de nous materials gràfics per a campanyes o de branding.
- c) Creació d'il·lustracions
- d) Tots aquells dissenys demanats per la Direcció de Comunicació

Serà necessari adjuntar tarifari segons es detalla, juntament amb l'oferta econòmica i tècnica, que serà vinculant per l'empresa adjudicatària.

Les peces que es treballen habitualment i que s'hauran de generar són les que s'enumeren a continuació:

ORIGINALS I ADAPTACIONS

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA (DISSENY I ORIGINAL)

Prensa / Revistes

Doble Pàgina

Pàgina

1/2 pàgina

Robapàgines

1/4 de pàgina

Faldó

Cartelleria

Octaveta, flyer, postal free

Fulletó díptic A5

Fulletó díptic A4

Fulletó tríptic A4

Fulletó tríptic mida americana

Fulletó tipus fullet 20 pàgines A5

Cartell A3

Cartell 21x42 cm

Adhesiu vidre rodó 10 cm de diàmetre

Roll Up 1m x 2,5 m

WEB

Banner gif /display (megabanner robapàgines)

Banner flash/richmedia: pre-roll

Wallpaper / skin

Robapàgines doble

Banner vídeo

Xarxes socials

Facebook: Page post link: 470 x 246 PX

Facebook Page post link: 1200 x 628 píxels

Instagram. Anuncis per seqüència: fins a 4 fotos 600 x 600 píxels

Twitter jpg 800x320

Papereria

Personalització targeta de visita 85x55 mm (introducció dades del treballador)

Original paper carta DINA4, 1 cara

Original sobre 220x110 mm

COST DISSENY/GESTIÓ	Preu/hora màxim de dedicació, TOTS ELS IMPOSTOS INCLOSOS, EXCEPTE L'IVA
Preu hora disseny/producció originals i adaptacions/producció on line	12/H

- El preu màxim del concurs per a desenvolupar els serveis de disseny és de 28.925,62€ iva no inclòs i 35.000€ iva inclòs, desglossat amb una jornada d'unes 8 h/dia de dilluns a divendres durant 12 mesos fins a l'adjudicació d'aquest concurs.

Serveis de coordinació i gestió dels encàrrecs:

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició de la Direcció de Comunicació els serveis d'un tècnic gestor dels encàrrecs per a les campanyes, que s'encarregarà de portar la seva coordinació. La seva dedicació laboral ha de ser permanent i suficient per donar resposta a aquestes necessitats durant tot el període d'execució del contracte, amb presència continuada durant la seva jornada laboral a les instal·lacions del Campus, sempre i quan es necessiti.

El gestor haurà de responsabilitzar-se de: recollir els encàrrecs dels diferents departaments, direccions i unitats del Campus Vall d'Hebron que la Direcció de Comunicació li indiqui, assistir a les reunions necessàries per a la seva coordinació i gestió, preparar el brífing per al dissenyador, coordinar la producció, gestionar la col·locació/distribució dels materials, donar suport al dissenyador en tot el que sigui necessari per a l'execució dels encàrrecs, portar el control de les gestions administratives i pressupostàries necessàries.

El gestor haurà de tenir capacitat provada en la coordinació d'equips de diferents empreses, tal i com haurà de fer amb el personal del Campus i el personal de l'empresa adjudicatària i ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en la implementació de les tasques requerides. Per això, caldrà que demostrï la seva experiència en coordinació d'equips dins el sector de la comunicació i la imatge corporativa, en el domini dels processos de producció i instal·lació de materials de comunicació i en la gestió administrativa que això genera, presentant el seu currículum vitae.

Serveis de disseny i producció d'originals i adaptacions:

Es requereix dels serveis d'un dissenyador capaç de maquetar qualsevol dels materials que s'hi relacionen als plecs del concurs, seguint les pautes i manual d'aplicació de la identitat gràfica de la marca Vall d'Hebron i les seves institucions. Els serveis professionals del dissenyador els ha de facilitar l'empresa adjudicatària. La seva dedicació laboral ha de ser

permanent i suficient per donar resposta a aquestes necessitats durant tot el període d'execució del contracte, amb presència continuada durant la seva jornada laboral a les instal·lacions del Campus.

El dissenyador haurà de tenir capacitat provada en el disseny de materials de comunicació, havent de presentar el seu book i currículum vitae per acreditar-ho i ha de tenir un mínim de 10 anys d'experiència en les tasques requerides. Per això, caldrà que demostrï la seva capacitat per dissenyar, fer fotografies senzilles de persones o objectes i confeccionar originals i adaptacions dels materials de comunicació requerits.

4. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS A CONTRACTAR

Equip professional

Els serveis professionals dels responsables detallats en la proposta estaran formats, com a mínim, **d'un/a gestor/a dels encàrrecs responsable de reportar a la Direcció de Comunicació i un/a dissenyador/a gràfic/a o director/a d'art amb dedicació directa**, continuada i personal sobre la l'execució dels treballs encarregats per la Direcció de Comunicació en els temes que es plantegin.

Qualsevol canvi en aquestes posicions serà comunicat a la Direcció de Comunicació, així com també les persones que les substitueixin durant els períodes de vacances.

A banda, l'empresa adjudicatària posarà a disposició de la Direcció de Comunicació el personal tècnic i de producció necessaris per a la bona realització de cadascun dels encàrrecs que rebí.

Propostes presentades

L'empresa adjudicatària haurà de presentar tantes propostes creatives sobre una campanya com la direcció de comunicació ho requereixi fins a la proposta final acordada.

Reunions periòdiques

El gestor dels encàrrecs assistirà a les reunions que la Direcció de Comunicació cregui oportunes, per a la presentació i supervisió dels elements produïts i informes generats.

També aportarà els seus criteris professionals en relació a:

- Noves propostes d'elements de comunicació.
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes i context.

Emissió d'informes

L'empresa adjudicatària emetrà informes sobre l'avaluació de la campanya realitzada per tal d'avaluar l'èxit d'aquesta. La Direcció de Comunicació li facilitarà tota la informació necessària.

Aquest informe inclourà un detall sobre les accions que s'han fet pre, durant i post.

Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària durà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per comunicar aquella campanya. L'empresa adjudicatària es compromet a complir els terminis exposats a continuació.

Nivell d'acabat dels productes

El nivell d'acabat dels elements de comunicació ha de ser d'art final, preparat per enviar a imprimir si s'escau o per publicar digitalment, si s'escau.

Un cop fets, s'hauran d'enviar els màsters a la Direcció de Comunicació.

Visita de les instal·lacions

El licitador té l'obligació de fer una visita prèvia a les instal·lacions objecte d'aquest contracte, de la mà de la Direcció de Comunicació de l'Hospital. La data de la visita es publicarà a la plataforma de contractació pública.

La Direcció de Comunicació de l'Hospital estendrà document acreditatiu de la visita efectuada i la seva aportació serà necessària per poder participar al concurs, juntament amb la documentació administrativa necessària.

5. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS:

Les ofertes han de contenir un calendari dels elements a continuació relacionats, que variarà segons el material a produir i sempre es comptarà en **dies laborables**.

Els terminis de realització de cadascuna de les peces es comptaran a partir de la formalització de l'encàrrec i han d'incloure el temps estimat per al disseny i la producció.

El temps de resposta màxim requerit per a la producció de les peces serà el que s'indica tot seguit, donant-se per a assumit que les empreses licitadores es comprometen a complir-los. En cas que alguna de les empreses concursants pugui escurçar els temps de durada requerits ha de fer la seva oferta que serà valorada dins els criteris d'adjudicació.

presentar les propostes creatives amb un màxim de 7 dies laborables amb situacions excepcionals i de 15 en situacions normals.

La proposta final (amb els Arts Finals corresponents), un cop estigui aprovada per la Direcció de Comunicació, s'ha de presentar amb un termini màxim de 20 dies (excepte vídeo) i per les excepcionals 15 dies (excepte vídeo).

Temps requerit per l'agència

	Temps màxim requerit
Presentació proposta creativa "Exprés"	7 dies laborables

Presentació proposta creativa	15 dies laborables
Presentació proposta creativa amb canvis assignats per la Direcció de Comunicació	5 dies laborables
Lliurament d'arts Finals	Temps màxim requerit
Lliurament de tots els Arts Finals	20 dies
Lliurament Arts Finals situació excepcional	15 dies
Lliurament vídeo	30 dies

7. ALTRES REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació, tant en català com en castellà. Els textos han de passar correcció humana. En el cas del català, el corrector o correctora ha de tenir el nivell K.

L'empresa adjudicatària ha de cedir tots els drets d'autor de forma universal.

El preu de compra/realització de les fotografies o il·lustracions es pressupostaran a banda i per a cada encàrrec en funció de les necessitats i hauran d'incloure els drets de reproducció per a 2 anys, en qualsevol mitjà i àmbit territorial. En aquest sentit, la Direcció de Comunicació podrà facilitar els materials que consideri necessaris a l'empresa adjudicatària, ja sigui material extret dels seus arxius com producció fotogràfica o de vídeo que pugui produir amb altres proveïdors.

L'empresa adjudicatària ha d'estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir la Direcció de Comunicació, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, productores, fotògrafs, etc.

De la mateixa manera, l'empresa adjudicatària podrà subcontractar serveis a externs si ho requereix, per tal de desenvolupar totes les tasques que la Direcció de Comunicació li ha encomanat, complint amb els requeriments establerts a l'article 215 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic.

8. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la seva adjudicació fins el 31 de desembre de 2025, prorrogable per l'any 2026.

9. IMPORT

L'import **anual** del contracte serà de 78.512,40 euros sense IVA i 95.000 euros IVA inclòs pel que fa al servei de disseny, la gestió i la producció dels elements gràfics.

10. FACTURACIÓ DEL SERVEI

El servei es facturarà mensualment entre el dia 1 i 5 de cada mes. A la factura s'haurà de fer constar el servei encomanat per la Direcció de Comunicació amb el detall de les accions realitzades i d'acord els preus de l'oferta econòmica.

Signat:

Fran Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Barcelona, 7 de gener de 2025