

RESOLUCIÓ D'AJUDICACIÓ

Atès que el Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya en la sessió celebrada el dia 17 de juny de 2024 va autoritzar l'inici, tramitació i adjudicació d'un procediment obert harmonitzat per a la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de l'any 2025 (Exp. CCAM-2025/3), dividit en sis lots.

Atès que, per resolució de 25 de novembre de 2024, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert harmonitzat, dividit en sis lots, dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebraran a la ciutat de Barcelona el mes d'abril de l'any 2025.

Vist que la data límit de presentació de les ofertes va finalitzar a les 14:00 h. del dia 10 de gener de 2025.

Les empreses que van presentar oferta van ser les següents:

Lot 1 (Producció, direcció artística de la passarel·la i càsting):

- Esma Proyectos, S.L.
- UTE STUDIO CORTES - ITALIANS DO IT BETTER S.L

Lot 2 (Gestió de la premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocinis):

- Equipo Singular, S.L.

Lot 3 (Gestió de la premsa internacional i Relacions Internacionals i Recerca de continguts):

- Equis Equis Ele Comunicación, S.L.

Lot 4 (Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.):

- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, S.L.
- The Kilite, S.L.

Lot 5 (Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.):

- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
- Esma Proyectos, S.L.
- The Kilite, S.L.
- Snoop Barcelona, S.L.

Lot 6 (Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés).

- Meetmaps, SL

Vistes les ofertes presentades, un cop valorades les mateixes de conformitat amb els criteris determinats en els plecs de clàusules administratives particulars i la Llei de Contractes del Sector Públic, que regulen aquesta contractació.

Atès que els licitadors que van presentar l'oferta econòmicament més avantatjosa han aportat la totalitat de la documentació requerida, d'acord amb l'article 150.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, i una vegada constituïdes les garanties definitives.

Un cop valorades les ofertes per la Mesa de contractació, i vista la puntuació de les ofertes presentades als lots 1, 2, 3, 4, 5 i 6 que figuren a continuació:

- Proposta tècnica:

Lot 1: Producció, direcció artística de la passarel·la i càsting.

	<i>Punt. màxima</i>	ESMA	Studio Cortes + Italians do it better
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	10	8,67	4,83
Proposta de projecte, concepte creatiu i relat amb memòria descriptiva dels continguts proposats	20	17	10
Proposta de materials audiovisuals i fotogràfics	4	3,17	2,5
Proposta de càsting de models	14	9	12
Proposta d'acte de cloenda	2	1	1
TOTAL	50	38,84	30,33

Lot 2: Gestió de premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini.

	<i>Punt. màxima</i>	EQUIPO SINGULAR
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	10	9,33
Estratègia de comunicació i proposta de pla de mitjans	20	16,67
Proposta de contractació de digital influencers	3,5	2,67
Quantitat i Qualitat del llistat de rrpp i vips	1,5	1,17
Proposta de Pla de patrocini (especificant aportacions estimades econòmiques i en producte estimant unitats i valor econòmic d'aquestes) i proposta Pla d'empreses col·laboradores	10	6
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del pla de patrocini	3	3
Carta d'interès de participació dels possibles patrocinadors i/o col·laboradors	2	1,33
TOTAL	50	40,17

Lot 3: Gestió de la premsa internacional i Relacions Internacionals i Recerca de continguts.

	<i>Punt. màxima</i>	XXL
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte i proposta de pla de treball internacional	10	8,83
Estratègia de comunicació i proposta de pla de mitjans	25	18

Proposta de pla d'influencers	5	4,67
Quantitat i qualitat del llistat proposat de premsa internacional, estilistes i altres professionals internacionals a qui es dirigiran les comunicacions	5	4,33
Metodologia per a la prospecció, assessorament i recerca de continguts, proposta detallada de nous continguts	5	3,67
TOTAL	50	39,50

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.

	<i>Punt. màxima</i>	IMAGINA DIGITAL	THE KILITE
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del Pla digital del 080 Barcelona Fashion i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	30	19	26,67
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del manteniment del web 080barcelonafashion.cat, accessibilitat i adaptació als continguts i imatge de l'edició	15	11	13
Presentació, disseny i proposta, pla de treball (planning) a realitzar del canal de retransmissió 080	5	3,17	4,67
TOTAL	50	33,17	44,34

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.

	<i>Punt. Màx.</i>	IMAGINA DIGITAL	ESMA PROYECTOS	SNOOP BARCELONA	THE KILITE
Presentació del dossier creatiu	25	16	20,5	16	22,67
Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips	10	7,33	8,67	6,67	8,33
Implementació de la imatge gràfica als diferents suports amb els seus exemples	15	8,50	13,67	8	14,67
TOTAL	50	31,83	42,84	30,67	45,67

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.

	<i>Punt. màxima</i>	MEET MAPS
Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips	10	7,67
Especificitats i capacitats tècniques i qualitatives de la plataforma d'invitacions i acreditacions	25	20,33
Adaptació i flexibilitat de la plataforma a les necessitats del 080 Barcelona Fashion	10	8,33
Proposta de control d'accessos i informes de dades assistència	5	4,83
TOTAL	50	41,16

- Oferta econòmica:

Lots	Empresa	Puntuació sobre C	Oferta a valorar
Lot 1	ESMA PROYECTOS	50,00	1.220.000,00
	Studio Cortes + Italians do it better	49,72	1.227.000,00
Lot 2	EQUIPO SINGULAR	50,00	105.850,00
Lot 3	XXL COMUNICACIÓN	50,00	88.640,00
Lot 4	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	40,83	38.250,00
	THE KILITE	50,00	30.000,00
Lot 5	ESMA PROYECTOS	42,50	18.000,00
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	45,00	17.000,00
	SNOOP BARCELONA	50,00	15.000,00
	THE KILITE	50,00	15.000,00
Lot 6	MEETMAPS	50,00	15.980,00

Atès que cap de les ofertes presentades ha d'ésser considerada com a temerària i que la puntuació total obtinguda de les empreses licitadores ha estat:

Lots	Empresa	Sobre B	Sobre C	Total
Lot 1	ESMA PROYECTOS	38,84	50,00	88,84
	STUDIO CORTES - ITALIANS DO IT BETTER	30,33	49,72	80,05
Lot 2	EQUIPO SINGULAR	40,17	50,00	90,17
Lot 3	XXL COMUNICACIÓN	39,50	50,00	89,50
Lot 4	THE KILITE	44,34	50,00	94,34
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	33,17	40,83	74,00
Lot 5	THE KILITE	45,67	50,00	95,67
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	31,83	45,00	76,83
	ESMA PROYECTOS	42,84	42,50	85,34
	SNOOP BARCELONA	30,67	50,00	80,67
Lot 6	MEETMAPS	41,16	50,00	91,16

D'acord amb la proposta d'adjudicació de la Mesa de contractació, on es proposa a les empreses que han rebut una major puntuació com adjudicatàries dels lots 1, 2, 3, 4, 5 i 6 del present contracte.

Vist el que disposa l'article 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Vist que s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

I de conformitat amb les facultats legalment conferides a la direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya com a òrgan de contractació del Consorci, segons disposa l'article 17 dels seus Estatuts.

RESOLC:

1. Adjudicar els lots 1, 2, 3, 4, 5 i 6 del contracte administratiu per a la contractació dels serveis per la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebraran a la ciutat de Barcelona el mes d'abril de l'any 2025 (Exp. CCAM-2025/23), per haver obtingut una major puntuació i considerar-les com les ofertes econòmicament més avantatjoses:

Lot 1: Producció, Direcció Artística de la passarel·la i Càsting.

Esma Proyectos, S.L., amb NIF B-61501060, per un import de 1.476.200,00 euros, dels quals 1.220.000,00 euros corresponen al preu del contracte i 256.200,00 euros corresponen al 21% d'IVA.

Lot 2: Gestió de la premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini.

Equipo Singular, S.L., amb NIF B-61009015 per un import de 128.078,50 euros, dels quals 105.850,00 euros corresponen al preu del contracte i 22.228,50 euros corresponen al 21% d'IVA.

Lot 3: Gestió de la premsa internacional i Relacions Internacionals i Recerca de continguts.

Equis Equis Ele Comunicación, S.L., amb NIF B-61377453 per un import de 107.254,4 euros, dels quals 88.640,00 euros corresponen al preu del contracte i 18.614,4 euros corresponen al 21% d'IVA.

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.

THE KILITE, SL, amb NIF B- 66873118, per un import de 36.300,00 euros, dels quals 30.000,00 euros corresponen al preu del contracte i 6.300,00 euros corresponen al 21% d'IVA.

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.

THE KILITE, SL, amb NIF B- 66873118, per un import de 18.150,00 euros, dels quals 15.000,00 euros corresponen al preu del contracte i 3.150,00 euros corresponen al 21% d'IVA.

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.

MEETMAPS, SL, amb NIF B- 66469859, per un import de 19.335,80 euros, dels quals 15.980,00 euros corresponen al preu del contracte i 3.355,80 euros corresponen al 21% d'IVA.

2. Publicar la present resolució en el perfil del contractant.
3. Notificar aquesta resolució als adjudicataris i a la resta de candidats o licitadors.
4. Formalitzar el contracte a partir del termini de 15 dies hàbils a comptar de l'endemà de remetre la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

D'acord amb l'article 44 i següents de la LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria contractació. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent de la notificació d'aquesta resolució o des del dia d'enviament de la notificació d'aquesta d'acord a la disposició addicional quinzena de la LCSP. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació.

Moisés Rodríguez Cantón
Director