

Exp. contractació LCAT-2024-20100

CONTRACTE DE SERVEIS

REUNITS

D'una part, el senyor Jaume Torrabadella Monsant, en nom i representació de LOTERIES DE CATALUNYA, SAU, (d'ara en endavant "LCAT"), amb NIF núm. A06945323 i domicili a Barcelona (08007), carrer Enric Granados, 33, planta baixa, en la seva qualitat de director general, en virtut l'acord de Consell d'Administració de la citada mercantil, de data 24 de juliol de 2024, elevat a públic mitjançant escriptura autoritzada per la notaria de l'Il·lustre Col·legi de notaris de Catalunya Sra. Elisabeth García Cueto, de data 29 de juliol de 2024, amb el número 897 del seu protocol.

I de l'altra, el senyor Antonio García Planet, amb NIF identificat en signatura electrònica, i el senyor Álvaro García Hernánz, amb NIF identificat en signatura electrònica, actuant en nom i representació de l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A., amb CIF A78809662 amb domicili social Av. Diagonal, 575 - Cc L'illa - Esc. 2 Planta 11, 08029 Barcelona, i adreça electrònica a efectes de notificacions montserrat.costa@havasmedia.com, constituïda mitjançant escriptura pública sota diferent denominació, atorgada davant del notari de Madrid senyor Juan Romero-Girón Deleito, el 26 d'abril de 1.988 i amb la denominació actual mitjançant escriptura pública atorgada davant del notari de Barcelona senyor Javier García Ruíz, el 4 de novembre de 2016 i protocol núm. 3874.

El senyor Antonio García i el senyor Álvaro García ostenten la representació d'apoderats mancomunats segons consta en l'escriptura pública atorgada davant el notari Sr. Javier García Ruiz, en data 21 d'abril de 2016, amb número 1359 d'ordre del seu protocol, i inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, el dia 28 de juny de 2016, dins el volum 43621, foli 189, fulla registral número B 221687, inscripció 69.

MANIFESTEN

- I.** El present contracte ha estat adjudicat al contractista mitjançant Resolució 8/2025, de data 21 de gener de 2025, del director general de Loteries de Catalunya, SAU.
- II.** En conseqüència, ambdues parts es reconeixen la capacitat necessària per a l'atorgament d'aquest contracte que formalitzen en base als següents:

PACTES

Primer. Objecte

El present contracte té per objecte la contractació del Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025, expedient LCAT-2024-20100.

Segon.- Preu

El preu del contracte segons queda establert, d'acord amb l'oferta econòmica i els preus unitaris oferts pel contractista que consten en **Annex 1**, per un **import màxim de DOS MILIONS d' EUROS (2.000.000,00 €)**, **Impost sobre el Valor Afegit inclòs**, dels quals UN MILIÓ SIS-CENTS CINQUANTA-DOS MIL VUIT-CENTS NORANTA-DOS EUROS AMB CINQUANTA-SIS CÈNTIMS

(1.652.892,56 €) corresponen a la base imposable, i TRES-CENTS QUARANTA-SET MIL CENT SET EUROS AMB QUARANTA-QUATRE CÈNTIMS (347.107,44 €) corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit.

Tercer. Forma de pagament

L'abonament del preu de la contractació s'efectuarà en pagaments mensuals, a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades, i un cop LCAT conformi la factura presentada per l'adjudicatari corresponent a la feina parcialment executada a fi i efecte d'acreditar la correcta execució de la prestació.

La factura serà presentada mitjançant la plataforma GEFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són:

- Loteries de Catalunya, SAU
- NIF: A06945323
- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860
- Expedient: V0951-MKJ-25-0005

La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingrés en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, i la/es factura/es haurà/n de ser detallada/es i no podrà/n repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.

Quart. Condicions d'execució

El contractista es compromet a realitzar els treballs objecte del contracte amb subjecció a les seves clàusules i els plecs, a la seva oferta i a les instruccions que per al desenvolupament d'aquest contracte doni LCAT.

Cinquè. Vigència

Aquest contracte serà vigent **des de la data de la formalització i s'estendrà fins el 31 de desembre de 2025**

No es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte.

Sisè. Garantia definitiva

La constitució de la garantia definitiva es portarà a terme en forma de **retenció del preu, per l'equivalent al 5% del Pressupost Base Licitació, exclòs l'Impost sobre el Valor Afegit**, conforme amb allò establert en la clàusula onzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeixen la present contractació.

L'esmentada retenció s'efectuarà en la primera factura que se'n derivi del contracte fins a cobrir-ne el total que ascendeix a **vuitanta-dos mil sis-cents quaranta-quatre euros amb seixanta-tres cèntims (82.644,63 €).**

Un cop s'hagin complert pel contractista les obligacions derivades del contracte, si no hi ha responsabilitats que hagin d'exercitar-se sobre la garantia definitiva i transcorregut un mes des de la finalització de la vigència d'aquest, es procedirà a dictar l'acord de devolució o cancel·lació d'aquesta.

Setè. Règim jurídic

Aquest contracte es regeix pel que disposen les seves clàusules, el Plec de Clàusules Administratives Particulars, el Quadre de Característiques, el Plec de Prescripcions Tècniques i l'oferta presentada pel contractista d'aquest expedient de contractació, considerant-se tots aquests documents part integrant

del contracte, per aquest ordre de prelació. Així mateix el contractista se sotmet íntegrament a les instruccions internes de contractació aprovades en data 21 de juliol de 2021 per Loteries de Catalunya, SAU.

Vuitè. Confidencialitat

En matèria de confidencialitat regeix el document subscrit per les parts que s'adjunta al contracte com **Annex 2**.

Novè. Codi de Publicitat

En matèria de publicitat regeix el document subscrit per les parts que s'adjunta al contracte com **Annex 3**.

Desè. Jurisdicció

Per a la resolució de les qüestions litigioses que poguessin sorgir en relació als efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte, ambdues parts es sotmeten a l'arbitratge de la Cort Arbitral de Catalunya, sempre que es tracti de matèries de lliure disposició conforme a dret i, específicament, sobre els efectes, el compliment i l'extinció d'aquest contracte, de conformitat amb el que disposa la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge o normativa que la substitueixi. En defecte d'arbitratge, ambdues parts es sotmeten a la competència de la jurisdicció civil de la ciutat de Barcelona, amb expressa renúncia de qualsevol altre fur que per raó de domicili o altre circumstància els pugui correspondre.

I en prova de conformitat, per tal que així consti, ambdues parts signen a un sol efecte el present document, i els seus annexos, a la data de la signatura del director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel contractista.

 Digitally signed by
ÁLVARO GARCIA (R: A78809662)
Date: 2025.01.27 09:48:08 +01'00'

 Digitally signed by
ANTONIO JOSE GARCÍA (R: A78809662)
Date: 2025.01.27 09:48:31 +01'00'

ANNEX 1. OFERTA ECONÒMICA ADJUDICATARI

ANNEX MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

(Indoure al Sobre B)

Núm. de l'expedient LCAT-2024-20100 (V0951-MKJ-25-0005)

Objecte del contracte: Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025.

Nom i cognoms:

Càrrec:

Empresa:

NIF empresa:

Declaro estar assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat; entén que el pressupost base de licitació màxim de **2.000.000 €, IVA inclòs**, té caràcter estimatiu i no vinculant ja que l'import final del contracte resta condicionat a les accions realment efectuades per a LC, i en conseqüència, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa **a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats en els plecs i pels imports que consten en aquesta oferta econòmica.**

Signatura

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

FORMATS CONVENCIONALS*			Punts		VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
			28,00			
TV3	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 gener-juny (mínim 45% PT):		3,00		310,00 €	232,00 €
	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 juliol (mínim 45% PT):		1,00		274,00 €	140,00 €
	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 agost (mínim 45% PT):		2,00		245,00 €	140,00 €
	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 setembre (mínim 45% PT):		3,00		279,00 €	217,00 €
	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 octubre-24 des. (mínim 45% PT):		4,50		310,00 €	242,00 €
	COST GRP NET* espot 20" indiv.>16 25-31 desembre (mínim 45% PT):		4,00		279,00 €	135,00 €
324	PREU NET* passi 20":		0,50		148,00 €	115,00 €
Esport 3	PREU NET* passi 20":		0,50		130,00 €	80,00 €
Canal 33	PREU NET* passi 20":		0,50		130,00 €	100,00 €
TV3, 324, Esport 3, Canal 33, Super 3	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convencionals* (que no siguin extrapolables a partir d'espots 20" gener-juny i oct-des.):		4,00		70,00%	80,00%
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convencionals* (que no siguin extrapolables a partir d'espots 20" juliol-setembre):		2,00		70,00%	85,00%
RTV	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50		82,00%	82,00%
La Xarxa	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50		54,00%	54,00%
TDI	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50		50,00%	50,00%
TVLOCAL.CAT	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50		50,00%	50,00%
Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50		44,90%	45,00%
Altres televisions d'àmbit català	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	Descompte mínim del 0,5%		0,12		
	(seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Descompte mínim del 1%		0,25		
		Descompte mínim del 2%	0,50	0,50	X	X

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS CONVENCIONALS*			Punts			
			0,300			
TV3, 324, Esport3, Canal33, Super3, RTV, RTV, La Xarxa, TDI, TVLOCAL.CAT, CTPL, altres televisions d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats convencionals* (seleccionar un únic tram dels 4 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,2500	0,250	X	X
		Comissió Màxima del 0,25%		0,120		
		Comissió Màxima del 0,50%		0,060		
		Comissió Màxima del 1,00%		0,030		
COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*						
TV3, 324, Esport3, Canal33, Super3, RTV, RTV, La Xarxa, TDI, TVLOCAL.CAT, CTPL, altres televisions d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats especials* (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,050	0,050	X	X
		Comissió Màxima del 0,05%		0,020		
		Comissió Màxima del 0,10%		0,010		

COST GRP NET*: contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA. El COST GRP NET espot 20" és extrapolable a d'altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.

PREU NET*: preu total que contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA. El PREU NET passi 20" és extrapolable a d'altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.

DESCOMPTES*: Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Formats convencionals*: s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

Formats/accions especials*: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. En aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes. Per aquest motiu, es demana una comissió* màxima per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Convencionals*: s'estableix un esglaonat de 4 trams en referència a la comissió màxima a aplicar en les compres d'espais/formats convencionals. S'estableix un percentatge màxim del 1,00% i un mínim del 0,00%.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Especials*: s'estableix un esglaonat de 3 trams en referència a la comissió que una agència de mitjans pot arribar a aplicar respecte l'import corresponent a la compra d'un format/acció especial. S'estableix un percentatge màxim del 0,10% i un mínim del 0,00%.

IMPORTANT! en cap cas es poden aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals vs Formats Especials) simultàniament.

Observacions:

- tant el COST GRP NET espot 20" com el PREU NET passi 20" són extrapolables a d'altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.
- les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc.
- les condicions pactades en l'Acord Marc podran ser millorades.

Objecte d'exclusió:

- és imprescindible omplir totes les caselles GROGUES del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.
- l'aplicació de descomptes inferiors, preus superiors o comissions superiors, respecte a les de l'Acord Marc. Serà **objecte d'exclusió**.
- les dades incorporades es deuen expressar segons el format sol·licitat, si se sol·licita amb € expressar amb €, si se sol·licita amb % expressar amb %, si se sol·licita amb X expressar amb X. La incorporació incorrecta del format serà **objecte d'exclusió**.

Proposició Econòmica • MITJÀ IMPRÉS

FORMATS CONVENCIONALS*			Punts		VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
			4,000			
La Vanguardia	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,400		17,550,00 €	11,520,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,100		50,00%	55,00%
El Periódico de Catalunya	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,400		14,687,18 €	9,000,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,050		41,00%	55,00%
El Punt Aval conjunta Catalunya	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,400		6,457,45 €	6,457,45 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,050		40,00%	40,00%
Ara	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,400		11,273,72 €	4,500,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,020		50,00%	75,00%
El País Ed. Catalunya	PREU NET* plana color senar (edició Catalunya) D8-D9:		0,200		5,491,26 €	3,500,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		60,00%	75,00%
Diari de Tarragona	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		3,119,63 €	3,087,80 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		35,00%	40,00%
Diari de Girona	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		2,379,76 €	2,000,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		15,00%	15,00%
Segre	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		3,584,45 €	3,584,45 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		23,00%	25,00%
Regió 7	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		1,772,30 €	1,772,30 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		15,00%	22,00%
El 9 Nou	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		1,795,20 €	1,795,20 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		37,00%	37,00%
Diari de Sabadell	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,010		1,061,60 €	900,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		30,00%	40,00%
Diari de Terrassa	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,010		1,061,60 €	900,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		30,00%	40,00%
20 Minutos Ed. Barcelona	PREU NET* plana color senar (edició Barcelona) D8-D9:		0,100		5,361,84 €	2,150,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		60,00%	84,00%
Més Tarragona	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,100		2,025,00 €	2,800,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		31,00%	31,00%
Mundo Deportivo Ed. Catalunya	PREU NET* plana color senar (edició Catalunya, secció Barça)		0,100		5,700,00 €	5,000,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		60,00%	60,00%
Sport Ed. Catalunya	PREU NET* plana color senar (edició Catalunya, secció Barça) D8-D9-Dia post-partit Barça:		0,020		6,902,30 €	6,900,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,100		36,00%	36,00%
L'Esportiu	PREU NET* plana color senar D8-D9:		0,020		1,795,20 €	1,795,00 €
	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a la resta de formats convectorials* (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia o suplement):		0,010		43,00%	43,00%
Lecturas	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convectorials*:		0,200		54,00%	75,00%
Suplets impresos de l'ACPC	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convectorials*:		0,200		15,00%	20,00%
Suplets impresos de l'AMIC	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convectorials*:		0,200		21,00%	21,00%
Suplets impresos de l'APPEC	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convectorials*:		0,200		38,50%	38,50%
Altres suports impresos d'àmbit català	DESCOMPTES* Mínim que s'aplicarà a formats convectorials*:	Descompte mínim del 0,3%	0,025			
	(Seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X")	Descompte mínim del 1%	0,050			
		Descompte mínim del 2%	0,100	0,100	X	X

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS CONVENCIONALS*			Punts		
			0,100		
La Vanguardia, El Periódico, El Punt Aven, Ara, El País, Diari de Tarragona, Diari de Girona, Segre, Regió 7, El 9 Nou, Diari de Sabadell, Diari de Terrassa, 20 Minutos, Més Tarragona, Mundo Deportivo, Sport, La Grada, L'Esportiu, Lecturas, suports impresos d'ACPC, d'AMIC i d'APPEC, altres suports impresos d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats convectorials* (seleccionar un únic tram dels 4 possibles amb una "X")	Comissió Màxima del 0,00%	0,080	0,080	X
		Comissió Màxima del 0,25%		0,0400	
		Comissió Màxima del 0,50%		0,0200	
		Comissió Màxima del 1,00%		0,0100	
COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*					
La Vanguardia, El Periódico, El Punt Aven, Ara, El País, Diari de Tarragona, Diari de Girona, Segre, Regió 7, El 9 Nou, Diari de Sabadell, Diari de Terrassa, 20 Minutos, Més Tarragona, Mundo Deportivo, Sport, La Grada, L'Esportiu, Lecturas, suports impresos d'ACPC, d'AMIC i d'APPEC, altres suports impresos d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats especials* (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X")	Comissió Màxima del 0,00%	0,020	0,020	X
		Comissió Màxima del 0,05%		0,0100	
		Comissió Màxima del 0,10%		0,0050	

PREU NET*: preu total que contindrà tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de IVA.

DESCOMPTES*: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de IVA.

Formatos convectorials*: s'entén per formats convectorials tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

Formats/accions especials*: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. En aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes. Per aquest motiu, es demana una comissió màxima per a la gestió d'aquestes còpies, si escau.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Convectorials*: s'estableix un esglaonament de 4 trams en referència a la comissió màxima a aplicar en les còpies d'espais/formats convectorials. S'estableix un percentatge màxim del 1,00% i un mínim del 0,00%.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Especials*: s'estableix un esglaonament de 3 trams en referència a la comissió que una agència de mitjans pot arribar a aplicar respecte l'import corresponent a la compra d'un format/acció especial. S'estableix un percentatge màxim del 0,10% i un mínim del 0,00%.

IMPORTANT: en cap cas es poden aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convectorials vs Formats Especials) simultàniament.

Observacions:

- la ubicació de les insercions (sigui quin sigui el format) sempre haurà de ser **senar**.
- les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc.
- les condicions pactades en l'Acord Marc podran ser millorades.

Objecte d'exclusió:

- és imprescindible omplir totes les caselles GROGUES del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.
- l'aplicació de descomptes inferiors, preus superiors o comissions superiors, respecte a les de l'Acord Marc, serà **objecte d'exclusió**.
- les dades incorporades es deuen expressar segons el format sol·licitat, si se sol·licita amb % expressar amb %, si se sol·licita amb X expressar amb X. La incorporació incorrecta del format serà **objecte d'exclusió**.

Proposició Econòmica - RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS*			Punts			VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
			19,00				
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		6,00			50,00%	70,00%
Reste d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		1,00			80,00%	95,00%
Rac 1	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		6,00			60,00%	60,00%
Rac 105	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		1,00			60,00%	81,00%
Ràixbac	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		1,00			65,00%	74,00%
Ràix FM	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50			65,00%	77,00%
Ser Catalunya	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50			80,00%	80,00%
Los 40 Principales	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,50			70,00%	70,00%
Dial	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,25			70,00%	70,00%
Europa FM	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,30			74,00%	81,00%
Onda Cero	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,25			74,00%	74,00%
Cadena 100	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,30			85,00%	97,00%
Rock FM	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,30			80,00%	99,00%
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:		0,25			65,00%	65,00%
Altres ràdios d'àmbit català	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*: (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Descompte mínim del 0,5%		0,200			
		Descompte mínim del 1%		0,420			
		Descompte mínim del 2%		0,850		X	X

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS CONVENCIONALS*			Punts				
			0,250				
Catalunya Ràdio i resta d'emissores de la CCMA, Rac 1, Rac 105, Ràixbac, Ràix FM, Ser Catalunya, Los 40, Dial, Europa FM, Onda Cero, Cadena 100, Rock FM, Radio TeleTaxi, altres ràdios d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats convencionals* (seleccionar un únic tram dels 4 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,200	0,200		X	X
		Comissió Màxima del 0,25%		0,100			
		Comissió Màxima del 0,50%		0,050			
		Comissió Màxima del 1,00%		0,020			

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*						
Catalunya Ràdio i resta d'emissores de la CCMA, Rac 1, Rac 105, Ràixbac, Ràix FM, Ser Catalunya, Los 40, Dial, Europa FM, Onda Cero, Cadena 100, Rock FM, Radio TeleTaxi, altres ràdios d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats especials* (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,050	0,050		X
		Comissió Màxima del 0,05%		0,020		
		Comissió Màxima del 0,10%		0,010		

DESCOMPTE*: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
Formats convencionals*: s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

Formats/accions especials*: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. En aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes. Per aquest motiu, es demana una comissió* màxima per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Convencionals*: s'estableix un esglaonat de 4 trams en referència a la comissió màxima a aplicar en les compres d'espais/formats convencionals. S'estableix un percentatge màxim del 1,00% i un mínim del 0,00%.

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Especials*: s'estableix un esglaonat de 3 trams en referència a la comissió que una agència de mitjans pot arribar a aplicar respecte l'import corresponent a la compra d'un format/acció especial. S'estableix un percentatge màxim del 0,10% i un mínim del 0,00%.

IMPORTANT: en cap cas es poden aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals vs Formats Especials) simultàniament.

Observacions:

- les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc.
- les condicions pactades en l'Acord Marc podran ser millorades.

Objecte d'exclusió:

- és imprescindible omplir totes les caselles **GROQUES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.
- l'aplicació de descomptes inferiors o comissions superiors, respecte a les pactades en l'Acord Marc, Serà **objecte d'exclusió**.
- les dades incorporades es deuen expressar segons el format sol·licitat, si se sol·licita amb % expressar amb %, si se sol·licita amb X expressar amb X. La incorporació incorrecta del format serà **objecte d'exclusió**.

Proposició Econòmica • EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS*		Punts 12,00			VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Opis FGC	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	3,00			45,00%	58,00%
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	3,00			73,00%	77,00%
Autobusos Promedios	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	2,00			45,00%	50,00%
Autobusos Publiquesa	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	1,00			50,00%	55,00%
Tramvies	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*:	2,00			48,00%	60,00%
Altres circuits i/o exclusivistes d'àmbit català	DESCOMPTE* Mínim que s'aplicarà a tots els formats convencionals*: (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Descompte mínim del 0,5%	0,25			
		Descompte mínim del 1%	0,50			
		Descompte mínim del 2%	1,00		X	X

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS CONVENCIONALS*		Punts 0,100				
tots els circuits i exclusivistes llistats al quadre de dalt i altres circuits i/o exclusivistes d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats convencionals* (seleccionar un únic tram dels 4 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,080	0,080	X	X
		Comissió Màxima del 0,25%		0,040		
		Comissió Màxima del 0,50%		0,020		
		Comissió Màxima del 1,00%		0,010		

COMISSIÓ D'AGÈNCIA FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*						
tots els circuits i exclusivistes llistats al quadre de dalt i altres circuits i/o exclusivistes d'àmbit català	COMISSIÓ D'AGÈNCIA* Màxima que s'aplicarà a formats especials* (seleccionar un únic tram dels 3 possibles amb una "X"):	Comissió Màxima del 0,00%	0,020	0,020	X	X
		Comissió Màxima del 0,05%		0,010		
		Comissió Màxima del 0,10%		0,005		

DESCOMPTE*: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

COST PER MIL ESPECTADORS*: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Formats convencionals*: s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

Formats/accions especials*: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Convencionals*: s'estableix un esglaiat de 4 trams en referència a la comissió màxima a aplicar en les compres

COMISSIÓ D'AGÈNCIA Formats Especials*: s'estableix un esglaiat de 3 trams en referència a la comissió que una agència de mitjans pot arribar

IMPORTANT: en cap cas es poden aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals vs Formats Especials) simultàniament.

Observacions:

- **exclusivitat:** en alguns casos els suports poden canviar d'exclusivista durant la vigència de l'Acord marc. L'oferta ha de tenir en compte aquesta
- les ofertes presentades hauran de respectar les c - les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc.
- les condicions pactades en l'Acord Marc podran s - les condicions pactades en l'Acord Marc podran ser millorades.

Objecte d'exclusió:

- és imprescindible omplir totes les caselles **GROQUES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.
- l'aplicació de descomptes inferiors o comissions superiors, respecte a les de l'Acord Marc. Serà **objecte d'exclusió**.
- les dades incorporades es deuen expressar segons el format sol·licitat, si se sol·licita amb % expressar amb %, si se sol·licita amb X expressar amb X. La incorporació incorrecta del format serà **objecte d'exclusió**.

ANNEX 2. ACORD DE CONFIDENCIALITAT

D'una part, LC, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

I, de l'altra, el contractista, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

MANIFESTEN

1. Que amb motiu de l'expedient del contracte del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025, expedient LCAT-2024-20100, les parts signants o companyies vinculades poden facilitar-se mútuament certes dades, informació i/o documents relatius als seus productes, tecnologies, saber fer (know-how), secrets comercials, activitats de màrqueting, desenvolupament de productes, de serveis o de negoci, i altres de naturalesa similar, que tenen caràcter de privades, secretes o confidencials per a una o ambdues parts signants d'aquest acord o bé constitueixen dades protegides per la Llei 1/2019, de 20 de febrer, de secrets empresarials o bé constitueixen dades de caràcter personal expressament protegides pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, i que en endavant anomenarem "informació confidencial".

2. Que en aquest acord, la paraula EMISSOR significa la part que facilita informació confidencial.

3. Que en aquest acord, la paraula RECEPTOR significa la part a qui es facilita o qui rep informació confidencial.

Per tot això, ambdues parts subscriuen aquest acord, que es regeix per les següents:

ESTIPULACIONS

PRIMERA. Qualsevol informació, sigui quina sigui la seva naturalesa (tècnica, comercial, financera, operacional o de qualsevol altre tipus), en qualsevol format o suport (ja sigui verbal, escrita, gravada o de qualsevol altre tipus), que l'EMISSOR pugui facilitar al RECEPTOR en relació amb el projecte que es descriu a la part expositiva d'aquest acord, es considera informació confidencial, incloent en aquesta categoria la informació que es generi a partir de la informació confidencial.

SEGONA. El RECEPTOR es compromet a acceptar la informació confidencial en un marc de confiança i a no facilitar-la a cap tercer ni a utilitzar-la per al seu propi benefici sense obtenir el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit.

TERCERA. En el cas de dades de caràcter personal a què el RECEPTOR pugui tenir accés, sigui de manera expressament permesa o sigui de manera accidental, el RECEPTOR, en compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, únicament pot tractar les dades segons les instruccions de l'EMISSOR i no les pot aplicar ni utilitzar amb una finalitat diferent de la d'aquest acord, ni les pot comunicar, ni tan sols amb vista a conservar-les, a altres persones o entitats.

A més, el RECEPTOR ha de complir les mesures tècniques i organitzatives que estableix la citada regulació per a dades de caràcter personal.

En el cas que el RECEPTOR, com a entitat jurídica, o qualsevol de les persones vinculades destini les dades a qualsevol altra finalitat, les comuniqui o les utilitzi incomplint els pactes d'aquest acord, és responsable de les infraccions comeses.

QUARTA. El RECEPTOR s'obliga així mateix a:

- a) Tractar la informació confidencial com a estrictament confidencial.
 - b) Guardar la informació confidencial, bé sigui escrita, gravada o en qualsevol altre suport, separada de qualsevol altra informació de què pugui disposar.
 - c) Utilitzar i transmetre la informació confidencial exclusivament per a les finalitats del projecte.
 - d) Utilitzar procediments de control de l'ús o transmissió de la informació confidencial.
 - e) No fer cap còpia de la informació confidencial sense el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit, excepte les còpies que requereixi per fer un estudi intern.
 - f) Restringir l'accés a la informació confidencial únicament a aquells empleats seus que necessitin conèixer-la per a les finalitats del projecte i assegurar-se que coneixen les obligacions que els són aplicables en virtut del que estableix el present acord.
 - g) No facilitar informació confidencial a tercers, incloent-hi altres organitzacions que puguin formar part del seu mateix grup comercial o empresarial sense el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit, i a assegurar-se que, en el cas que s'hagi obtingut l'autorització esmentada, dit tercer signa un compromís de confidencialitat amb l'EMISSOR en termes, com a mínim, equivalents als d'aquest acord.
- CINQUENA. L'EMISSOR és en tot moment el titular exclusiu de la informació confidencial, que està protegida legalment. En el cas que aquesta informació confidencial sigui millorada, revisada o modificada de la manera que sigui, continua sent de propietat exclusiva de l'EMISSOR.

SISENA. En cap cas el fet que l'EMISSOR faciliti informació confidencial al RECEPTOR significa que l'EMISSOR li concedeixi sobre l'esmentada informació llicència o cessió de dret de patent, marca, model d'utilitat, disseny o copyright o dret de propietat industrial o intel·lectual.

SETENA. Cap de les parts pot utilitzar el nom, la marca, el nom comercial ni cap altre dret de propietat industrial o intel·lectual de l'altra part sense el consentiment previ de l'altra per escrit.

VUITENA. Tan aviat l'EMISSOR ho decideixi i sol·liciti, el RECEPTOR ha de destruir o tornar a l'EMISSOR tota informació confidencial, bé sigui escrita, gravada o en qualsevol altre suport, que tingui recollida.

En el cas que la informació confidencial hagi de ser destruïda, el RECEPTOR ha de facilitar a l'EMISSOR un certificat escrit conforme la destrucció s'ha portat a terme, en el termini de quinze (15) dies naturals a partir del moment en què l'EMISSOR sol·licita la destrucció esmentada. La destrucció o devolució de la informació confidencial no relleva el RECEPTOR de la seva obligació de tractar aquesta informació confidencial com a estrictament confidencial.

NOVENA. Les restriccions relatives a l'ús, reproducció, transmissió o accés a la informació confidencial a què es refereix aquest acord no són aplicables en els següents casos:

- a) Quan la informació confidencial facilitada esdevingui accessible públicament en publicació impresa o en publicacions de circulació general, sense que en aquesta circumstància hi hagi intervingut cap incompliment d'aquest acord.
- b) Quan la informació confidencial facilitada ja es trobés legalment en possessió del RECEPTOR en el moment en què l'EMISSOR l'hi facilita, o el RECEPTOR l'hagués obtingut independentment de l'EMISSOR abans que aquest l'hi facilités i sense haver utilitzat de cap manera la informació confidencial rebuda de l'EMISSOR.
- c) Quan el RECEPTOR demostrï haver obtingut legalment la informació, i de manera no restringida, de qualsevol tercer que no estigui subjecte a obligacions de confidencialitat similars amb l'EMISSOR.
- d) Quan la informació confidencial facilitada s'hagi d'entregar obligatòriament en virtut d'una disposició legal o per resolució vàlida emesa per qualsevol autoritat, tribunal o òrgan jurisdiccional competent, sempre que, en tot cas, el RECEPTOR requerit ho notifiqui immediatament a l'EMISSOR que ha rebut aquest requeriment, per tal que l'EMISSOR pugui avaluar si hi ha cap possibilitat de formular oposició

o pugui prestar al RECEPTOR qualsevol suport per a complimentar el requeriment (a càrrec del RECEPTOR).

DESENA. La informació confidencial es facilita de bona fe, però sense cap compromís ni garantia de cap mena, expressa o implícita, relativa a la utilitat, validesa, exactitud o integritat de la informació confidencial.

ONZENA. Cadascuna de les parts ha de respondre davant de l'altra part de qualsevol dany directe a causa de frau derivat de l'incompliment de qualsevol de les obligacions d'aquest acord, excloent-hi expressament qualsevol tipus de responsabilitat per danys indirectes o eventuais.

Atès que el simple incompliment d'aquest acord pot causar a l'altra part danys irreparables, la part perjudicada té dret a reclamar les indemnitzacions previstes legalment, a més de qualsevol altra acció legal que li pugui correspondre.

DOTZENA. Aquest acord només es pot modificar o corregir per mitjà d'un escrit signat pel representant legal d'ambdues parts.

TRETZENA. Els drets i deures derivats d'aquest acord s'atorguen i assumeixen intuitu personae i no es poden cedir ni transmetre a cap tercer sense l'autorització prèvia de l'altra part per escrit.

CATORZENA. Aquest acord és obligatori per a les parts i obliga els successors legals respectius en les activitats respectives, incloent-hi qualsevol persona jurídica que resulti d'una fusió, adquisició o qualsevol altra reestructuració que pugui patir qualsevol de les parts signants. Així mateix, obliga a les entitats vinculades o associades a les parts, incloent en tals conceptes fins i tot la matriu d'aquestes entitats o qualsevol altra entitat legal que la matriu controli directament o indirectament, o que estigui sota el control directe o indirecte de qualsevol de les parts, a disposar de la majoria del capital o dels drets de vot, sempre que participin activament en l'execució del projecte que es descriu en el primer punt (1) de la part expositiva d'aquest acord.

QUINZENA. En el cas que qualsevol dels pactes d'aquest acord esdevingui o es consideri o declari invàlid, nul, il·legal o no aplicable, amb independència del motiu, les disposicions restants no es veuen afectades i continuen sent vàlides i plenament aplicables. En cas que un sol pacte de l'acord resulti afectat per una de les causes esmentades, les parts han d'intentar substituir, de manera amistosa, el pacte per un altre que reculli al màxim possible el que establia el que s'ha declarat invàlid.

SETZENA. Aquest acord es regeix per la Llei 1/2019, de 20 de febrer, de secrets empresarials, i supletòriament per la legislació comuna civil espanyola.

Pel que fa a la interpretació o execució del que estableix aquest acord, ambdues parts se sotmeten a la jurisdicció dels jutjats i tribunals de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els pugui correspondre. Així mateix, ambdues parts acorden que l'idioma per a les comunicacions relatives a l'execució o interpretació del que estableix aquest acord és el català.

DISSETENA. El RECEPTOR queda obligat pels pactes que conté aquest acord de manera indefinida, amb independència que el servei o projecte finalitzi, a partir de la data en què rebi qualsevol informació confidencial relativa al projecte, fins i tot la que s'hagi facilitat abans de signar aquest acord.

I en prova de conformitat, per tal que així consti, ambdues parts signen a un sol efecte el present document a la data de la signatura del director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel contractista.

ANNEX 3. CODI DE PUBLICITAT RESPONSABLE

REUNITS

D'una part, LCAT, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

I, de l'altra, el CONTRACTISTA, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

MANIFESTEN

- I.** La responsabilitat social és una part essencial de Loteries de Catalunya, que es basa en joc responsable i màrqueting responsable dels jocs. Es garanteix, així, que els jocs de loteria es comercialitzen de forma sostenible i responsable envers els jugadors.
- II.** Per això, en execució del contracte del "Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025", expedient LCAT-2024-20100,

Per tot això, ambdues parts subscriuen aquest Codi de Publicitat, que es regeix per les següents:

ESTIPULACIONS

1. La publicitat de Loteries de Catalunya té per objectiu difondre entre el públic major de 18 anys l'oferta de jocs de loteria respectant la normativa vigent i d'una manera socialment responsable. Per tant, la publicitat de Loteries de Catalunya ha de mostrar els jocs d'atzar com una activitat més d'oci i entreteniment i ha de contribuir a millorar la informació per als jugadors, la prevenció del joc immoderat i la protecció dels menors d'edat.
2. La publicitat de Loteries de Catalunya ha de mostrar l'acte de jugar en un entorn de joc moderat i responsable, evitant situacions com són jugar d'una manera compulsiva, jugar per recuperar les pèrdues o jugar apostant grans quantitats de diners. La publicitat ha de reforçar, en canvi, aspectes positius de l'activitat del joc com són l'emoció per conèixer els resultats d'un joc, la il·lusió per guanyar un premi o el fet de jugar en grup com una activitat de diversió i socialització.
3. La publicitat ha de mostrar qualsevol informació relativa als jocs d'atzar d'una forma objectiva, de manera que la persona jugadora pugui identificar correctament aspectes com les possibilitats de guanyar o les quantitats dels premis de cada joc.
4. La publicitat sempre ha de mostrar la possibilitat de guanyar en els jocs de loteria com a fruit de l'atzar i, per tant, ha d'excloure qualsevol contingut que suggereixi que es poden desenvolupar habilitats en el moment de jugar que permetin millorar les possibilitats de guanyar en els jocs de loteria. No ha de suggerir que jugar no te risc.
5. La publicitat no ha de suggerir que el joc és una alternativa a la feina ni pot treure importància a valors com són el treball o l'esforç personal. La publicitat ha d'evitar tot contingut dissenyat per explotar les preocupacions financeres de les persones, així com relacionar el fet de jugar amb la possibilitat de pagar deutes.
6. La publicitat no ha de menysprear les persones que decideixen no jugar als jocs d'atzar que configuren l'oferta de Loteries de Catalunya. Evita la glorificació del joc en el seu màrqueting i respecta la llibertat individual dels consumidors.
7. Les activitats de publicitat i promoció de vendes no han d'oferir incentius desmesurats per fidelitzar els clients, especialment aquells que es relacionin amb l'augment dels premis en una proporció superior a l'augment de les quantitats apostades.

8. La publicitat ha d'excloure qualsevol contingut que fomenti la discriminació de gènere, origen i pertinença cultural, salut física i mental, edat o condició econòmica i/o social.
9. La publicitat ha d'excloure qualsevol contingut violent, d'explotació sexual o que fomenti comportaments il·legals.
10. La publicitat ha d'evitar els continguts que siguin atractius per a les persones menors de 18 anys, així com aquells mitjans de comunicació que estiguin especialment destinats a persones menors de 18 anys. En les campanyes publicitàries, no hi han d'aparèixer persones menors de 18 anys.
11. L'edat mínima per jugar als jocs de Loteries de Catalunya són els 18 anys. Loteries de Catalunya sempre aspira a incloure el logotip de +18 anys en el seu màrqueting visual, o una menció del límit d'edat.
12. La publicitat no ha de mostrar cap tipus d'informació d'empreses que atorguen crèdits ràpids que podrien ser utilitzats per jugar de forma immediata.
13. Les agències que treballen amb Loteries de Catalunya han d'estar involucrades en el joc responsable i els treballadors d'aquestes agències que ens facin el contingut han de tenir una formació en joc responsable.
14. Loteries de Catalunya respecta la intimitat dels seus jugadors i assegura la protecció de les seves dades personals, amb ple respecte a la normativa vigent.
15. En el seu màrqueting, Loteries de Catalunya vetlla per no animar als jugadors a posar en perill la seva posició econòmica, salut, i/o relacions familiars.
16. El màrqueting de Loteries de Catalunya no abusa de la confiança dels consumidors, ni intenta beneficiar-se de la inexperiència dels consumidors ni de la manca d'informació.
17. Totes les accions de màrqueting es reconeixeran com a màrqueting, sense que es pugui interpretar com a publicitat subliminal.
18. El màrqueting de Loteries de Catalunya no fa ús de mètodes que es poden considerar agressius. En conseqüència, les vendes i el màrqueting dels jocs de Loteries de Catalunya es caracteritzen pel següent:
 - El màrqueting de jocs de Loteries de Catalunya no anima a la gent a finançar propòsits de caritat mitjançant el joc.
 - Podem oferir informació sobre els beneficiaris de les activitats de Loteries de Catalunya i la distribució dels beneficis obtinguts amb els seus jocs, però no en el context del màrqueting dels jocs.
19. Loteries de Catalunya actua responsablement en les seves comunicacions als clients i en les seves vendes, complint els principis aprovats de màrqueting directe just.
20. Loteries de Catalunya no implementa mesures de promoció de vendes enganyoses. La informació sobre joc en el material publicitari i les comunicacions de màrqueting que Loteries de Catalunya ofereix en els punts de venda, les fires i els esdeveniments, és correcta i pertinent.
21. Loteries de Catalunya exigeix als seus detallistes, venedors, o persones o entitats implicats en la promoció de vendes de jocs a no actuar d'una manera que disminueixi la confiança dels jugadors cap a Loteries de Catalunya.
22. En els serveis d'atenció als jugadors, Loteries de Catalunya sempre actua discretament, de manera que aquests no experimentin pressió.

23. La cooperació de màrqueting de Loteries de Catalunya s'ajusta a la llei i a la pràctica justa, i, s'adhereix als principis generals aprovats de joc net i íntegre.
24. La cooperació de màrqueting de Loteries de Catalunya sempre es basa en obligacions acordades voluntària i mútuament.
25. Loteries de Catalunya abandonarà immediatament qualsevol cooperació que mostri pràctiques fraudulentess o contràries al bon gust i maneres, o que sigui il·legal.
26. Tot el màrqueting ha de ser clarament reconeixible com a màrqueting de Loteries de Catalunya i mai es pot percebre com màrqueting ocult. Tot el contingut produït en la cooperació amb altres persones o entitats es comprova i és aprovat prèviament i per escrit per Loteries de Catalunya.
27. Tot el material de promoció de vendes disponible en els punts de venda és produït o autoritzat per Loteries de Catalunya.
28. Tots els punts de venda han de rebre formació proporcionada per Loteries de Catalunya, que ha d'incloure una secció sobre joc responsable.

I en prova de conformitat, per tal que així consti, ambdues parts signen a un sol efecte el present Codi de Publicitat responsable a la data de la signatura del director general de Loteries de Catalunya, SAU.