

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ DE CONTINGUT E-LEARNING MULTIMÈDIA, RESPONSIU I BASAT EN UN MODEL DE DESENVOLUPAMENT COMPETENCIAL MITJANÇANT REPTES

1. OBJECTE DE LA LICITACIÓ

La demanda de projecte consisteix en la producció de 3 unitats formatives en format Vídeo interactiu d'uns 210 minuts de vídeo produït final, així com la producció de 8 mòduls formatius e-learning amb un total de 42 h lectives desglossades en paquets SCORM micro learning de 1 h aproximadament, en format Learning By Doing.

L'estructura seria un sol scorm (Toolkit) que dins el paquet inclou vídeos i documents.

El servei inclourà l'autoria en algun dels casos, i en tots ells la producció multimèdia, l'enfoc pedagògic, la guionització i el desenvolupament de recursos interactius, vídeos i animacions, incloent l'adequació a les plataformes descrites.

2. REQUISITS OBLIGATORIS

1. Sobre les autories i els continguts

a) Sobre la producció de 40 min de contingut formatiu en vídeo interactiu

El client aportarà l'autoria de contingut sobre aspectes legals i administratiu en empremadoria. Sobre aquests continguts el proveïdor, no haurà de redactar autoria però sí haurà de realitzar l'enfoc didàctic, guionització i establiment dels indicadors i evidències avaluable per a l'avaluació d'impacte.

La guionització i enfoc didàctic inclourà:

- Resum dels continguts a 210 minuts total, dividits en 3 unitats de 70 minuts cadascuna d'elles.
- Per cada 5 minuts de vídeo, es desenvoluparà:
 - Una infografia animada.
 - Una interactivitat.
 - Un resum d'idees clau.
- El vídeo interactiu consistirà d'un actor davant càmera, amb infografies superposades i interactivitats que segons la seva execució interaccionin amb el vídeo (vídeo interactiu) permetent crear BRANCHING de 2x3 situacions.
- En funció de la situació resultant del BRANCHING es desenvoluparà un model d'avaluació d'impacte. El vídeo Interactiu passarà dades compatibles amb API TSTN 32 i, per tant, l'autoria inclourà la generació d'aquest model compatible.
- Al final de tots els mòduls es desenvoluparà un model de pla d'acció que permetrà a l'alumne accedir a tot el gestor documental i poder preparar i elaborar tots els formats dels documents administratius i legats per a la creació d'una nova empresa.

b) Producció de 8 mòduls formatius learning by doing en format microlearning i de 42 hores lectives en total

El proveïdor aportarà 5 dels 8 mòduls amb les autories catàleg, caldrà aportar el contingut ja existent per part del proveïdor i sobre aquest contingut aplicar un màxim d'un total del 30% de canvis sobre el contingut existent:

- Autogestió i eficàcia (4 h).
- Gestionar la incertesa, ambigüitat i risc (4h).
- Identificar oportunitats, visió, avaluar idees, pensament ètic i sostenible, aprendre mitjançant l'experiència (6h).
- Mobilitzar a uns altres, motivació i perseverança, prendre la iniciativa (6h).
- Coneixement econòmic i financer (6h).

El client aportarà 3 autories dels 8 mòduls, sobre els quals el proveïdor només haurà d'aportar l'enfoc didàctic, guionització, avaluació i producció:

- Creativitat (4 h).
- Treballar en equip (6h).
- Mobilització de recursos, planificació i gestió (6 h).

Tant en els 5 primers (autoria i producció) com en els 3 últims (només producció) el proveïdor aportarà la capa didàctica i pedagògica, mitjançant les següents tasques:

- Divisió de tot el contingut en format microlearning en una biblioteca de scorms de 1h lectiva cadascun (aproximat i segons el que permeti el model pedagògic).
- Adequació al model de competències EntreComp a partir de l'ajust i desenvolupament de cadascuna de les evidències i conductes observables que en els elements competencials d'EntreComp es desenvolupen.
- Aportació del model d'avaluació d'impacte que permeti fer avaluació abans, durant i després del nivell competencial així com l'aplicabilitat a 6 mesos vista
- Aportació d'un model de pla d'acció auto assistit, que permetrà al alumne posar en pràctica els aprenentatges adquirits
- Incloure la guionització del model learning by doing en cadascun dels scorms, segons les indicacions donades a les directrius donades

Per cada SCORM produït (estimats 42 scorms de 1 h lectiva cadascun però de forma aproximada ja que serà el contingut que determinarà la divisió en micro unitats) caldrà desenvolupar:

- 25 pàgines de continguts.
- Una interacció per cada pàgina.
- Una infografia animada per cada 3 pàgines.
- Un simulador d'avaluació competencial.
- Un pla d'acció.
- Un bloc de notes interactiu que permeti a l'alumne fer-se una versió personalitzada i ajustada del contingut.
- Un sistema de desenvolupament i avaluació d'objectius d'impacte.
- Un sistema de gamificació per reptes que doni punts per la superació de cadascun d'aquests.

La tasca d'autoria, enfoc i tractament pedagògic inclourà la revisió lingüística.



Dins la mateixa tasca d'autoria en tots els casos s'elaborarà una fitxa descriptiva, a nivell de màrqueting, de cadascun d'aquests mòduls que el client usarà per publicar a la seva plataforma. El model de màrqueting inclourà:

- Redacció segons criteris SEO
- Enfoc comercial a acreditació per micro credencials
- La suma de totes les 42 fitxes haurà de desenvolupar un funnel de venda i una segmentació del buyer persona

Tot el contingut generat així com haurà d'estar dirigit per un consultor, doctor en empenedoria, especialista en gamificació, innovació i competències i especialista en el model d'avaluació d'impacte basat en WADE

c) Proposta de millora

Nombre d'hores de formació. S'aplicarà regla inversa segons proposta de nombre d'hores, diferenciant les hores de formació de personal tècnic i les hores de formació de personal usuari final.

2. Sobre la producció multimèdia

El proveïdor desenvoluparà totes les unitats descrites a l'apartat anterior, amb independència de l'origen de l'autoria, i en el format que allí s'hi ha descrit:

1. Producció de 40 min de contingut formatiu en vídeo interactiu.
2. Producció de 8 mòduls formatius learning by doing en format microlearning i de 42 hores lectives en total:
 - Creativitat (4 h).
 - Treballar en equip (6h).
 - Mobilització de recursos, planificació i gestió (6 h) "fet."
 - Autogestió i eficàcia (4 h).
 - Gestionar la incertesa, ambigüitat i risc (4h).
 - Identificar oportunitats, visió, avaluar idees, pensament ètic i sostenible, aprendre mitjançant l'experiència (6h).
 - Mobilitzar a uns altres, motivació i perseverança, prendre la iniciativa (6h).
 - Coneixement econòmic i financer (6h).

En tots aquests casos la producció multimèdia haurà d'acomplir:

- Tots els Criteris descrits a l'apartat anterior.
- Producció SCORM 1.2.
- Els continguts estaran produïts amb el gestor de continguts Kairós e-Learning Management.
- Els continguts s'hauran de distribuir mitjançant paquets SCORM mirall, que el repositori multimèdia dels quals, es trobi dins el content server.
- Els continguts s'hauran de poder distribuir entre diferents plataformes de diferents universitats mitjançant un Content Server que, en cas que es modifiqui un contingut, es modifiqui a totes les plataformes LMS que l'estan consumint.
- Tot i que els continguts són en català, caldrà que tot el contingut estigui dins arxius XML que posteriorment es puguin traduir a altres idiomes.
- S'adaptarà tot el disseny dels continguts i multimèdia al llibre d'estil del client. Es valorarà al creativitat això com la inclusió dels elements gràfics propis tan el els

continguts de nova creació com els continguts biblioteca del proveïdor que caldrà modificar. Aquest llibre d'estil ha de ser editable pel client.

Proposta de millora:

- Format responsiu compatible amb dispositius mòbils.
- Cada SCORM té un element de personalització on l'alumne pot fer les seves notes, resums, etc.
- Cada element SCORM ha de contenir un set de dades que avalui l'adquisició competencial i s'integri en un model d'avaluació d'impacte.

En particular la producció multimèdia, inclourà la producció de vídeos i àudios amb la següent característica.

- Es treballarà amb actors i locutors reals, no es podran usar intel·ligències artificials.
- Es produiran els vídeos en un plató chroma que a més del fons, inclourà objectes per tal de donar el màxim toc de realisme a l'escena.
- Els vídeos estaran subtitulats mitjançant arxius XML que posteriorment es puguin traduir i publicar àgilment.

3. Sobre el model pedagògic i de competències aplicat en projectes similars

El model de competències estarà basat en EntreComp.

El model de formació que es proposa estarà basat en un model de desenvolupament professional que generi un sistema d'avaluació d'impacte i un procés auto guiat i amb un procés d'acompanyament i l'obtenció de micro credencials. El sistema desenvoluparà, per cada SCORM, un Procés Immersiu de Desenvolupament Competencial (PIDEC), que avalui i acrediti l'adquisició de la competència.

Aquest model de desenvolupament inclourà un model d'avaluació d'impacte basat en WADE que ha de permetre l'emmagatzematge automàtic de tots els indicadors proposats al mateix model en Raw Score del mateix SCORM.

Es requerirà que aquest material SCORM, per tal de connectar la plataforma i els continguts, generi i desi els indicadors d'impacte proposats en la metodologia i els envii a la plataforma d'avaluació.

4. Compatibilitat plataformes

La demanda respon a un projecte claus en mà on es lliuraran els continguts degudament produïts en model SCORM 1.2, garantint el correcte funcionament sobre les següents plataformes mitjançant un informe de qualitat que el proveïdor caldrà garantir que ha fet les proves de seguiment, tracking i compatibilitat:

- Moodle.
- Talent Goals.
- Success Factors.
- Claroline.
- Cornerstone.
- WeCorp.

5. Certificacions, qualitat i ISOS

El proveïdor haurà de disposar de les següents ISOS i certificats:

- ISO 9001:2015 de Qualitat en la gestió.
- ISO 14001:2015 Gestió ambiental.

6. Personal

Per al desenvolupament del projecte, el proveïdor haurà d'acreditar en plantilla el següent personal amb experiència en projectes similars:

Cap de projecte	Llicenciatura o grau universitari en social, educatiu o humanístic. Mínim 15 anys en experiència en gestió del coneixement, entorns col·laboratius i creació de continguts digitals. Mínim 8 anys en direcció equips i projectes competencials. Especialista en metodologia SCRUM
Consultor empenedoria i competències	Doctor en experiència com a PI de 8 anys en doctor en empenedoria i innovació. Llicenciatura o grau en administració d'empreses. Màster o postgrau en Gestió empresarial. Experiència de, com a mínim, 15 anys en empenedoria i competències.
Tècnic de màrketing i comunicació	Llicenciatura o grau en ciències de la comunicació o anàleg. Coneixements en RSC, sostenibilitat i ODS. Coneixements en Màrqueting digital. Experiència de mínim 10 anys a en execució plans de màrqueting i comunicació.
Consultor tecnològic especialista en LMS	Llicenciat o diplomant en enginyeria informàtica, experiència d'almenys 20 anys al consultoria, desenvolupament i implementació de cursos programari LMS. Experiència mínima de 10 anys en gestió d'equips en projectes de desenvolupament i implementació LMS.
Analista de dades	Analista Programador amb almenys 5 anys d'experiència en l'anàlisi de dades, generació de panells i informes, big data i people analítics. Certificat en Reporting Tool, llicenciat o diplomant en enginyeria informàtica.
Analista programador Front End	Llicenciatura o grau universitari. Certificat en desenvolupament de les aplicacions web. Mínim 10 anys d'experiència en programació front end. Mínim 5 anys d'experiència a la plataforma LMS (Php + html + less/css + javascript/Jquery) i creació de templates i interactius SCORM (XML + html + Less/Css + JQuery + Javascript).
Consultor SIG format en ISO	Llicenciatura o grau en administració i adreça d'empreses. Certificat d auditoria interna de sistemes de gestió ambiental ISO 14001/2015, de sistemes de gestió de gestió de qualitat ISO 9001/2025. Mínim 15 anys d'experiència en gestió administrativa de projectes. Mínim 10 anys d'experiència en implementació i auditoria interna ISO.
Tècnic multimèdia	Llicenciatura o grau en disseny audiovisual. Certificat de motion graphics i certificat de scrum master. Mínim 5 anys d'experiència a l'àmbit multimèdia i mínim dos anys en multimèdia aplicat a desenvolupament competencial



Consultor e-learning	Llicenciatura o grau universitari Mínim 10 anys d'experiència en continguts formatius en línia Mínim 8 anys d'experiència en format LMS e-learning i consultoria en competències digitals.
Tècnic acreditat en Kairós Learning	Llicenciatura o grau en disseny web. Certificat en Kairós Learning, XML, Javascript, CSS i HTML. Mínim 5 anys d'experiència a l'àmbit dels gestors de continguts i mínim 8 anys en disseny d'interfícies i plataformes web amb Wordpress, Moodle i LMS